

## FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DATOS GENERALES	
RUC:	1760009020001
INSTITUCIÓN:	MINISTERIO DE TURISMO
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SECTOR:	PRODUCTIVO
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	UNIDAD ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
PROVINCIA:	PICHINCHA
CANTÓN:	QUITO
PARROQUIA:	CENTRO HISTÓRICO
DIRECCIÓN:	AV. GRAN COLOMBIA N11-165-Y GRAL. PEDRO BRICEÑO, EDIFICIO "LA LICUADORA"
EMAIL:	<a href="mailto:rendicioncuentas2023@turismo.gob.ec">rendicioncuentas2023@turismo.gob.ec</a>
TELÉFONO:	59323999333
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	<a href="https://ecuador.travel">https://ecuador.travel</a>

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	CRISTHIAN JAVIER LÓPEZ ENRÍQUEZ
CARGO DEL REPRESENTANTE:	DIRECTOR FINANCIERO

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	FRANCISCO JAVIER MORALES POSADA
CARGO DEL RESPONSABLE:	DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
FECHA DE DESIGNACIÓN:	08 DE JUNIO DE 2020

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	JORGE ANTONIO CÁRDENAS HERNÁNDEZ
CARGO DEL RESPONSABLE:	ESPECIALISTA DE PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
FECHA DE DESIGNACIÓN:	05 DE ENERO DE 2024

DATOS DEL INFORME	
PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	1/1/2023
FECHA DE FIN:	31/12/2023

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)
N/A	N/A
N/A	N/A

### PROYECTO COMUNICACIONAL

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)
NO

**DATOS DEL MEDIO**

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO O DE LA CONCESIÓN :	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**COBERTURA GEOGRÁFICA**

COBERTURA	No. Unidades
N/A	N/A

**CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL(LOC Art.110 / LOCPCCS Art.10)**

**PARTICIPACIÓN**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	PERIODISMO CIUDADANO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	COMUNICACIÓN PÚBLICA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	CAPACITACIÓN INTERNA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	CAPACITACIÓN EXTERNA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**DIÁLOGO**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL(Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	DIÁLOGO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

NO	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**PROMOCIÓN DE DERECHOS**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL(SI/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	INTERGENERACIONAL	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	GÉNERO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	MOVILIDAD HUMANA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO	NO SE IMPLEMENTO NINGUN ENFOQUE	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:**

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	N/A	N/A
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	N/A	N/A
CABILDO POPULAR	NO	N/A	N/A
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	N/A	N/A
OTROS	NO	N/A	N/A

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	N/A	N/A
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	N/A	N/A

OTROS	NO	N/A	N/A
-------	----	-----	-----

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	MEDIANTE MEMORANDOS INSTITUCIONALES LA CGPGE SOLICITÓ DELEGADOS PARA CONFORMAR EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  DENTRO DEL PLAZO ESTABLECIDO SE REMITIERON LOS NOMBRES DE 60 DELEGADOS INSTITUCIONALES	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA COORDINACIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DISEÑÓ LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	COMO PARTE DE LAS ACTIVIDADES DE LEVANTAMIENTO DE HITOS INSTITUCIONALES EN EL MES DE NOVIEMBRE DE 2023 SE ELABORÓ EL DOCUMENTO "PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS POR EL MINISTERIO DE TURISMO"; CONTENIENDO ACCIONES RELEVANTES - DE IMPACTO DESARROLLADAS POR EL MINISTERIO DE TUIRISMO, ESTE DOCUMENTO FUE ELABORADO CON INFORMAICÓN PROPORCIONADA POR LAS SUBSECRETARÍAS Y VALIDADAS EN REUNIONES MANTENIDAS EN VICEDESPACHO MINISTERIAL CON LA PARTICIPACIÓN DE VICEMINISTRA, SUBSECRETARIOS, COORDINADOR DE PLANIFICACIÓN Y DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN  DICHO DOCUMENTO SIRVIÓ DE INSUMO PARA LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	LA COORDINACIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA SOLICITÓ MEDIANTE MEMORANDOS INSTITUCIONALES QUE SE LEVANTE LA INFORMACIÓN DE LOS TEMAS SOLICITADOS EN LA MATRIZ DE ACUERDO A SUS COMPETENCIAS	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA COORDINACIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CONSOLIDÓ LA INFORMACIÓN Y REDACTÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/</a>

FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	LA COORDINACIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DISEÑÓ LA PROPUESTA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS, LA CUAL FUE REVISADA Y APROBADA POR LA MÁXIMA AUTORIDAD EN CONJUNTO CON TODO EL NIVEL JERÁRQUICO SUPERIOR.	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EL INFORME HA SIDO PUBLICADO EN LA PÁGINA INSTITUCIONAL	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	NO	SE LLENARÁ LUEGO DEL PROCESO DE DELIBERACIÓN DE LA MÁXIMA AUTORIDAD	N/A
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	NO	SE LLENARÁ LUEGO DEL PROCESO DE DELIBERACIÓN DE LA MÁXIMA AUTORIDAD	N/A
FASE 2	RENDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	NO	SE LLENARÁ LUEGO DEL PROCESO DE DELIBERACIÓN DE LA MÁXIMA AUTORIDAD	N/A
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO	SE LLENARÁ LUEGO DEL PROCESO DE DELIBERACIÓN DE LA MÁXIMA AUTORIDAD	N/A
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	NO	SE LLENARÁ LUEGO DEL PROCESO DE DELIBERACIÓN DE LA MÁXIMA AUTORIDAD	N/A
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:		SE LLENARÁ LUEGO DEL PROCESO DE DELIBERACIÓN DE LA MÁXIMA AUTORIDAD		

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
SE LLENARÁ LUEGO DEL PROCESO DE DELIBERACIÓN DE LA MÁXIMA AUTORIDAD	N/A	MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN

<p>GUÍA-CONDUCTOR ECUADOR: "¿Cómo pueden participar los guías de turismo en las ferias internacionales para ofrecer sus servicios y también para hacerlo en los fam trips que organiza el Ministerio?"</p>	<p>SI</p>	<p>100%</p>	<p>"Hemos montado una página web: <a href="http://ecuador.travel/es/promoción">ecuador.travel/es/promoción</a> donde tenemos todas las acciones de promoción del 2023 para que todo el sector turístico pueda registrar su interés y de esa manera participar en las convocatorias y puedan forma parte de los delegaciones del Ecuador en estos eventos internacionales muy importantes.</p> <p>Justamente la semana pasada terminamos el primer Roadshow de la Costa Este donde visitamos en 3 días, 3 ciudades: Nueva York, Toronto y Chicago con una delegación de 21 empresas ecuatorianas representado cada una de las regiones y también tuvimos a un guía nacional de turismo haciendo la presentación de destino de manera espectacular y poniendo el nombre del Ecuador muy en alto en estas 3 ciudades"</p>	<p><a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2022/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2022/</a></p>
<p>GUÍA CONDUCTOR ECUADOR: "¿Y el trabajo en equipo con los gremios turísticos?"</p>	<p>SI</p>	<p>100%</p>	<p>"El 27 de abril de 2023 se llevó adelante en la ciudad de Riobamba la Asamblea de la Federeación Nacional de Cámaras de Turismo (Fenacaptur), que contó con la presencia de las máximas autoridades del Ministerio de Turismo, junto con 23 cámaras de turismo y cuatro gremios nacionales, y donde se trataron temas inherentes a la recuperación del sector y las estrategias para lograrlo.</p> <p>Adicionalemnte, cada 45 días los dirigentes gremiales a nivel nacional se reúnen con las autoridades del Ministerio de Turismo para dar seguimiento a las acciones que se llevan a adelante en pro de la recuperación y reactivación del turismo.</p> <p>El 15 de septiembre de 2022, en la cita se presentaron las estadísticas del sector que presenta signos de una recuperación postiva y un crecimiento adicional del 8% en relación a la generación de empleo, entre enero y julio de 2022 frente al mismo período de 2019, mientras que las ventas se recuperaron en un 91% en los mismos meses de 2019, cifras que se actualizan constantemente en el visualizados turístico.</p>	<p><a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2022/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2022/</a></p>

<p>GUÍA CONDUCTOR ECUADOR: "¿El Consejo Consultivo que por ley debe tener el Ministerio?"</p>	<p>SI</p>	<p>100%</p>	<p>"La Ley de Turismo en su artículo 13 señala lo siguiente: 'Créase el Consejo Consultivo de Turismo, como un organismo asesor de la actividad turística del Ecuador; sobre los temas que le fueren consultados por el Ministerio de Turismo'. Por tanto la potestad de convocar al Consejo Consultivo de Turismo es de la Máxima Autoridad Institucional, en caso de que existan temas en los que se requiera consulta y asesoramiento. En el presente período no se ha convocado al Consejo Consultivo debido a que los temas que han requerido consulta, se han realizado de forma directa a los funcionarios y representantes gremiales en diferentes instancias públicas y privadas. Especialmente a nivel privado en las reuniones de espacios abiertos que se han desarrollado en diferentes lugares del país. De ser el caso, durante el 2023 y de así considerarlo pertinente el Ministro de Turismo lo convocará respetando el procedimiento correspondiente."</p>	<p><a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2022/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2022/</a></p>
<p>MIRIAM ELIZABETH MIER CHICAIZA: "El apoyo institucional recibido en el 2022 continuará en los próximos años?"</p>	<p>SI</p>	<p>100%</p>	<p>"Por supuesto, idealmente. Nosotros como Ministerio de Turismo hemos hecho una planificación, tenemos un proyecto de inversión que ya ha sido aprobado y priorizado desde el 2022 al 2025 en una planificación muy técnica, que ha sido construida de la mano con el sector privado, con los gremios para que el Ecuador tenga una excelente exposición, una excelente participación en todos los eventos internacionales en cuanto a promoción. Pero en cuanto a otros proyectos como los bootcamps, también 'Emprende Turismo', creemos que son proyectos que han beneficiado al sector turístico de manera técnica sobretodo y esperamos que esto pueda continuar en las siguientes administraciones"</p>	<p><a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2022/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2022/</a></p>

**RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 34**

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESOS INGRESADOS	TIENE RECAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
--------------------------	--------------------------------	---	--------------	---	--	----------------------------

-LA CIUDADANÍA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
-DEFENSOR DE AUDIENCIAS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
-NO SE RECIBIERON APORTES	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	N/A
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	N/A
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	N/A
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	NO	N/A

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	N/A	INFORMATIVO	N/A	N/A
	N/A	OPINIÓN	N/A	N/A
	N/A	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	N/A	N/A
	N/A	ENTRETENIMIENTO	N/A	N/A
	N/A	DEPORTIVOS	N/A	N/A
	N/A	PUBLICITARIOS	N/A	N/A

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	N/A	INFORMATIVO	N/A	N/A
	N/A	OPINIÓN	N/A	N/A
	N/A	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	N/A	N/A
	N/A	ENTRETENIMIENTO	N/A	N/A
	N/A	DEPORTIVOS	N/A	N/A
	N/A	PUBLICITARIOS	N/A	N/A

**PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.**

**INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

BALANCE GENERAL			
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
N/A	N/A	N/A	N/A



**FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:**

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS COOPERACIÓN INTERNACIONAL
N/A	N/A	N/A	N/A

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:**

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):**

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A

**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:**

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PUBLICACIÓN	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TERMINACIÓN UNILATERAL	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONSULTORÍA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SEGUROS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
LICITACIÓN	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
FERIA INCLUSIVA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PROCESOS DE DECLARATORIA DE EMERGENCIA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONCURSO PÚBLICO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONTRATACIÓN DIRECTA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MENOR CUANTÍA OBRAS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
LISTAS CORTAS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONTRATACIONES EN SITUACIONES DE EMERGENCIA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
COMPRA DE BIENES INMUEBLES	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
COTIZACIÓN	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
FERIAS INCLUSIVAS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
COMPRA POR CATÁLOGO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

PRODUCCIÓN NACIONAL	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
MENOR CUANTÍA B Y S	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONTRATO INTEGRAL POR PRECIO JUSTO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
OTROS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:**

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ENAJENACIÓN	N/A	N/A	N/A
EXPROPIACIONES	N/A	N/A	N/A
DONACIONES RECIBIDAS	N/A	N/A	N/A
DONACIONES REALIZADAS	N/A	N/A	N/A
NINGUNA	N/A	N/A	N/A

**INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA**

**GENERAL DEL ESTADO:**

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONSEJO DE COMUNICACIÓN.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

NO HE RECIBIDO RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
--	-----	-----	-----	-----	-----