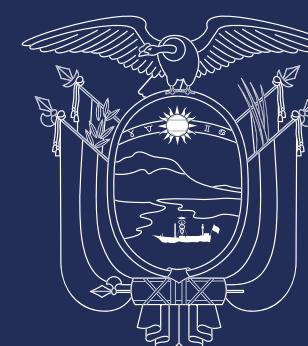


RENDICIÓN **DE** CUENTAS **2021**

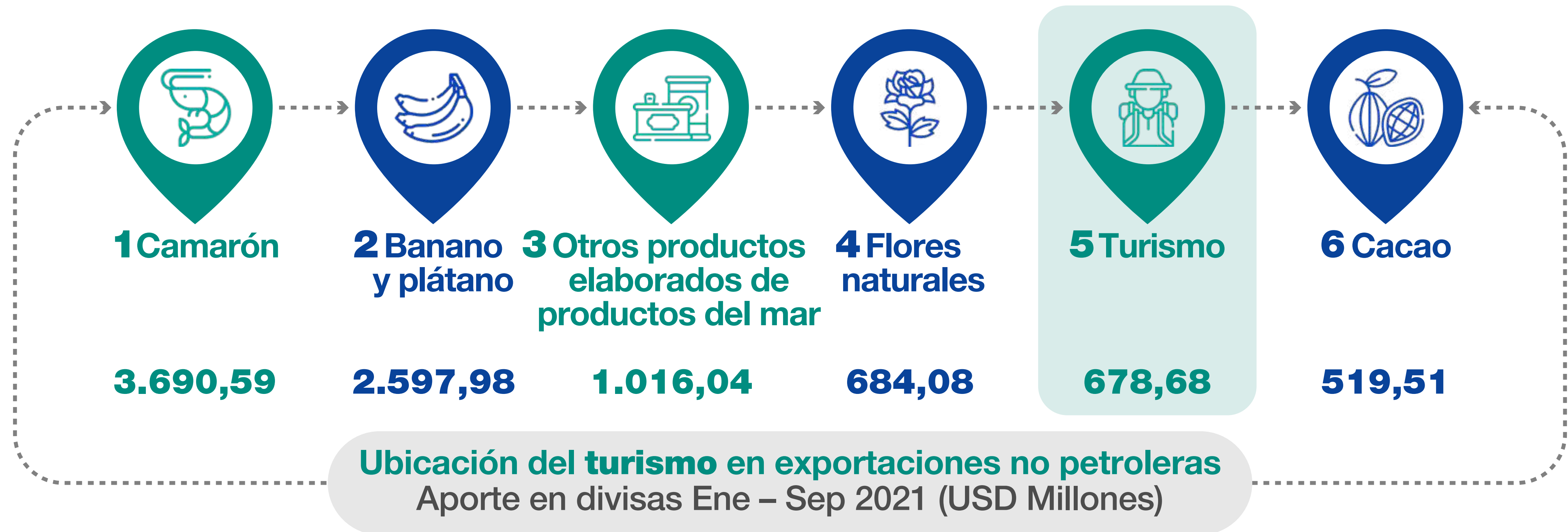


República
del Ecuador



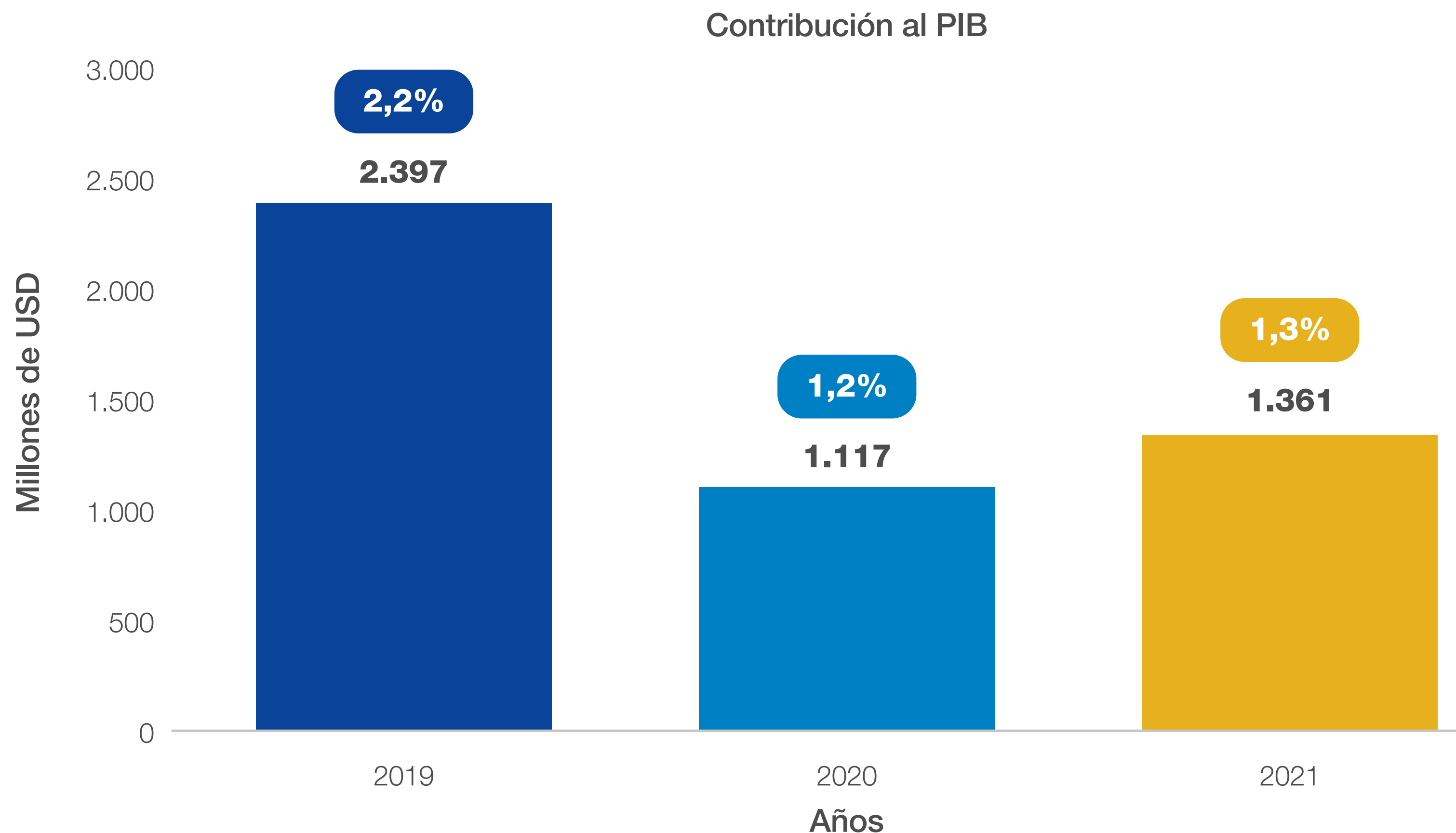
Juntos
lo logramos

Ingresos no petroleros 2021



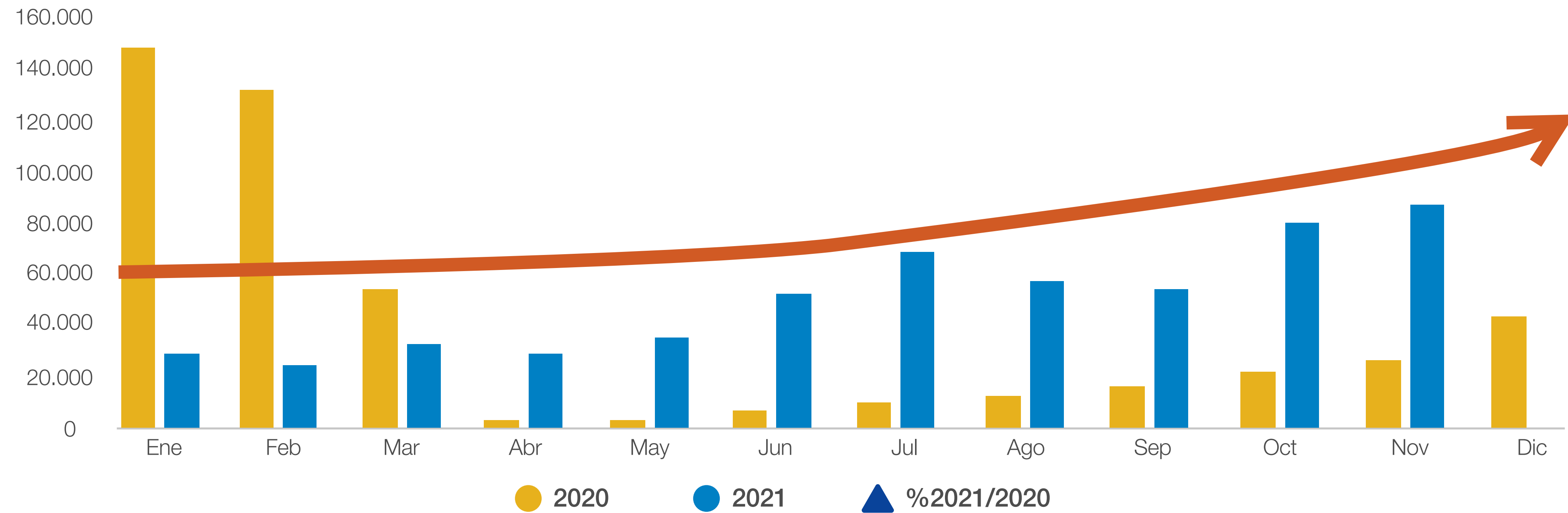
Fuente: Balanza de Pagos del Ecuador (Cuenta Viajes y Transporte de Pasajeros) – Banco Central del Ecuador – Dirección de Información Turística y Análisis Económico – Ministerio de Turismo con corte al 30 de septiembre de 2021.

Contribución directa del turismo al PIB 2021



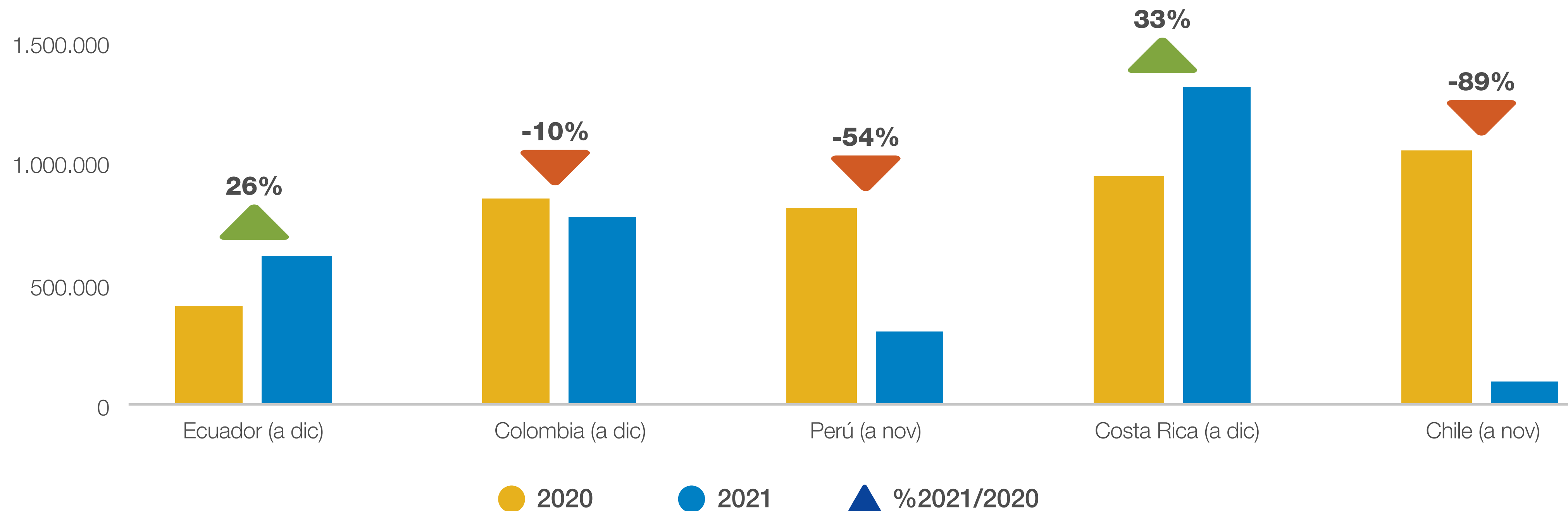
*Fuente: Banco Central del Ecuador – Dirección de Información Turística y Análisis Económico – Ministerio de Turismo.
El dato 2021 corresponde a una cifra preliminar.*

Evolución de llegadas internacionales a Ecuador 2020/2021



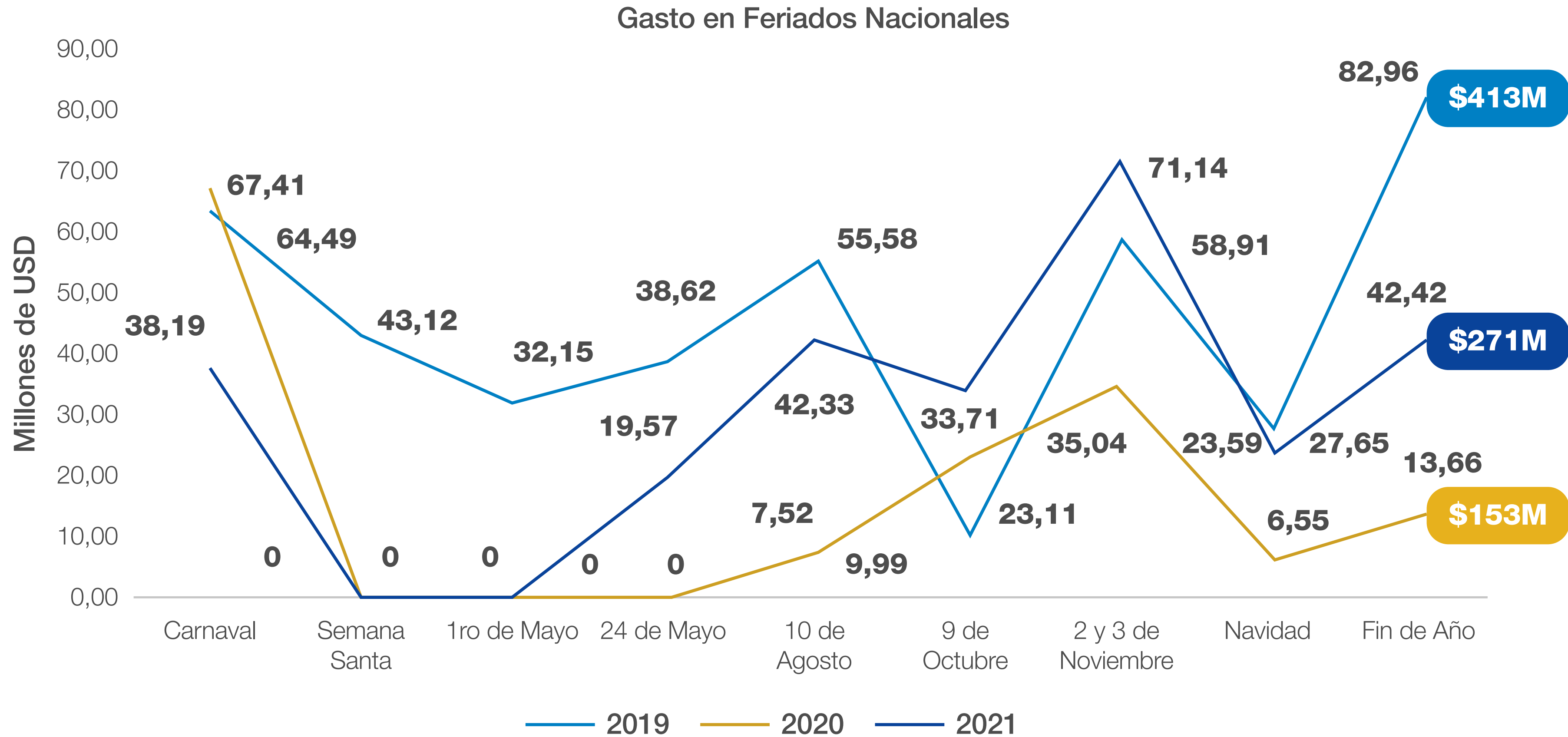
Ingresos por vía aérea, marítima y terrestre

Evolución de llegadas internacionales a países de nuestro entorno 2020/2021



Ingresos por vía aérea, marítima y terrestre

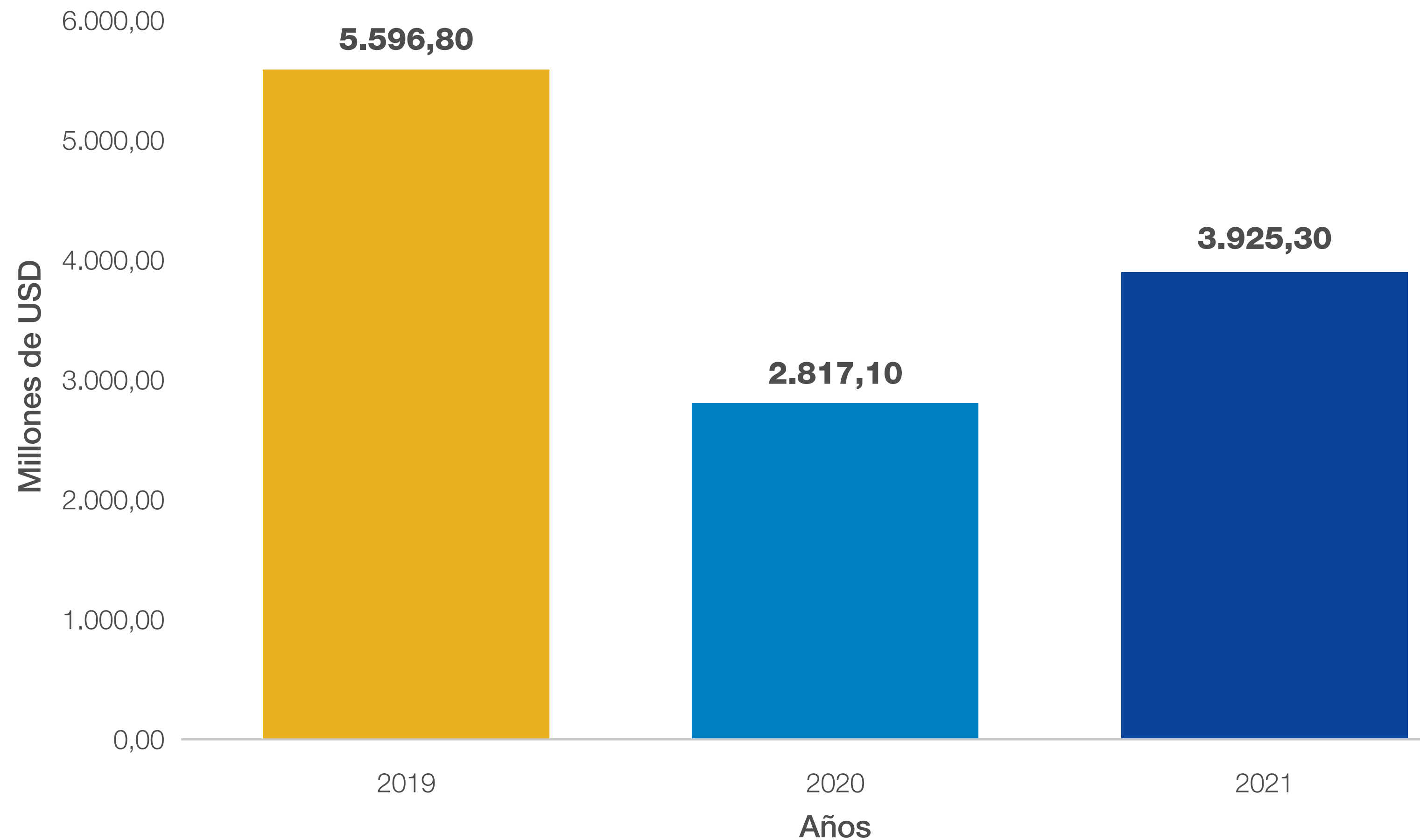
Gasto en feriados nacionales



Fuente: Encuesta de alojamiento y gasto en feriados nacionales – Dirección Inteligencia de Mercados Mintur.

Ventas sector turístico

Ventas Sector Turístico



Fuente: Servicios de Rentas Internas (SRI) – SAIKU (F104), descargados el 10/02/2022

Proceso de vacunación sector turístico



**Primera y segunda fase
+100.000 vacunados**



**Ecuador es el primer país en
América Latina en vacunar a
todo su sector turístico con el
esquema completo.**



Roadshow



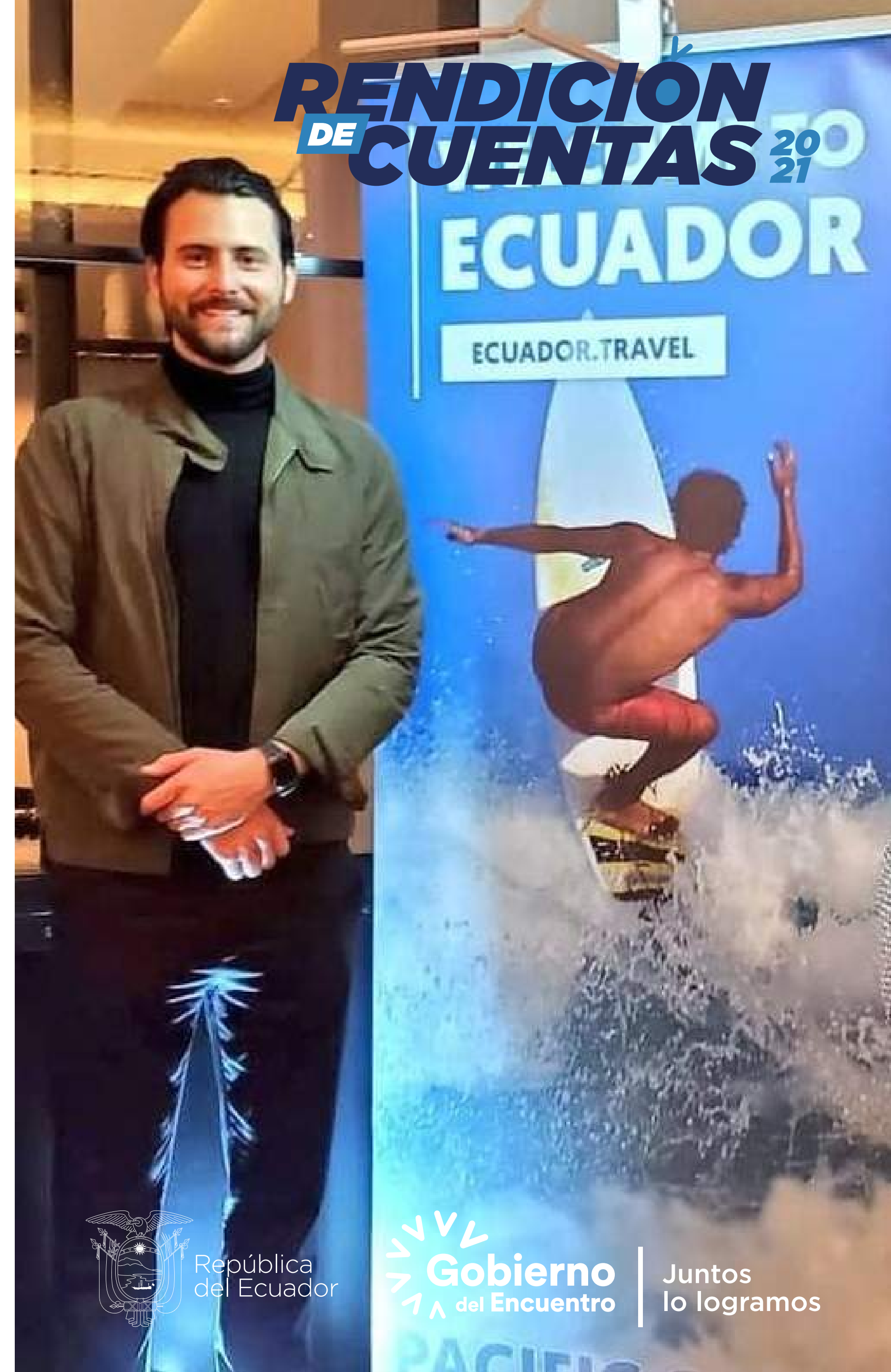
**5 ciudades de Estados Unidos:
Miami, Fort Lauderdale,
Houston, New York y Atlanta.**



**15 empresarios ecuatorianos
más la Empresa Pública Municipal
de Turismo, Promoción Cívica y
Relaciones Internacionales de
Guayaquil E.P.**



**222 asistentes
166 empresas del trade turístico
norteamericano**



Galardones internacionales

RENDICIÓN
DE CUENTAS 2021



World Travel Awards

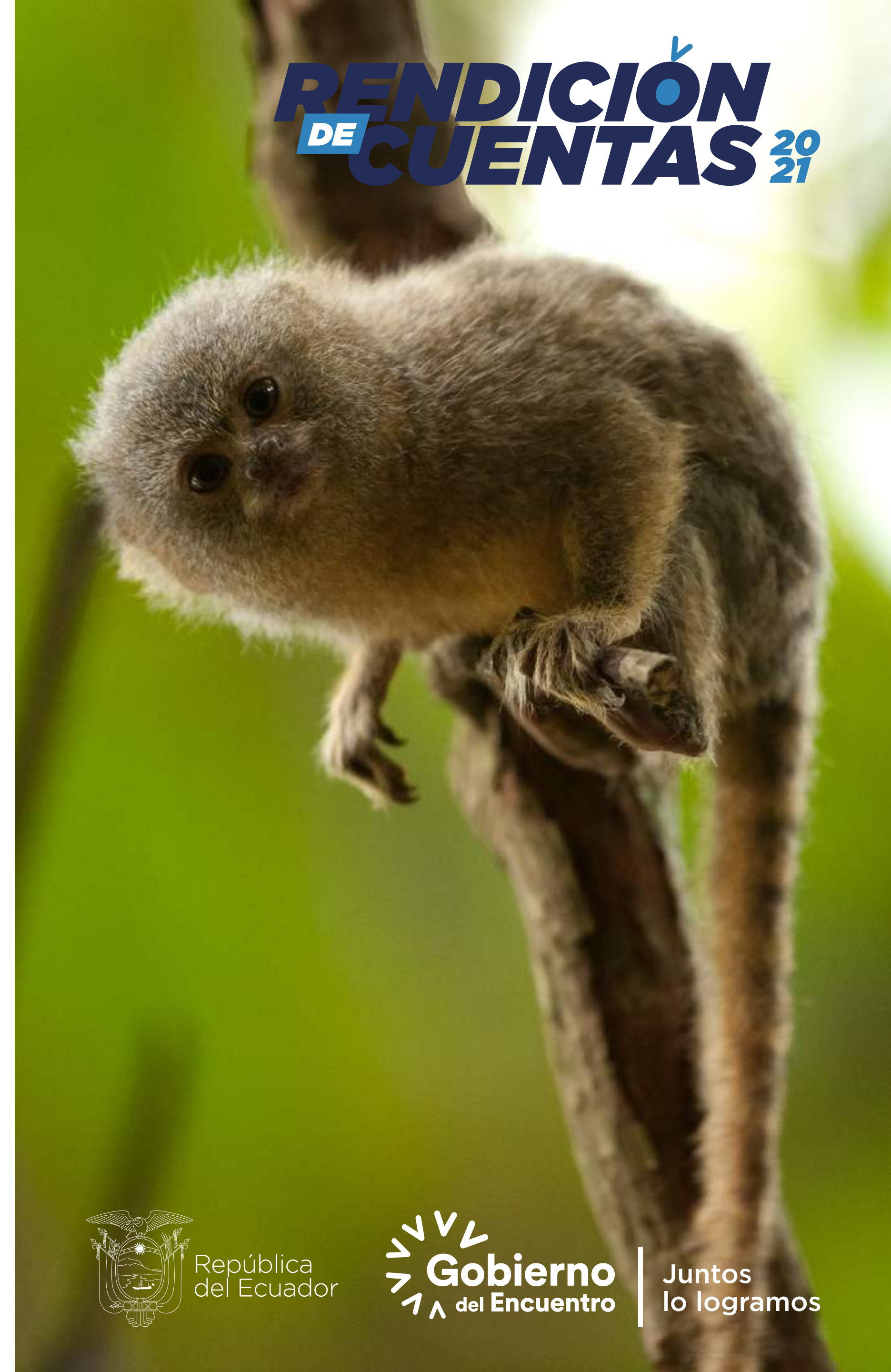
Destino verde líder de la región, destino natural líder y destino líder en avistamiento de ballenas.

National Geographic Traveler

Parque Nacional Yasuní entre los siete destinos sostenibles recomendados para viajar este 2022.

Wanderlust

Galápagos fueron designadas como uno de los destinos más deseables para viajar.



Galardones internacionales

Forbes

Forbes

Quito y Galápagos fueron incluidas dentro de los 22 mejores lugares para viajar este 2022.

**TRAVEL+
LEISURE**

Travel+Leisure

Parque Nacional Yasuní entre los siete destinos sostenibles recomendados para viajar este 2022.

20
21 | **TRAVVY**
AWARDS

Travvy Awards

Galápagos fueron designadas como uno de los destinos más deseables para viajar.

Ministerio de Turismo

**RENDICIÓN
DE
CUENTAS** 20
21



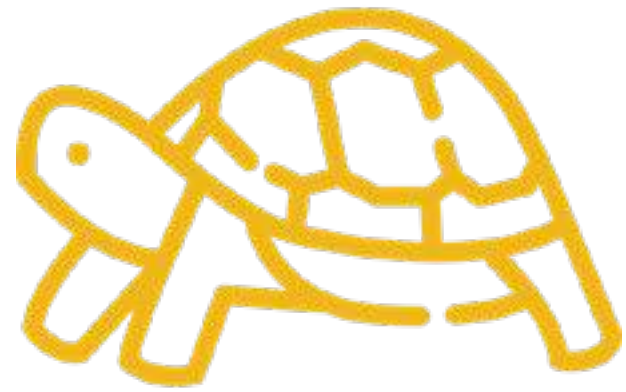
República
del Ecuador



Gobierno
del Encuentro

Juntos
lo logramos

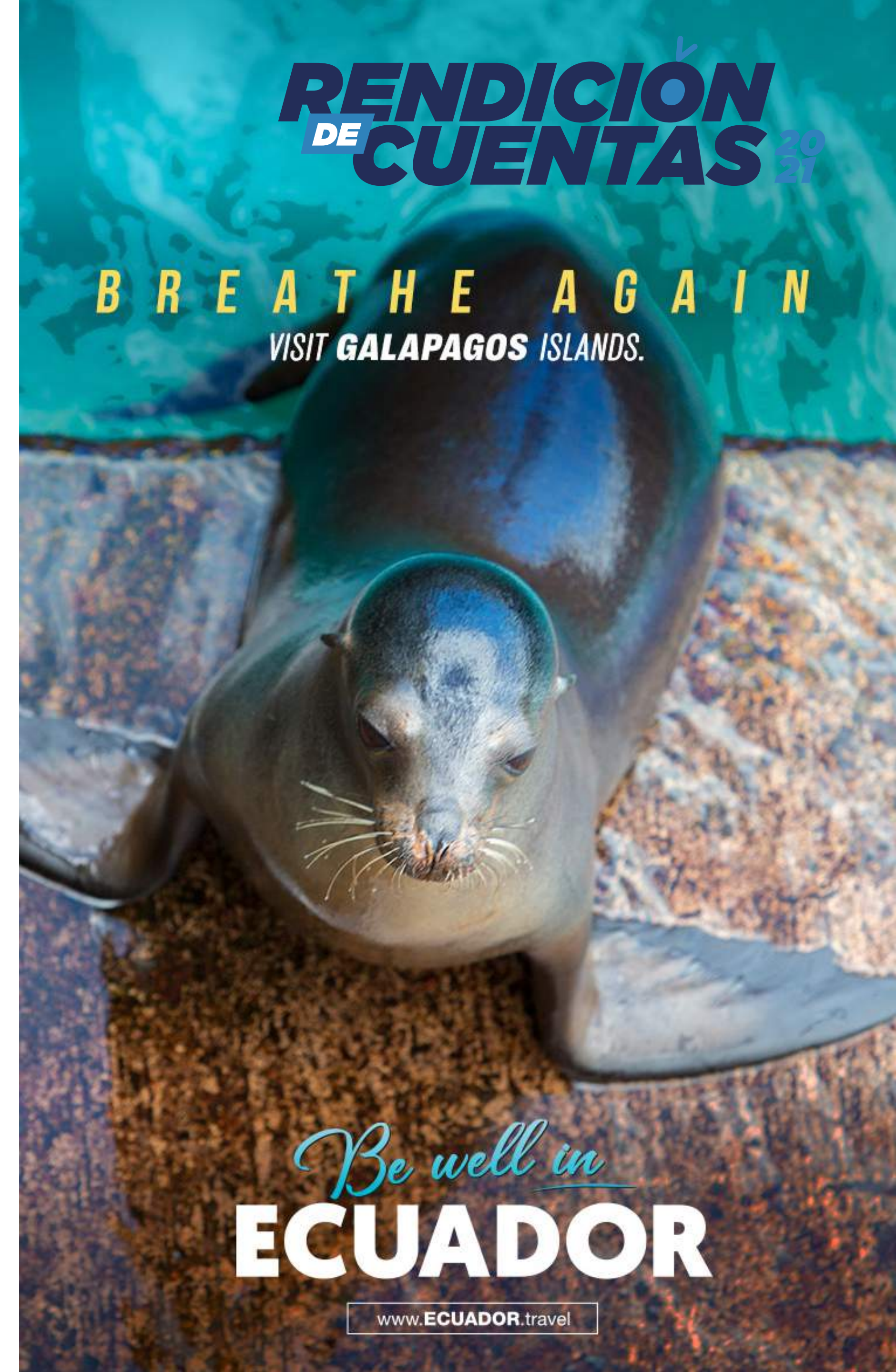
Campaña Breathe Again



Invitó a los viajeros a visitar las islas Galápagos, un destino abierto, lleno de naturaleza y con sostenibilidad.



Alcance
+1M visualizaciones



Respiro financiero

RENDICIÓN
DE CUENTAS 2021

Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal:



Eliminación del cobro del 12% del IVA a turistas extranjeros en acomodación.



Descontar las pérdidas del 2020 y 2021 hasta por 10 años del Impuesto a la Renta.



Reestructuración de las deudas con el SRI e IESS hasta 48 meses sin cuota inicial.



Reducción del IVA del 12% al 8% en prestación de servicios turísticos, hasta por 12 días del año.



Créditos en BanEcuador al 9.75% con un año de gracia y 10 años plazo.

Incentivos a la conectividad

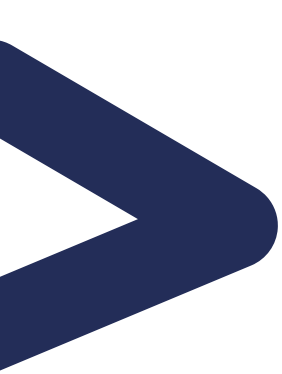


Eliminación del 5% del Impuesto a la Salida de Divisas (ISD) a las aerolíneas extranjeras.

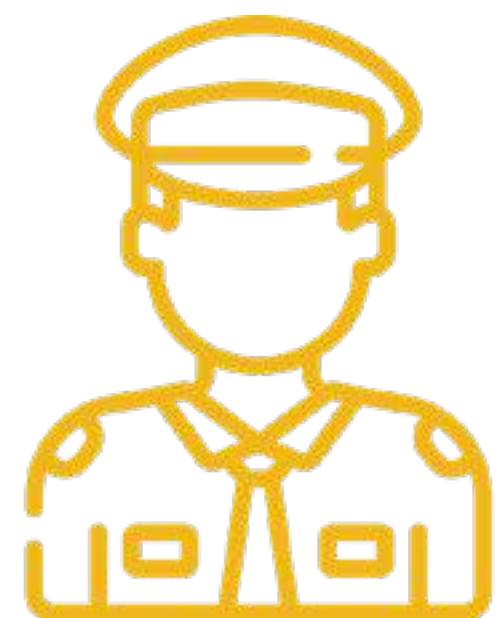


Nos permite acercarnos a firmar acuerdos de Cielos Abiertos para mejorar la competitividad y conectividad de Ecuador.





Policía Turística



313 agentes
se ha reactivado en Quito,
Guayaquil, Cuenca y Santa
Elena (Montañita).



fueron capacitados en temas
como: **hospitalidad; ética;**
seguridad; cultura; buenas
prácticas y seguridad con
enfoque de género.



Cooperación y relaciones internacionales



Participamos en la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo (OMT).



Del Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo.



En colaboración con la Organización de Estados Americanos (OEA) participamos de capacitaciones sobre el uso de herramientas digitales y digitalización de negocios de la cooperación canadiense Cesosaco.



Cooperación y relaciones internacionales



Con el apoyo de la Agencia Francesa de Desarrollo se trabajó en el equipamiento de 11 cascadas en las provincias de Imbabura, Carchi, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar, Chimborazo y Pastaza.



Con la Agencia de Cooperación Técnica de la República Federal de Alemania - GIZ, en conjunto con el MAATE se realizaron capacitaciones sobre la actividad turística en Áreas Protegidas.



Con la República de Costa Rica se firmó un memorando de entendimiento para compartir experiencias para mejorar la oferta turística de cada país.



Propuesta de Ley de Turismo

RENDICIÓN
DE
CUENTAS 20
21



Comisión Ad Honorem
conformada por representantes de
los sectores públicos y privados.



Canal digital para recibir sugerencias
aportaron **133 personas**
145 mensajes



El borrador del proyecto fue
socializado con los gremios y
**continuamos trabajando en la
propuesta final.**

Plan estratégico institucional 2022-2025



Incrementar la promoción en mercados receptivos y domésticos, favorables al turismo sostenible.



Incrementar y diversificar el portafolio de productos y destinos sostenibles.



Plan estratégico institucional 2022-2025



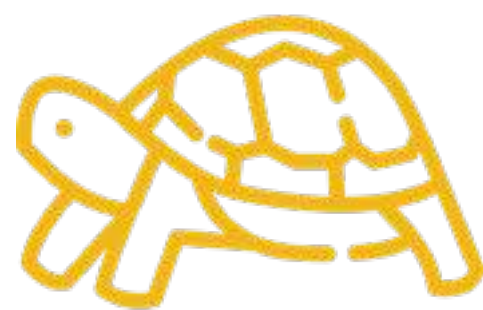
Incrementar y fortalecer el entorno favorable para la inversión, innovación y gestión del turismo sostenible.



Fortalecer las capacidades institucionales.



Promoción turística a nivel internacional



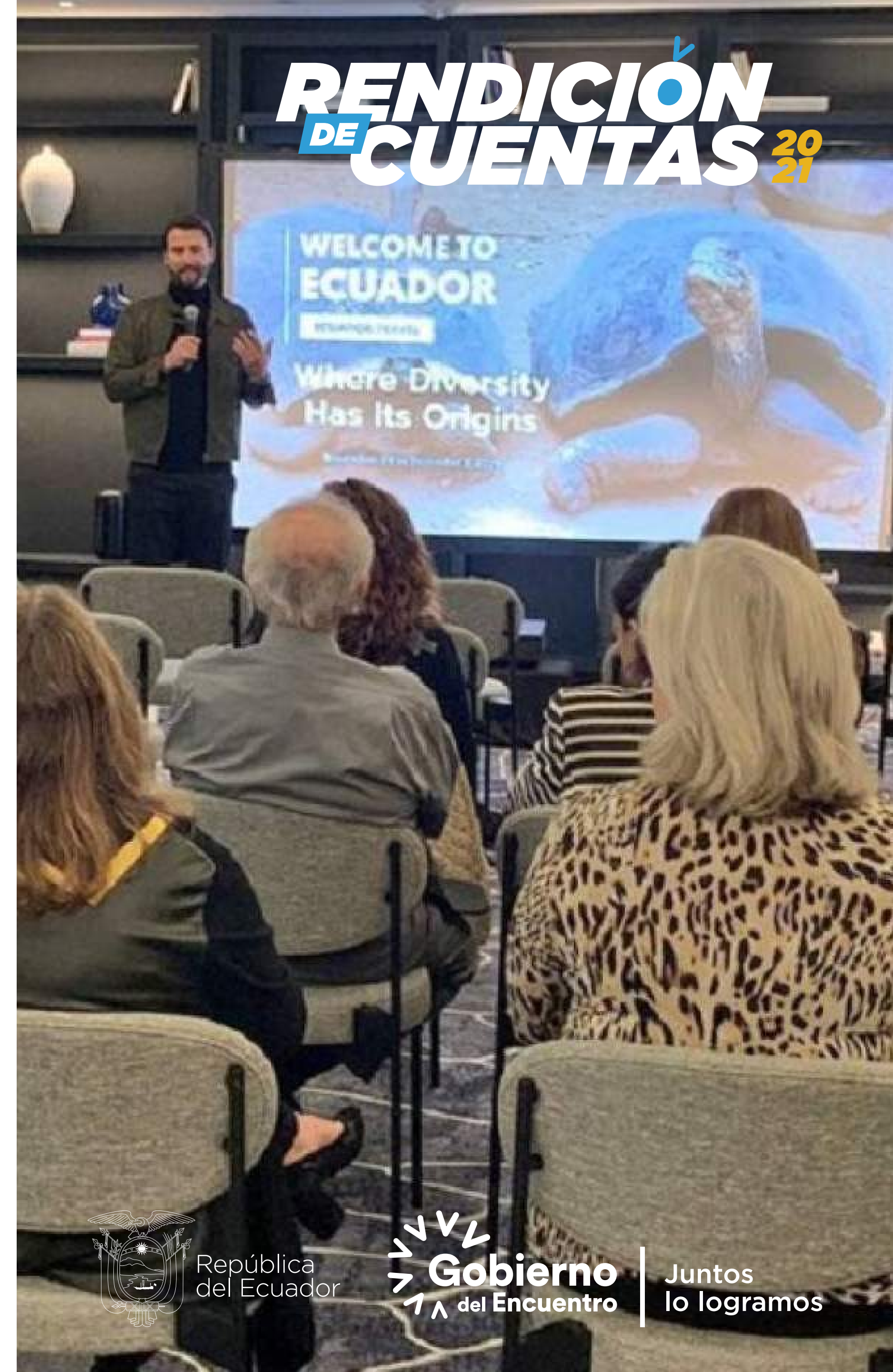
Breathe Again
+1M de visualizaciones
+42,000 interacciones



Roadshow en Estados Unidos
+USD 463,000 acorde a la respuesta de cuatro representantes de la comisión de ecuatorianos.



Promoción con American Airlines, Latam, Copa Airlines y Jetblue alcance total de **6'045,043** de audiencia en potenciales viajeros (B2C) y **53,335** empresas del trade de Estados Unidos.



Promoción turística a nivel internacional



4 ferias internacionales virtuales
ITB (marzo), Ruedas de negocio en IBTM (marzo), Senses of Latin America (septiembre) y WTM (noviembre).

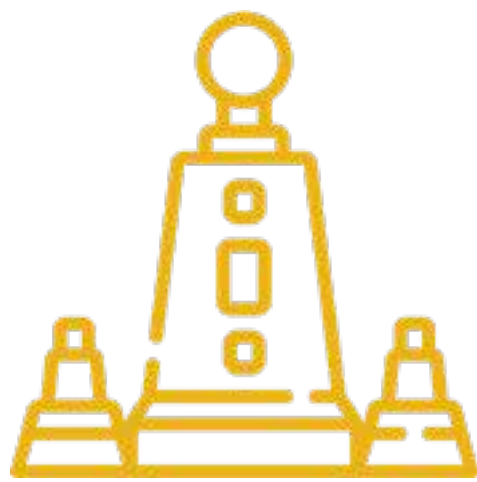


7 presentaciones de destino en colaboración con aliados estratégicos como OCEs de Estados Unidos y Europa, Aerolíneas y Wholesalers a nivel internacional.



1 viaje de prensa con 4 medios especializados en gastronomía, con colaboradores de “The worlds 50 best Restaurants”.

Promoción turística a nivel nacional



Me quedo en Ecuador
2'912,506 impresiones
108,555 interacciones



Mes de las Haciendas y Turismo Rural
Incentivó el turismo interno a las zonas rurales del Ecuador.



Be Well in Ecuador
9'991.998 impresiones
430.446 interacciones



RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

Sientete bien en
ECUADOR



Promoción turística a nivel nacional

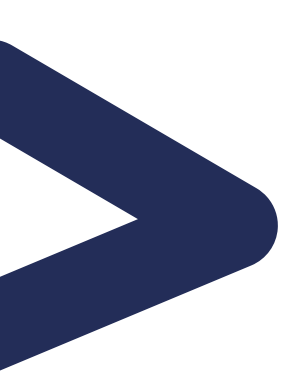


Artes Vivas de Loja
Se generó una **Guía Digital Turística.**



Viaje de familiarización y Rueda de Negocios para el Destino Mindo
130 citas de negocios
13 representantes de la industria de la localidad de Mindo.





Desarrollo turístico



Proyecto Caminos Andinos
Red multidestinos
comunitarios de los países
miembros: Bolivia, Colombia,
Ecuador y Perú.



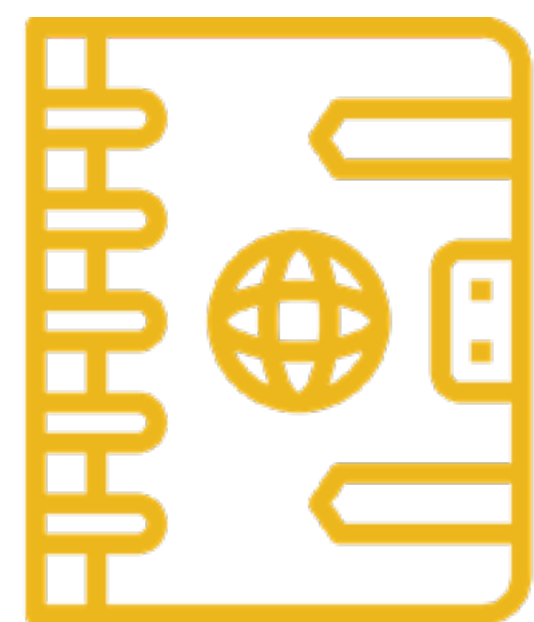
Entrega Sellos Safe Travels
Fortaleció la reactivación
económica de 42 cantones y
2 provincias a nivel nacional.



Desarrollo turístico



Ecuador desde sus Raíces
Capacitaciones para construcción de productos, rutas y estrategias con 292 empresas y ha definido 14 circuitos relacionados a productos como cacao, rosas y café.



Atlas Turístico del Ecuador
herramienta turística que fue elaborada con el objeto de difundir y potenciar la geografía del Ecuador.

Desarrollo turístico



24 herramientas técnicas que fortalecen la gestión de los destinos.

168 talleres para la elaboración de planes sectoriales de turismo.



**Pueblos Mágicos
21 localidades declaradas
9 ingresaron al programa en
2021.**



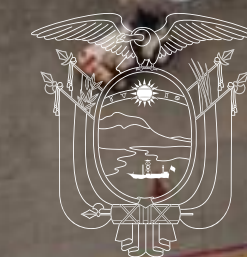
Competitividad y fomento turístico



Lineamientos para el desarrollo de actividades relacionadas al arribo, estadía y zarpe de cruceros; en el marco de la reactivación post-pandemia.



Recuperación del 60% de conectividad nacional y el 70% de la conectividad internacional.



Competitividad y fomento turístico



Firma de Contratos de Inversión por **115 millones de dólares**, generarán alrededor de **415 empleos directos**.



Portafolio de **166 oportunidades de Inversión Turística por 903 millones de dólares**, presentadas a inversionistas nacionales e internacionales en el **Ecuador Open for Business 2021**.



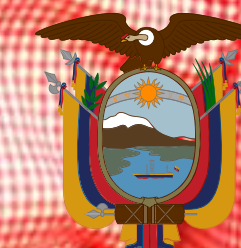
Competitividad y fomento turístico



Acompañamos a más de 1000 emprendedores y empresarios turísticos con asesoría en emprendimiento, innovación, mejores prácticas empresariales entre otros.



Asistencia técnica a 4 proyectos turísticos para el acceso a cooperación y financiamiento con la Secretaría Técnica de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica, fortaleciendo la oferta turística de la Amazonía ecuatoriana.



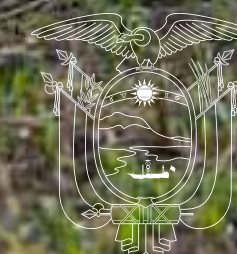
Regulación y control



10 Acuerdos Ministeriales
contemplados en el Plan de Regulación
Institucional.



Elaboración del Acuerdo
Interministerial que regule el
juego de azar sin fines de lucro
para las personas jurídicas facultadas
por ley para realizar estas actividades.



Regulación y control



4.951 inspecciones y verificaciones al cumplimiento de la normativa vigente a los prestadores de servicios turísticos de las diferentes actividades.



Acompañamiento, soporte y asistencia en situaciones de vulnerabilidad a **31 emergencias con turistas extranjeros** a nivel nacional.



Regulación y control



8 Mesas de Seguridad Turísticas con el fin de establecer estrategias que consoliden al Destino Turístico como seguro.



Lanzamiento de la Guía “Recomendaciones para mujeres viajeras y +” disponible en inglés, francés y español .

Planificación y gestión estratégica

RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

97%

Ejecución total

8,5 millones

98%

Gasto corriente

7,9 millones

92%

Gasto inversión

570 mil

Elaborado: DPSE, enero 2022.