

**PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN**

**VARIACIONES EN EL PAC 2022**

RUC\_ENTIDAD 176009020001

INFORMACION DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA														SITUACIÓN ACTUAL PAC 2022																	
EJERCICIO	ENTIDAD	UNIDAD EJECUTORA	UNIDAD DESCONCENTRADA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	OBRAS	GEOGRÁFICO	REGLÓN	REGLÓN AUXILIAR	FUENTE	ORGANISMO	CORRELATIVO	CÓDIGO CATEGORÍA CPC A NIVEL 9	TIPO COMPRA (Bien, obra, servicio o consultoría)	DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD (metro, litro etc)	COSTO UNITARIO (Dólares)	CUATRIMESTRE 1 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 2 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 3 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	TIPO PRODUCTO (No normalizado, normalizado)	CATALOGO ELECTRÓNICO (si/no)	PROCEDIMIENTO SUGERIDO (son los procedimientos de contratación)	FONDOS BID (si/no)	NÚMERO CÓDIGO DE OPERACIÓN DEL PRÉSTAMO BID	NÚMERO CÓDIGO DE PROYECTO BID	TIPO DE RÉGIMEN (común, especial)	TIPO PRESUPUESTO (Gasto Corriente, Proyecto Inversión)
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730307	000000	202	8888	8888	678120012	SERVICIO	Contratación de los Servicios de Planificación y ejecución de viajes de familiarización y ejecución de viajes de prensa y viajes de influencers hacia el Destino Ecuador de miembros de la industria turística de los Mercados Objetivo Nacional e Internacional para la promoción de los atractivos del país.	1	Unidad	393,888.85	S			No normalizado	NO	Cotización	NO			Común	Proyecto de Inversión
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730207	000000	202	8888	8888	836100011	SERVICIO	Contratación de servicios de una agencia de publicidad para elaboración y pauta de contenidos digitales	1	Unidad	766,824.30	S			No aplica	NO	Comunicación Social-Selección de Proveedores	NO			Especial	Proyecto de Inversión

**SITUACIÓN A ELIMINAR PAC 2022**

INFORMACION DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA														INFORMACION DETALLADA DE LOS PRODUCTOS																	
EJERCICIO	ENTIDAD	UNIDAD EJECUTORA	UNIDAD DESCONCENTRADA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	OBRAS	GEOGRÁFICO	REGLÓN	REGLÓN AUXILIAR	FUENTE	ORGANISMO	CORRELATIVO	CÓDIGO CATEGORÍA CPC A NIVEL 9	TIPO COMPRA (Bien, obra, servicio o consultoría)	DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD (metro, litro etc)	COSTO UNITARIO (Dólares)	CUATRIMESTRE 1 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 2 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 3 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	TIPO PRODUCTO (No normalizado, normalizado)	CATALOGO ELECTRÓNICO (si/no)	PROCEDIMIENTO SUGERIDO (son los procedimientos de contratación)	FONDOS BID (si/no)	NÚMERO CÓDIGO DE OPERACIÓN DEL PRÉSTAMO BID	NÚMERO CÓDIGO DE PROYECTO BID	TIPO DE RÉGIMEN (común, especial)	TIPO PRESUPUESTO (Gasto Corriente, Proyecto Inversión)
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730307	000000	202	8888	8888	678120012	SERVICIO	Contratación de los Servicios de Planificación y ejecución de viajes de familiarización, viajes de prensa y viajes de influencers hacia el Destino Ecuador de miembros de la industria turística de los Mercados Objetivo Nacional e Internacional para la promoción de los atractivos del país.	1	Unidad	393,888.85	S			No normalizado	NO	Cotización	NO			Común	Proyecto de Inversión
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730207	000000	202	8888	8888	836100011	SERVICIO	Contratación de servicios de una agencia de publicidad para elaboración y pauta de contenidos digitales	1	Unidad	766,824.30	S			No aplica	NO	Comunicación Social-Selección de Proveedores	NO			Especial	Proyecto de Inversión

**SITUACIÓN A INCLUIR PAC 2022 / CONSOLIDACION**

INFORMACION DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA														INFORMACION DETALLADA DE LOS PRODUCTOS																	
EJERCICIO	ENTIDAD	UNIDAD EJECUTORA	UNIDAD DESCONCENTRADA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	OBRAS	GEOGRÁFICO	REGLÓN	REGLÓN AUXILIAR	FUENTE	ORGANISMO	CORRELATIVO	CÓDIGO CATEGORÍA CPC A NIVEL 9	TIPO COMPRA (Bien, obra, servicio o consultoría)	DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD (metro, litro etc)	COSTO UNITARIO (Dólares)	CUATRIMESTRE 1 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 2 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 3 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	TIPO PRODUCTO (No normalizado, normalizado)	CATALOGO ELECTRÓNICO (si/no)	PROCEDIMIENTO SUGERIDO (son los procedimientos de contratación)	FONDOS BID (si/no)	NÚMERO CÓDIGO DE OPERACIÓN DEL PRÉSTAMO BID	NÚMERO CÓDIGO DE PROYECTO BID	TIPO DE RÉGIMEN (común, especial)	TIPO PRESUPUESTO (Gasto Corriente, Proyecto Inversión)
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730307	000000	202	8888	8888	678120014	SERVICIO	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN, PRENSA E INFLUENCIADORES PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ECUADOR EN EL MERCADO DOMÉSTICO, USA, CANADÁ, UK, EUROPA Y SUDAMÉRICA	1	Unidad	418,018.00	S			No normalizado	NO	Cotización	NO			Común	Proyecto de Inversión

Fecha: 04-07-2022

Elaborado por:

Revisado por:

Aprobado por:

<p>Viviana Oñate SERVIDOR PÚBLICO 5 DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y MERCADEO</p>	<p>Ana Ontaneda DIRECTORA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO</p>	<p>Santiago Granda SUBSECRETARIO DE PROMOCIÓN</p>

<p><b>Revisado por:</b></p>		
<p>Andrea Huilcatoma SERVIDOR PÚBLICO 5 GESTIÓN DE ADQUISICIONES</p>	<p>Andrés Sánchez DIRECTOR ADMINISTRATIVO</p>	<p>Norman Morales COORDINADOR GENERAL ADMINISTRATIVO FINANCIERO</p>