

**INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 5050**  
**PERIODO 2021**



**DATOS GENERALES**

|                           |                                   |
|---------------------------|-----------------------------------|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: | WWW.ECUADOR.TRAVEL                |
| RUC:                      | 1760009020001                     |
| REPRESENTANTE LEGAL       | PAULINA ALEXANDRA TELLO SANTILLAN |
| FUNCIÓN:                  | MEDIOS DE COMUNICACIÓN            |
| TIPO DE PERSONERIA        | PÚBLICO                           |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | NO |
|-------------------------------|----|

**DATOS DEL MEDIO:**

| FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV): | NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS) |
|--|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|---|--|
| N/A  | 0                                 | N/A                                  | 01/01/2021                            | 31/12/2021                            | 0  | N/A   | N/A  |

**COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL**

| COBERTURA  | NO. DE UNIDADES |
|------------|-----------------|
| NACIONALES | 1               |

**CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)**

**PROMOCIÓN DE DERECHOS**

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA                      | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--|--|----------------------------|
| NO                            | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA                         | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA  | 0,00                                   | NO APLICA                  |

**PARTICIPACIÓN**

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA                      | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--|--|----------------------------|
| NO                            | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA                         | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA  | 0,00                                   | NO APLICA                  |

**DIÁLOGO**

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA                      | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--|--|----------------------------|
| NO                            | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA                         | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA  | 0,00                                   | NO APLICA                  |

**TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:**

| TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI | NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO | NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS | MEDIO DE VERIFICACIÓN   |
|---|-----------------------------|----------------------------|---|
| NOVELAS   | 0                           | 0                          | <a href="http://www.ecuador.travel">http://www.ecuador.travel</a> |
| POEMAS  | 0                           | 0                          | <a href="http://www.ecuador.travel">http://www.ecuador.travel</a> |
| OBRAS DE TEATRO                                   | 0                           | 0                          | <a href="http://www.ecuador.travel">http://www.ecuador.travel</a> |
| PROGRAMAS INFORMATIVOS                            | 0                           | 0                          | <a href="http://www.ecuador.travel">http://www.ecuador.travel</a> |
| PELICULAS   | 0                           | 0                          | <a href="http://www.ecuador.travel">http://www.ecuador.travel</a> |
| COMPOSICIONES MUSICALES                           | 0                           | 0                          | <a href="http://www.ecuador.travel">http://www.ecuador.travel</a> |



**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

| DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD     | SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO) | PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--|---|---------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| NO SE RECIBIERON APORTES CIUDADANOS EN EL AÑO ANTERIOR | NO  | 0                                     |                           | NO APLICA                     |

**RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):**

| RECLAMOS PRESENTADOS POR | NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS | CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS | TIPO DE RECLAMO          | CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO | CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--------------------------|--------------------------------|--|--------------------------|---|--|----------------------------|
| NO SE RECIBIERON APORTES | 0                              | 0  | NO SE RECIBIERON APORTES | 0   | 0  | NO APLICA                  |

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

| MECANISMOS ADOPTADOS  | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|--|
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP   | NO            | NO APLICA  |
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP | NO            | NO APLICA  |
| HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS   | NO            | NO APLICA  |
| HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO   | NO            | NO APLICA  |

**ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):**

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO       | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| PRODUCCIÓN NACIONAL   | 0,00                        | INFORMATIVO                     | NO APLICA                     | NO APLICA              |
|   | 0,00                        | OPINIÓN                         | NO APLICA                     | NO APLICA              |
|   | 0,00                        | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | NO APLICA                     | NO APLICA              |
|   | 0,00                        | ENTRETENIMIENTO                 | NO APLICA                     | NO APLICA              |
|   | 0,00                        | DEPORTIVOS                      | NO APLICA                     | NO APLICA              |
|   | 0,00                        | PUBLICITARIOS                   | NO APLICA                     | NO APLICA              |
| Total   | 0,00 %                      |                                 |                               |                        |

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO       | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE                           | 0,00                        | INFORMATIVO                     | NO APLICA                     | NO APLICA              |
|   | 0,00                        | OPINIÓN                         | NO APLICA                     | NO APLICA              |
|   | 0,00                        | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | NO APLICA                     | NO APLICA              |
|   | 0,00                        | ENTRETENIMIENTO                 | NO APLICA                     | NO APLICA              |
|   | 0,00                        | DEPORTIVOS                      | NO APLICA                     | NO APLICA              |
|   | 0,00                        | PUBLICITARIOS                   | NO APLICA                     | NO APLICA              |
| Total   | 0,00 %                      |                                 |                               |                        |

**INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)**

| ACTIVO | PASIVO | PATRIMONIO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--------|--------|------------|--|
| \$0,00 | \$0,00 | \$0,00     | NO APLICA  |

**FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81**

| ASIGNACIÓN DEL ESTADO | INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD | INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES | FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL |
|-----------------------|------------------------------|--|---|
| \$0,00                | \$0,00                       | \$0,00   | 0,00  |

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)**

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO | % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA |
|---|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| \$0,00  | \$0,00                      | \$0,00                    | \$0,00                         | \$0,00                       | 0,00 %                     |

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

| LABORALES | TRIBUTARIA | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-----------|------------|--|
| NO        | NO         | NO APLICA  |

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

| TIPO DE CONTRATACIÓN            | ESTADO ACTUAL            |                         |                          |                         | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--|
|                                 | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados |  |
| NO SE REALIZARON CONTRATACIONES | \$0,00                   | \$0,00                  | \$0,00                   | \$0,00                  | NO APLICA  |

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA  | Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA | Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---|--------------------------------|--|---------------|--|
| NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR | S/N   | S/N                            | 0,00 %                                   | S/N           | NO APLICA  |