

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  
FUNCIONES DEL ESTADO**

DATOS GENERALES	
RUC:	1760009020001
INSTITUCIÓN:	MINISTERIO DE TURISMO
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	FUNCION EJECUTIVA
SECTOR:	PRODUCTIVO
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
PROVINCIA:	PICHINCHA
CANTÓN:	QUITO
PARROQUIA:	CENTRO HISTÓRICO
DIRECCIÓN:	AV. GRAN COLOMBIA N11-165 Y GRAL. PEDRO BRICENO, EDIFICIO "LA LICUADORA"
EMAIL:	rendicioncuentas2023@turismo.gob.ec
TELÉFONO:	(593) 2-399-9333
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	https://www.turismo.gob.ec

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	CRISTHIAN JAVIER LÓPEZ ENRÍQUEZ
CARGO DEL REPRESENTANTE:	DIRECTOR FINANCIERO

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	FRANCISCO JAVIER MORALES POSADA
CARGO DEL RESPONSABLE:	DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
FECHA DE DESIGNACIÓN:	08 DE JUNIO DE 2020

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	JORGE ANTONIO CÁRDENAS HERNÁNDEZ
CARGO DEL RESPONSABLE:	ESPECIALISTA DE PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
FECHA DE DESIGNACIÓN:	05 DE ENERO DE 2024

DATOS DEL INFORME	
PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	01 DE ENERO DE 2023
FECHA DE FIN:	31 DE DICIEMBRE DE 2023

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES		TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES		
INCREMENTAR LA PROMOCIÓN EN MERCADOS RECEPTIVOS Y DOMÉSTICOS FAVORABLES AL TURISMO SOSTENIBLE		OBJETIVO ESTRATÉGICO
INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y DESTINOS SOSTENIBLES		OBJETIVO ESTRATÉGICO
INCREMENTAR Y FORTALECER UN ENTORNO FAVORABLE A LA INVERSIÓN, LA INNOVACIÓN Y LA GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE		OBJETIVO ESTRATÉGICO
FORTALECER LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES		OBJETIVO ESTRATÉGICO

COBERTURA INSTITUCIONAL(UAF)		No. Unidades
COBERTURA		
NACIONAL		23

COBERTURA TERRITORIAL (EODS)		
COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
N/A	N/A	N/A

**COBERTURA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN**

NIVEL	N° DE UNIDADES	N. USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
Zonal 1	7	5334	Imbabura, Carchi, Esmeraldas, Sucumbios, Orellana, Napo, Pichincha (excepto Quito)	2515	2804	15	0	3811	0	995	528	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/</a>
Zonal 6	11	2565	Azuay, Cañar, Mortona Santiago, Loja, Zamora Chinchipe, El Oro, Chimborazo, Tungurahua, Cotopaxi, Pastaza	1053	1512	0	9	2304	0	245	7	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/</a>
Zonal 8	6	3238	Guayas, Bolívar, Santo Domingo, Manabí, Los Ríos, Santa Elena	1211	1949	78	403	2646	61	67	61	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/</a>
Zonal Insular	3	246	Isla Santa Cruz, Isla San Cristóbal, Isla Isabela	119	127	0	0	0	0	0	0	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/</a>

**IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:**

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	<p>Constitución de la República del Ecuador que indica:</p> <p>"Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.</p> <p>No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución."</p>	<p>AFROEAFROEQUATORIANO: 3 BLANCO: 4 INDIGENA: 8 MESTIZO: 309 MONTUBIO: 19</p>	<p>AFROEAFROEQUATORIANO: 0,87% BLANCO: 1,2% INDIGENA: 2,33% MESTIZO: 90,1 MONTUBIO: 5,52%</p>
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	<p>Constitución de la República del Ecuador que indica:</p> <p>"Art. 36.- Las personas adultas mayores recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado, en especial en los campos de inclusión social y económica, y protección contra la violencia. Se considerarán personas adultas mayores aquellas personas que hayan cumplido los sesenta y cinco años de edad."</p>	<p>CONTRATACIONES ENTRE 18 Y 65 AÑOS: 342 CONTRATACIONES DESDE 65 AÑOS EN ADELANTE: 1</p>	<p>CONTRATACIONES ENTRE 18 Y 65 AÑOS: 99,7% CONTRATACIONES DESDE 65 AÑOS EN ADELANTE: 0,29%</p>

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	Constitución de la República del Ecuador que indica: "Art. 47.- El Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social."	DISCAPACITADOS: 15	DISCAPACITADOS: 9,7%
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	Constitución de la República del Ecuador que indica: "Art. 70.- El Estado formulará y ejecutará políticas para alcanzar la igualdad entre mujeres y hombres, a través del mecanismo especializado de acuerdo con la ley, e incorporará el enfoque de género en planes y programas, y brindará asistencia técnica para su obligatoria aplicación en el sector público."	FEMENINO: 175 MASCULINO: 168	FEMENINO: 51% MASCULINO: 49%
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO	N/A	N/A	N/A

**PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:**

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	SI	CONFORMACION CONSEJO SECTORIAL DE TURISMO <a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/2023-10-17-Acta-revision-de-postulaciones-CCST-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/2023-10-17-Acta-revision-de-postulaciones-CCST-2023.pdf</a>
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	SI	DESCENTRALIZACIÓN TURÍSTICA <a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/5.-Informe_descentralizacion_Oct_-_Dic_2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/5.-Informe_descentralizacion_Oct_-_Dic_2023.pdf</a>

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	N/A
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	N/A
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	N/A
DIALOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO	0	N/A
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	N/A
OTROS	NO	0	N/A

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS	NO	0	N/A
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	N/A
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	N/A
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	N/A
OTROS (CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA)	SI	3	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Consejo-de-Participacion-Ciudadana-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Consejo-de-Participacion-Ciudadana-2023.pdf</a>

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	MEDIANTE MEMORANDOS INSTITUCIONALES LA CGPGE SOLICITÓ DELEGADOS PARA CONFORMAR EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DENTRO DEL PLAZO ESTABLECIDO SE REMITIERON LOS NOMBRES DE 60 DELEGADOS INSTITUCIONALES	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA COORDINACIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DISEÑÓ LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	COMO PARTE DE LAS ACTIVIDADES DE LEVANTAMIENTO DE HITOS INSTITUCIONALES EN EL MES DE NOVIEMBRE DE 2023 SE ELABORÓ EL DOCUMENTO "PRINCIPALES ACCIONES EJECUTADAS POR EL MINISTERIO DE TURISMO"; ELCUAL CONTIENE ACCIONES RELEVANTES - DE IMPACTO DESARROLLADAS POR EL MINISTERIO DE TUIRISMO, ESTE DOCUMENTO FUE ELABORADO CON INFORMAICÓN PROPORCIONADA POR LAS SUBSECRETARÍAS Y VALIDADAS EN REUNIONES MANTENIDAS EN VICEDESPACHO MINISTERIAL CON LA PARTICIPACIÓN DE VICEMINISTRA, SUBSECRETARIOS, COORDINADOR DE PLANIFICACIÓN Y DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN  DICHO DOCUMENTO SIRVIÓ DE INSUMO PARA LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	LA COORDINACIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA SOLICITÓ MEDIANTE MEMORANDOS INSTITUCIONALES QUE SE LEVANTE LA INFORMACIÓN DE LOS TEMAS SOLICITADOS EN LA MATRIZ DE ACUERDO A SUS COMPETENCIAS	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA COORDINACIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CONSOLIDÓ LA INFORMACIÓN Y REDACTÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	LA COORDINACIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DISEÑÓ LA PROPUESTA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS, LA CUAL FUE REVISADA Y APROBADA POR LA MÁXIMA AUTORIDAD EN CONJUNTO CON TODO EL NIVEL JERÁRQUICO SUPERIOR.	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EL INFORME HA SIDO PUBLICADO EN LA PÁGINA INSTITUCIONAL	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2023/</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	NO	SE LLENARÁ LUEGO DEL PROCESO DE DELIBERACIÓN DE LA MÁXIMA AUTORIDAD	N/A
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	NO	SE LLENARÁ LUEGO DEL PROCESO DE DELIBERACIÓN DE LA MÁXIMA AUTORIDAD	N/A

FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	NO	SE LLENARÁ LUEGO DEL PROCESO DE DELIBERACIÓN DE LA MÁXIMA AUTORIDAD	N/A
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO	SE LLENARÁ LUEGO DEL PROCESO DE DELIBERACIÓN DE LA MÁXIMA AUTORIDAD	N/A
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	NO	SE LLENARÁ LUEGO DEL PROCESO DE DELIBERACIÓN DE LA MÁXIMA AUTORIDAD	N/A
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:				

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
SE LLENARÁ LUEGO DEL PROCESO DE DELIBERACIÓN DE LA MÁXIMA AUTORIDAD	N/A	MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
GUÍA-CONDUCTOR ECUADOR: "¿Cómo pueden participar los guías de turismo en las ferias internacionales para ofrecer sus servicios y también para hacerlo en los fam trís que organiza el Ministerio?"	SI	100%	"Hemos montado una página web: <a href="http://ecuador.travel/es/promoción">ecuador.travel/es/promoción</a> donde tenemos todas las acciones de promoción del 2023 para que todo el sector turístico pueda registrar su interés y de esa manera participar en las convocatorias y puedan forma parte de los delegaciones del Ecuador en estos eventos internacionales muy importantes. Justamente la semana pasada terminamos el primer Roadshow de la Costa Este donde visitamos en 3 días, 3 ciudades: Nueva York, Toronto y Chicago dcon una delegación de 21empresas ecuatorianas representado cada una de las regiones y también tuvimos a un guía nacional de turismo haciendo la presentación de destino de manera espectacular y poniendo el nombre del Ecuador muy en alto en estas 3 ciudades"	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2022/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2022/</a>

<p>GUÍA CONDUCTOR ECUADOR: "¿Y el trabajo en equipo con los gremios turísticos?"</p>	<p>SI</p>	<p>100%</p>	<p>"El 27 de abril de 2023 se llevó adelante en la ciudad de Riobamba la Asamblea de la Federeación Nacional de Cámaras de Turismo (Fenacaptur), que contó con la presencia de las máximas autoridades del Ministerio de Turismo, junto con 23 cámaras de turismo y cuatro gremios nacionales, y donde se trataron temas inherentes a la recuperación del sector y las estrategias para lograrlo.</p> <p>Adicionalemnte, cada 45 días los dirigentes gremiales a nivel nacional se reúnen con las autoridades del Ministerio de Turismo para dar seguimiento a las acciones que se llevan a adelante en pro de la recuperación y reactivación del turismo.</p> <p>El 15 de septiembre de 2022, en la cita se presentaron las estadísticas del sector que presenta signos de una recuperación postiva y un crecimiento adicional del 8% en relación a la generación de empleo, entre enero y julio de 2022 frente al mismo período de 2019, mientras que las ventas se recuperaron en un 91% en los mismos meses de 2019, cifras que se actualizan constantemente en el visualizados turístico.</p>	<p><a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2022/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2022/</a></p>
<p>GUÍA CONDUCTOR ECUADOR: "¿El Consejo Consultivo que por ley debe tener el Ministerio?"</p>	<p>SI</p>	<p>100%</p>	<p>"La Ley de Turismo en su artículo 13 señala lo siguiente: 'Créase el Consejo Consultivo de Turismo, como un organismos asesor de la actividad turística del Ecuador; sobre los temas que le fueren consultados por el Ministerio de Turismo'.</p> <p>Por tanto la potestad de convocar al COnsejo Consultivo de Turismo es de la Máxima Autoridad Institucional, en caso de que existan temas en los que se requiera consulta y asesoramiento.</p> <p>En el presente período no se ha convocado al Consejo Consultivo debido a que los temas que han requerido consulta, se han realizado de forma directa a los funcionarios y representantes gremiales en diferentes instancias públicas y privadas.</p> <p>Especialmente a nivel privvado en las reuniones de despachos abiertos que se han desarrollado en diferentes lugares del país. De ser el caSo, durante el 2023 y de así considerarlo pertinente el Ministro de Turismo lo convocará respetando el procedimiento correspondiente."</p>	<p><a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2022/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2022/</a></p>
<p>MIRIAM ELIZABETH MIER CHICAIZA: "El apoyo institucional recibido en el 2022 continuará en los próximos años?"</p>	<p>SI</p>	<p>100%</p>	<p>"Por supuesto, idealmente. Nosotros como Ministerio de Turismo hemos hecho una planificación, tenemos un proyecto de inversión que ya ha sido aprobado y priorizado desde el 2022 al 2025 en una planificación muy técnica, que ha sido construida de la mano con el sector privado, con los gremios para que el Ecuador tenga una excelente exposición, una excelente participación en todos los eventos internacionales en cuanto a promoción. Pero encuanto a otros proyectos como los bootcamps, también 'Emprende Turismo', creemos que son proyectos que han beneficiado al sector turístico de manera técnica sobretodo y esperamos que esto pueda continuar en las siguientes administraciones"</p>	<p><a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2022/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2022/</a></p>

**DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE MEDIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0	0%	0%	0%	N/A	N/A	\$ -	N/A
Prensa	0	0%	0%	0%	N/A	N/A	\$ -	N/A
Televisión	0	0%	0%	0%	N/A	N/A	\$ -	N/A
Medios digitales	120	0%	7%	93%	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/INFORME-FINAL-McCann-1.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/INFORME-FINAL-McCann-1.pdf</a> <a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/OFERTA-ECONOMICA-Campana-Internacional-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/OFERTA-ECONOMICA-Campana-Internacional-2023.pdf</a>	Facebook, Instagram, TikTok, DirectTV Go, Primicias, Youtube, Google, Programmatic (+116 sitios)	\$ 1.288.111,90	N/A

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://www.turismo.gob.ec/transparencia/">https://www.turismo.gob.ec/transparencia/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	Si	<a href="https://www.turismo.gob.ec/transparencia/">https://www.turismo.gob.ec/transparencia/</a>

**PLANIFICACIÓN: SE REFIERE A LA ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS:**

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/POA-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/POA-2023.pdf</a>
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/POA-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/POA-2023.pdf</a>

**CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:**

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADORES	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			
Incrementar la promoción en mercados receptivos y domésticos favorables al turismo sostenible	1	Llegadas al Ecuador	E1.O2.P3.I2. Número de entradas internacionales	2079815	3093649	148,75%	El Ministerio de Turismo ha realizado procesos de promoción del Destino Ecuador que conllevan a una recuperación del período de pandemia que mermó en gran parte al sector turístico.	El Ministerio de Turismo sobrepasó la meta establecida, debido al incremento de acciones de promoción para atraer visitantes del mercado internacional

Incrementar y diversificar el portafolio de productos y destinos sostenibles	2	Dotar de capacitaciones sobre seguridad turística a los municipios que requieran fortalecer sus capacidades en materia de prevención y protección al turista.	Número de municipios capacitados en el Plan Integral de Asistencia al Turista (PIAT)	40	88	220,00%	<p>Se ha ejecutado capacitaciones para el fortalecimiento de las estrategias que contiene el Plan Integral de Asistencia Turística en materia de Derechos Humanos (DMQ, Cayambe, Ibarra, Napo, Loja); Corredores Turísticos Seguros (DMQ) y Protección al Usuario de Servicios Turísticos (Guayaquil, Mompiche, Santa Elena, DMQ).</p> <p>Se ejecutó un taller virtual para el fortalecimiento de capacidades de los GADM sobre el Plan Integral de Asistencia al Turista, en el que participaron 75 funcionarios de 41 GADM a nivel nacional .</p>	El Ministerio de Turismo sobrepasó la meta establecida, debido al incremento de acciones encaminadas a la protección al usuario de servicios turísticos.
Incrementar y diversificar el portafolio de productos y destinos sostenibles	2	Corresponden a la articulación interinstitucional con el objetivo de realizar un análisis de la problemática en territorio en temas de seguridad turística (seguridad ciudadana - protección ambiental y gestión de riesgos - seguridad vial - facilitación turística) a fin de articular esfuerzos para una intervención inmediata que consolide al Destino como Seguro.	Número de mesas de seguridad turística implementadas en las provincias	35	57	162,86%	El Ministerio de Turismo en coordinación interinstitucional fue parte de las mesas de seguridad con el objetivo de realizar un análisis de la problemática en territorio en temas de seguridad turística (seguridad ciudadana - protección ambiental y gestión de riesgos - seguridad vial - facilitación turística) a fin de articular esfuerzos para una intervención inmediata que consolide al Destino como Seguro.	El Ministerio de Turismo sobrepasó la meta establecida, debido al incremento de acciones encaminadas a la protección al usuario de servicios turísticos, por lo que las mesas de seguridad turística se implementaron en mayor número sobrepasando la meta programada.



Incrementar y diversificar el portafolio de productos y destinos sostenibles	2	Los corredores turísticos son una estrategia de cooperación e integración territorial regional que facilita la conexión de visita de destinos para intercambio de experiencias, saberes, prácticas y recursos en el sector turístico a nivel nacional. Por lo que identificar corredores turísticos para su promoción, permitirá fortalecer las estrategias de competitividad y delinear procesos de especialización productiva con el diseño de políticas públicas que se centran en la generación de factores o fuentes de ventajas competitivas que permitan la consolidación de la actividad turística estos lugares.	Número de corredores listos para promocionar	1	0	0,00%	<p>No se cumplió con la meta para el año 2023 de conformar un corredor turístico para ser promocionado.</p> <p>El Ministerio de Turismo en cumplimiento del objetivo 2: "Incrementar y diversificar el portafolio de productos y destinos sostenibles, EJE 1, se ha propuesto lineamientos para la articulación de Corredores Turísticos", es así que se propuso dos (2) opciones de corredores turísticos: Opción 1, Corredor Turístico MINTUR CONGOPE, Se mantuvo una (1) reunión de trabajo con el Consorcio De Gobiernos Autónomos Provinciales Del Ecuador (CONGOPE y MINTUR, con el objetivo de desarrollar un posible corredor turístico mismo que estará conformado por los destinos que "orbitan alrededor del destino Quito". Del seguimiento para la implementación del corredor en mención se informa que no se ha tenido respuesta por parte del CONGOPE para continuar con la gestión.</p>	El Ministerio de Turismo no pudo cumplir esta meta debido que el corredor que se encontró en proceso de establecimiento, no se lo puedo realizar debido a que no se contó, de manera oportuna con el pronunciamiento por parte del CONGOPE para continuar con la gestión.
Incrementar y fortalecer un entorno favorable a la inversión, la innovación y la gestión del turismo sostenible	3	A causa de la pandemia COVID-19, se restringió el ingreso de extranjeros en vuelos internacionales y el transporte terrestre internacional y marítimo, lo cual afectó directamente a la industria turística y aeronáutica, razón por la que es importante trabajar para la recuperar y atraer nuevas frecuencias aéreas internacionales.	Número de nuevas frecuencias aéreas internacionales	147	148	100,68%	<p>La aerolínea Avianca inició operaciones con la ruta Quito- Cancún- Quito, con 3 frecuencias semanales a partir del 15 de junio de 2023, y la aerolínea Viva Aerobus inicio operaciones el 16 de junio de 2023 en la ruta Cancún- Cancún con 3 frecuencias semanales.</p> <p>La aerolínea Avianca inició operaciones con la ruta: Quito-Orlando- Quito, con 2 frecuencias semanales a partir del 29 de octubre de 2023</p> <p>Programación de vuelos: Avianca ruta Orlando - Quito Vuelo AV 7399 MCO 13:30 – UIO 18:00 miércoles y sábado Quito - Orlando Vuelo AV 7398 UIO 07:35 – MCO 12:05 miércoles y domingo.</p>	Se pudo cumplir en su totalidad la meta programada ya que 147 nuevas frecuencias programadas, se cumplieron 148 con un porcentaje del 100,68%

Incrementar y fortalecer un entorno favorable a la inversión, la innovación y la gestión del turismo sostenible	3	Incrementar la atracción de inversión turística internacional y nacional MEDIANTE la identificación de proyectos turísticos, para la consolidación de la imagen de Ecuador a nivel mundial como un destino de inversión	Inversión privada en infraestructura turística - millones USD (acumulativa)	300,95	343,88	114,26%	<p>Se consideró como línea base para este indicador el monto de USD 200.95. En el año 2022 se suscribieron 13 contratos de inversión por un monto de USD. 127.23 MM dando como resultado del período un monto de USD. 328.18 MM.</p> <p>Se ha realizado informes técnicos de viabilidad para la suscripción de contratos de inversión obteniendo como resultado la firma de un (1) contrato de la empresa la empresa GALAPAGOS ORGANIC ORGAL S.A. por un monto de inversión de USD 15,7 millones, lo que generará 84 plazas de empleo para el año 2025, dinamizando así la economía del cantón San Cristóbal, provincia de Galápagos.</p> <p>1. GALAPAGOS ORGANIC ORGAL S.A, USD 15.771.180,03</p>	El Ministerio de Turismo pudo sobrepasar la meta programada de 300,95 y llegar al 343,88 lo que determina un porcentaje de 114,26 como ejecución.
Incrementar y fortalecer un entorno favorable a la inversión, la innovación y la gestión del turismo sostenible	3	Proyectos que hayan pasado por procesos de mentorías y asistencia técnica, con el objetivo potenciar los mismos motivando al desarrollo y crecimiento del emprendimiento y la innovación.	Número de proyectos de innovación turística implementados	17	27	158,82%	<p>Mediante convocatorias y procesos de acompañamiento se han identificado a 11 proyectos innovadores dentro de este primer semestre, los cuales han sido beneficiados con procesos de asistencia técnica en procesos de incubación, aceleración y gestión de la innovación, para fortalecer su componente de diferenciador.</p> <p>Los emprendimientos innovadores accedieron a los procesos de incubación, aceleración y gestión de la innovación en el primer semestre. En el segundo semestre se trabajó en la identificación de nuevos emprendimientos que serán fortalecidos en el año 2024.</p>	El Ministerio de Turismo pudo sobrepasar le meta programada de 17 proyectos de innovación y ejecutar 27 proyecto de innovación turística alcanzando un porcentaje 158,82 de ejecución

**CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:**

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Dirección / Gasto Corriente	Dirección Administrativa	\$ 755.791,25	\$ 712.592,17	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>
Dirección / Gasto Corriente	Dirección de Administración del Talento Humano	\$ 6.942.728,18	\$ 6.942.728,18	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>
Dirección / Gasto Corriente	Dirección de Comunicación Social	\$ 2.183,13	\$ 2.183,13	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>
Dirección / Gasto Corriente	Dirección de Cooperación y Relaciones Internacionales	\$ 71.692,58	\$ 71.692,58	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>
Dirección / Gasto Corriente	Dirección de Información y Medios Digitales	\$ 16.330,19	\$ 12.665,19	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>
Dirección / Gasto Corriente	Direcciones de Inversiones y Conectividad	\$ 4.446,42	\$ 4.400,00	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>
Dirección / Gasto Corriente	Dirección de Planificación y Desarrollo Territorial	\$ 19.400,00	\$ 19.400,00	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>

Dirección / Gasto Corriente	Dirección de Productos y Destinos	\$ 7.272,00	\$ 3.636,00	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>
Dirección / Gasto Corriente	Dirección de Promoción y Mercadeo	\$ 6.776,18	\$ 6.776,18	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>
Dirección / Gasto Corriente	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación	\$ 330.473,91	\$ 301.553,19	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>
Dirección / Gasto Corriente	Dirección Financiera	\$ 144,00	\$ 144,00	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>
Dirección / Gasto Corriente	Dirección Zonal 1	\$ 42.884,44	\$ 38.784,59	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>
Dirección / Gasto Corriente	Dirección Zonal 6	\$ 48.133,86	\$ 46.207,67	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>
Dirección / Gasto Corriente	Dirección Zonal 8	\$ 25.857,08	\$ 23.506,76	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>
Dirección / Gasto Corriente	Dirección Zonal Insular	\$ 35.711,74	\$ 32.913,25	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>
Dirección / Gasto Inversión	Dirección de Fomento	\$ 111.222,89	\$ 105.124,23	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>
Dirección / Gasto Inversión	Dirección de Inversiones y Conectividad	\$ 100,00	\$ 100,00	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>
Dirección / Gasto Inversión	Dirección Administrativa	\$ 181.450,00	\$ 118.263,22	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>
Dirección / Gasto Inversión	Dirección de Competitividad	\$ 346.218,51	\$ 345.294,31	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>
Dirección / Gasto Inversión	Dirección de Fomento Turístico	\$ 314.213,99	\$ 242.852,97	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>
Dirección / Gasto Inversión	Dirección de Información y Medios Digitales	\$ 2.191.891,23	\$ 2.098.635,08	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>
Dirección / Gasto Inversión	Dirección de Inversiones y Conectividad	\$ 374.640,39	\$ 366.366,98	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>
Dirección / Gasto Inversión	Dirección de Promoción y Mercadeo	\$ 3.874.943,73	\$ 3.742.416,26	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>
Dirección / Gasto Inversión	Dirección de Promoción y Mercadeo	\$ 698.896,00	\$ 698.896,00	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/Cumplimiento-ejecucion-Presupuestaria-2023.pdf</a>

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:**

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 16.403.401,70	\$ 8.309.824,96	\$ 8.219.182,89	\$ 8.093.576,74	\$ 7.717.949,05	9716%

**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:**

TIPO DE CONTRATACIÓN (CATÁLOGO ELECTRÓNICO, COTIZACIÓN, ÍNFIMA CUANTÍA, MENOR CUANTÍA B Y S, PUBLICACIÓN, RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos), SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA)	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	49	\$ 174.991,91	49	\$ 174.991,91	<a href="https://www.turismo.gob.ec/transparencia/">https://www.turismo.gob.ec/transparencia/</a>
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	47	\$ 398.341,19	45	\$ 78.460,33	<a href="https://www.turismo.gob.ec/transparencia/">https://www.turismo.gob.ec/transparencia/</a>

SUBASTA INVERSA ELECTRONICA	4	\$ 61.554,48	4	\$ 61.554,48	<a href="https://www.turismo.gob.ec/transparencia/">https://www.turismo.gob.ec/transparencia/</a>
COTIZACION	7	\$ 1.146.878,08	1	\$ 180.000,00	<a href="https://www.turismo.gob.ec/transparencia/">https://www.turismo.gob.ec/transparencia/</a>
REGIMEN ESPECIAL	3	\$ 445.662,86	1	\$ 50.000,00	<a href="https://www.turismo.gob.ec/transparencia/">https://www.turismo.gob.ec/transparencia/</a>
MENOR CUANTIA	1	\$ 20.126,00	1	\$ 20.126,00	<a href="https://www.turismo.gob.ec/transparencia/">https://www.turismo.gob.ec/transparencia/</a>
PROCEDIMIENTO ESPECIAL	7	\$ 53.132,36	0	\$ -	<a href="https://www.turismo.gob.ec/transparencia/">https://www.turismo.gob.ec/transparencia/</a>
CONSULTORIA	1	\$ 19.450,00	1	\$ 19.450,00	<a href="https://www.turismo.gob.ec/transparencia/">https://www.turismo.gob.ec/transparencia/</a>
LICITACION DE SEGUROS	1	\$ 35.383,33	1	\$ 35.383,33	<a href="https://www.turismo.gob.ec/transparencia/">https://www.turismo.gob.ec/transparencia/</a>
CONTRATACION INTERNACIONAL	3	\$ 834.785,30	3	\$ 834.785,30	<a href="https://www.turismo.gob.ec/transparencia/">https://www.turismo.gob.ec/transparencia/</a>

#### ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA
TRANSFERENCIA GRATUITA A FAVOR DE LA SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO - MINISTERIO DE EDUCACIÓN; EFECTIVIZADA EL 18 DE AGOSTO DE 2023	MOBILIARIO Y BIENES Y ACCESORIOS DE AUDIO-VIDEO	\$ 56.330,38	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/MT-DA-2024-0174-M-2_acta_transferencia_gratuita_min.turismo - sedmq_18_ago_2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/MT-DA-2024-0174-M-2_acta_transferencia_gratuita_min.turismo - sedmq_18_ago_2023.pdf</a>
DONACIÓN A FAVOR DE LA ASOCIACIÓN DE OFICIALES Y VOLUNTARIOS DE RESERVA DE LA FUERZA TERRESTRE DE LAS FUERZAS ARMADAS DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (ASOVRFT); EFECTIVIZADA EL 11 DE OCTUBRE DE 2023	MOBILIARIO Y SUMINISTROS Y MATERIALES	\$ 29.770,77	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/MT-DA-2024-0174-M-3_acta_donacion - asovrft-2023 - legalizada_11oct2023.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/MT-DA-2024-0174-M-3_acta_donacion - asovrft-2023 - legalizada_11oct2023.pdf</a>
N/A	N/A	\$ -	N/A
N/A	N/A	\$ -	N/A
N/A	N/A	\$ -	N/A

#### INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA

##### GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	DNA2-0003-2023	N/A	0%	Examen especial al proceso de otorgamiento de registro de turismo; y, cobro de la contribución del uno por mil sobre los activos fijos, a los establecimientos prestadores de servicio de turismo en la Coordinación Zonal 3, actual Coordinación Zonal 6, por el período comprendido entre el 1 de agosto de 2018 y el 30 de junio de 2022.	<a href="https://www.turismo.gob.ec/transparencia/">https://www.turismo.gob.ec/transparencia/</a>
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	DNA2-0025-2023	N/A	0%	Examen especial al cumplimiento de las recomendaciones constantes en los informes DNA2-0049-2020, DNA2-0046-2020, DNA2-0019-2021, DNA2-0037-2021 y DNA2-0081-2021, aprobados por la Contraloría General del Estado, por el período comprendido entre el 1 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2022.	<a href="https://www.turismo.gob.ec/transparencia/">https://www.turismo.gob.ec/transparencia/</a>
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	DNA2-0083-2023	N/A	0%	Examen especial a las fases preparatoria, precontractual, contractual, ejecución, liquidación y pago de los procesos de contratación de bienes y servicios: COTS-MT-001-2022, SIE-MT-003-2022, COTS-MT-007-2022, COTS-MT-002-2022 y COTS-MT-006-2022; su registro, uso, consumo y destino, por el período comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 30 de mayo de 2022	<a href="https://www.turismo.gob.ec/transparencia/">https://www.turismo.gob.ec/transparencia/</a>
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.	N/A	N/A	0%	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.	N/A	N/A	0%	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.	N/A	N/A	0%	N/A	N/A

DEFENSORÍA DEL PUEBLO.	N/A	N/A	0%	N/A	N/A
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.	N/A	N/A	0%	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.	N/A	N/A	0%	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.	N/A	N/A	0%	N/A	N/A
CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	N/A	N/A	0%	N/A	N/A
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.	N/A	N/A	0%	N/A	N/A
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	N/A	N/A	0%	N/A	N/A