

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 4839
PERÍODO 2019



DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	COORDINACION ZONAL 3 DEL MINISTERIO DE TURISMO
RUC:	0660822610001
REPRESENTANTE LEGAL:	MARÍA EULALIA MORA TORAL
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	EODS
PERTENECE A:	MINISTERIO DE TURISMO

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA	COBERTURA	NO. DE UNIDADES
COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN		

Nivel	NO. DE UNIDADES	NO. DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA		AFROECUATORIANO
ZONA	6	11494	CHIMBORAZO, PASTAZA, COTOPAXI, TUNGURAHUA	4826	6668	0	0	9294	0	2100	100	https://drive.google.com/drive/folders/1Z6KpIV1BTfghkgYiw28dnhYDFNumNNb?usp=sharing

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO			

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	NO APLICA
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	NO APLICA

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	NO APLICA
DIALOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO	0	NO APLICA
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD			
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
DEFENSORIAS COMUNITARIAS:	NO	0	NO APLICA
COMITES DE USUARIOS DE SERVICIOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACION DEL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS:	SI	SE DELEGARON CONTRAPARTES POR CADA UNIDAD INVOLUCRADA EN EL PROCESO Y SE CONFORMÓ EL EQUIPO NACIONAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS	https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE DEFINIÓ LA METODOLOGÍA DE ACUERDO A LAS DIRECTRICES DEL CPCCS Y PUESTA A CONSIDERACIÓN DE TODOS LOS INVOLUCRADOS	https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE SOCIALIZÓ CON UDAF EL TEMA DE RENDICIÓN DE CUENTAS. INTERNAMENTE NOS ENCONTRAMOS HACIENDO LA EVALUACIÓN INTEGRAL DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE SOLICITÓ LA INFORMACIÓN A CADA UNA DE LAS ÁREAS RESPONSABLES ACERCA DE LOS APARTADOS QUE CONTEMPLA EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	FINALIZADO	https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE SOCIALIZÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y FUE APROBADO POR LA SEÑORA MINISTRA	https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE DIFUNDIÓ A TRAVÉS DE REDES SOCIALES Y EN LA PÁGINA INSTITUCIONAL	https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE RELIZÓ UN CRONOGRAMA INTERNO PARA LA REALIZACIÓN DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZÓ EL EVENTO POR MEDIO DE UN VIDEO QUE FUE TRANSMITIDO POR FACEBOOK LIVE, ESTE VIDEO FUE PROMOCIONADO POR LAS REDES DEL MINISTERIO DE TURISMO Y CONSTA EN LA PÁGINA INSTITUCIONAL	https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZA ESTABLECIDO	SI	EL VIDEO SE LO LANZÓ EL 16 DE SEPTIEMBRE DE 2020 A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA FACEBOOK LIVE	https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SI	https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE REALIZÓ EL INGRESO DEL FORMULARIO EN EL SISTEMA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL CPCCS EN EL MES DE OCTUBRE DE 2020	https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	SE ESTABLECIÓ LA IMPORTANCIA DE GENERAR SOCIALIZACIONES DEL REGLAMENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN COORDINACIÓN CON LOS DISTINTOS GADS CANTONALES Y PROVINCIALES			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
16/9/2020	0	0	0	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NA	NO	0		NO APLICA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS
RADIO	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
PRENSA	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
TELEVISIÓN	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
MEDIOS DIGITALES	2	0,00	0,00	0,00	https://www.facebook.com/MinturZonal6/ / Twitter: MinturZonal6			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN NACIONALES MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS EN LA ZONA, ALINEADAS A LA PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL	4	INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN NACIONALES	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES DE RELACIONAMIENTO CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA NACIONAL EN LA ZONA ESTABLECIDAS DESDE PLANTA CENTRAL	4,00	4,00	100,00 %	ESTE INDICADOR BUSCA MEDIR LAS ACCIONES DE RELACIONAMIENTO (MESAS DE TRABAJO, TALLERES, VIAJES DE INSPECCIÓN, FAMTRIPS, RUEDAS DE NEGOCIOS, PRESS TRIPS, PARTICIPACIÓN EN FERIAS ETC) CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL DENTRO DE SU TERRITORIO.
INCREMENTAR LA ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE LA ASISTENCIA TÉCNICA Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS INVERSIONISTAS	4	INCREMENTAR LA ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN TURÍSTICA	NUMERO DE ASISTENCIAS TÉCNICAS A LOS INVERSIONISTAS	4,00	5,00	125,00 %	ESTE INDICADOR BUSCA MEDIR LAS ASISTENCIAS TÉCNICAS A LOS INVERSIONISTAS QUE SUPERAN EL MILLÓN DE DÓLARES
INCREMENTAR EL TURISMO EN LA ZONAL MEDIANTE EL DESARROLLO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE SUS DESTINOS, ATRACTIVOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS CONTRIBUYENDO AL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO ECUADOR.	4	INCREMENTAR EL TURISMO EN LA ZONAL	NUMERO DE ACCIONES PROMOCIONALES GENERADAS EN LA ZONA	4,00	5,00	125,00 %	ESTE INDICADOR BUSCA MEDIR LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA (CAMPANAS PUBLICITARIAS, EVENTOS, ALIANZAS DE CO-BRANDING, ETC.) DESARROLLADAS EN EL TERRITORIO YA SEAN EJECUTADAS CON PRESUPUESTO O SIN PRESUPUESTO
INCREMENTAR EL TURISMO EN LA ZONAL MEDIANTE EL DESARROLLO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE SUS DESTINOS, ATRACTIVOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS CONTRIBUYENDO AL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO ECUADOR.	6	INCREMENTAR EL TURISMO EN LA ZONAL	NUMERO DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES DESARROLLADOS POR LA COORDINACIÓN ZONAL	6,00	7,00	116,67 %	ESTE INDICADOR BUSCA MEDIR EL NÚMERO DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES (BOLETINES DE PRENSA EMITIDOS, SIENDO EL BOLETÍN DE PRENSA UN TEXTO ESCRITO QUE PERMITE COMUNICAR A LOS MEDIOS E INDUSTRIA LAS ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN, SOBRE TEMAS DE GESTIÓN, ACTIVIDADES, OPORTUNIDADES TURÍSTICAS, ETC. ES NECESARIO QUE SE GENEREN EN LAS PROVINCIAS A CARGO DE ZONAL ESTE DOCUMENTO), CON EL FIN DE DAR A CONOCER LA GESTIÓN DE LAS COORDINACIONES ZONALES Y PERMITIENDO LA OPCIÓN DE MEJORAR SUS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES
INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS, EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SECTOR Y ASESORÍA A EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS	1	INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA	NUMERO DE INFORMES DE DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN TÉCNICA TURÍSTICA EN LA ZONA	1,00	1,00	100,00 %	ESTE INDICADOR BUSCA MEDIR LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN Y SUS TEMÁTICAS REQUERIDAS POR ACTORES DIRECTOS E INDIRECTOS DE CADA ZONAL

INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS, EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SECTOR Y ASESORÍA A EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NUMERO DE BENEFICIARIOS DE TALLERES DE EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	ESTE INDICADOR BUSCA CUANTIFICAR EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS DE LOS TALLERES QUE SE BRINDE A LA CIUDADANÍA INTERESADA EN EMPRENDER EN EL SECTOR TURÍSTICO. PARA LA MEDICIÓN DE ESTE INDICADOR SE TOMARÁN EN CUENTA EL NÚMERO DE ASESORÍAS BRINDADAS EN LAS COORDINACIONES ZONALES
	2	INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA ZONA		2,00	2,00		
INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS, EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SECTOR Y ASESORÍA A EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NUMERO DE ASESORIAS BRINDADAS A EMPRENDEDORES	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	ESTE INDICADOR BUSCA CUANTIFICAR LAS ASESORIAS QUE SE BRINDE A LOS EMPRENDEDORES TURÍSTICOS EN EL DESARROLLO DE SUS MODELOS DE NEGOCIOS, ACCESO AL FINANCIAMIENTO Y/O IMPLEMENTACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS EN LAS COORDINACIONES ZONALES
	12	INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA ZONA		12,00	12,00		
INCREMENTAR LA REGULACIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE EL CONTROL DEL CUMPLIMIENTO EN LA APLICACIÓN DE LA NORMATIVA VIGENTE, EL REGISTRO Y CONTROL DE LOS ESTABLECIMIENTOS INHERENTES AL TURISMO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS Y DIRECTRICES EMITIDAS POR LA MATRIZ DEL MINISTERIO DE TURISMO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NUMERO DE ASESORIAS PARA EL REGISTRO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA ZONA	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	93,79 %	ESTE INDICADOR BUSCA MEDIR EL NÚMERO DE ASESORIAS REALIZADAS QUE HAYAN OBTENIDO EFECTIVAMENTE UN INGRESO DE INFORMACIÓN DENTRO DE LAS PLATAFORMAS INFORMÁTICAS RESPECTO DE LAS ACTIVIDADES O MODALIDADES TURÍSTICAS Y GUIANZA.
	435	INCREMENTAR LA REGULACIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA		435,00	408,00		ESTE INDICADOR BUSCA MEDIR EL NÚMERO DE OPERATIVOS DE CONTROL QUE SE REALICEN PARA IDENTIFICAR AQUELLOS PRODUCTORES DE SERVICIO TURÍSTICO QUE SE ENCUENTRAN DESARROLLANDO ALGÚN TIPO DE ACTIVIDAD O MODALIDAD TURÍSTICA Y GUÍA DE TURISMO DE MANERA INFORMAL EN CADA TERRITORIO.
INCREMENTAR LA REGULACIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE EL CONTROL DEL CUMPLIMIENTO EN LA APLICACIÓN DE LA NORMATIVA VIGENTE, EL REGISTRO Y CONTROL DE LOS ESTABLECIMIENTOS INHERENTES AL TURISMO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS Y DIRECTRICES EMITIDAS POR LA MATRIZ DEL MINISTERIO DE TURISMO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NUMERO DE OPERATIVOS PARA COMBATIR LA INFORMALIDAD EN ACTIVIDADES, GUIANZA Y MODALIDADES TURÍSTICAS	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	ESTE INDICADOR BUSCA MEDIR EL NÚMERO DE OPERATIVOS DE CONTROL QUE SE REALICEN PARA IDENTIFICAR AQUELLOS PRODUCTORES DE SERVICIO TURÍSTICO QUE SE ENCUENTRAN DESARROLLANDO ALGÚN TIPO DE ACTIVIDAD O MODALIDAD TURÍSTICA Y GUÍA DE TURISMO DE MANERA INFORMAL EN CADA TERRITORIO.
	13	INCREMENTAR LA REGULACIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA		13,00	13,00		ESTE INDICADOR SE REFIERE A LA INTERACCIÓN OBTENIDA POR LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES DIFUNDIDOS POR LA DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y MEDIOS DIGITALES EN LAS SIGUIENTES REDES SOCIALES: 1- FACEBOOK: COMENTARIOS, COMPARTIDOS Y GUSTAS. 2- TWITTER: SE MIDE EL NÚMERO DE COMENTARIOS, COMPARTIDOS Y GUSTAS. 3- INSTAGRAM: COMENTARIOS, COMPARTIDOS Y GUSTAS.
INCREMENTAR EL TURISMO EN LA ZONAL MEDIANTE EL DESARROLLO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE SUS DESTINOS, ATRACTIVOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS CONTRIBUYENDO AL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO ECUADOR.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NUMERO DE INTERACCIONES DE LOS POSTEOS REALIZADOS EN LAS CUENTAS DE REDES SOCIALES DE MINTUR	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	105,51 %	AL FINAL DE MES SE SUMAN ESTOS RESULTADOS PARA OBTENER EL NÚMERO DE INTERACCIONES EN LAS REDES SOCIALES. LA LÍNEA BASE ES UN PROMEDIO DE LAS INTERACCIONES MENSUALES QUE SE DIERON EN LAS PUBLICACIONES DURANTE EL 2018.
	40000	INCREMENTAR EL TURISMO EN LA ZONAL		40000,00	42205,00		
INCREMENTAR LA EFICIENCIA DE LA GESTIÓN OPERATIVA EN LA ZONA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN POR PROCESOS, EL ADECUADO MANEJO DEL PRESUPUESTO ASIGNADO, LA COORDINACIÓN CONSTANTE DE ACCIONES CON PLANTA CENTRAL Y LA CAPACITACIÓN PERMANENTE EN EL USO Y APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO CENTRAL	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE GASTO CORRIENTE ZONAL	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	9964,00 %	ESTE INDICADOR BUSCA MEDIR EL NIVEL DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE LA ASIGNACIÓN ANUAL DE LAS COORDINACIONES ZONALES
	100	INCREMENTAR LA EFICIENCIA DE LA GESTIÓN OPERATIVA EN LA ZONA		100,00	99,64		
INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS, EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SECTOR Y ASESORÍA A EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NUMERO DE INFORMES DE ASISTENCIAS TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN LA ZONA	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	ESTE INDICADOR BUSCA MEDIR EL NÚMERO DE ASISTENCIAS TÉCNICAS EN TEMAS DE DESARROLLO DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE SE GENERAN EN LA ZONAL, EN ATENCIÓN A REQUERIMIENTOS PUNTUALES O DE INTERVENCIONES CONJUNTAS CON GADS, INSTITUCIONES PÚBLICAS Y/O COMUNIDADES EN PROYECTOS TURÍSTICOS.
	4	INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA		4,00	4,00		

INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS, EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SECTOR Y ASESORÍA A EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS	NO. DE META 1	DESCRIPCIÓN INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA ZONA	NUMERO DE CAPACITACIONES EJECUTADAS DE ACUERDO AL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN TÉCNICA-TURÍSTICA EN LA ZONA	TOTALES PLANIFICADOS 1,00	TOTALES CUMPLIDOS 1,00	100,00 %	ESTE INDICADOR BUSCA MEDIR EL NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN DE LAS CAPACITACIONES CONTEMPLADAS EN EL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA POR PARTE DE CADA COORDINACIÓN ZONAL. LA MEDICIÓN DE CAPACITACIONES EN GENERAL CONSIDERA EL REGISTRO DE VARIAS CAPACITACIONES QUE PUEDE SER BENEFICIARIO UN USUARIO; POR EJEMPLO SI UNA PERSONA HA TOMADO 3 CURSOS, COMO RESULTADO SE REGISTRARÁ Y REPORTARÁ 3 CAPACITACIONES.
INCREMENTAR LA REGULACIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE EL CONTROL DEL CUMPLIMIENTO EN LA APLICACIÓN DE LA NORMATIVA VIGENTE, EL REGISTRO Y CONTROL DE LOS ESTABLECIMIENTOS INHERENTES AL TURISMO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS Y DIRECTRICES EMITIDAS POR LA MATRIZ DEL MINISTERIO DE TURISMO	NO. DE META 100	DESCRIPCIÓN INCREMENTAR LA REGULACIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA	PORCENTAJE DE DENUNCIAS GESTIONADAS EN LA ZONA	TOTALES PLANIFICADOS 100,00	TOTALES CUMPLIDOS 100,00	100,00 %	ESTE INDICADOR BUSCA MEDIR EL NÚMERO DE DENUNCIAS DE TURISTAS RECEPTADAS POR PARTE DE LAS COORDINACIONES ZONALES Y LAS QUE SE HAN GESTIONADO A TRAVÉS DE UNA MEDIACIÓN PARA BENEFICIO DE LOS TURISTAS
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:						809,283571428571	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA:

TIPO	ELIJA Ó DESCRIBA	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AREA	INVERSION Y CLIMA DE NEGOCIOS	\$397.264,00	\$397.264,00	100,00 %	https://esigef.finanzas.gob.ec/eSIGEF/menu/index.html
TOTAL:		\$397.264,00	\$397.264,00	100,00	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$75.169,54	\$71.196,90	\$70.939,92	\$3.972,64	\$3.972,64	99,66 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	1	\$8.108,96	1	\$8.108,96	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/IC/frmRegistroInfimaCuantia.cpe
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	1	\$13.000,00	1	\$13.000,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/IC/frmRegistroInfimaCuantia.cpe

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA