

PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN

VARIACIONES EN EL PAC 2022

RUC\_ENTIDAD 1760009020001

| INFORMACION DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA |         |                  |                       |          |             |          |           |       |            |        |                 |        |           | SITUACIÓN ACTUAL PAC 2022 |                                |  |   |                |                           |                          |   |   |   |   |                              |   |  |   |                               |                                   |  |                       |
|--|---------|------------------|-----------------------|----------|-------------|----------|-----------|-------|------------|--------|-----------------|--------|-----------|---------------------------|--------------------------------|--|---|----------------|---------------------------|--------------------------|---|---|---|---|------------------------------|---|--|---|-------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------|
| EJERCICIO                                | ENTIDAD | UNIDAD EJECUTORA | UNIDAD DESCONCENTRADA | PROGRAMA | SUBPROGRAMA | PROYECTO | ACTIVIDAD | OBRAS | GEOGRÁFICO | REGLÓN | REGLÓN AUXILIAR | FUENTE | ORGANISMO | CORRELATIVO               | CÓDIGO CATEGORIA CPC A NIVEL 9 | TIPO COMPRA (Bien, obra, servicio o consultoría) | DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)   | CANTIDAD ANUAL | UNIDAD (metro, litro etc) | COSTO UNITARIO (Dólares) | CUATRIMESTRE 1 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar) | CUATRIMESTRE 2 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar) | CUATRIMESTRE 3 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar) | TIPO PRODUCTO (No normalizado, normalizado) | CATALOGO ELECTRÓNICO (si/no) | PROCEDIMIENTO SUGERIDO (son los procedimientos de contratación) | FONDOS BID (si/no)                             | NÚMERO CÓDIGO DE OPERACIÓN DEL PRÉSTAMO BID | NÚMERO CÓDIGO DE PROYECTO BID | TIPO DE RÉGIMEN (común, especial) | TIPO PRESUPUESTO (Gasto Corriente, Proyecto Inversión) |                       |
| 2022                                     | 510     | 9999             | 0000                  | 56       | 00          | 005      | 002       | 000   | 1701       | 730207 | 000000          | 202    | 8888      | 8888                      | 836100011                      | Servicio   | Contratación de servicio para la estrategia digital para la sensibilización y acompañamiento del sector turístico | 1              | Unidad                    | \$ 21.504,00             | S   |   |   |   | No Aplica                    | NO  | Comunicación Social – Selección de Proveedores | NO  |                               |                                   | Especial   | Proyecto de Inversión |

| INFORMACION DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA |         |                  |                       |          |             |          |           |       |            |        |                 |        |           | SITUACIÓN A MODIFICAR PAC 2022 |                                |  |   |                |                           |                          |   |   |   |   |                              |   |  |   |                               |                                   |  |                       |
|--|---------|------------------|-----------------------|----------|-------------|----------|-----------|-------|------------|--------|-----------------|--------|-----------|--------------------------------|--------------------------------|--|---|----------------|---------------------------|--------------------------|---|---|---|---|------------------------------|---|--|---|-------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------|
| EJERCICIO                                | ENTIDAD | UNIDAD EJECUTORA | UNIDAD DESCONCENTRADA | PROGRAMA | SUBPROGRAMA | PROYECTO | ACTIVIDAD | OBRAS | GEOGRÁFICO | REGLÓN | REGLÓN AUXILIAR | FUENTE | ORGANISMO | CORRELATIVO                    | CÓDIGO CATEGORIA CPC A NIVEL 9 | TIPO COMPRA (Bien, obra, servicio o consultoría) | DETALLE DEL PRODUCTO (Descripción de la contratación)   | CANTIDAD ANUAL | UNIDAD (metro, litro etc) | COSTO UNITARIO (Dólares) | CUATRIMESTRE 1 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar) | CUATRIMESTRE 2 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar) | CUATRIMESTRE 3 (marcar con una S en el cuatrimestre que va a contratar) | TIPO PRODUCTO (No normalizado, normalizado) | CATALOGO ELECTRÓNICO (si/no) | PROCEDIMIENTO SUGERIDO (son los procedimientos de contratación) | FONDOS BID (si/no)                             | NÚMERO CÓDIGO DE OPERACIÓN DEL PRÉSTAMO BID | NÚMERO CÓDIGO DE PROYECTO BID | TIPO DE RÉGIMEN (común, especial) | TIPO PRESUPUESTO (Gasto Corriente, Proyecto Inversión) |                       |
| 2022                                     | 510     | 9999             | 0000                  | 56       | 00          | 005      | 002       | 000   | 1701       | 730207 | 000000          | 202    | 8888      | 8888                           | 836100011                      | Servicio   | Contratación del Servicio de Creación de una Campaña Digital para Motivar el Uso de Tecnología en el Sector Turístico Ecuatoriano | 1              | Unidad                    | \$ 14.000,00             |   | S   |   |   | No Aplica                    | NO  | Comunicación Social – Selección de Proveedores | NO  |                               |                                   | Especial   | Proyecto de Inversión |

Fecha: 15-07-2022

Elaborado por:

Revisado por:

Aprobado por:

Ramiro Puga  
SERVIDOR PÚBLICO 1

Andrés Dueñas  
DIRECTOR DE INFORMACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

Santiago Granda  
SUBSECRETARIO DE PROMOCIÓN

Revisado por:

Revisado por:

Aprobado por:

Andrea Huilcatoma  
Servido Público 5  
Gestión de Adquisiciones

Andrés Sánchez  
Director Administrativo

Norman Morales  
Coordinador General Administrativo  
Financiero