

**PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN**

**VARIACIONES EN EL PAC 2022**

RUC\_ENTIDAD 176009020001

| INFORMACION DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA |         |                  |                       |          |             |          |           |       |            |        |                 |        |           |             | SITUACIÓN ACTUAL PAC 2022    |  |   |                |                           |                          |   |   |   |   |                              |   |  |   |                               |                                   |  |                       |
|--|---------|------------------|-----------------------|----------|-------------|----------|-----------|-------|------------|--------|-----------------|--------|-----------|-------------|------------------------------|--|---|----------------|---------------------------|--------------------------|---|---|---|---|------------------------------|---|--|---|-------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------|
| EJERCICIO                                | ENTIDAD | UNIDAD EJECUTORA | UNIDAD DESCONCENTRADA | PROGRAMA | SUBPROGRAMA | PROYECTO | ACTIVIDAD | OBRAS | GEOGRÁFICO | REGLÓN | REGLÓN AUXILIAR | FUENTE | ORGANISMO | CORRELATIVO | CÓDIGO CATEGORIA CPA NIVEL 9 | TIPO COMPRA (Bien, obra, servicio o consultoría) | DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)   | CANTIDAD ANUAL | UNIDAD (metro, litro etc) | COSTO UNITARIO (Dólares) | CUATRIMESTRE 1 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar) | CUATRIMESTRE 2 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar) | CUATRIMESTRE 3 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar) | TIPO PRODUCTO (No normalizado, normalizado) | CATALOGO ELECTRÓNICO (si/no) | PROCEDIMIENTO SUGERIDO (son los procedimientos de contratación) | FONDOS BID (si/no)                           | NÚMERO CÓDIGO DE OPERACIÓN DEL PRÉSTAMO BID | NÚMERO CÓDIGO DE PROYECTO BID | TIPO DE RÉGIMEN (común, especial) | TIPO PRESUPUESTO (Gasto Corriente, Proyecto Inversión) |                       |
| 2022                                     | 510     | 9999             | 0000                  | 56       | 00          | 005      | 001       | 000   | 1701       | 730601 | 000000          | 202    | 8888      | 8888        | 836100011                    | Servicio   | Contratación de una agencia de publicidad especializada en la creación y manejo de marcas, para la creación de una nueva marca país para el Ecuador | 1              | Unidad                    | \$ 219.520,00            | S   |   |   |   | No aplica                    | NO  | Comunicación Social Selección de Proveedores | NO  |                               |                                   | Especial   | Proyecto de Inversión |

| INFORMACION DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA |         |                  |                       |          |             |          |           |       |            |        |                 |        |           |             | SITUACIÓN A ELIMINAR PAC 2022 |  |   |                |                           |                          |   |   |   |   |                              |   |  |   |                               |                                   |  |                       |
|--|---------|------------------|-----------------------|----------|-------------|----------|-----------|-------|------------|--------|-----------------|--------|-----------|-------------|-------------------------------|--|---|----------------|---------------------------|--------------------------|---|---|---|---|------------------------------|---|--|---|-------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------|
| EJERCICIO                                | ENTIDAD | UNIDAD EJECUTORA | UNIDAD DESCONCENTRADA | PROGRAMA | SUBPROGRAMA | PROYECTO | ACTIVIDAD | OBRAS | GEOGRÁFICO | REGLÓN | REGLÓN AUXILIAR | FUENTE | ORGANISMO | CORRELATIVO | CÓDIGO CATEGORIA CPA NIVEL 9  | TIPO COMPRA (Bien, obra, servicio o consultoría) | DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)   | CANTIDAD ANUAL | UNIDAD (metro, litro etc) | COSTO UNITARIO (Dólares) | CUATRIMESTRE 1 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar) | CUATRIMESTRE 2 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar) | CUATRIMESTRE 3 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar) | TIPO PRODUCTO (No normalizado, normalizado) | CATALOGO ELECTRÓNICO (si/no) | PROCEDIMIENTO SUGERIDO (son los procedimientos de contratación) | FONDOS BID (si/no)                           | NÚMERO CÓDIGO DE OPERACIÓN DEL PRÉSTAMO BID | NÚMERO CÓDIGO DE PROYECTO BID | TIPO DE RÉGIMEN (común, especial) | TIPO PRESUPUESTO (Gasto Corriente, Proyecto Inversión) |                       |
| 2022                                     | 510     | 9999             | 0000                  | 56       | 00          | 005      | 001       | 000   | 1701       | 730601 | 000000          | 202    | 8888      | 8888        | 836100011                     | Servicio   | Contratación de una agencia de publicidad especializada en la creación y manejo de marcas, para la creación de una nueva marca país para el Ecuador | 1              | Unidad                    | \$ 219.520,00            | S   |   |   |   | No aplica                    | NO  | Comunicación Social Selección de Proveedores | NO  |                               |                                   | Especial   | Proyecto de Inversión |

| INFORMACION DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA |         |                  |                       |          |             |          |           |       |            |        |                 |        |           |             | SITUACIÓN A INCLUIR PAC 2022 |  |   |                |                           |                          |   |   |   |   |                              |   |                    |   |                               |                                   |  |
|--|---------|------------------|-----------------------|----------|-------------|----------|-----------|-------|------------|--------|-----------------|--------|-----------|-------------|------------------------------|--|---|----------------|---------------------------|--------------------------|---|---|---|---|------------------------------|---|--------------------|---|-------------------------------|-----------------------------------|--|
| EJERCICIO                                | ENTIDAD | UNIDAD EJECUTORA | UNIDAD DESCONCENTRADA | PROGRAMA | SUBPROGRAMA | PROYECTO | ACTIVIDAD | OBRAS | GEOGRÁFICO | REGLÓN | REGLÓN AUXILIAR | FUENTE | ORGANISMO | CORRELATIVO | CÓDIGO CATEGORIA CPA NIVEL 9 | TIPO COMPRA (Bien, obra, servicio o consultoría) | DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación) | CANTIDAD ANUAL | UNIDAD (metro, litro etc) | COSTO UNITARIO (Dólares) | CUATRIMESTRE 1 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar) | CUATRIMESTRE 2 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar) | CUATRIMESTRE 3 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar) | TIPO PRODUCTO (No normalizado, normalizado) | CATALOGO ELECTRÓNICO (si/no) | PROCEDIMIENTO SUGERIDO (son los procedimientos de contratación) | FONDOS BID (si/no) | NÚMERO CÓDIGO DE OPERACIÓN DEL PRÉSTAMO BID | NÚMERO CÓDIGO DE PROYECTO BID | TIPO DE RÉGIMEN (común, especial) | TIPO PRESUPUESTO (Gasto Corriente, Proyecto Inversión) |

|      |     |      |      |    |    |     |     |     |      |        |        |     |      |      |           |          |  |   |        |    |            |    |                |    |            |    |       |                       |
|------|-----|------|------|----|----|-----|-----|-----|------|--------|--------|-----|------|------|-----------|----------|--|---|--------|----|------------|----|----------------|----|------------|----|-------|-----------------------|
| 2022 | 510 | 9999 | 0000 | 56 | 00 | 005 | 001 | 000 | 1701 | 730601 | 000000 | 202 | 8888 | 8888 | 836100011 | Servicio | Contratación del Servicio para el desarrollo de la estrategia comunicacional y diseño de la Marca País | 1 | Unidad | \$ | 269.432,10 | \$ | No Normalizado | NO | Licitación | NO | Común | Proyecto de Inversion |
|------|-----|------|------|----|----|-----|-----|-----|------|--------|--------|-----|------|------|-----------|----------|--|---|--------|----|------------|----|----------------|----|------------|----|-------|-----------------------|

RUC\_ENTIDAD 176009020001

| SITUACIÓN PROPUESTA PAC 2023 (PLURIANUAL) |                        |           |  |                 |            |                       |                  |               |  |                |                            |                          |                       |         |
|---|------------------------|-----------|--|-----------------|------------|-----------------------|------------------|---------------|--|----------------|----------------------------|--------------------------|-----------------------|---------|
| EJERCICIO                                 | PARTIDA PRESUPUESTARIA | CPC       | TIPO COMPRA (bien, obra, servicio o consultoría) | TIPO DE REGIMEN | FONDOS BID | TIPO DE PRESUPUESTO   | TIPO DE PRODUCTO | PROCEDIMIENTO | DESCRIPCIÓN  | CANTIDAD ANUAL | UNIDAD (metro, litro, etc) | COSTO UNITARIO (Dólares) | COSTO TOTAL (Dólares) | PERÍODO |
| 2023                                      | 730601                 | 836100011 | Servicio   | Común           | NO         | Proyecto de Inversion | No Normalizado   | Licitación    | Contratación del Servicio para el desarrollo de la estrategia comunicacional y diseño de la Marca País | 1              | Unidad                     | \$ 434567,90             | \$ 434567,90          | C1      |

Fecha: 19-08-2022

Elaborado por:

Sandra Simbaña  
SERVIDOR PÚBLICO 7

Revisado por:

Ana Ontaneda  
DIRECTORA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO

Revisado por:

Santiago Granda  
SUBSECRETARIO DE PROMOCIÓN

Revisado por:

Andrea Huilcatoma  
SERVIDOR PÚBLICO 5  
GESTIÓN DE ADQUISICIONES

Revisado por:

Andrés Sánchez  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

Aprobado por:

Norman Morales  
COORDINADOR GENERAL ADMINISTRATIVO FINANCIERO