

PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN

VARIACIONES EN EL PAC 2022

RUC_ENTIDAD 176009020001

INFORMACION DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA														SITUACIÓN ACTUAL PAC 2022																	
EJERCICIO	ENTIDAD	UNIDAD EJECUTORA	UNIDAD DESCONCENTRADA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	OBRAS	GEOGRÁFICO	REGLÓN	REGLÓN AUXILIAR	FUENTE	ORGANISMO	CORRELATIVO	CÓDIGO CATEGORIA CPC A NIVEL 9	TIPO COMPRA (Bien, obra, servicio o consultoría)	DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD (metro, litro etc)	COSTO UNITARIO (Dólares)	CUATRIMESTRE 1 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 2 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 3 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	TIPO PRODUCTO (No normalizado, normalizado)	CATALOGO ELECTRONICO (si/no)	PROCEDIMIENTO SUGERIDO (son los procedimientos de contratación)	FONDOS BID (si/no)	NÚMERO CÓDIGO DE OPERACIÓN DEL PRÉSTAMO BID	NÚMERO CÓDIGO DE PROYECTO BID	TIPO DE RÉGIMEN (común, especial)	TIPO PRESUPUESTO (Gasto Corriente, Proyecto Inversión)
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730204	000000	202	8888	8888	325300019	Bien	Adquisición de material promocional,merchandising,impreso,pop y brandeo para la promoción del destino Ecuador	1	Unidad	\$ 375.200,00	S			Normalizado	NO	Subasta Inversa Electrónica	NO			Común	Inversion

INFORMACION DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA														SITUACIÓN A ELIMINAR PAC 2022																	
EJERCICIO	ENTIDAD	UNIDAD EJECUTORA	UNIDAD DESCONCENTRADA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	OBRAS	GEOGRÁFICO	REGLÓN	REGLÓN AUXILIAR	FUENTE	ORGANISMO	CORRELATIVO	CÓDIGO CATEGORIA CPC A NIVEL 9	TIPO COMPRA (Bien, obra, servicio o consultoría)	DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD (metro, litro etc)	COSTO UNITARIO (Dólares)	CUATRIMESTRE 1 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 2 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 3 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	TIPO PRODUCTO (No normalizado, normalizado)	CATALOGO ELECTRONICO (si/no)	PROCEDIMIENTO SUGERIDO (son los procedimientos de contratación)	FONDOS BID (si/no)	NÚMERO CÓDIGO DE OPERACIÓN DEL PRÉSTAMO BID	NÚMERO CÓDIGO DE PROYECTO BID	TIPO DE RÉGIMEN (común, especial)	TIPO PRESUPUESTO (Gasto Corriente, Proyecto Inversión)
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730204	000000	202	8888	8888	325300019	Bien	Adquisición de material promocional,merchandising,impreso,pop y brandeo para la promoción del destino Ecuador	1	Unidad	\$ 375.200,00	S			Normalizado	NO	Subasta Inversa Electrónica	NO			Común	Inversion

INFORMACION DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA														SITUACIÓN A INCLUIR PAC 2022																	
EJERCICIO	ENTIDAD	UNIDAD EJECUTORA	UNIDAD DESCONCENTRADA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	OBRAS	GEOGRÁFICO	REGLÓN	REGLÓN AUXILIAR	FUENTE	ORGANISMO	CORRELATIVO	CÓDIGO CATEGORIA CPC A NIVEL 9	TIPO COMPRA (Bien, obra, servicio o consultoría)	DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD (metro, litro etc)	COSTO UNITARIO (Dólares)	CUATRIMESTRE 1 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 2 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 3 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	TIPO PRODUCTO (No normalizado, normalizado)	CATALOGO ELECTRONICO (si/no)	PROCEDIMIENTO SUGERIDO (son los procedimientos de contratación)	FONDOS BID (si/no)	NÚMERO CÓDIGO DE OPERACIÓN DEL PRÉSTAMO BID	NÚMERO CÓDIGO DE PROYECTO BID	TIPO DE RÉGIMEN (común, especial)	TIPO PRESUPUESTO (Gasto Corriente, Proyecto Inversión)
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730836	000000	202	8888	8888	325300019	Bien	Adquisición de Material Promocional para el Ministerio de Turismo	1	Unidad	\$ 369.585,00	S			Normalizado	NO	Subasta Inversa Electrónica	NO			Común	Inversion

2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730836	000000	202	8888	8888	881220011	Bien	Adquisición de chompas promocionales para el Ministerio de Turismo	1	Unidad	\$	2.221,20		\$		Normalizado	SI	Catálogo Electrónico	NO			Común	Inversion
------	-----	------	------	----	----	-----	-----	-----	------	--------	--------	-----	------	------	-----------	------	--	---	--------	----	----------	--	----	--	-------------	----	----------------------	----	--	--	-------	-----------

Fecha: 13-06-2022

Elaborado por:

Revisado por:

Aprobado por:

Sandra Simbaña
SERVIDOR PÚBLICO 7

Ana Ontaneda
DIRECTORA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO SUBROGANTE

Santiago Granda
SUBSECRETARIO DE PROMOCIÓN ENCARGADO

Revisado por:

Revisado por:

Aprobado por:

Tatiana Torres
SERVIDOR PÚBLICO 5
GESTIÓN DE ADQUISICIONES

Andrés Sánchez
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

Norman Morales
COORDINADOR GENERAL ADMINISTRATIVO FINANCIERO