



EL  
GOBIERNO  
DE TODOS

Ministerio de Turismo  
Dirección Zonal 1



# Rendición de Cuentas 2020



sembramos  
*Futuro*

*Lenín*





EL  
GOBIERNO  
DE TODOS

Ministerio de Turismo  
Dirección Zonal 1

# Estatuto Orgánico por Procesos



sembramos  
*Futuro*

*Lenín*



# Dirección Zonal 1



- En aplicación del Acuerdo Ministerial 2020-014 el 08 de junio de 2020, la Dirección Zonal 1 del Ministerio de Turismo, se encuentra conformada por las siguientes provincias:

Provincia	Cantón	
Imbabura	Ibarra	Dirección Zonal
Esmeraldas	Esmeraldas	Oficina Técnica
Carchi	Tulcán	Oficina Técnica
Sucumbíos	Lago Agrio	Oficina Técnica
Orellana	El Coca	Oficina Técnica
Napo	Tena	Oficina Técnica
Pichincha	Cayambe	Oficina Técnica
Total	7	



EL  
GOBIERNO  
DE TODOS

Ministerio de Turismo  
Dirección Zonal 1

# Ejes Estratégicos



sembramos  
*Futuro*

*Lenín*



## ■ Ejes Reactivación Turística

— Plan Estratégico Institucional



Ministerio de Turismo  
Dirección Zonal 1

# EJE 1: DESTINOS, PRODUCTOS Y CALIDAD



sembramos  
*Futuro*

*Lenín*



---

# Pueblos Mágicos

## 2 Declaratorias en 2020

- San Antonio de Ibarra - Imbabura
- Rumiñahui - Pichincha

Para el año 2021, postularon 6 localidades que también fueron declaradas Pueblos Mágicos, siendo las siguientes:

El Chaco - Napo, Cayambe - Pichincha, Las Palmas - Esmeraldas, Shushufundi - Sucumbíos, Lago Agrio – Sucumbíos y Pimampiro - Imbabura

(VIDEO PM 1)

MINISTERIO DE TURISMO



Programa orientado a la identificación y puesta en valor de las poblaciones que cuentan con potencial turístico y cumplen condiciones básicas para el desarrollo turístico, fomentando la competitividad y facilitando acciones de fortalecimiento, condiciones afianzan las iniciativas de inversión pública y privada.



sembramos  
*Futuro*

*Lenín*



# Productos turísticos



- El MINTUR el 20 de noviembre de 2020, realizó la entrega del Acuerdo Ministerial Nro. 2020 043, **“Declaratoria Ríos de Interés Turístico de la Provincia de la Napo”**, en los cuales se practican deportes de aventura como rafting y kayak.



# Rutas turísticas



Levantamiento de 9 Rutas Turísticas, en conjunto con instituciones públicas y el sector privado:

- **Rutas de agroturismo con productos de la localidad**, que beneficiarán a 50 familias del sector del Barrio San Jorge Alto en el cantón Esmeraldas
- **Ruta ciclística Conraquí - Hoja Blanca** en el cantón Urcuquí - Imbabura
- **Ruta cicloturística Julio Andrade – El Carmelo**, homenaje a ciclistas carchenses en el cantón Tulcán - Carchi

# Rutas turísticas



- **Ruta ecoturística Milpe-Pachijal** en el cantón Los Bancos - Pichincha
- **Rutas de turismo de aventura** (canyoning y barranquismo) en el cantón Quijos – Napo y Pueblo Mágico Cotacachi zona de Intag - Imbabura
- **Ruta del Chacra Chocolate y Turismo** en los cantones: Tena, Archidona y Carlos Julio Arosemena Tola en la provincia del Napo
- **Ruta del Geoparque Napo Sumaco** en la provincia del Napo
- **Rutas de aventurismo** en Cosanga Narupa provincia del Napo

# Rutas turísticas

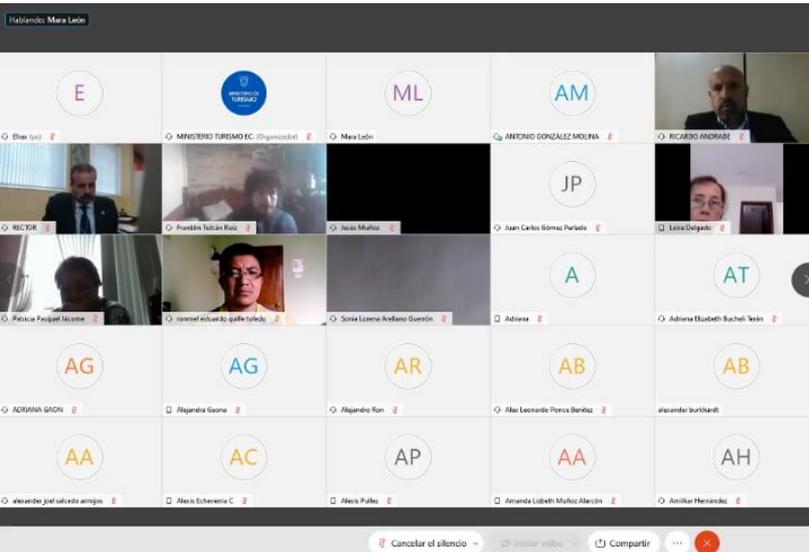


- Levantamiento de información de rutas de Canyoning en las provincias de Imbabura y Carchi, realizado en el mes de marzo 2020, en conjunto con técnicos de la Cooperación Francesa, Cuerpo de Bomberos, Federación Deportiva de Imbabura, donde se visitaron y enchaparon las cascadas de Paluz en San Gabriel, Balsapamba en Cotacachi, Taxopamba en Otavalo y Conrayaro en Urcuquí, además en la ciudad de Otavalo se desarrolló el **Taller de Capacitación en la modalidad de Canyoning**, que contó con la presencia de 60 operadoras turísticas, guías de aventura locales, entre otros



# Foro Internacional

- Del 18 al 25 de septiembre de 2020 se desarrollo el **Foro Internacional “Turismo Activo, Naturaleza Y Ruralidad en Época Pos Covid-19 en Ecuador”**, cuyo objetivo fue el de promover el debate, la discusión, el contraste de las ideas sobre la situación actual del Turismo en Ecuador, así como en otros destinos internacionales por los impactos de la pandemia Covid-19, el evento contó con un total de 291 participantes



# Turismo comunitario



- La OT Napo el 18 de septiembre de 2020, participó en el **evento de reinauguración del Centro de Turismo Comunitario Shandia**, como parte de la reactivación turística de la provincia, mismo que contó con todas las medidas de bioseguridad para su reapertura.

# Turismo Accesible



- La Dirección Zonal 1 el 11 de febrero de 2020, con la finalidad de realizar un video promocional, realizó el **levantamiento de información de establecimientos turísticos del cantón Cotacachi, que cumplan con la normativa de accesibilidad**, visitando a un total de 6 establecimientos.

(Video Turismo Accesible 2)

# Aviturismo



- La OT Orellana, el 17 de diciembre de 2020, participó en el evento de inauguración de la Quinta Edición del **Conteo navideño de aves RBY 2020**, posteriormente se desarrolló el Webinar **Perspectivas del Aviturismo en la Amazonía**, que contó con la participación de tres guías expertos en aves que abordaron temas como:
- “La Amazonia Norte del Ecuador, las oportunidades, los ecosistemas, y el aviturismo”;
- “El Aviturismo y el Turismo de Naturaleza como herramientas de conservación y sostenibilidad de territorios indígenas, rurales y naturales”
- “Experiencias del aviturismo en el Parque Nacional Yasuní”.



- En el mes de noviembre 2020 se conformó el **Grupo de Trabajo Aves Imbabura**, integrado por la Prefectura de Imbabura, Ministerio del Ambiente y Agua, MINTUR, Geoparque Imbabura, PUCESI, Grupo Naturalista Aves del Norte – BIOANDES, Fundación Aves y Conservación, con el objetivo de **fortalecer la declaratoria de Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO**

# Sistemas gestión de calidad turística



- Socialización de la “Aplicación de un Check List de Evaluación de Calidad de la Ruta Chakra, Chocolate y Turismo”, dirigido a la Hostería Oro y Luna del cantón Carlos Julio Arosemena Tola en Napo, realizado el 20 de enero de 2020
- "Socialización del proceso para la implementación del Sistema Inicial de Gestión para la Calidad Turística", dirigida a 32 actores de Cotacachi, realizado el 21 de enero de 2020

# Programa de formación de guías locales



- En el cantón Quijos provincia de Napo, el 20 de noviembre de 2021 se desarrolló el **Programa de Formación de Guías Locales de la Ruta del Agua**, con el apoyo del MINTUR; el GAD Municipal de Quijos; la Mancomunidad de la Ruta del Agua y la Universidad Central del Ecuador, que contó con la **participación de 734 aspirantes**.

# Desarrollo de destinos



Participación con asistencia técnica en:

- Elaboración del **Plan Maestro de Desarrollo Turístico de Ibarra**, GAD Municipal Ibarra
- Socialización de la Estrategia del **Plan de Manejo de Playas de Mar y Franja Adyacente de la Palmas en Esmeraldas**, realizado por el MAE en conjunto con la Subsecretaría de Gestión Marino Costera, GAD Esmeraldas y MINTUR.
- Elaboración del **Plan de Ordenamiento Territorial y Turístico del cantón Mejía**.
- Elaboración del **Plan Maestro de Turismo Sostenible de la provincia de Orellana**, iniciativa del sector académico Instituto Superior Universitario Oriente, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



Ministerio de Turismo  
Dirección Zonal 1

# EJE 2: APOYO A LA CONECTIVIDAD TURÍSTICA



sembramos  
*Futuro*

*Lenín*



# Conectividad

- Lanzamiento de la **ruta aérea Loja-Quito-Esmeraldas**, ofertado por Aeroregional, incorporando a la ciudad de Esmeraldas desde el 4 de septiembre 2020



## AEROPUERTO DE QUITO

### AEROLÍNEA AEROREGIONAL

#### RUTAS NACIONALES

QUITO - CATAMAYO - QUITO

QUITO - COCA - QUITO

QUITO - SANTA ROSA - QUITO

QUITO - ESMERALDAS - QUITO

DIRECCIÓN GENERAL DE AVIACIÓN CIVIL



*Lenín*



Ministerio de Turismo  
Dirección Zonal 1

# EJE 3: FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO E INVERSIÓN



sembramos  
*Futuro*

*Lenín*

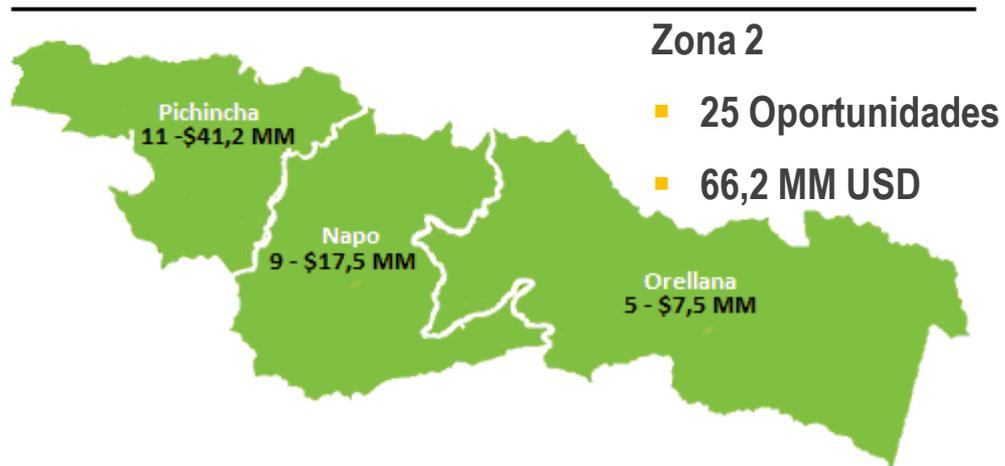
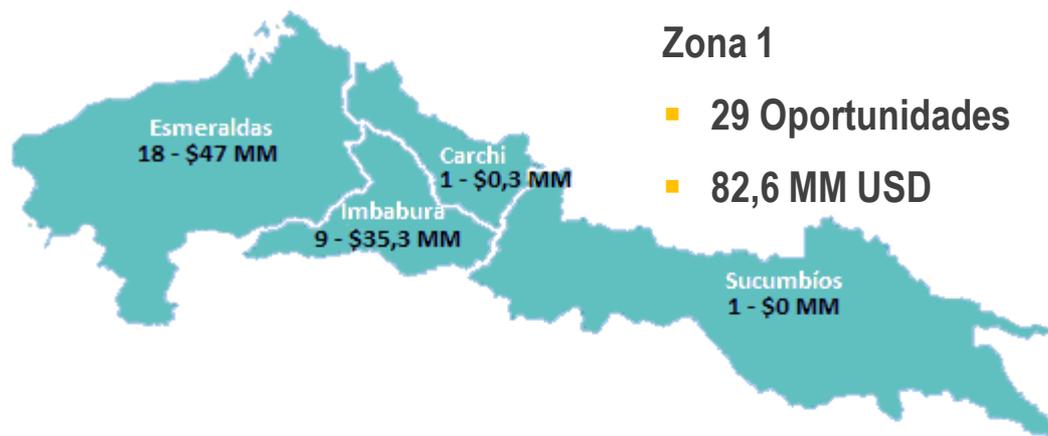


# Portafolio de Oportunidades de Inversión



INVEST  
ECUADOR  
TOURISM

- 54 Oportunidades
- 148 MM USD



# Proyectos de inversión



## Asesoría Técnica:

- **Proyecto Ecoturístico Laguna Julio Marín**, GAD de Lago Agrio provincia de Sucumbíos, monto aproximado de inversión \$2 millones de dólares.
- **Proyecto Galera San Francisco** en el sector Playa Escondida provincia de Esmeraldas, inversión aproximada de \$1,3 millones de dólares.
- **Proyecto de inversión en alojamiento y senderos de aventura** del Sr. Eduardo Naula en el sector de Galerita provincia de Esmeraldas, monto aproximado de inversión \$1,2 millones de dólares.
- **Proyecto turismo rural Mega Cevichería Al Mar**, en la provincia de Sucumbíos, monto aproximado de inversión \$0,7 millones de dólares.



# Emprendimiento Turístico



- En la Dirección Zonal 1 durante el año 2020, se ejecutaron Talleres de Emprendimiento turístico, dirigido a personas que desean diseñar, desarrollar, gestionar sus ideas de negocios, en las distintas actividades turísticas, **beneficiando a 196 emprendedores.**
- **(Video Emprendimiento3)**

# Productos BDE - Mintur



Emisión de **19 certificados de validación turística** para el acceso a **líneas de Crédito no reembolsables ofertadas por el BDE, por un valor aproximado de \$5'165,922,56**, en Proyectos de los siguientes GAD's Municipales:

- **Imbabura:** Ibarra, Cotacachi, Otavalo, Antonio Ante
- **Esmeraldas:** San Lorenzo
- **Carchi:** Espejo
- **Sucumbíos:** Lago Agrio, Cuyabeno, Putumayo, Shushufindi, Cascales y Gonzalo Pizarro
- **Pichincha:** Cayambe, Mejía, Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de los Bancos
- **Orellana:** Loreto, Aguarico
- **Napo:** El Chaco

# Capacitación



- Durante el año 2020, la Dirección Zonal 1 brindó Cursos y Talleres de Capacitación en Competencias Laborales y Aplicación de Protocolos de Bio-Seguridad para COVID-19, obteniendo un total de **917 beneficiarios** en la zona.

# Plan de digitalización de las Mipymes

- Durante el año 2020 la Dirección Zonal 1 desarrollo Talleres de Capacitación dentro del Plan de Digitalización de las Mipymes, **beneficiando a 129 emprendedores turísticos**, en la creación páginas web con botón de pago, a través de internet.

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

INVITA A SU MEDIO DE COMUNICACIÓN  
AL LANZAMIENTO DEL

## Plan de Digitalización de Mipymes

Fecha: **Miércoles, 12 de agosto de 2020**  
Hora: **10h00**  
Link: **[bit.ly/3kyTaQz](https://bit.ly/3kyTaQz)**

Con el apoyo de:

**OEA** | Más derechos para más gente **kolau**

MINISTERIO DE TURISMO  
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES  
Y MOVILIDAD HUMANA

*Lenin* **EL GOBIERNO DE TODOS**

Ministerio de Turismo  
Dirección Zonal 1

# EJE 4: MERCADEO Y PROMOCIÓN



sembramos  
*Futuro*

*Lenín*



# Promoción y mercadeo



- La DZ1 durante el año 2020 ha participado y desarrollado en **48 actividades de promoción turística como ferias y eventos promocionales**
- Los días 4 y 13 de septiembre de 2020, se realizaron los **Fam Press Trip en Esmeraldas y Loja** respectivamente, en el marco del lanzamiento de la ruta aérea que une a estas dos provincias del norte y sur del Ecuador, donde participaron 30 visitantes de cada provincia recorriendo los principales atractivos turísticos, gastronómicos y culturales de cada destino.



## **RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL "TURISMO RURAL" los días 29, 30 de septiembre y 01 octubre de 2020**

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. Notificar uso inadecuado. [Términos del Servicio](#) [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

- Los días 29, 30 de septiembre y 01 de octubre de 2020 se desarrolló el evento **“Rueda de Negocios Virtual - Turismo Rural”**. Cuyo objetivo fue generar contactos comerciales entre los operadores y/o agentes de viajes a nivel nacional y prestadores de servicios turísticos de la provincia de Napo que ofrecen experiencias de turismo rural. **Se agendaron 90 reuniones, beneficiando a 9 establecimientos de la provincia de Napo.**

MINISTERIO DE TURISMO



*Lenín*



# Ferias Promoción y Mercadeo Internacional

- La DZ1 MINTUR, en el mes de enero realizó la **invitación a la industria turística de la zona, para participar de la Feria Turística ANATO**, en donde se realizó un análisis para participación conjunta de empresas y agencias de viajes y empresas de alojamiento a través de empaquetamiento que promuevan la oferta turística de la zona



Bogotá – Colombia del 26 al 28 febrero 2020

# Campañas Internacionales Digitales 2020



Con la finalidad de contrarrestar el efecto negativo causado por la pandemia del COVID-19 en el sector turístico, el Ministerio de Turismo desarrolló campañas a nivel internacional a las que la DZ1 se sumó activando sus redes sociales.

Las campañas fueron:

- **No canceles tu viaje, reprogramalo**
- **We well be back**
- **Be well in Ecuador**

*Nota: actividades efectuadas mediante autogestión*

# Campañas Nacionales Digitales 2020



En el territorio nacional el Ministerio de Turismo con el afán de promover el turismo interno, desarrolló una potente campaña contribuyendo de esta manera a la reactivación del sector, a través de la promoción en las cuentas digitales. Tuvo 5 etapas diferentes

# QuédateEn Casa

#DescubreEcuadorDesdeCasa

#TeExtrañoEcuador

#TePrometoEcuador

#MeQuedoEnEcuador

(Video Campañas 4)

*Nota: actividades efectuadas mediante autogestión*

Ministerio de Turismo  
Dirección Zonal 1

# EJE 5: PROTECCIÓN AL USUARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS



sembramos  
*Futuro*

*Lenín*



---

# Destinos seguros

## 7 destinos cantonales

alcanzaron la distinción de **Destinos Safe Travels**, en el marco de la Pandemia del COVID-19 en el año 2020:

**Pichicha:** Cayambe, Mejía, Rumiñahui y San Miguel de los Bancos.

**Imbabura:** Cotacachi y Otavalo

**Sucumbíos:** Cuyabeno.

Mientras que en el año 2021 obtuvieron dicha distinción **2 destinos cantonales:**

**Orellana:** Francisco de Orellana, Aguarico

## 30 establecimientos turísticos

de la zona 1 obtuvieron el sello **Safe Travels**

(Video Safe Travels 5)

MINISTERIO DE TURISMO



- El **Sello otorgado por la WTTTC** permite a los turistas reconocer localidades y establecimientos en el mundo que han **adoptado protocolos estandarizados de salud e higiene**, así los **visitantes pueden estar seguros**.



sembramos  
*Futuro*

*Lenín*



# Protocolos de Bioseguridad

- En el mes de mayo de 2020 la DZ1 MINTUR realizó la entrega del **“Protocolo General de Medidas de Bioseguridad para la Reapertura de Establecimientos de Alimentos y Bebidas: Restaurantes y Cafeterías**, a los representantes de la industria turística de la zona 1.



MINISTERIO DE TURISMO

CREDITO REACTIVAR ECUADOR

IRI REACTIVACIÓN

## REACTÍVATE TURISMO

PROTEGEMOS A LA INDUSTRIA Y A LOS VIAJEROS

- 1 Capacitamos a la ciudadanía con protocolos de bioseguridad.
- 2 Damos asistencia técnica a la industria.
- 3 Verificamos que se cumplan los estándares de calidad.

¡JUNTOS ECUADOR RECUPERAREMOS AL TURISMO!

EL GOBIERNO DE TODOS

El documento fue elaborado conjuntamente entre el sector público, la industria y los gremios turísticos del país, dicho documento establece los **lineamientos generales y específicos** a cumplirse al momento de la **reapertura de establecimientos turísticos**.



# Asistencia técnica Pandemia COVID-19



## Aislamiento Preventivo Obligatorio (APO)

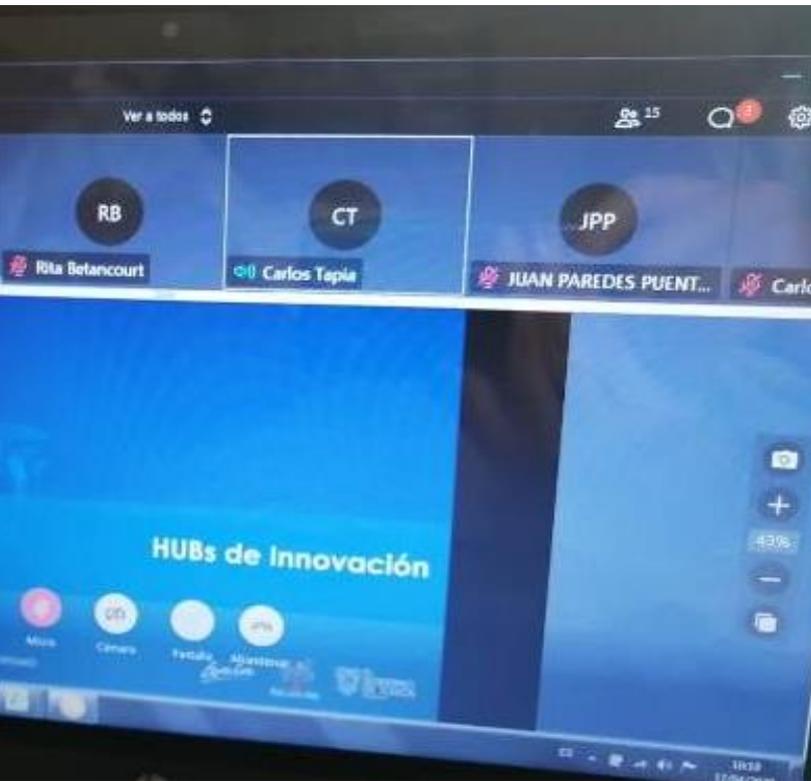
- Desde el 17 de marzo al 13 de septiembre de 2020, la Oficina Técnica Carchi brindó **asistencia técnica a 866 turistas extranjeros y nacionales que ingresaron al país por el Puente Internacional Rumichaca**, en 36 operativos ejecutados conjuntamente con 12 instituciones públicas y 2 Gobiernos Autónomos Descentralizados. Mediante Oficio Nro. MREMH-CZ1-TULCÁN-2020-0209-O, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, agradeció a los funcionarios de la OT Carchi por el trabajo realizado.

# Operativos de Control



- **124 Operativos de Control** para verificar cumplimiento de normativa turística, medidas de bioseguridad e informalidad.
- **42 Talleres de Capacitación** dirigidos a GAD's y prestadores de servicios turísticos en **Normativa de Turismo, Reglamento de las actividades Turísticas y aplicación de Protocolos de Bioseguridad.**

# Mesa de Competitividad



- La Mesa de Competitividad se conformó con el objetivo de analizar el índice de competitividad turística del Ecuador, basándose en el ranking del Foro Económico Mundial, y su función es la elaboración de propuestas y lineamientos para sustentar los productos y actividades turísticas a través de la promoción y difusión que faculte el desarrollo de todos los destinos existentes; fue **presidida por el Director Zonal 1 MINTUR**, por delegación de la Señora Ministra de Turismo del 24 de marzo, al 22 de mayo de 2020.

Ministerio de Turismo  
Dirección Zonal 1

# EJE 6: EFICIENCIA INSTITUCIONAL



sembramos  
*Futuro*

*Lenín*



# Montos Ejecutados 2020

Detalle	Presupuesto Codificado 2020 Enero – junio	Presupuesto Devengado Enero – junio	% de Ejecución
Presupuesto de Gasto Corriente Coordinación Zonal 1	81.877,90 USD	14.283,61 USD	17,45%
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>85.627,90 USD</b>	<b>14.283,61 USD</b>	<b>17,45%</b>
Presupuesto de Gasto Corriente Coordinación Zonal 2	45.000,00 USD	6.899,24 USD	15,33%
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>45.000,00 USD</b>	<b>6.899,24 USD</b>	<b>15,33%</b>

Detalle	Presupuesto Codificado 2020 Julio-diciembre	Presupuesto Devengado Julio-diciembre	% de Ejecución
Presupuesto de Gasto Corriente Dirección Zonal 1	31.227,15 USD	21.708,07 USD	69,52%
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>31.227,15 USD</b>	<b>21.708,07 USD</b>	<b>69,52%</b>

Fuente: Sistema de Administración Financiera - eSIGEF 2020.



Ministerio de Turismo  
Dirección Zonal 1

Muchas gracias



sembramos  
*Futuro*

*Lenín*

