



El Nuevo  
**Ecuador**

**NO SE**

**DETIENE**

**RENDICIÓN DE  
CUENTAS 2024**

Ministerio de Turismo

El Nuevo  
**Ecuador**

**NO SE**

**DETIENE**

***CIFRAS TURÍSTICAS***

**RENDICIÓN DE  
CUENTAS 2024**

Ministerio  
de Turismo

# / Ingresos no mineros

Aporte en divisas Ene – Dic 2024 (USD Millones)



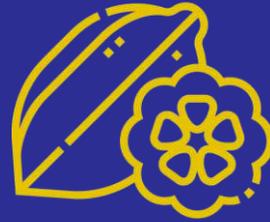
**6.991,74**

**Camarón**



**3.838,70**

**Banano y plátano**



**3.351,21**

**Cacao**



**1.788,55**

**TURISMO**



**1.761,77**

**Otros elaborados  
del mar**

*Cifras definitivas; a diciembre/2024, su reproceso se realiza conforme a la recepción de documentos fuente de las operaciones de comercio exterior.*

*Fuente: Balanza de pagos del Ecuador (Cuentas Viajes y Transporte de Pasajeros – Banco Central del Ecuador – Dirección de Información Turística y Análisis Económico – Ministerio de Turismo con corte al 09 de abril de 2025.*

*Nota: Mineros = minas y petróleos.*

# / Situación actual del turismo



**555.862**  
empleos

En actividades turísticas 2024

*Nota: Base anual Inec-Enemdu 2024.*



**1.788,6**  
millones USD

Ingresos de divisas por turismo 2024

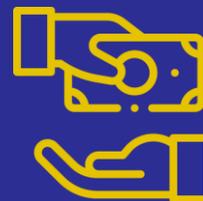
*Nota: Balanza de pagos 2024.*



**1.262.664**  
personas

Llegadas no residentes 2024

*Nota: Datos a diciembre 2024.*



**6.148,1**  
millones USD

Ventas por actividades  
relacionadas al turismo 2024

*Nota: Datos a diciembre 2024.*

# Llegadas internacionales al Ecuador

| Posición | País                      | Entradas  | Participación% |
|----------|---------------------------|-----------|----------------|
| 1        | Estados Unidos de América | 482.602   | 38,2%          |
| 2        | Colombia                  | 180.677   | 14,3%          |
| 3        | España                    | 114.014   | 9,0%           |
| 4        | Perú                      | 101.150   | 8,0%           |
| 5        | Canadá                    | 31.532    | 2,5%           |
| 6        | Chile                     | 31.307    | 2,5%           |
| 7        | México                    | 25.652    | 2,0%           |
| 8        | Argentina                 | 24.948    | 2,0%           |
| 9        | Panamá                    | 24.547    | 1,9%           |
| 10       | Alemania                  | 23.562    | 1,9%           |
|          | Otros países              | 222.763   | 17,6%          |
|          | Total                     | 1.262.664 | 100,0%         |

# Gasto en turismo interno en feriados



**427.86**

millones USD

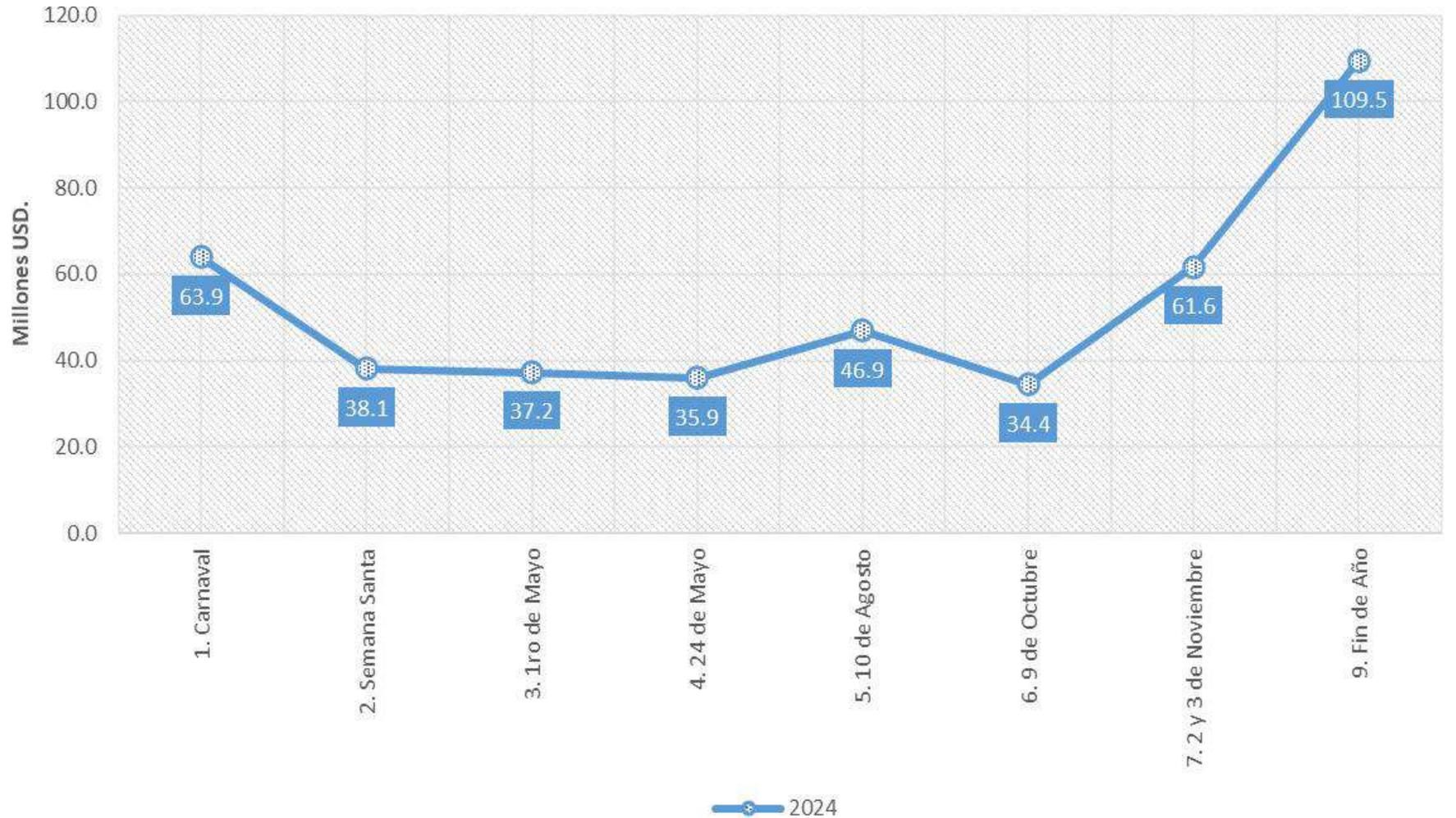
En gasto turístico

Acumulado feriados 2024

**6.7**

millones

Viajes



El Nuevo  
**Ecuador**  
**NO SE**  
**DETIENE**

**HITOS**

**RENDICIÓN DE  
CUENTAS 2024**

Ministerio  
de Turismo

# / Regulación y control



## Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fortalecimiento del Empleo

Aprobada por la Asamblea Nacional el **23 de marzo de 2024** y publicada en el RO Suplemento N° 525 de 25 de marzo de 2024.



## Reglamento General de aplicación a la Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo

Mediante Decreto Ejecutivo 333 de **12 de julio de 2024**, publicado en el RO Suplemento N° 600 de 15 de julio de 2024.

# Fondo de desarrollo turístico del Ecuador

Concebido para la ejecución de programas, proyectos y actividades de desarrollo, competitividad y promoción turística.



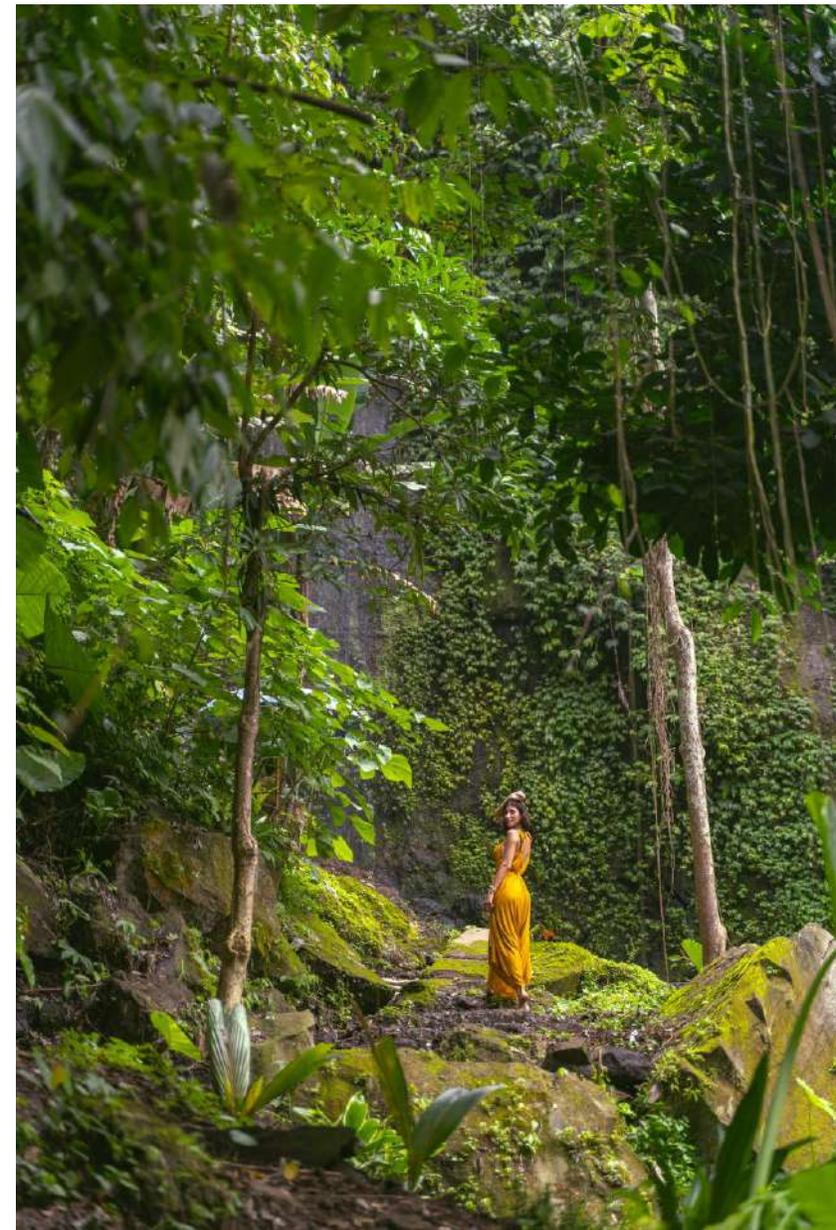
Mediante Suplemento del RO N° 525 de 25 de marzo 2024, se promulgó la **Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo**, que reformó la Ley de Turismo incorporando un artículo innumerado después del artículo 39 en el cual se creó el “Fondo de Desarrollo Turístico del Ecuador”.



En el Tercer Suplemento del RO N° 600 de 15 de julio de 2024, se promulgó el **Reglamento General de Aplicación a la Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo**, que reformó el Reglamento de aplicación a la Ley de Turismo, en cuyos artículos 76 y 77 se detallan las características del “Fondo de Desarrollo Turístico del Ecuador”.



Mediante Acuerdo Ministerial N° 2024-12 de 31 de diciembre de 2024, se emitió el “**Instructivo para la Administración del Fondo de Desarrollo Turístico del Ecuador**”.



# / Desarrollo turístico

## Declaración de 18 nuevos productos y destinos turísticos en el Ecuador:

### 6 rincones mágicos:

Olón, Otavalo,  
Orellana, La Punta de  
Montañita, Ambato y  
Guayaquil

### 3 localidades como Best Tourism Villages por OMT:

San Rafael de la Laguna  
(Imbabura), Mindo  
(Pichincha) y El Tambo  
(Cañar)

### 1 pueblo mágico:

Gualaquiza

### 2 playas turísticas sostenibles:

Ligüiqui y San  
Lorenzo

### 2 corredores de potencialidad turística:

Del Pacífico Ecuatorial  
"MANPANOR" y Ruta del  
Agua

### 4 mercados gastronómicos:

Mercados Municipales  
en Otavalo, Cuenca,  
Archidona y Portoviejo

## Plan de Regulación Hotelera para la Provincia de Galápagos (PRHOGA):



Resolución No. 008-CGREG-24-06-2024 de 24 de junio del 2024

## Actualización de la tasa de ingreso al Parque Nacional Galápagos:



Resolución Nro. 002-CGREG-24-02-2024, en sesión del Pleno del Consejo de Gobierno de Galápagos el 24 de febrero de 2024

# / Fomento turístico



**14.348 prestadores de servicios turísticos y emprendedores capacitados** de forma presencial y virtual a través plataforma e-learning del MINTUR.



**Crédito 5% a Microempresas Turísticas para Mipymes** mediante el crédito “Reactiva Turismo”, beneficiando a 604 negocios turísticos a nivel nacional, con una colocación al 2024 de **US\$ 11.130.751** y un **total de subvención entregada de US\$ 375.015,65 en créditos.**



# Inversiones y conectividad



**Exoneración del 5%** a las transferencias, envíos o traslados de divisas de aerolíneas nacionales y extranjeras que operan en el país.



**Reducción progresiva del impuesto al 5%** sobre el valor de cada galón de combustible hasta llegar al 0%.



**Registro de inversiones turísticas a 11 proyectos**, por **42.9 millones USD**, generando 816 fuentes de empleo.



**Suscripción de 2 contratos de inversión** por **18.2 millones USD** generando un total de 146 fuentes de empleo.



# emprende turismo



Por primera vez, el **programa Emprende Turismo** contó con un componente de **capital semilla** para apoyar las propuestas más innovadoras de las categorías: puesta en marcha y consolidación.



**5** propuestas recibieron un total de **US\$ 301.398,85** de fondo de capital semilla para financiar sus proyectos.

Se beneficiaron del programa **613** empresas turísticas y más de **215** negocios recibieron procesos de asistencia técnica

# Promoción



## Posicionamiento del destino Ecuador a nivel internacional:

- Participación en **23 ferias y eventos de turismo internacional**. Destacada participación en FITUR 2024 (País Socio Anfitrión) y Adventure Elevate Latin America 2024 (sede del evento).



## Posicionamiento del destino Ecuador a nivel nacional:

- Campaña de promoción digital **“Esto es Ecuador”** con 2.023.125 impresiones orgánicas.
- Miniserie documental **“Ecuador a la Carta”** con 10.079.433 impresiones orgánicas.



**Nueva Marca País del Ecuador** declarada mediante Decreto Ejecutivo N° 299 de 12 de junio de 2024.

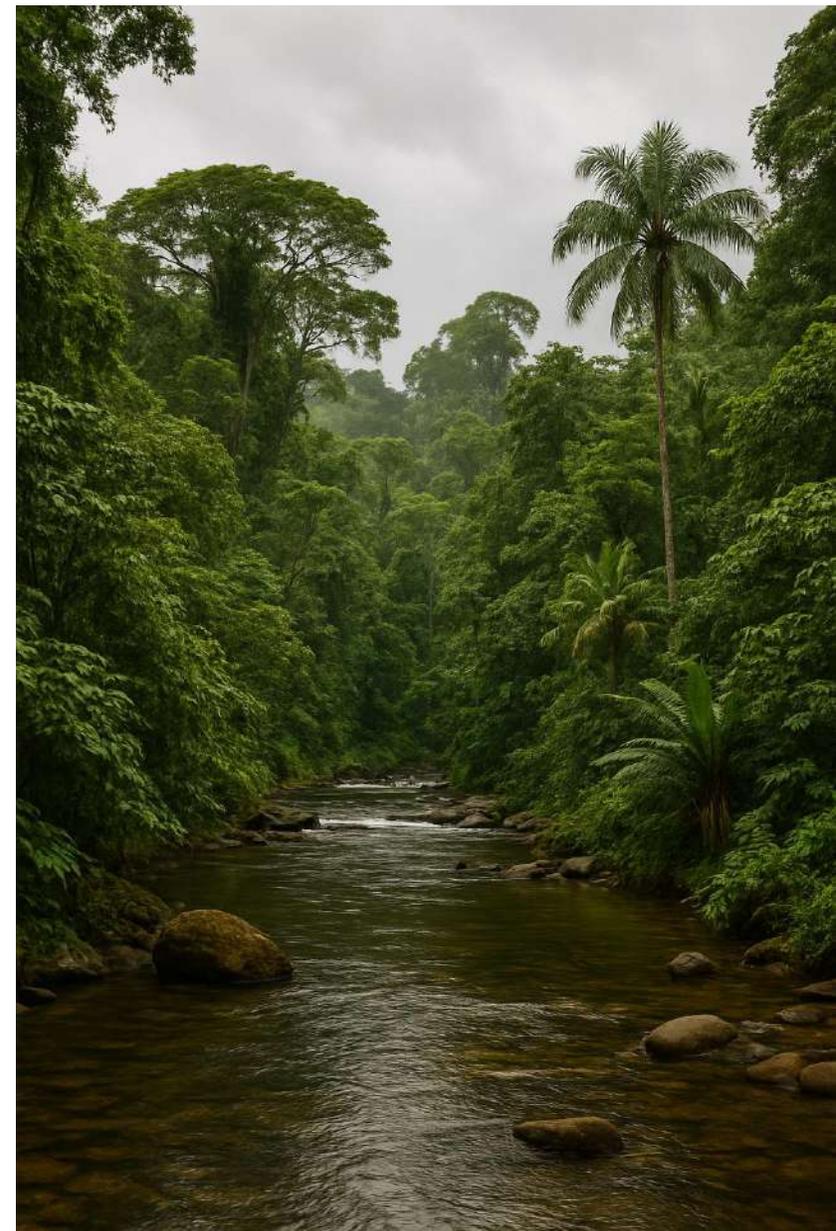


# / Reconocimiento

## Convención Marco de la OMT sobre Ética del Turismo:



- Ecuador fue el primer país en adherirse a la Convención Marco sobre Ética del Turismo, demostrando un compromiso temprano y sólido con los principios de turismo responsable y sostenible promovidos por la OMT.
- Decreto Ejecutivo Nro. 240 de 23 de abril de 2024



El Nuevo  
**Ecuador**  
**NO SE**  
**DETIENE**

***RECONOCIMIENTOS***

**RENDICIÓN DE  
CUENTAS 2024**

Ministerio  
de Turismo

# / Reconocimientos internacionales



**Primer Premio** al stand de Ecuador en la feria **FITUR 2024** en España.



**ITB**  
BERLIN

**Tercer puesto** al Ministerio de Turismo del Ecuador como mejor stand del pabellón Latinoamérica de la feria **ITB Berlín 2024**.



**Premio** al Ministerio de Turismo del Ecuador como mejor stand de la feria **FIEXPO 2024** en Panamá.

# Reconocimientos de destinos turísticos



## Best Tourism Villages por ONU Turismo:

- San Rafael de la Laguna (Imbabura), Mindo (Pichincha) y El Tambo (Cañar).



ONU Turismo

## ONU Turismo:

- **Cuenca**, reconocimiento por su fuerte compromiso con la sostenibilidad ambiental, económica y social.



## Wanderlust Reader Travel Awards 2024:

- **Galápagos, oro** “Región más deseada para visitar en el mundo”.
- **Ecuador, bronce** “Destino más deseable para la vida salvaje y la naturaleza”.



Ministerio  
de Turismo



# Reconocimientos de destinos turísticos



## Premio Internacional Excelencias Turísticas:

- Ciudad Mitad del Mundo.
- Museo Solar Quitsato.



## World Food Travel Association:

- Cuenca recibió la Certificación Internacional «Culinary Capitals».



# Reconocimientos a establecimientos turísticos



## The World 's 50 Best Restaurants 2024:

- Quito, **Identidad Culinaria** (nº 97) **Tributo**, (nº92), **Clara** (nº88) y **Nuema** (nº11) mejores restaurantes de Latinoamérica.
- Restaurante **Clara** (Quito), **Latin America's One to Watch**.



## World Culinary Awards 2024:

- Restaurante **Zero Lab**, mejor restaurante del Ecuador.

# / Reconocimientos a la gastronomía ecuatoriana



## ONU Turismo:

- **Chef Alejandra Espinoza**, del restaurante SOMOS nombrada **Embajadora Especial del Turismo Gastronómico**.

## Alimentos Real:

- **Encebollado**, reconocido como **Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador**.



# / Reconocimientos a la gastronomía ecuatoriana

## Instituto Internacional de Gastronomía, Cultura, Artes y Turismo:

- **Manabí** fue declarada como **Región Gastronómica Mundial**.

## Torneo Mundial de Asadores 2024:

- Equipo ecuatoriano "**Brasa y Selva**" primer lugar.

## Estrella Michelin:

- Chef cuencana **Claudia Merchán** con su restaurante **Simpar en España**.



# / Reconocimientos nacionales

## Concurso Prácticas Ejemplares Ecuador 2024, categoría Fortalecimiento de Pequeños Productores y Emprendedores:

- Premio “Buenas Prácticas” al programa **Emprende Turismo**, en la categoría de Fortalecimiento de Pequeños Productores y Emprendedores.
- Premio “Práctica Ejemplar” al programa **Fomento a la Inversión Productiva de las Microempresas Turísticas**, en la categoría de Fortalecimiento de Pequeños Productores y Emprendedores.



# / Reconocimientos nacionales



## Programa Nacional de Excelencia a la Calidad – PROEXCE:

- Ministerio de Turismo, “**Segundo Nivel de Madurez Institucional**”, reconocimiento que evaluó la aplicación buenas prácticas institucionales y criterios de gestión de calidad.

## Ministerio del Trabajo:

- Ministerio de Turismo, reconocimiento a la mejora continua del proceso “**Acreditación de actividades turísticas para Centros Turísticos Comunitarios**”.



# / Reconocimientos protección al turista



## ONU Turismo:

- Ecuador, primer país en adherirse al Código Internacional para la Protección de Turistas (CIPT).



El Nuevo  
**Ecuador**  
**NO SE**  
**DETIENE**

**RESULTADOS DE LA GESTIÓN 2024**

**RENDICIÓN DE  
CUENTAS 2024**

Ministerio  
de Turismo

# Resumen 2024

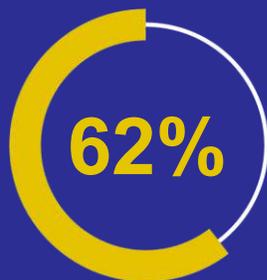
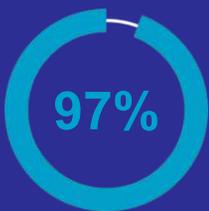
## Presupuesto



Ejecución total  
**15,06 millones USD**



Gasto corriente  
**8,69 millones USD**



Gasto inversión  
**6,37 millones USD**



\* Comprometido (contratos suscritos)

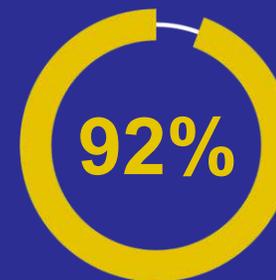
## Servicios institucionales

**9**

Servicios  
institucionales

**16.206**

Personas  
atendidas



Satisfacción de  
los servicios

El Nuevo  
**Ecuador**  
**NO SE**  
**DETIENE**

**ACCIONES REALIZADAS 2024**

**RENDICIÓN DE  
CUENTAS 2024**

Ministerio  
de Turismo

El Nuevo  
**Ecuador**  
**NO SE**  
**DETIENE**

*Seguridad, control y normativa turística*

**RENDICIÓN DE  
CUENTAS 2024**

Ministerio  
de Turismo

# Seguridad turística



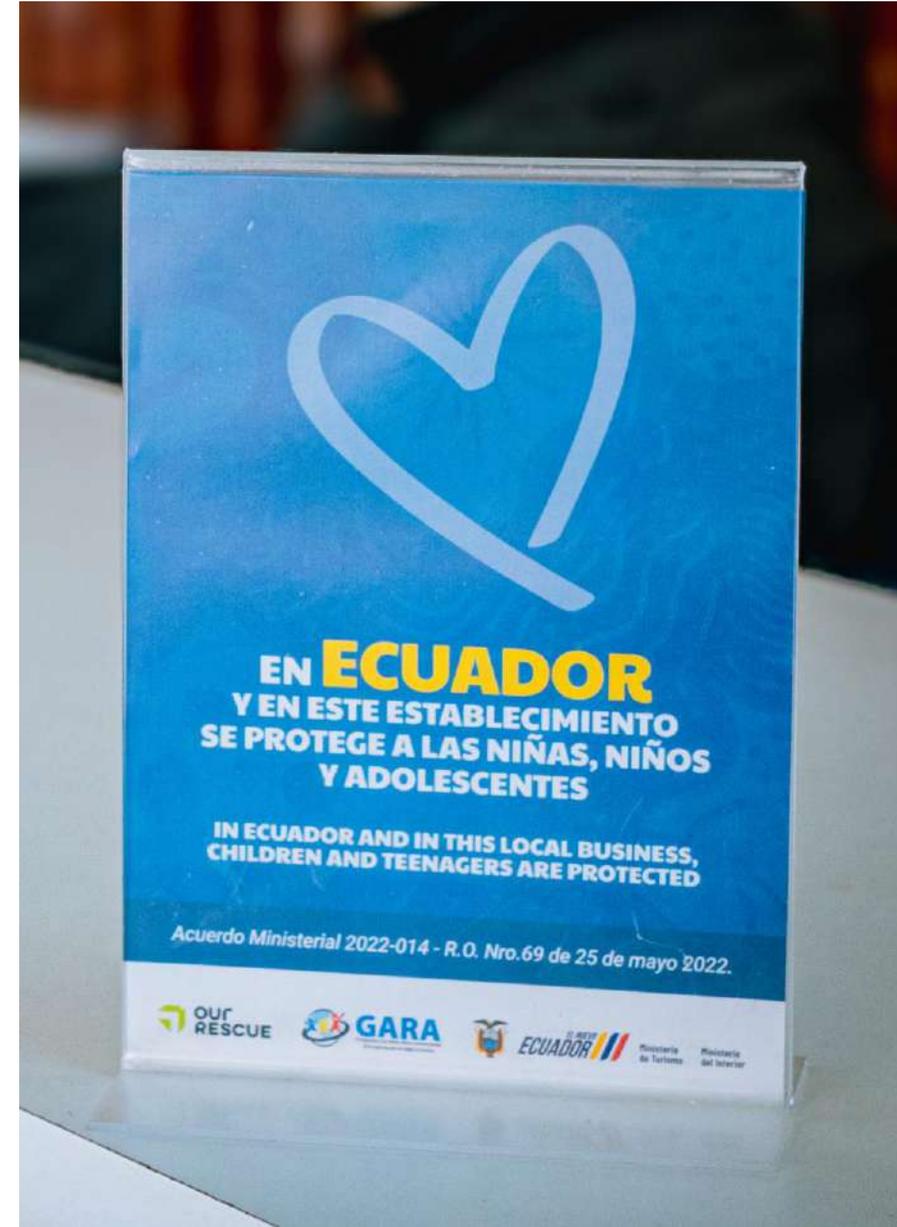
**Corredores Turísticos Seguros** en Quito D.M. y Baños de Agua Santa.



**Adhesión al Código de Conducta** para la Prevención de la Explotación Sexual en Niñas, Niños y Adolescentes en Establecimientos de Alojamiento Turístico.



Elaboración del “**Protocolo de Actuación para la Atención a Turistas en caso de Retención Vehicular por el Cometimiento de Infracciones de Tránsito en la Operación de Transporte Terrestre Comercial Turístico**”.



# / Seguridad turística



**386 denuncias y/o quejas gestionadas a nivel nacional**, presentadas por personas usuarias de servicios turísticos en contra de prestadores por incumplimientos o mala calidad en la prestación del servicio.



**28 turistas asistidos** a través de acciones inmediatas para atención integral y oportuna a turistas extranjeros.



**86 funcionarios y 41 GAD Municipales** capacitados sobre el “Plan Integral de Asistencia al Turista” (PIAT).



# / Acreditación y control turístico



**8.648 nuevos establecimientos** registrados en el Catastro Nacional.



**1.450 asesorías técnicas** a prestadores de servicios turísticos para su regularización.



**5.566 acciones de control** a prestadores de servicios turísticos a nivel nacional.



**1.367 inspecciones a baños en gasolineras** a nivel nacional.

**10 regulaciones** para el sector turístico emitidas.



El Nuevo  
**Ecuador**  
**NO SE**  
**DETIENE**

*Desarrollo turístico*

**RENDICIÓN DE  
CUENTAS 2024**

Ministerio  
de Turismo

# / Destinos turísticos sostenibles



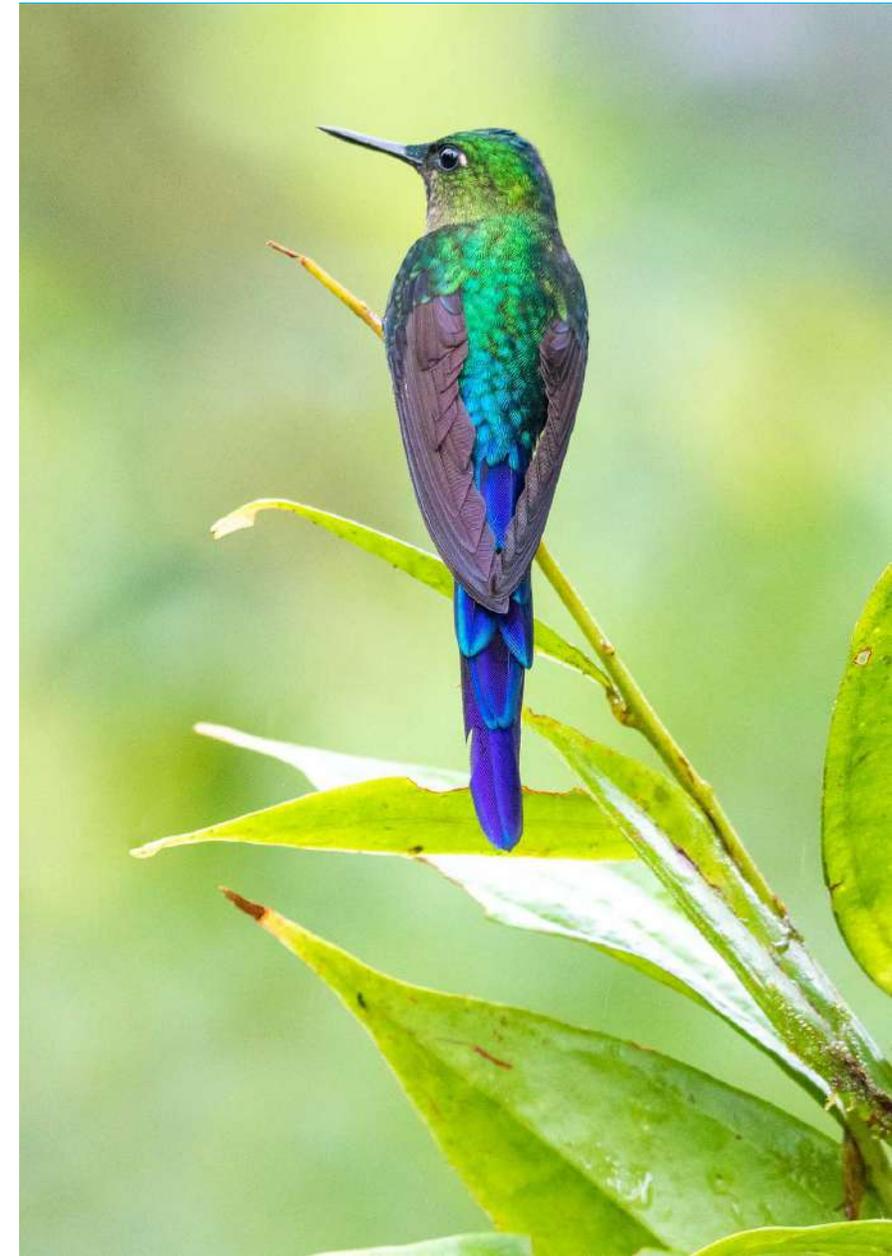
## Best Tourism Village:

- San Rafael de la Laguna (Imbabura), Mindo (Pichincha) y El Tambo (Cañar) reciben el reconocimiento como **Best Tourism Village por OMT**.



## Playas Turísticas Sostenibles:

- Certificación a Ligüiqui y San Lorenzo, en Manta, como “**Playa Turística Sostenible Ecuador Plata**”.



# / Destinos turísticos sostenibles



**Rincones Mágicos**, reconocimiento a seis destinos:

- Olón | Otavalo | Orellana | La Punta de Montañita | Ambato | Guayaquil



**Corredores de Potencialidad Turística:**

- Del Pacífico Ecuatorial “MANPANOR” y Ruta del Agua.

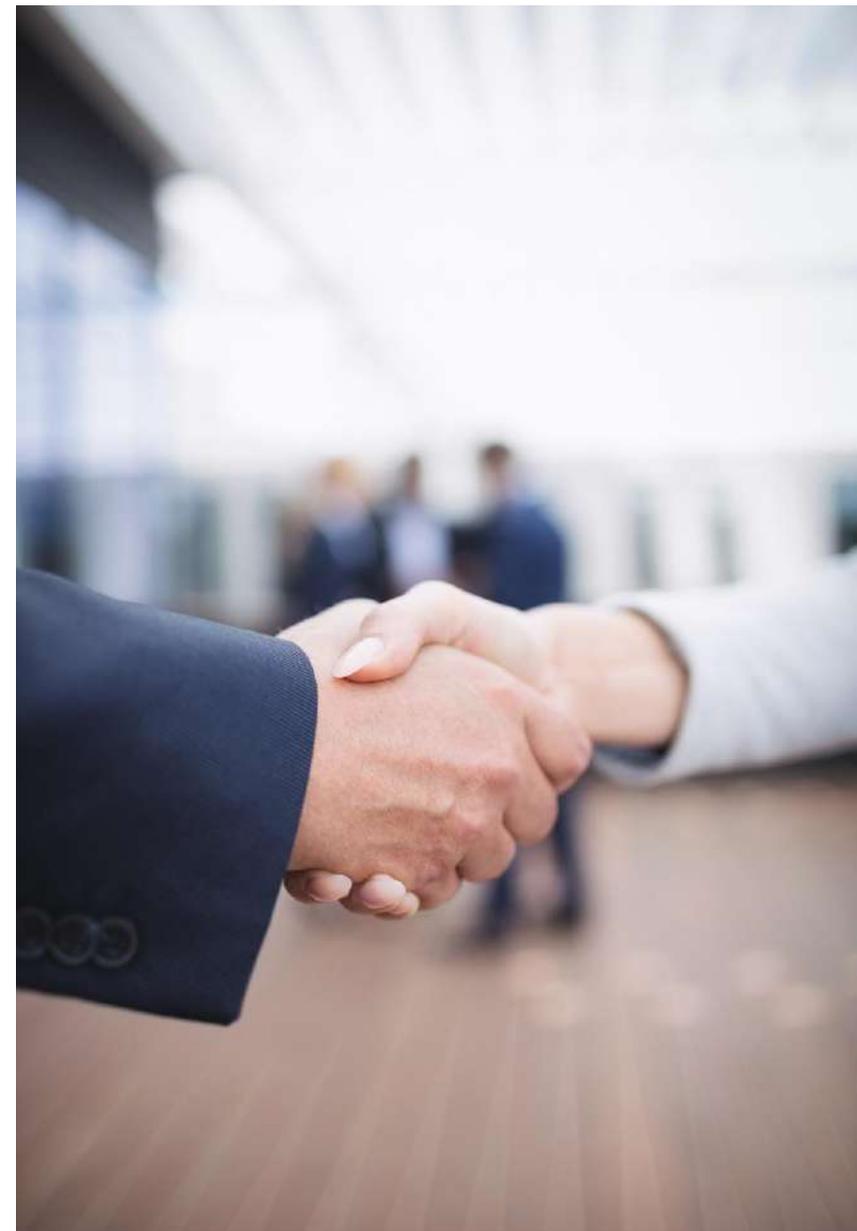


# / Descentralización



## Acciones realizadas en 2024:

- **13 reuniones** con las instituciones y entes asociativos.
- Levantamiento de información para la evaluación del **Plan de Fortalecimiento Institucional 2018 – 2022**.
- Taller de “**Manuales y Modelos para la Organización del Turismo**”.
- Taller de “**Turismo Comunitario para GAD Parroquiales Rurales del Ecuador**”.
- Taller de “**Facilidades Turísticas**”.



# Proyectos de desarrollo



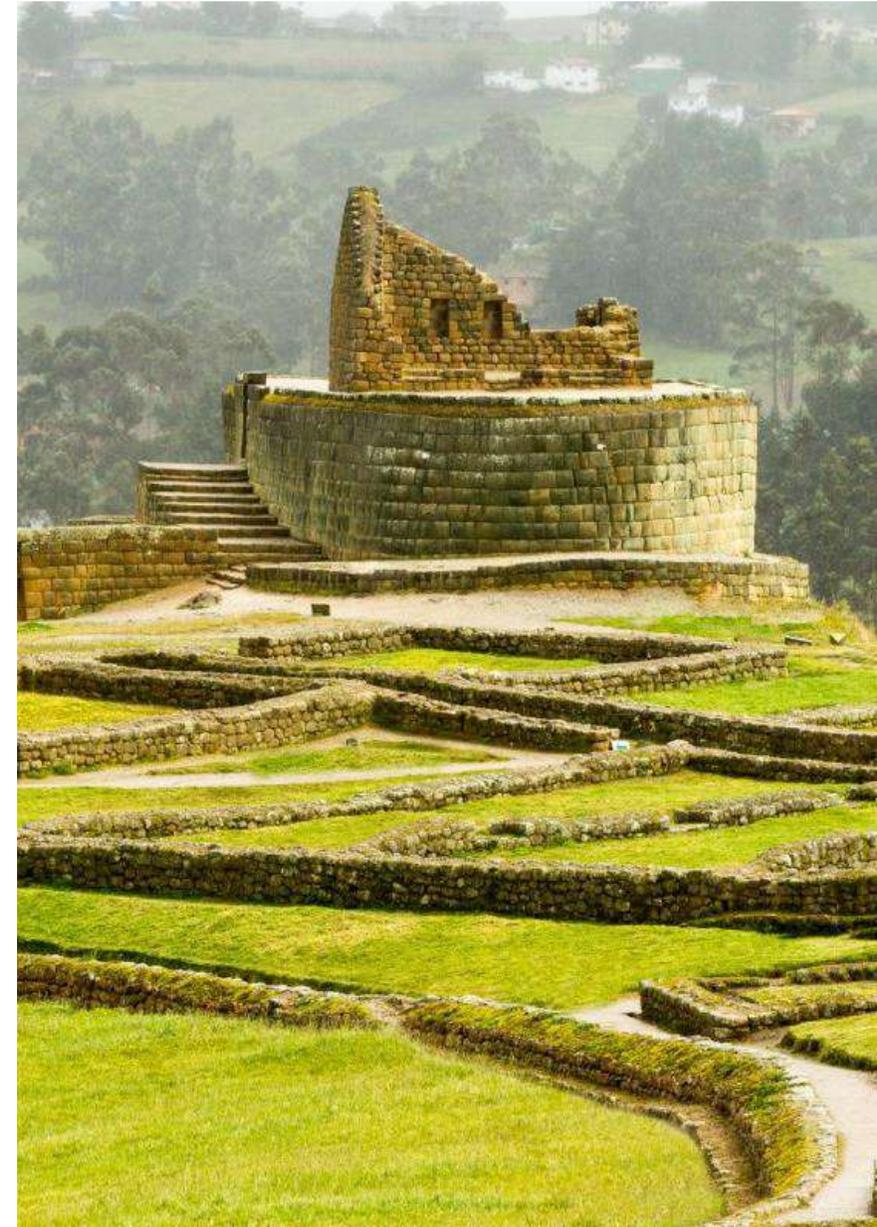
## Grupo AdHoc de Turismo, Comunidad Andina de Naciones (CAN):

- Se creó e implementó la marca “**Caminos Andinos**” para posicionar a los países andinos como una macro región turística, destacando su identidad común y sus destinos individuales.



## Red de destinos sostenibles de América Latina:

- Se actualizó el **convenio de cooperación** para brindar asesoría técnica, capacitación e intercambio de experiencias, **fortaleciendo la gestión turística sostenible en los destinos priorizados por el MINTUR.**
- **Saraguro** obtuvo la certificación como **Destino Turístico Sostenible.**



# Proyectos de desarrollo



## Ecoturismo:

- Conjunto con MAATE, se desarrolló una **consultoría para elaborar una guía con lineamientos técnicos, legales y procedimentales para el desarrollo de actividades turísticas y recreativas en áreas protegidas y sus zonas de influencia.**



## Cumbre Amazónica de Turismo:

- Certificación orientada a posicionar a la **Amazonía como destino turístico**, promoviendo espacios de diálogo y propuestas entre gremios y operadores del sector en la región.



# Portafolio de productos y experiencias turísticas



## Turismo Gastronómico:

- El programa “**Mercados Gastronómicos**” busca reconocer a los mercados municipales como espacios de experiencia culinaria, resaltando la cultura gastronómica y la diversidad agrícola del país.



## Turismo Cultural:

- Se creó el **logo oficial del sombrero de paja toquilla**, aprobado por el Comité de Salvaguardia.
- Se promovió su uso como **distintivo de imagen nacional** en ferias y eventos internacionales.
- Se diseñó un **catálogo con experiencias turísticas** sobre su elaboración en **Manabí, Santa Elena, Azuay y Cañar**.

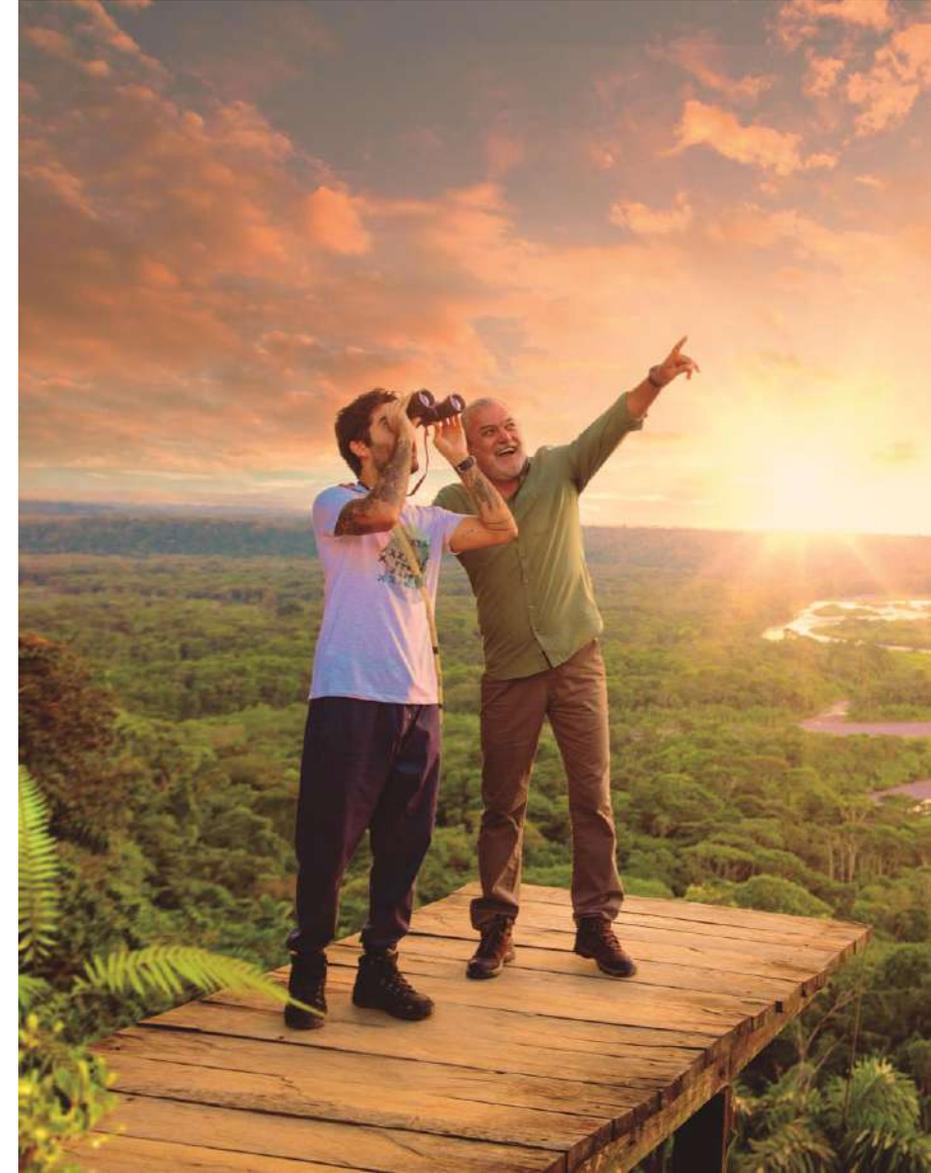


# Portafolio de productos y experiencias turísticas



## Atractivos turísticos nacionales:

- **982 atractivos turísticos** actualizados, jerarquizados y georeferenciados a nivel nacional.



# Proyectos de cooperación internacional



## Turismo Violeta:

- Diseño de una estrategia para la construcción de planes de acción de **Turismo Violeta en 10 organizaciones priorizadas.**
- Taller de construcción de **Planes de Acción para Turismo.**
- **Elaboración de diagnósticos** para detectar las brechas de género.



## Turismo comunitario:

- Se actualizó la información de **41 CTC** y se **promovió su oferta turística** a través de los canales institucionales.
- Se firmó el **Memorando de Entendimiento N° 2024-006** entre el MINTUR, MAATE y la Fundación CODESPA para fortalecer el desarrollo comunitario.



# Proyectos de cooperación internacional



## Destinos Turísticos Inteligentes Ecuador:

- Se adaptó el **modelo DTI a la realidad nacional** mediante una consultoría del BID.
- **MINTUR** se incorporó como **miembro institucional de la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes**.

## Convenio de Cooperación Técnica No Reembolsable con el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF):

- ✓ Desarrollo de la estructura técnica y conceptual del proyecto **Estrategia Nacional de Turismo**
- ✓ **Hoja de ruta** orientada al quinquenio 2025 – 2030



# Turismo rural



## Ecuador “El origen del cacao”:

- **Desarrollo de la marca** y su respectivo manual de uso y aplicaciones.
- Entrega del Uso No Exclusivo de la Marca.



## Embajadores del Cacao y Chocolate:

- **8 designaciones de Embajadores del Cacao y Chocolate** se han entregado a emprendedores, chocolatiers y gastrónomos, tanto en el país como en el exterior.



## Feria Chokao 2024

- **Participación en la III edición**, organizado por la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador - ANECACAO en Guayaquil.



El Nuevo  
**Ecuador**  
**NO SE**  
**DETIENE**

*Competitividad y fomento turístico*

**RENDICIÓN DE  
CUENTAS 2024**

Ministerio  
de Turismo

# / Conectividad



## Recuperación de conectividad aérea:

- **318 frecuencias directas semanales** que operan **28 rutas** conectando a **17 destinos internacionales**.



## Incremento de operaciones aéreas:

- **22 nuevas operaciones:**
  - **Jetsmart ingresa al país** con las rutas: Lima - Quito - Lima y Lima - Guayaquil - Lima.
  - **Incrementaron 3 nuevas rutas:** Medellín - Guayaquil - Medellín, Cartagena - Guayaquil - Cartagena y Buenos Aires - Guayaquil - San José.





## Operación Marítima:

- 22 recaladas.
- 16.419 cruceristas (principales nacionalidades: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Colombia y Panamá).



# Conectividad aérea y marítima para atraer más aerolíneas y cruceros



## SEGUNDO FORO ANDINO "DESAFÍOS DEL TRANSPORTE AÉREO EN LA REGIÓN"



# / Incentivos a la conectividad



## Reducción del ISD:

- Del 5% al 0% para aerolíneas nacionales e internacionales.



## Reducción progresiva del recargo a los combustibles y lubricantes:

- Al 4%



# / Incentivos a las inversiones turísticas

## El mejor incentivo a las inversiones turísticas en la región:



- **11 registros de inversión** por un total de **42.9 millones USD** que generaron 816 fuentes de empleo.

## Ferias de atracción de inversiones turísticas:

- **SAHIC LATIN AMERICA & CARIBBEAN 2024**  
Lima, Perú
- **HOLA Hotel Opportunities Latin America 2024**  
Miami, Estados Unidos



# Capacitación turística



## Bootcamps de turismo:

Participación de 1.634 personas del sector turístico



## Capacitaciones virtuales:

10.995 personas beneficiadas nivel nacional



## Capacitaciones presenciales:

557 actores sector turístico directos, indirectos y complementarios beneficiados



## Capacitación UPCS:

1.130 servidores policiales capacitados a nivel nacional





# emprende turismo



## Capacitación:

- 215 emprendedores a nivel nacional.



## Asistencia técnica:

- 47 emprendimientos y/o Mipymes.



## Capital Semilla:

- Entrega de US\$ 301.398,85 a 5 propuestas por parte de la Junta del Fideicomiso Fondo de Capital de Riesgo.

# / Fomento al desarrollo empresarial

## Alianza con la Organización Internacional del Trabajo



### Convenio de cooperación entre MINTUR y la Fundación Turismo para Cuenca:

- **21 empresas y 70 trabajadores en Cuenca** beneficiados para fortalecer la productividad y competitividad de las Mipymes turísticas a través de la implementación de planes de mejoramiento empresarial.



# Crédito productivo



## Crédito Productivo “Reactiva Turismo:

- Convenio interinstitucional entre BanEcuador - MINTUR.
- En el 2024 se beneficiaron **166 negocios turísticos** a nivel nacional.
- Por un total de **USD 3.068.301**.



# / Turismo futuro



## Más de 2000 jóvenes profesionales del turismo se vincularon en:

- Foros de **innovación y gestión turística.**
- Encuentro de competitividad laboral **20 empresas que ofertaron 530 empleos y 38 pasantías.**
- Retos de innovación gastronómica con **32 instituciones de educación superior.**
- **25.000 USD en premios.**

# / Competitividad turística



## **Plan de mejora competitiva de destinos y/o productos turísticos:**

- 465 actores evaluados y 8 destinos asistidos técnicamente.



## **Plan convenio de cooperación entre la Cámara de Innovación y Tecnología Ecuatoriana y el MINTUR:**

- Evento “Transformación digital en turismo comercio electrónico, pagos digitales”.

El Nuevo  
**Ecuador**  
**NO SE**  
**DETIENE**

*Promoción turística*

**RENDICIÓN DE  
CUENTAS 2024**

Ministerio  
de Turismo

# / Promoción turística internacional

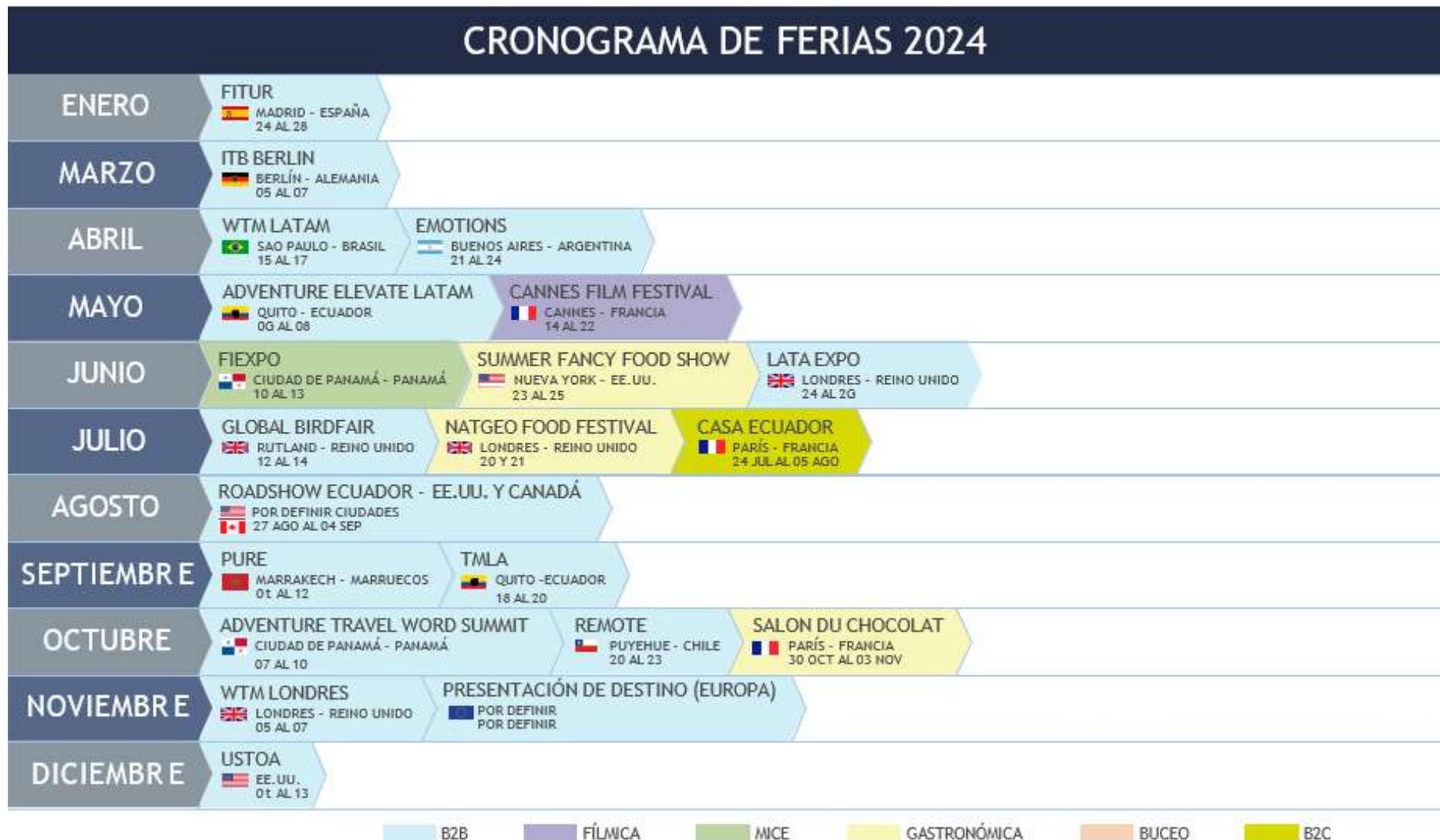
## 3 Oficinas de Relaciones Públicas

- Norteamérica (Estados Unidos y Canadá)
- Europa (España, Alemania, Francia, Italia, Países Bajos y Reino Unido)
- Latinoamérica (México, Colombia, Brasil, Perú, Chile y Argentina)

Implementación de acciones estratégicas de promoción y comercialización del destino Ecuador



# Promoción turística internacional



**2.820**  
reuniones

**mantuvieron**  
empresarios  
ecuatorianos con  
compradores  
internacionales

# / Campaña nacional “Esto es Ecuador”

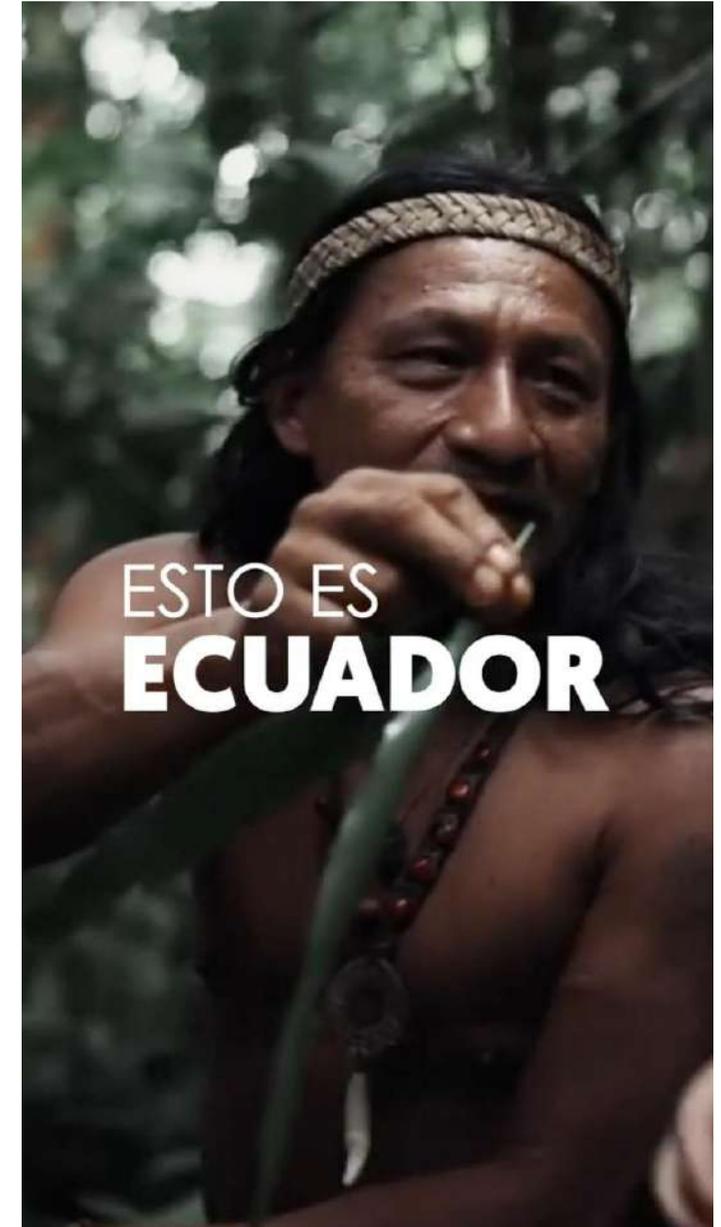
## “ESTO ES ECUADOR”

### Objetivo

Promoción del destino aplicando una estrategia para impulsar el orgullo nacional desde el turismo

### Impacto Orgánico

2.023.125 impresiones



# / Serie gastronómica “Ecuador a la carta”

## SERIE GASTRONÓMICA “ECUADOR A LA CARTA”

### Objetivo

Fomentar la intención de viajes internos mediante la producción de material audiovisual para una miniserie documental sobre los destinos gastronómicos del Ecuador

### Impacto Orgánico

10.079.433 impresiones

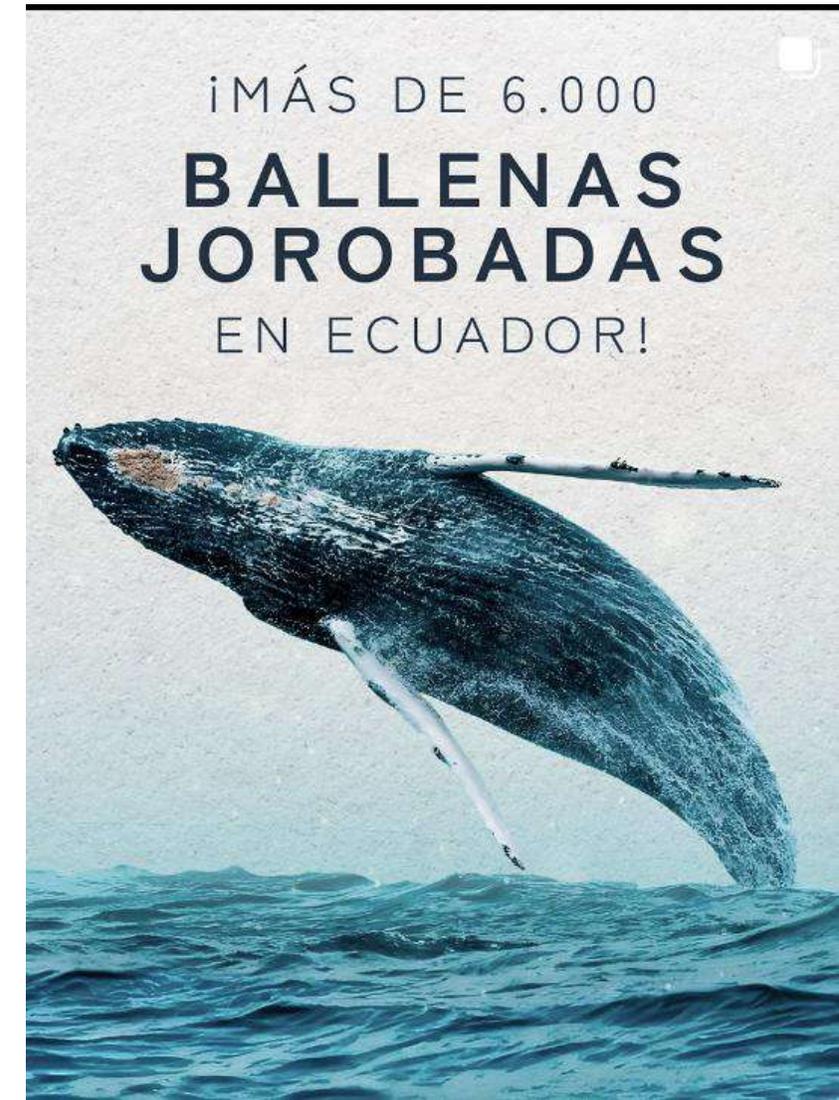
692.227 interacciones



# / Campañas nacionales 2024

## 13 Campañas de promoción turística a nivel nacional

- Carnaval
- Haciendas y Turismo Rural
- Date una vuelta
- Best Tourism Villages
- Inti Raymi
- Temporada de ballenas
- Temporada de Montañas
- Ecuador Origen del Cacao
- World Travel Awards
- Artes Vivas Loja
- Rincones Mágicos
- Feriado Difuntos e Independencia de Cuenca
- ¿Ya llegamos? – Fiestas octubrinas



El Nuevo  
**Ecuador**  
NO SE  
**DETIENE**



**RENDICIÓN DE  
CUENTAS 2024**

Ministerio de Turismo

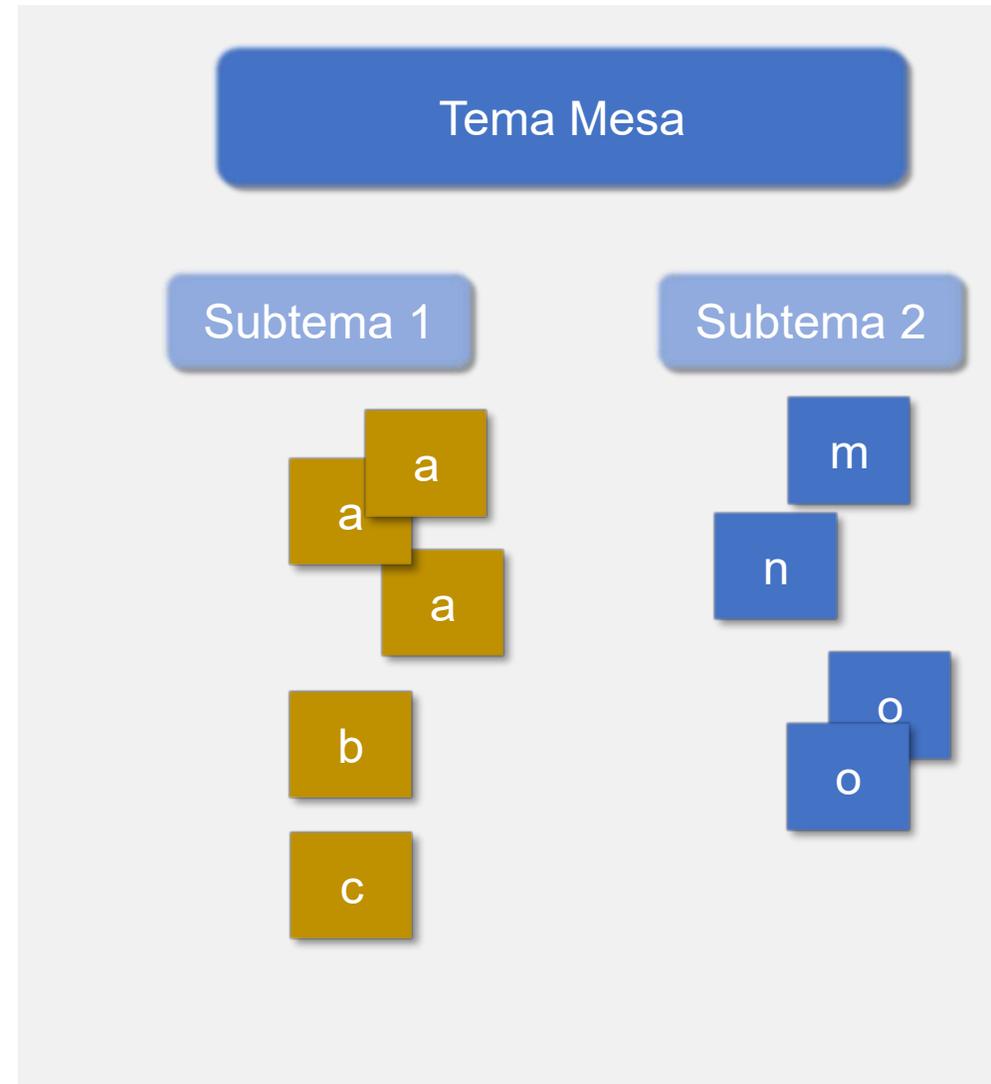
# Mesas de Trabajo

| Mesas por temática          | Moderadores                               |
|-----------------------------|---|
| Producto Turístico          | Dir. Producto y Destinos                  |
| Descentralización Turística | Dir. Planificación Territorial            |
| Data Turística              | Dir. Información y Dr. Análisis Económico |
| Innovación                  | Dir. Fomento Turístico                    |
| Conectividad                | Dir. Inversiones y Conectividad           |
| Calidad y Sostenibilidad    | Sub. Desarrollo y Competitividad          |
| Promoción Internacional     | Dir. Promoción y Mercadeo                 |
| Promoción Nacional          | Dir. Información y Medios Digitales       |
| PISTAT                      | Dir. Protección al Usuario                |
| Normativa Turística         | Dir. Normativa Turística                  |
| Semana del Turismo.         | Viceministerio                            |



# Metodología

- 11 Mesas de trabajo
- 10 participantes por mesa
- 1 moderador.
  
- El facilitador realizará una exposición corta de cada tema y abrirá el diálogo con los asistentes
  
- Se realizará una lluvia de ideas por escrito para asegurar la participación de todos los miembros de la mesa.
  
- Se inicia un proceso de sistematización de las ideas presentadas y un diálogo más profundo sobre los temas abordados.
  
- Conclusiones y compromisos.



# Tiempo

- 10 minutos. Instalación de la Mesa
- 5 minutos. Explicación del tema y detalles metodológica por el moderador.
- 35 minutos. Participación de integrantes.
- 10 minutos. Conclusiones y acuerdos

Iniciamos en la sala contigua!

