

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 5050

PERIODO 2021



DATOS GENERALES

| | |
|---------------------------|-----------------------------------|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: | WWW.ECUADOR.TRAVEL |
| RUC: | 1760009020001 |
| REPRESENTANTE LEGAL | PAULINA ALEXANDRA TELLO SANTILLAN |
| FUNCIÓN: | MEDIOS DE COMUNICACIÓN |
| TIPO DE PERSONERIA | PÚBLICO |

| | |
|-------------------------------|----|
| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | NO |
|-------------------------------|----|

DATOS DEL MEDIO:

| FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV): | NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV): | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN: | NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES): | DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS) |
|--|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|---|--|
| N/A | 0 | N/A | 01/01/2021 | 31/12/2021 | 0 | N/A | N/A |

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

| COBERTURA | NO. DE UNIDADES |
|------------|-----------------|
| NACIONALES | 1 |

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--|--|----------------------------|
| NO | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA | 0,00 | NO APLICA |

PARTICIPACIÓN

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--|--|----------------------------|
| NO | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA | 0,00 | NO APLICA |

DIÁLOGO

| TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL | SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA | NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S | FRECUENCIA | DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS | PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--|--|----------------------------|
| NO | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA | NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE | NO APLICA | 0,00 | NO APLICA |

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

| TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI | NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO | NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|----------------------------|---|
| NOVELAS | 0 | 0 | http://www.ecuador.travel |
| POEMAS | 0 | 0 | http://www.ecuador.travel |
| OBRAS DE TEATRO | 0 | 0 | http://www.ecuador.travel |
| PROGRAMAS INFORMATIVOS | 0 | 0 | http://www.ecuador.travel |
| PELICULAS | 0 | 0 | http://www.ecuador.travel |
| COMPOSICIONES MUSICALES | 0 | 0 | http://www.ecuador.travel |

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

| DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD | SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO) | PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--|---|---------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| NO SE RECIBIERON APORTES CIUDADANOS EN EL AÑO ANTERIOR | NO | 0 | | NO APLICA |

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

| RECLAMOS PRESENTADOS POR | NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS | CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS | TIPO DE RECLAMO | CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO | CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO | LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--------------------------|--------------------------------|--|--------------------------|---|--|----------------------------|
| NO SE RECIBIERON APORTES | 0 | 0 | NO SE RECIBIERON APORTES | 0 | 0 | NO APLICA |

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

| MECANISMOS ADOPTADOS | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|--|
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP | NO | NO APLICA |
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP | NO | NO APLICA |
| HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS | NO | NO APLICA |
| HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO | NO | NO APLICA |

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| PRODUCCIÓN NACIONAL | 0,00 | INFORMATIVO | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | OPINIÓN | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | ENTRETENIMIENTO | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | DEPORTIVOS | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | PUBLICITARIOS | NO APLICA | NO APLICA |
| Total | 0,00 % | | | |

| CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL | PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL | DETALLE TIPO DE CONTENIDO | NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|---|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|
| PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE | 0,00 | INFORMATIVO | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | OPINIÓN | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | ENTRETENIMIENTO | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | DEPORTIVOS | NO APLICA | NO APLICA |
| | 0,00 | PUBLICITARIOS | NO APLICA | NO APLICA |
| Total | 0,00 % | | | |

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

| ACTIVO | PASIVO | PATRIMONIO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--------|--------|------------|--|
| \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | NO APLICA |

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

| ASIGNACIÓN DEL ESTADO | INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD | INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES | FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL |
|-----------------------|------------------------------|--|---|
| \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | 0,00 |

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO | % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA |
|---|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | 0,00 % |

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

| LABORALES | TRIBUTARIA | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-----------|------------|--|
| NO | NO | NO APLICA |

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

| TIPO DE CONTRATACIÓN | ESTADO ACTUAL | | | | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--|
| | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados | |
| NO SE REALIZARON CONTRATACIONES | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | NO APLICA |

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA | Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA | Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---|--------------------------------|--|---------------|--|
| NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR | S/N | S/N | 0,00 % | S/N | NO APLICA |