

PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN

VARIACIONES EN EL PAC 2022

RUC_ENTIDAD 1760009020001

INFORMACION DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA														SITUACIÓN ACTUAL PAC 2022																	
EJERCICIO	ENTIDAD	UNIDAD EJECUTORA	UNIDAD DESCONCENTRADA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	OBRAS	GEOGRÁFICO	REGLÓN	REGLÓN AUXILIAR	FUENTE	ORGANISMO	CORRELATIVO	CÓDIGO CATEGORÍA CPA NIVEL 9	TIPO COMPRA (Bien, obra, servicio o consultoría)	DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD (metro, litro etc)	COSTO UNITARIO (Dólares)	CUATRIMESTRE 1 (marcar con una 5 en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 2 (marcar con una 5 en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 3 (marcar con una 5 en el cuatrimestre que va a contratar)	TIPO PRODUCTO (No normalizado, normalizado)	CATALOGO ELECTRÓNICO (si/no)	PROCEDIMIENTO SUGERIDO (son los procedimientos de contratación)	FONDOS BID (si/no)	NÚMERO DE OPERACIÓN DEL PRÉSTAMO BID	NÚMERO DE PROYECTO BID	TIPO DE RÉGIMEN (común, especial)	TIPO PRESUPUESTO (Gasto Corriente, Proyecto Inversión)
2022	510	9999	0000	56	00	007	001	000	1701	730601	000000	202	8888	8888	836100011	Servicio	Contratación de una agencia de publicidad especializada en la creación y manejo de marcas, para la creación de una nueva marca país para el Ecuador	1	Unidad	\$ 269.432,10		5		No aplica	NO	Comunicación Social- Selección de Proveedores	NO			Especial	Proyecto de Inversión
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730836	000000	202	8888	8888	325300019	Bien	Adquisición de Material Promocional para el Ministerio de Turismo	1	Unidad	\$ 379.450,00		5		Normalizado	NO	Subasta Inversa Electrónica	NO			Común	Proyecto de Inversión

CERTIFICACION FUTURA 2023														
EJERCICIO	PARTIDA PRESUPUESTARIA	CPC	TIPO COMPRA (bien, obra, servicio)	TIPO DE RÉGIMEN	FONDOS BID	TIPO DE PRESUPUESTO	TIPO DE PRODUCTO	PROCEDIMIENTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD (metro, litro, etc)	COSTO UNITARIO (Dólares)	COSTO TOTAL (Dólares)	PERÍODO
2023	730601	836100011	Servicio	Común	NO	Proyecto de Inversión	No Normalizado	Licitación	Contratación del Servicio para el desarrollo de la estrategia comunicacional y diseño de la Marca País	1	Unidad	\$ 434.567,90	\$ 434.567,90	C1

INFORMACION DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA														SITUACIÓN ELIMINAR PAC 2022																	
EJERCICIO	ENTIDAD	UNIDAD EJECUTORA	UNIDAD DESCONCENTRADA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	OBRAS	GEOGRÁFICO	REGLÓN	REGLÓN AUXILIAR	FUENTE	ORGANISMO	CORRELATIVO	CÓDIGO CATEGORÍA CPA NIVEL 9	TIPO COMPRA (Bien, obra, servicio o consultoría)	DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD (metro, litro etc)	COSTO UNITARIO (Dólares)	CUATRIMESTRE 1 (marcar con una 5 en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 2 (marcar con una 5 en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 3 (marcar con una 5 en el cuatrimestre que va a contratar)	TIPO PRODUCTO (No normalizado, normalizado)	CATALOGO ELECTRÓNICO (si/no)	PROCEDIMIENTO SUGERIDO (son los procedimientos de contratación)	FONDOS BID (si/no)	NÚMERO DE OPERACIÓN DEL PRÉSTAMO BID	NÚMERO DE PROYECTO BID	TIPO DE RÉGIMEN (común, especial)	TIPO PRESUPUESTO (Gasto Corriente, Proyecto Inversión)
2022	510	9999	0000	56	00	007	001	000	1701	730601	000000	202	8888	8888	836100011	Servicio	Contratación de una agencia de publicidad especializada en la creación y manejo de marcas, para la creación de una nueva marca país para el Ecuador	1	Unidad	\$ 269.432,10		5		No aplica	NO	Comunicación Social- Selección de Proveedores	NO			Especial	Proyecto de Inversión
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730836	000000	202	8888	8888	325300019	Bien	Adquisición de Material Promocional para el Ministerio de Turismo	1	Unidad	\$ 379.450,00		5		Normalizado	NO	Subasta Inversa Electrónica	NO			Común	Proyecto de Inversión

CERTIFICACION FUTURA 2023														
EJERCICIO	PARTIDA PRESUPUESTARIA	CPC	TIPO COMPRA (bien, obra, servicio)	TIPO DE RÉGIMEN	FONDOS BID	TIPO DE PRESUPUESTO	TIPO DE PRODUCTO	PROCEDIMIENTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD (metro, litro, etc)	COSTO UNITARIO (Dólares)	COSTO TOTAL (Dólares)	PERÍODO
2023	730601	836100011	Servicio	Común	NO	Proyecto de Inversión	No Normalizado	Licitación	Contratación del Servicio para el desarrollo de la estrategia comunicacional y diseño de la Marca País	1	Unidad	\$ 434.567,90	\$ 434.567,90	C1

INFORMACION DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA														SITUACIÓN A INCLUIR PAC 2022											
INFORMACION DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA														INFORMACION DETALLADA DE LOS PRODUCTOS											

EJERCICIO	ENTIDAD	UNIDAD EJECUTORA	UNIDAD DESCONCENTRADA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	OBRAS	GEOGRÁFICO	REGLÓN	REGLÓN AUXILIAR	FUENTE	ORGANISMO	CORRELATIVO	CÓDIGO CATEGORÍA CPC A NIVEL 9	TIPO COMPRA (Bien, obra, servicio o consultoría)	DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD (metro, litro etc)	COSTO UNITARIO (Dólares)	CUATRIMESTRE 1 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 2 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 3 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	TIPO PRODUCTO (No normalizado)	CATALOGO ELECTRÓNICO (si/no)	PROCEDIMIENTO SUGERIDO (son los procedimientos de contratación)	FONDOS BID (si/no)	NÚMERO CÓDIGO DE OPERACIÓN DEL PRÉSTAMO BID	NÚMERO CÓDIGO DE PROYECTO BID	TIPO DE RÉGIMEN (común, especial)	TIPO PRESUPUESTO (Gasto Corriente, Proyecto Inversión)
2022	510	9999	0000	56	00	007	001	000	1701	730601	000000	202	8888	8888	836100011	Servicio	Contratación del Servicio para el desarrollo de la estrategia comunicacional y diseño de la Marca País	1	Unidad	\$ 269.432,10			5	No Normalizado	NO	Licitación	NO			Común	Proyecto de Inversión
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730836	000000	202	8888	8888	325300019	Bien	Adquisición de Material Promocional para el Ministerio de Turismo	1	Unidad	\$ 379.450,00			5	Normalizado	NO	Subasta Inversa Electrónica	NO			Común	Proyecto de Inversión

CERTIFICACION FUTURA 2023														
EJERCICIO	PARTIDA PRESUPUESTARIA	CPC	TIPO COMPRA (bien, obra, servicio)	TIPO DE RÉGIMEN	FONDOS BID	TIPO DE PRESUPUESTO	TIPO DE PRODUCTO	PROCEDIMIENTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD (metro, litro, etc)	COSTO UNITARIO (Dólares)	COSTO TOTAL (Dólares)	PERÍODO
2023	730601	836100011	Servicio	Común	NO	Proyecto de Inversión	No Normalizado	Cotización	Contratación del Servicio para el desarrollo de la estrategia comunicacional y diseño de la Marca País	1	Unidad	\$ 434.567,90	\$ 434.567,90	C1

Fecha:02-09-2022

Elaborado por:

Esteban Jara
SERVIDOR PÚBLICO S

Revisado por:

Ana Ontaneda
DIRECTORA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO

Revisado por:

Santiago Granda
SUBSECRETARIO DE PROMOCIÓN

Revisado por:

Andrea Huilcatoma
SERVIDOR PÚBLICO S
GESTIÓN DE ADQUISICIONES

Revisado por:

Andrés Sánchez
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

Aprobado por:

Norman Morales
COORDINADOR GENERAL ADMINISTRATIVO FINANCIERO