



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	COORDINACION ZONAL 7 DEL MINISTERIO DE TURISMO
RUC:	1160022130001
REPRESENTANTE LEGAL	MORA TORAL MARIA EULALIA
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO	EODS
PERTENECE A:	MINISTERIO DE TURISMO

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
-----------	-----------------

COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
ZONAL	3	EL ORO, LOJA Y ZAMORA CHINCHIPE

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	N° DE UNIDADES	N° DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO		
EL ORO, LOJA, ZAMORA CHINCHIPE	3	686	ZONA	346	340	0	0	686	0	0	0	0	<a href="https://www.turismo.gob.ec/">https://www.turismo.gob.ec/</a>

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA EN SU ART. 340.- EL SISTEMA SE ARTICULARÁ AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y AL SISTEMA NACIONAL DESCENTRALIZADO DE PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA; SE GUIARÁ POR LOS PRINCIPIOS DE UNIVERSALIDAD, IGUALDAD, EQUIDAD, PROGRESIVIDAD, INTERCULTURALIDAD, SOLIDARIDAD Y NO DISCRIMINACIÓN; Y FUNCIONARÁ BAJO LOS CRITERIOS DE CALIDAD, EFICIENCIA, EFICACIA, TRANSPARENCIA, RESPONSABILIDAD Y PARTICIPACIÓN. (...)	"MASCULINO: 6 FEMENINO: 6 FUNCIONARIOS: 12"	"MASCULINO: 50% FEMENINO: 50%"
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA EN SU ART. 340.- EL SISTEMA SE ARTICULARÁ AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y AL SISTEMA NACIONAL DESCENTRALIZADO DE PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA; SE GUIARÁ POR LOS PRINCIPIOS DE UNIVERSALIDAD, IGUALDAD, EQUIDAD, PROGRESIVIDAD, INTERCULTURALIDAD, SOLIDARIDAD Y NO DISCRIMINACIÓN; Y FUNCIONARÁ BAJO LOS CRITERIOS DE CALIDAD, EFICIENCIA, EFICACIA, TRANSPARENCIA, RESPONSABILIDAD Y PARTICIPACIÓN. (...)	DE 18 A 64 AÑOS: 12	DE 18 A 64 AÑOS: 100%
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA EN SU ART. 340.- EL SISTEMA SE ARTICULARÁ AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y AL SISTEMA NACIONAL DESCENTRALIZADO DE PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA; SE GUIARÁ POR LOS PRINCIPIOS DE UNIVERSALIDAD, IGUALDAD, EQUIDAD, PROGRESIVIDAD, INTERCULTURALIDAD, SOLIDARIDAD Y NO DISCRIMINACIÓN; Y FUNCIONARÁ BAJO LOS CRITERIOS DE CALIDAD, EFICIENCIA, EFICACIA, TRANSPARENCIA, RESPONSABILIDAD Y PARTICIPACIÓN. (...)	MESTIZOS: 12 FUNCIONARIOS: 12	MESTIZOS: 100%

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI o NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	

#### MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	NO APLICA
DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO	0	NO APLICA
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

#### MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

#### PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se delegaron contrapartes por cada unidad involucrada en el proceso y se conformó el equipo zonal de rendición de cuentas	<a href="http://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2020/">http://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2020/</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se definió la metodología de acuerdo a las directrices del CPCCS y puesta a consideración de todos los involucrados.	<a href="http://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2020/">http://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2020/</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Se socializó con EOD el tema de rendición de cuentas, internamente se ha realizado la evaluación integral de la gestión institucional.	<a href="http://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2020/">http://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2020/</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se solicitó la conformación a cada una de las áreas responsables acerca de los apartados que contempla el informe de rendición de cuentas.	<a href="http://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2020/">http://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2020/</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Finalizado	<a href="http://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2020/">http://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2020/</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Se socializó el informe de rendición de cuentas y fué aprobado por la Directora Zonal	<a href="http://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2020/">http://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2020/</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se difundió a través de las redes sociales institucionales y en la página institucional	<a href="http://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2020/">http://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2020/</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se realizó un cronograma interno para la realización del proceso de rendición de cuentas.	<a href="http://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2020/">http://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2020/</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Se realizó el evento con la presentación que fue difundida por un video que se lo transmitió por facebook live el cual fue promocionado por las redes institucionales y consta en la página web institucional.	<a href="http://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2020/">http://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2020/</a>
FASE 2	RENDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	El proceso de deliveración se realizó el viernes 14 de mayo del 2021.	<a href="http://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2020/">http://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2020/</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO	S/N	NO APLICA
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se realizó el ingreso del formulario en el sistema de rendición de cuentas del CPCCS en el mes de junio del 2021.	<a href="http://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2020/">http://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2020/</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: NO SE RECIBIERON APORTES CIUDADANOS.

#### DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
14/05/2021	30	22	8	0	0	30	0	0	0

#### INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
No se recibieron aportes ciudadanos.	NO	0		NO APLICA

**DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	0.00	0.00 %	0.00 %	0.00 %	NO APLICA			
Prensa	0.00	0.00 %	0.00 %	0.00 %	NO APLICA			
Televisión	0.00	0.00 %	0.00 %	0.00 %	NO APLICA			
Medios digitales	0.00	0.00 %	0.00 %	0.00 %	NO APLICA			

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.turismo.gob.ec/transparencia/">http://www.turismo.gob.ec/transparencia/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/06/Literal_m_Mecanismos_de_rendicion_de_cuentas_a_la_ciudadania_mayo_2020.pdf">http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/06/Literal_m_Mecanismos_de_rendicion_de_cuentas_a_la_ciudadania_mayo_2020.pdf</a>

**PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:**

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	<a href="http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/06/Literal_k_Planes_y_Programas_de_la_institucion_mayo_2020.pdf">http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/06/Literal_k_Planes_y_Programas_de_la_institucion_mayo_2020.pdf</a>
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	<a href="http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/06/Literal_k_Planes_y_Programas_de_la_institucion_mayo_2020.pdf">http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/06/Literal_k_Planes_y_Programas_de_la_institucion_mayo_2020.pdf</a>

**CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:**

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
Incrementar el desarrollo del talento humano en el Ministerio de Turismo.	1	GARANTIZAR UNA VIDA DIGNA CON IGUALES OPORTUNIDADES PARA TODAS LAS PERSONAS	15.6 TH: PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MEJORA DEL CLIMA LABORAL	1.00	1.00	100.00 %	BUSCAR EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO PERMITE MEJORAR EL CLIMA LABORAL, ESTO GARANTIZA QUE TODAS LAS PERSONAS SON TRATADAS POR IGUAL RESPETANDO SUS DERECHOS.
	7	INCENTIVAR UNA SOCIEDAD PARTICIPATIVA, CON UN ESTADO CERCANO AL SERVICIO DE LA CIUDADANÍA.	17.6 PORCENTAJE DE EMERGENCIAS ATENDIDAS POR EL MINISTERIO DE TURISMO.	1.00	1.00	100.00 %	CONOCER A LA SOCIEDAD RELACIONADA A LA ACTIVIDAD Y VELAR POR ELLA PERMITE QUE SE IDENTIFIQUEN CON LA INSTITUCIÓN .
Incrementar el bienestar del turista en el Ecuador	7	INCENTIVAR UNA SOCIEDAD PARTICIPATIVA, CON UN ESTADO CERCANO AL SERVICIO DE LA CIUDADANÍA.	17.7 PORCENTAJE DE DENUNCIAS, QUEJAS Y RECLAMOS GESTIONADOS POR EL MINISTERIO DE TURISMO.	1.00	1.00	100.00 %	CONOCER A LA SOCIEDAD RELACIONADA A LA ACTIVIDAD Y VELAR POR ELLA PERMITE QUE SE IDENTIFIQUEN CON LA INSTITUCIÓN .
	7	INCENTIVAR UNA SOCIEDAD PARTICIPATIVA, CON UN ESTADO CERCANO AL SERVICIO DE LA CIUDADANÍA.	17.8 PORCENTAJE DE OPERATIVOS REALIZADOS A NIVEL NACIONAL.	1.00	1.00	100.00 %	CONOCER A LA SOCIEDAD RELACIONADA A LA ACTIVIDAD Y VELAR POR ELLA PERMITE QUE SE IDENTIFIQUEN CON LA INSTITUCIÓN .
Incrementar el uso eficiente del presupuesto en el Ministerio de Turismo	5	IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE, DE MANERA REDISTRIBUTIVA Y SOLIDARIA	16.2 FIN: PORCENTAJE DE EJECUCIÓN Y METAS DEL PLAN ANUAL DE INVERSIONES	1.00	0.82	82.00 %	CON EL CUMPLIMIENTO TOTAL DE LA PLANIFICACIÓN TANTO EN INVERSIÓN COMO EN CORRIENTE PERMITIÓ DESARROLLAR ACCIONES EN FAVOR DE LA COMUNIDAD TURÍSTICA.
	5	IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE, DE MANERA REDISTRIBUTIVA Y SOLIDARIA	16.3 FIN: PORCENTAJE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA GASTO CORRIENTE.	1.00	0.98	98.00 %	CON EL CUMPLIMIENTO TOTAL DE LA PLANIFICACIÓN TANTO EN INVERSIÓN COMO EN CORRIENTE PERMITIÓ DESARROLLAR ACCIONES EN FAVOR DE LA COMUNIDAD TURÍSTICA.
Incrementar la conectividad con fines turísticos en el país mediante la coordinación interinstitucional	5	IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE, DE MANERA REDISTRIBUTIVA Y SOLIDARIA	19.4 NÚMERO DE FRECUENCIAS AÉREAS INCREMENTADAS IMPULSADAS POR GESTIÓN INSTITUCIONAL	7.00	2.00	28.57 %	UNO DE LOS FACTORES QUE APORTAN A LA PRODUCTIVIDAD COMPETITIVA ES EL FORTALECIMIENTO DE LA CONECTIVIDAD EN TODAS SUS ÁREAS.

	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			
Incrementar la conectividad con fines turísticos en el país mediante la coordinación interinstitucional	5	IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE, DE MANERA REDISTRIBUTIVA Y SOLIDARIA	19.5 NÚMERO DE RUTAS AÉREAS DIRECTAS AL ECUADOR IMPULSADAS POR GESTIÓN INSTITUCIONAL (ACUMULATIVA)	1.00	0.00	0.00 %	UNO DE LOS FACTORES QUE APORTAN A LA PRODUCTIVIDAD COMPETITIVA ES EL FORTALECIMIENTO DE LA CONECTIVIDAD EN TODAS SUS ÁREAS.
	7	INCENTIVAR UNA SOCIEDAD PARTICIPATIVA, CON UN ESTADO CERCANO AL SERVICIO DE LA CIUDADANÍA	14.10 EFIC: TIEMPO DE ATENCIÓN A LAS OBSERVACIONES CIUDADANAS RESPECTO A INFORMACIÓN DE TRÁMITES PUBLICADOS EN LA PLATAFORMA GOB.EC	8.00	0.00	0.00 %	AL MEJORAR LA EFICIENCIA INSTITUCIONAL SE APOYA LA CERCAÑÍA DEL ESTADO AL SERVICIO DE LA CIUDADANÍA.
Incrementar la eficiencia institucional en el Ministerio de Turismo	7	INCENTIVAR UNA SOCIEDAD PARTICIPATIVA, CON UN ESTADO CERCANO AL SERVICIO DE LA CIUDADANÍA	14.12 EFIC: PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DEL USUARIO EXTERNO	0.77	0.89	115.58 %	AL MEJORAR LA EFICIENCIA INSTITUCIONAL SE APOYA LA CERCAÑÍA DEL ESTADO AL SERVICIO DE LA CIUDADANÍA.
	7	INCENTIVAR UNA SOCIEDAD PARTICIPATIVA, CON UN ESTADO CERCANO AL SERVICIO DE LA CIUDADANÍA	14.14 EFIC: PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE PLANES DE ACCIÓN DE MEJORA DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.	0.80	0.80	100.00 %	AL MEJORAR LA EFICIENCIA INSTITUCIONAL SE APOYA LA CERCAÑÍA DEL ESTADO AL SERVICIO DE LA CIUDADANÍA.
Incrementar la eficiencia institucional en el Ministerio de Turismo	7	INCENTIVAR UNA SOCIEDAD PARTICIPATIVA, CON UN ESTADO CERCANO AL SERVICIO DE LA CIUDADANÍA	14.15 EFIC: PORCENTAJE DE OPTIMIZACIÓN CERO PAPELES CON EL SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL QUIPUX.	0.70	1.01	144.29 %	AL MEJORAR LA EFICIENCIA INSTITUCIONAL SE APOYA LA CERCAÑÍA DEL ESTADO AL SERVICIO DE LA CIUDADANÍA.
	1	GARANTIZAR UNA VIDA DIGNA CON IGUALES OPORTUNIDADES PARA TODAS LAS PERSONAS	18.6 PND-1.7-2-5-5.12-6.1-6.2-6.3/CRDE/IE-EIPI-OE4-INCL-NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	4000.00	5380.00	134.50 %	SE GARANTIZA UNA VIDA DIGNA CON IGUALES OPORTUNIDADES PARA TODAS LAS PERSONAS DESARROLLANDO SUS CAPACIDADES LABORALES.
Incrementar la oferta de destinos, productos y servicios turísticos sostenibles, accesibles y competitivos en el Ecuador	2	AFIRMAR LA INTERCULTURALIDAD Y PLURINACIONALIDAD, REVALORIZANDO LAS IDENTIDADES.	18.7 NÚMERO DE DESTINOS TURÍSTICOS ASISTIDOS O ASESORADOS TÉCNICAMENTE	3.00	3.00	100.00 %	SE AFIRMA LA INTERCULTURALIDAD Y PLURINACIONALIDAD DESARROLLANDO EL TURISMO COMUNITARIO.
	5	IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE, DE MANERA REDISTRIBUTIVA Y SOLIDARIA.	18.8 NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS EN LAS LOCALIDADES ATENDIDAS POR EL MINISTERIO DE TURISMO	22.00	22.00	100.00 %	SE IMPULSA LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO BRINDANDO LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA DESARROLLAR EL TALENTO HUMANO Y LAS CONDICIONES PRODUCTIVAS EMPRESARIALES Y DEL ENTORNO.
Incrementar la oferta de destinos, productos y servicios turísticos sostenibles, accesibles y competitivos en el Ecuador	6	DESARROLLAR LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y DEL ENTORNO, PARA LOGRAR LA SOBERANÍA ALIMENTARIA Y EL BUEN VIVIR RURAL.	18.9 NÚMERO DE CORREDORES, RUTAS Y CIRCUITOS ASISTIDOS O ASESORADOS	6.00	6.00	100.00 %	SE DESARROLLAN LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS APOYANDO DESTINOS O CREANDO PRODUCTOS RELACIONADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.
	5	IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE, DE MANERA REDISTRIBUTIVA Y SOLIDARIA.	21.5 NÚMERO DE MERCADOS EN LOS CUALES SE REALIZA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ECUADOR A NIVEL INTERNACIONAL	4.00	4.00	100.00 %	EL IMPULSO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD SE LOGRÓ FORTALECIENDO LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ECUADOR A NIVEL INTERNACIONAL Y NACIONAL.
Incrementar la promoción del destino Ecuador a nivel nacional e internacional	5	IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE, DE MANERA REDISTRIBUTIVA Y SOLIDARIA.	21.6 NÚMERO DE PRODUCTOS Y DESTINOS EN LOS CUALES SE REALIZA PROMOCIÓN	20.00	34.00	170.00 %	EL IMPULSO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD SE LOGRÓ FORTALECIENDO LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ECUADOR A NIVEL INTERNACIONAL Y NACIONAL.
	9	GARANTIZAR LA SOBERANÍA Y LA PAZ, Y POSICIONAR ESTRATÉGICAMENTE AL PAÍS EN LA REGIÓN Y EL MUNDO.	21.7 PND-9.5-INGRESO DE DIVISAS POR CONCEPTO DE TURISMO RECEPTOR	2015.94	1160.94	57.59 %	EL CONTROL MIGRATORIO DE LA POBLACIÓN Y CONOCIENDO LA PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS SE GARANTIZA LA SOBERANÍA Y LA PAZ, POSICIONANDO ESTRATÉGICAMENTE AL PAÍS EN LA REGIÓN Y E MUNDO.
Incrementar la promoción del destino Ecuador a nivel nacional e internacional							

Incrementar la promoción del destino Ecuador a nivel nacional e internacional	9	GARANTIZAR LA SOBERANÍA Y LA PAZ, Y POSICIONAR ESTRATÉGICAMENTE AL PAÍS EN LA REGIÓN Y EL MUNDO.	21.8 PND-9.3 NÚMERO DE ENTRADAS INTERNACIONALES DE VIAJEROS EXTRANJEROS	1887608.00	468894.00	24.84 %	EL CONTROL MIGRATORIO DE LA POBLACIÓN Y CONOCIENDO LA PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS SE GARANTIZA LA SOBERANÍA Y LA PAZ, POSICIONANDO ESTRATÉGICAMENTE AL PAÍS EN LA REGIÓN Y E MUNDO.
Incrementar las inversiones turísticas en el Ecuador fortaleciendo el sistema económico del país	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	5	IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE, DE MANERA REDISTRIBUTIVA Y SOLIDARIA.	20.5 MONTO DE INVERSIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO, POR GESTIÓN INSTITUCIONAL, POR CONTRATOS DE INVERSIÓN	30000000.00	176768254.58	589.23 %	SE HA IMPULSADO LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO REALIZANDO ACCIONES DE ACTUALIZACIÓN DEL PORTAFOLIO DE INVERSIONES, FACILITACIÓN DE CRÉDITOS POR MEDIO DE LA BANCA PÚBLICA A GADS E INVERSORES TURÍSTICOS Y FOMENTANDO QUE SE CUMPLA CON EL DESARROLLO DEL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.
Incrementar las inversiones turísticas en el Ecuador fortaleciendo el sistema económico del país	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	5	IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE, DE MANERA REDISTRIBUTIVA Y SOLIDARIA.	20.6 MONTO DE CRÉDITO OTORGADOS POR LA BANCA PÚBLICA PARA LA GENERACIÓN, AMPLIACIÓN Y/O MEJORAMIENTO DE EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN O MEJORES PRÁCTICAS EMPRESARIALES -MENORES A 1 MILLÓN.	60000000.00	9314982.08	15.52 %	SE HA IMPULSADO LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO REALIZANDO ACCIONES DE ACTUALIZACIÓN DEL PORTAFOLIO DE INVERSIONES, FACILITACIÓN DE CRÉDITOS POR MEDIO DE LA BANCA PÚBLICA A GADS E INVERSORES TURÍSTICOS Y FOMENTANDO QUE SE CUMPLA CON EL DESARROLLO DEL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.
Incrementar las inversiones turísticas en el Ecuador fortaleciendo el sistema económico del país	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	5	IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE, DE MANERA REDISTRIBUTIVA Y SOLIDARIA.	20.7 NÚMERO DE EMPRENDEDORES O EMPRESARIOS TURÍSTICOS ASISTIDOS, ASESORADOS O CAPACITADOS EN EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN O MEJORES PRÁCTICAS EMPRESARIALES.	240.00	441.00	183.75 %	SE HA IMPULSADO LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO REALIZANDO ACCIONES DE ACTUALIZACIÓN DEL PORTAFOLIO DE INVERSIONES, FACILITACIÓN DE CRÉDITOS POR MEDIO DE LA BANCA PÚBLICA A GADS E INVERSORES TURÍSTICOS Y FOMENTANDO QUE SE CUMPLA CON EL DESARROLLO DEL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.
Incrementar las inversiones turísticas en el Ecuador fortaleciendo el sistema económico del país	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	9	GARANTIZAR LA SOBERANÍA Y LA PAZ, Y POSICIONAR ESTRATÉGICAMENTE AL PAÍS EN LA REGIÓN Y EL MUNDO.	20.8 PND-9.9/IE-EIPI-OG-EMP-POBLACIÓN CON EMPLEO EN LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS (15 Y MÁS AÑOS DE EDAD)	562930.00	446779.00	79.37 %	SE HA IMPULSADO LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO REALIZANDO ACCIONES DE ACTUALIZACIÓN DEL PORTAFOLIO DE INVERSIONES, FACILITACIÓN DE CRÉDITOS POR MEDIO DE LA BANCA PÚBLICA A GADS E INVERSORES TURÍSTICOS Y FOMENTANDO QUE SE CUMPLA CON EL DESARROLLO DEL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.
Incrementar las inversiones turísticas en el Ecuador fortaleciendo el sistema económico del país	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	9	GARANTIZAR LA SOBERANÍA Y LA PAZ, Y POSICIONAR ESTRATÉGICAMENTE AL PAÍS EN LA REGIÓN Y EL MUNDO.	20.9 PND-9.9/IE-EIPI-OG-EMP-POBLACIÓN CON EMPLEO EN LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS (15 Y MÁS AÑOS DE EDAD)	589878.00	462964.00	78.48 %	SE HA IMPULSADO LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO REALIZANDO ACCIONES DE ACTUALIZACIÓN DEL PORTAFOLIO DE INVERSIONES, FACILITACIÓN DE CRÉDITOS POR MEDIO DE LA BANCA PÚBLICA A GADS E INVERSORES TURÍSTICOS Y FOMENTANDO QUE SE CUMPLA CON EL DESARROLLO DEL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.
				TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:		108.0688 %	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	PRESUPUESTO CORRIENTE	\$57,000.00	\$5,095.05	8.94 %	<a href="http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/CEDULA-PRESUPUESTARIA-ENERO-MAYO-2020-CZ7.pdf">http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/CEDULA-PRESUPUESTARIA-ENERO-MAYO-2020-CZ7.pdf</a>
PROGRAMA Y/O PROYECTO	PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	\$3,750.00	\$0.00	0.00 %	<a href="http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/CEDULA-PRESUPUESTARIA-ENERO-MAYO-2020-CZ7.pdf">http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/CEDULA-PRESUPUESTARIA-ENERO-MAYO-2020-CZ7.pdf</a>
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:		\$60,750.00	\$5,095.05	4.47 %	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$60,750.00	\$57,000.00	\$5,095.05	\$3,750.00	\$0.00	8.39 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO					

CATÁLOGO ELECTRÓNICO	\$3.00	\$14,086.68	\$3.00	\$7,615.00	<a href="http://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/">http://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/</a>
ÍNFIMA CUANTÍA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$4.00	\$8,146.43	\$4.00	\$5,125.00	<a href="http://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/">http://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/</a>
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$2.00	\$6,590.00	\$2.00	\$1,550.00	<a href="http://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/">http://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/</a>

**ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:**

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0.00	NO APLICA

**INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES:**

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0.00 %	S/N	NO APLICA