

RENDICIÓN DE CUENTAS / MESAS TEMÁTICAS						
DIRECCIÓN RESPONSABLE	MESAS TEMÁTICAS	PROPUESTAS	COMPROMISOS DE LA CIUDADANÍA	COMPROMISOS DE LA INSTITUCIÓN	PLAZO	FECHA DE CUMPLIMIENTO
Dirección de Competitividad	Calidad y Sostenibilidad	Estrategia de sostenibilidad	Mantener una reunión del programa de descarbonización		8 días	15/7/2025
Dirección de Competitividad	Calidad y Sostenibilidad	Estrategia de sostenibilidad		Reunión con la industria turística para socializar "Destinos Turísticos Inteligentes"	60 días	7/9/2025
Dirección de Competitividad	Calidad y Sostenibilidad	Sistema Nacional de Calidad Turística		Reunión para tratar como se manejan los cursos de "Competencias laborales"	15 días	22/7/2025
Dirección de Normativa	Normativa	Revisar si las islas de alimentos y bebidas pueden ser encajadas como una clasificación en centros comerciales y/o espacios	Participar en procesos de socialización	Plantear una base normativa y borrador. Analizar propuestas.	Octubre 2025	31/10/2025
Dirección de Inversiones y Conectividad	Conectividad Aérea	Incremento de la conectividad	Iberia apuesta más en Latinoamérica	Lograr que el europeo vea como positivo el mercado latinoamericano	90 días	30/10/2025
Dirección de Inversiones y Conectividad	Conectividad Aérea	Incremento de la conectividad	Producto MICE para países que tienen más infraestructura	Reforzar el producto MICE	90 días	25/10/2025
Dirección de Inversiones y Conectividad	Conectividad Aérea	Incremento de la conectividad	España, Italia Miembro de Cámara Italiana. Facilitación off shores. Iberia. Competitividad en Hotelaría con Airbnb	Mirar a Italia como punto más allá en Europa	60 días	25/9/2025

RENDICIÓN DE CUENTAS / MESAS TEMÁTICAS						
DIRECCIÓN RESPONSABLE	MESAS TEMÁTICAS	PROPUESTAS	COMPROMISOS DE LA CIUDADANÍA	COMPROMISOS DE LA INSTITUCIÓN	PLAZO	FECHA DE CUMPLIMIENTO
Dirección de Inversiones y Conectividad	Conectividad Aérea	Proyecto Ley Aviación Civil	Análisis para modificación, chequear las multas. Socialización para recuperar una aerolínea doméstica.	Análisis para la rectificación de la ley, procesos más cortos y no burocráticos, facilitación, flexibilidad en tiempos	90 días	30/10/2025
Dirección de Fomento Turístico	Innovación	Capacitación en procesos de digitalización en territorio apoyo en la conectividad		Se continuará con los talleres de digitalización en el territorio	7 meses	31/12/2025
Dirección de Fomento Turístico	Innovación	Capacitación especializada en aventura para mejorar el producto turístico de aventura		Se realizará una contratación de cursos especializados para modalidades de aventura a los guías de turismo	7 meses	31/12/2025
Dirección de Fomento Turístico	Innovación	Acceso a financiamiento con créditos más altos para financiar proyectos de innovación		Se planteó una ficha para un nuevo proyecto para líneas de crédito subsidiadas por el Ministerio de Turismo	1 año	31/12/2026
Dirección de Fomento Turístico	Innovación	Producir contenido digital para vender el destino turístico "Capacitación"		Se realizará la nueva oferta de cursos virtuales de marketing digital en la plataforma Moodle del Ministerio de Turismo	1 año	31/12/2026
Dirección de Protección al Usuario de Servicios Turísticos	PISTAT	Socializar el Código de Conducta OPTUR	Se procederá a la socialización del sector	Se remitirá información referente al Código de Conducta para su difusión	1 mes	31/7/2025
Dirección de Promoción	Eventos y Ferias Nacionales / Campañas Nacionales	Oferta turística sea más expuesta en ferias turísticas nacionales e internacionales	Asistir a las capacitaciones sobre temas turísticos y sostenibilidad	Selección de oferta turística para participar en ferias turísticas	Cada año	31/12/2025

RENDICIÓN DE CUENTAS / MESAS TEMÁTICAS						
DIRECCIÓN RESPONSABLE	MESAS TEMÁTICAS	PROPUESTAS	COMPROMISOS DE LA CIUDADANÍA	COMPROMISOS DE LA INSTITUCIÓN	PLAZO	FECHA DE CUMPLIMIENTO
Dirección de Promoción	Eventos y Ferias Nacionales / Campañas Nacionales	Realización de Ferias y Eventos Nacionales y Locales (En ciudades de mayor afluencia). Retomar ferias gastronómicas, etc.	Asistir a ferias y eventos. Difundir a nivel nacional	Realizar análisis de los pedidos y enfocar al mercado nacional.	Cada año	31/12/2025
Dirección de Promoción y Dirección de Medios Digitales	Eventos y Ferias Internacionales / Campañas Internacionales	La marca país sea una prioridad para la promoción turística internacional del Ecuador	Cooperación conjunta entre el medio digital y esta Cartera de Estado	Compartir material promocional turístico del país, para que pueda ser socializado a través del medio digital "Bien Ecuatorianismo"	semestral	7/8/2025 - 07/02/2026
Dirección de Promoción y Dirección de Medios Digitales	Eventos y Ferias Internacionales / Campañas Internacionales	Participación en ferias de lujo en: Canadá, Inglaterra y Argentina. Roadshow Estados Unidos y Canadá	Participación de la agencia como co-expositor en ferias de este nicho. Envío de contactos e información de los organizadores de las ferias.	Analizar la relevancia de las ferias para la participación de la industria turística ecuatoriana. Tomar contacto con los organizadores de las ferias. Enviar el cronograma de planificación de ferias.	1 mes	7/8/2025
Dirección de Productos y Destinos	Producto Turístico	Socializar catálogos de productos turísticos desarrollados en la Dirección de Productos y Destinos en página web de la UNESCO, entidad que mantiene relación estrecha con Cancillería	Cancillería: Sra. Mery Freire, representante de Cancillería receptorá información para socialización de catálogos de productos turísticos articulando con la UNESCO.	Remitir información vía oficial	1 mes	7/8/2025

RENDICIÓN DE CUENTAS / MESAS TEMÁTICAS						
DIRECCIÓN RESPONSABLE	MESAS TEMÁTICAS	PROPUESTAS	COMPROMISOS DE LA CIUDADANÍA	COMPROMISOS DE LA INSTITUCIÓN	PLAZO	FECHA DE CUMPLIMIENTO
Dirección de Productos y Destinos	Producto Turístico	Azogues y Cuenca destinos reconocidos en los programas de la Dirección de Productos y Destinos forman parte de la Red Mundial de Ciudades de Aprendizaje de la UNESCO. Se propone realizar una presentación resumida para publicar en la web de la red.	Cancillería: Sra. Mery Freire, representante de Cancillería será quien articule con la UNESCO para la publicación en la web de la red.	Remitir información vía oficial	1 mes	7/8/2025
Dirección de Productos y Destinos	Producto Turístico	Se analizará la pertinencia de incluir destinos reconocidos por la UNESCO en el desarrollo del macro producto turístico 2025, liderado por la Dirección de Productos y Destinos. El objetivo es construir una oferta integral que articule atractivos, servicios, infraestructura y actividades para enriquecer la experiencia del visitante.	Cancillería articulará con UNESCO para coordinación de destinos	Coordinar con Cancillería y actores locales que cuenten con reconocimientos y vincular acciones	6 meses	7/1/2026
Dirección de Información y Análisis Económico	Data Turística	Talleres / Capacitación. Aplicación y uso de data con actores de la industria	Convocatoria con los hoteles Quito - Guayaquil - Cuenca	Planificar talleres de difusión de la información del visualizador con acompañamiento en el análisis desde la perspectiva local de los actores, hacer en diferentes provincias del país durante 2026	Hasta diciembre 2025	31/12/2025

RENDICIÓN DE CUENTAS / MESAS TEMÁTICAS						
DIRECCIÓN RESPONSABLE	MESAS TEMÁTICAS	PROPUESTAS	COMPROMISOS DE LA CIUDADANÍA	COMPROMISOS DE LA INSTITUCIÓN	PLAZO	FECHA DE CUMPLIMIENTO
Dirección de Información y Análisis Económico	Data Turística	Contratación de un experto para cuenta satélite y que se haga cada año su actualización		Iniciar proceso de contratación para el primer trimestre de 2026	Cada año	1/4/2026
Dirección de Información y Análisis Económico	Data Turística	Esquema unificado para el levantamiento de información en hoteles		Incluir pruebas piloto en al menos 1 destino priorizado para estadísticas en el 2026	1 año	7/7/2026