

PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN

VARIACIONES EN EL PAC 2022

INFORMACION DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA														SITUACION PROPUESTA PAC 2022																			
ERODIO	ENTIDAD	UNIDAD EJECUTORA	UNIDAD DE CONCENTRACION	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	OBRA	GEOGRAFICO	REGION	REGION ALFABETICA	PUNTO	ENLACE	CORRELATIVO	CODIGO CATEGORIA OFC A NIVEL 9	TPO COMRA (BEN, SER, SERVICIO o INVENTARIO)	DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD (MUN, BEN, SER)	COSTO UNITARIO (DOLAR)	CUATRIMESTRE 1 (Enero a marzo) para el presupuesto que va a contratar	CUATRIMESTRE 2 (Abril a junio) para el presupuesto que va a contratar	CUATRIMESTRE 3 (Julio a septiembre) para el presupuesto que va a contratar	CUATRIMESTRE 4 (Octubre a diciembre) para el presupuesto que va a contratar	TPO PRODUCTO (No normalizado, normalizado)	CATALOGO ELECTRONICO (SI/NO)	PROCEDIMIENTO (SUJERO) (con los procedimientos de contratación)	FONDO BID (SI/NO)	NÚMERO CÓDIGO DE OPERACION DEL PRECATORIO	NÚMERO CÓDIGO DE PROYECTO BID	TPO DE REGIMEN (común, especial)	TPO PRESUPUESTO (Gasto Corriente, Proyecto Inversión)	
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730204	000000	202	8888	8888	325300019	BIEN	Adquisición de material promocional, merchandising, impreso, pop y brando para la promoción del destino Ecuador	1	Unidad	\$ 375,200.00	S					Normalizado	NO	Subasta Inversa Electrónica	NO			Común	Gasto Inversión
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730248	000000	202	8888	8888	678120012	SERVICIO	Contratación de los servicios de adventure travel trade association (atta) para la asistencia técnica de información y planificación para realizar el viaje de familiarización adventureweek Ecuador 2020 para los agentes turísticos asociados, enfocado a el mercado de Estados Unidos	1	Unidad	\$ 112,000.00		S			No aplica	NO	Contratación Internacional	NO			No aplica	Gasto Inversión	
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730307	000000	202	8888	8888	678120012	SERVICIO	Contratación de los servicios de planificación y ejecución de viajes de familiarización, viajes de prensa y viajes de influencers hacia el Destino Ecuador de miembros de la industria turística de los Mercados Objetivo Nacional e Internacional, para la promoción de los atractivos del país	1	Unidad	\$ 393,888.85	S				No Normalizado	NO	Cotización	NO			Común	Gasto Inversión	
2022	510	9999	0000	56	00	005	002	000	1701	730307	000000	202	8888	8888	678120012	SERVICIO	Contratación de los servicios de una agencia para la organización de viajes de inmersión para los trade partners que formen parte del equipo de innovación de productos	1	Unidad	\$ 11,760.00		S			No Normalizado	NO	Menor Cuantía	NO			Común	Gasto Inversión	
2022	510	9999	0000	56	00	005	002	000	1701	730207	000000	202	8888	8888	836100011	SERVICIO	Contratación de servicio para la estrategia digital para la sensibilización y acompañamiento del sector turístico	1	Unidad	\$ 21,504.00	S				No aplica	NO	Comunicación Social – Selección de Proveedores	NO			Especial	Gasto Inversión	
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730207	000000	202	8888	8888	512900021	SERVICIO	Contratación de servicio para la reestructuración, potenciación web, creación de aplicación digital y soporte técnico de las páginas promocionales del Ministerio de Turismo	1	Unidad	\$ 259,840.00	S				Normalizado	NO	Subasta Inversa Electrónica	NO			Común	Gasto Inversión	
2022	510	9999	0000	56	00	005	002	000	1701	730204	000000	202	8888	8888	836100011	SERVICIO	Contratación de servicios de producción de contenido audiovisual para gestión comercial y posicionamiento de MIPYMES turísticas en medios digitales	1	Unidad	\$ 106,400.00	S				No aplica	NO	Comunicación Social – Selección de Proveedores	NO			Especial	Gasto Inversión	
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730207	000000	202	8888	8888	836100011	SERVICIO	Contratación de servicios de una agencia de publicidad para elaboración y pauta de contenidos digitales.	1	Unidad	\$ 989,699.20	S				No aplica	NO	Comunicación Social – Selección de Proveedores	NO			Especial	Gasto Inversión	
2022	510	9999	0000	56	00	006	001	000	1701	730601	000000	202	8888	8888	836100011	SERVICIO	Contratación de una agencia de publicidad especializada en la creación y manejo de marcas, para la creación de una nueva marca país para el Ecuador	1	Unidad	\$ 219,520.00	S				No aplica	NO	Comunicación Social – Selección de Proveedores	NO			Especial	Gasto Inversión	
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730207	000000	202	8888	8888	836100011	SERVICIO	Contratación de una agencia de publicidad integral para la creación e implementación de contenido de promoción y comunicación ATL y BTL, eventos promocionales y de comercialización y del Destino Ecuador para mercado doméstico	1	Unidad	\$ 482,000.00	S				No aplica	NO	Comunicación Social – Selección de Proveedores	NO			Especial	Gasto Inversión	
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730207	000000	202	8888	8888	836100011	SERVICIO	Contratación de una agencia de publicidad para la creación y difusión de la campaña de lanzamiento a nivel nacional de la nueva marca país del Ecuador	1	Unidad	\$ 150,080.00	S				No aplica	NO	Comunicación Social – Selección de Proveedores	NO			Especial	Gasto Inversión	
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730207	000000	202	8888	8888	959200013	SERVICIO	Contratación de una agencia de relaciones públicas para acciones de promoción dirigidas al mercado de Estados Unidos	1	Unidad	\$ 787,304.00	S				No aplica	NO	Contratación Internacional	NO			No aplica	Gasto Inversión	
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730207	000000	202	8888	8888	959200013	SERVICIO	Contratación de una agencia de relaciones públicas para acciones de promoción dirigidas al mercado de EUROPA	1	Unidad	\$ 887,643.84	S				No aplica	NO	Contratación Internacional	NO			No aplica	Gasto Inversión	

2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730207	000000	202	8888	8888	959200013	SERVICIO	Contratación de una agencia de relaciones públicas para acciones de promoción dirigidas al mercado de Latino América	1	Unidad	\$ 168,000.00	\$					No aplica	NO	Contratación Internacional	NO			No aplica	Gasto Inversión
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730601	000000	202	8888	8888	836100011	CONSULTORIA	Contratación de una consultoría para la definición de lineamientos para la implementación y actualización de la estrategia de Marketing del Ministerio de Turismo para los años 2022 al 2025	1	Unidad	\$ 56,000.00	\$					No aplica	NO	Contratación Directa	NO			Común	Gasto Inversión
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730601	000000	202	8888	8888	831290012	CONSULTORIA	Contratación de una consultoría que permita determinar la Potencialidad de demanda del mercado interno	1	Unidad	\$ 112,000.00	\$					No aplica	NO	Lista Corta	NO			Común	Gasto Inversión
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730207	000000	202	8888	8888	678120013	SERVICIO	Contratación de una operadora turística para la organización y logística de viajes de inspección con representantes de la industria turística	1	Unidad	\$ 6,000.00	\$					Normalizado	NO	Infima cuantía	NO			Común	Gasto Inversión
2022	510	9999	0000	56	00	005	001	000	1701	730204	000000	202	8888	8888	836100011	SERVICIO	Contratación para el servicio de producción y elaboración de material audiovisual y fotográfico	1	Unidad	\$ 896,000.00	\$					No aplica	NO	Comunicación Social – Selección de Proveedores	NO			Especial	Gasto Inversión

Fecha: 20/01/2022

Elaborado por:

Revisado por:

Aprobado por:

Andrea Escamela Ruiz-Cordero Tercero
SEÑOR PÚBLICO
GESTION DE ADQUISICIONES

Mg. Andrés José Sánchez Solís
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

Pg. Norman Morales Sarmiento
COORDINADOR GENERAL ADMINISTRATIVO FINANCIERO

Visto por:

Lidia Nathalia Saldaña Urbina del Salto
SUBSECRETARIA DE PROMOCIÓN

Lidia Santiago Xover González López
DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y MERCADO

Mg. Luis Roberto Estrada Estrada
DIRECTOR DE INFORMACIÓN Y MEDIOS DIGITALEZ ENCARGADO

Mg. Carlos Luis Guzmán Nieto
DIRECTOR DE INTIGENCIA DE MERCADOS