

PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN

VARIACIONES EN EL PAC 2022

RUC_ENTIDAD 176000920001

INFORMACION DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA														SITUACIÓN ACTUAL PAC 2022																	
EJERCICIO	ENTIDAD	UNIDAD EJECUTORA	UNIDAD DESCONCENTRADA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	OBRAS	GEOGRÁFICO	RENGLÓN	RENGLÓN AUXILIAR	FUENTE	ORGANISMO	CORRELATIVO	CÓDIGO CATEGORÍA CPC A NIVEL 9	TIPO COMPRA (Bien, obra, servicio o consultoría)	DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD (metro, litro etc)	COSTO UNITARIO (Dólares)	CUATRIMESTRE 1 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 2 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 3 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	TIPO PRODUCTO (No normalizado, normalizado)	CATALOGO ELECTRÓNICO (sí/no)	PROCEDIMIENTO SUGERIDO (son los procedimientos de contratación)	FONDOS BID (sí/no)	NÚMERO CÓDIGO DE OPERACIÓN DEL PRÉSTAMO BID	NÚMERO CÓDIGO DE PROYECTO BID	TIPO DE RÉGIMEN (común, especial)	TIPO PRESUPUESTO (Gasto Corriente, Proyecto Inversión)
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730207	000000	202	8888	8888	836100011	Servicio	Contratación de una agencia de publicidad integral para la creación e implementación de acciones de promoción y comunicación ATL y BTL, eventos promocionales y de comercialización y del Destino Ecuador para el mercado doméstico	1	Unidad	\$ 482.000,00	S			No Aplica	NO	Comunicación Social-Selección de Proveedores	NO			Especial	Proyecto de Inversión
2022	510	999	0000	56	00	005	001	000	1701	730207	000000	202	8888	8888	512900021	Servicio	Contratación del servicio para la reestructuración, potenciación web, creación de aplicación digital y soporte técnico de las páginas promocionales del Ministerio de Turismo.	1	Unidad	\$ 259.840,00	S		Normalizado	NO	Subasta inversa Electrónica	NO			Común	Proyecto de Inversión	
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730207	000000	202	8888	8888	836100011	Servicio	Contratación de una agencia de publicidad para la creación y difusión de la campaña de lanzamiento a nivel nacional de la nueva marca país del Ecuador.	1	Unidad	\$ 150.080,00	S			No Aplica	NO	Comunicación Social-Selección de Proveedores	NO			Especial	Proyecto de Inversión

SITUACIÓN A ELIMINAR PAC 2022

INFORMACION DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA														INFORMACION DETALLADA DE LOS PRODUCTOS																	
EJERCICIO	ENTIDAD	UNIDAD EJECUTORA	UNIDAD DESCONCENTRADA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	OBRAS	GEOGRÁFICO	RENGLÓN	RENGLÓN AUXILIAR	FUENTE	ORGANISMO	CORRELATIVO	CÓDIGO CATEGORÍA CPC A NIVEL 9	TIPO COMPRA (Bien, obra, servicio o consultoría)	DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD (metro, litro etc)	COSTO UNITARIO (Dólares)	CUATRIMESTRE 1 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 2 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 3 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	TIPO PRODUCTO (No normalizado, normalizado)	CATALOGO ELECTRÓNICO (sí/no)	PROCEDIMIENTO SUGERIDO (son los procedimientos de contratación)	FONDOS BID (sí/no)	NÚMERO CÓDIGO DE OPERACIÓN DEL PRÉSTAMO BID	NÚMERO CÓDIGO DE PROYECTO BID	TIPO DE RÉGIMEN (común, especial)	TIPO PRESUPUESTO (Gasto Corriente, Proyecto Inversión)
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730207	000000	202	8888	8888	836100011	Servicio	Contratación de una agencia de publicidad integral para la creación e implementación de acciones de promoción y comunicación ATL y BTL, eventos promocionales y de comercialización y del Destino Ecuador para el mercado doméstico	1	Unidad	\$ 482.200,00	S			No Aplica	NO	Comunicación Social-Selección de Proveedores	NO			Especial	Proyecto de Inversión
2022	510	999	0000	56	00	005	001	000	1701	730207	000000	202	8888	8888	512900021	Servicio	Contratación del servicio para la reestructuración, potenciación web, creación de aplicación digital y soporte técnico de las páginas promocionales del Ministerio de Turismo.	1	Unidad	\$ 259.840,00	S		Normalizado	NO	Subasta inversa Electrónica	NO			Común	Proyecto de Inversión	

2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730207	000000	202	8888	8888	836100011	Servicio	Contratación de una agencia de publicidad para la creación y difusión de la campaña de lanzamiento a nivel nacional de la nueva marca país del Ecuador.	1	Unidad	\$ 150.080,00	5			No Aplica	NO	Comunicación Social-Selección de Proveedores	NO			Especial	Proyecto de Inversión
------	-----	------	------	----	----	-----	-----	-----	------	--------	--------	-----	------	------	-----------	----------	---	---	--------	---------------	---	--	--	-----------	----	--	----	--	--	----------	-----------------------

INFORMACION DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA															SITUACIÓN A INCLUIR PAC 2022												INFORMACION DETALLADA DE LOS PRODUCTOS											
EJERCICIO	ENTIDAD	UNIDAD EJECUTORA	UNIDAD DESCONCENTRADA	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	OBRAS	GEOGRÁFICO	REGLÓN	REGLÓN AUXILIAR	FUENTE	ORGANISMO	CORRELATIVO	CÓDIGO CATEGORÍA CPC A NIVEL 9	TIPO COMPRA (Bien, obra, servicio o consultoría)	DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD (metro, litro etc)	COSTO UNITARIO (Dólares)	CUATRIMESTRE 1 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 2 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	CUATRIMESTRE 3 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar)	TIPO PRODUCTO (No normalizado)	CATALOGO ELECTRONICO (si/no)	PROCEDIMIENTO SUGERIDO (son los procedimientos de contratación)	FONDOS BID (si/no)	NÚMERO CÓDIGO DE OPERACIÓN DEL PRÉSTAMO BID	NÚMERO CÓDIGO DE PROYECTO BID	TIPO DE RÉGIMEN (común, especial)	TIPO PRESUPUESTO (Gasto Corriente, Proyecto Inversión)							
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730207	000000	202	8888	8888	836100011	Servicio	Contratación del servicio de creación, producción y difusión de una Campaña Promocional Integral del Destino Ecuador para el mercado nacional	1	Unidad	\$ 1.562.500,00			5	No Aplica	NO	Comunicación Social-Selección de Proveedores	NO					Especial	Proyecto de Inversión					

Fecha: 07-06-2022

Elaborado por:

Revisado por:

Aprobado por:

 Gabriela Zapata
 SERVIDOR PÚBLICO 3
 DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y MERCADEO

 Ana Ontaneda
 DIRECTORA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO

 Santiago Granda
 SUBSECRETARIO DE PROMOCIÓN

Revisado por:

Revisado por:

Aprobado por:

 Andrea Huilcatoma
 SERVIDOR PÚBLICO 5
 GESTIÓN DE ADQUISICIONES

 Andrés Sánchez
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

 Norman Morales
 COORDINADOR GENERAL ADMINISTRATIVO FINANCIERO