

**INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 8346**  
**PERÍODO 2019**



DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	COORDINACION ZONAL 2 DEL MINISTERIO DE TURISMO
RUC:	1768167080001
REPRESENTANTE LEGAL:	RICARDO OMAR ANDRADE ECHEVERRÍA
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	EODS
PERTENECE A:	MINISTERIO DE TURISMO

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
-----------	-----------------

COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
Zonal	1	OFICINA ZONAL SEDE ORELLANA Y OFICINAS DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN NAPO Y PICHINCHA.

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	NO. DE UNIDADES	NO. DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
ZONA	3	24136	Orellana, Napo y Pichincha	13275	10861	0	0	18758	0	5378	0	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/</a>

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	Asesoría y capacitación a emprendimientos de turismo comunitario en las provincias de Napo y Orellana, conformado por las nacionalidades Kichwa y Shuar.	Aseroría y seguimiento para el registro de Centros de Turismo Comunitario y fortalecimiento de su capacidad de atención a los visitantes.	Se fortalece la gestión comunitaria en beneficio de los integrantes de las comunidades y sus alrededores donde se realiza la actividad turística mediante los CTC.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	Reglamento de alimentos y bebidas. Reglamento turístico de alojamiento.	Verificación de cumplimiento de requisitos de accesibilidad acorde a la normativa vigente.	Ampliación de la oferta de turismo accesible al país.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	Asesoría a integrantes del Centro de Turismo Comunitario Sinchi Warmi, administrado por mujeres Kichwa de la provincia de Napo.	Seguimiento y capacitación a mujeres emprendedoras de la provincia de Napo, parroquia Misahuallí.	Mejora la capacidad de gestión y relación comunitaria mediante la implementación de actividades turísticas comunitarias.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO			

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	NO APLICA
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	SI	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/</a>

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
DEFENSORIAS COMUNITARIAS:	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACION DEL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS:	SI	COFORMACION EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS.	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	DISEÑADA LA PROPUESTA DEL PROCESO	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE REALIZO LA EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE LLENÓ EL FROMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	ELABORADO INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/</a>
FASE 1	SOCIALIZACION INTERNA Y APROBACION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE PONE EN CONCIMIENTO DEL JERARQUICO SUPERIOR	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/</a>
FASE 2	DIFUSION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE PUBLICO EN LA PAGINA WEB INSTITUCIONAL EL INFROME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/</a>
FASE 2	PLANIFICACION DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	PLANIFICADA EJECUCION DE EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/</a>
FASE 2	REALIZACION DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZO INFORME	<a href="https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/">https://www.turismo.gob.ec/rendicion-de-cuentas-ministerio-de-turismo-2019/</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE REALIZO EL 16/09/2020 MEDIANTE TRANSMISIÓN EN VIVO POR FACEBOOK LIVE	<a href="https://www.facebook.com/MinturCZ2">https://www.facebook.com/MinturCZ2</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	NO SE REGISTRARON APORTES	<a href="https://www.facebook.com/MinturCZ2">https://www.facebook.com/MinturCZ2</a>

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTECUBO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
16/9/2020	0	0	0	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE REGISTRARON APORTES	NO	0		NO APLICA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS
RADIO	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
PRENSA	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
TELEVISIÓN	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
MEDIOS DIGITALES	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.turismo.gob.ec/transparencia/">http://www.turismo.gob.ec/transparencia/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.turismo.gob.ec/transparencia/">http://www.turismo.gob.ec/transparencia/</a>

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCION TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	<a href="http://www.turismo.gob.ec/transparencia/">http://www.turismo.gob.ec/transparencia/</a>
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	<a href="http://www.turismo.gob.ec/transparencia/">http://www.turismo.gob.ec/transparencia/</a>

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN NACIONALES MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS EN LA ZONA, ALINEADAS A LA PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL	1	INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN NACIONALES MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS EN LA ZONA, ALINEADAS A LA PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL	1.1 PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES DE RELACIONAMIENTO CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA NACIONAL EN LA ZONA ESTABLECIDAS DESDE PLANTA CENTRAL	1,00	1,00	100,00 %	SE EJECUTARON ACCIONES DE RELACIONAMIENTO CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA A NIVEL ZONAL, EN CUANTO A LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS.
INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS, EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SECTOR Y ASESORÍA A EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS	4	INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS, EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SECTOR Y ASESORÍA A EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS	6.1 NÚMERO DE INFORMES DE ASISTENCIAS TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN LA ZONA 6.2 NÚMERO DE INFORMES DE DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN TÉCNICA TURÍSTICA EN LA ZONA 6.3 PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN TÉCNICA-TURÍSTICA EN LA ZONA 6.4 NÚMERO DE ACCIONES DESARROLLADAS PARA MOTIVAR EL INTERÉS EN EL EMPRENDIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS NACIONALES 6.5 NÚMERO DE ASISTENCIAS TÉCNICAS BRINDADAS A LOS EMPRENDEDORES	24,00	24,00	100,00 %	SE DEARROLARON ASISTENCIAS TÉCNICAS, PROCESOS DE CAPACITACION VIRTUAL Y PRESENCIAL, ASISTENCIA A EMPRENDIMIENTOS PRIVADOS Y COMUNITARIOS A NIVEL ZONAL
INCREMENTAR LA ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE LA ASISTENCIA TÉCNICA Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS INVERSIONISTAS	2	INCREMENTAR LA ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE LA ASISTENCIA TÉCNICA Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS INVERSIONISTAS	NÚMERO DE ASISTENCIAS TÉCNICAS A LOS INVERSIONISTAS	8,00	8,00	100,00 %	SE REALIZARON ASESORIAS A PROYECTOS DE INVERSIÓN QUE SOBREPASAN EL MILLON DE DÓLARES.
INCREMENTAR LA REGULACIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE EL CONTROL DEL CUMPLIMIENTO EN LA APLICACIÓN DE LA NORMATIVA VIGENTE, EL REGISTRO Y CONTROL DE LOS ESTABLECIMIENTOS INHERENTES AL TURISMO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS Y DIRECTRICES EMITIDAS POR LA MATRIZ DEL MINISTERIO DE TURISMO	5	INCREMENTAR LA REGULACIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE EL CONTROL DEL CUMPLIMIENTO EN LA APLICACIÓN DE LA NORMATIVA VIGENTE, EL REGISTRO Y CONTROL DE LOS ESTABLECIMIENTOS INHERENTES AL TURISMO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS Y DIRECTRICES EMITIDAS POR LA MATRIZ DEL MINISTERIO DE TURISMO	7.1 NÚMERO DE ASESORIAS PARA EL REGISTRO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA ZONA 7.2 NÚMERO DE VISITAS TÉCNICAS DE CONTROL EN LA ZONA 7.3 PORCENTAJE DE DENUNCIAS DE TURISTAS GESTIONADAS EN LA ZONA	600,00	600,00	100,00 %	SE REALIZARON REGISTROS A NUEVOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS, ASESORIAS, OPERATIVOS DE CONTROL Y ACCIONES DE ASISTENCIA A TURISTAS EN SITUACIONES DE EMERGENCIA.
INCREMENTAR LA EFICIENCIA DE LA GESTIÓN OPERATIVA EN LA ZONA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN POR PROCESOS, EL ADECUADO MANEJO DEL PRESUPUESTO ASIGNADO, LA COORDINACIÓN CONSTANTE DE ACCIONES CON PLANTA CENTRAL Y LA CAPACITACIÓN PERMANENTE EN EL USO Y APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO CENTRAL	6	INCREMENTAR LA EFICIENCIA DE LA GESTIÓN OPERATIVA EN LA ZONA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN POR PROCESOS, EL ADECUADO MANEJO DEL PRESUPUESTO ASIGNADO, LA COORDINACIÓN CONSTANTE DE ACCIONES CON PLANTA CENTRAL Y LA CAPACITACIÓN PERMANENTE EN EL USO Y APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO CENTRAL	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE GASTO CORRIENTE ZONAL	1,00	0,97	97,00 %	SE REALIZO LA EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO ASIGNADO A TRAVÉS DE DISTINTOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS.
INCREMENTAR EL TURISMO EN LA ZONA MEDIANTE EL DESARROLLO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE SUS DESTINOS, ATRACTIVOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS CONTRIBUYENDO AL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO ECUADOR	2	INCREMENTAR EL TURISMO EN LA ZONA MEDIANTE EL DESARROLLO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE SUS DESTINOS, ATRACTIVOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS CONTRIBUYENDO AL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO ECUADOR	4.1 NO. DE ACCIONES PROMOCIONALES GENERADAS EN LA ZONA 4.2 NO. DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES DESARROLLADOS POR LA COORDINACIÓN ZONAL 4.3 NO. DE IMPACTOS EN MEDIOS DIGITALES	69,00	69,00	100,00 %	SE REALIZARON VARIAS ACCIONES PROMOCIONALES A NIVEL ZONAL Y SE GENERARON PRODUCTOS COMUNICACIONALES D ELA ACCIONES MAS RELEVANTES, ASÍ COMO INFORMACIÓN EN MEDIO DIGITALES.
<b>TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:</b>						<b>99,5</b>	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA:

TIPO	ELIJA Ó DESCRIBA	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	530000BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO 570000 OTROS GASTOS CORRIENTES 840000 BIENES DE LARGA DURACIÓN 730000 BIENES Y SERVICIOS PARA INVERSIÓN	\$52.673,24	\$50.908,79	96,65 %	www.esigef.finanzas.gob.ec
PROGRAMA Y/O PROYECTO	530000BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO 570000 OTROS GASTOS CORRIENTES 840000 BIENES DE LARGA DURACIÓN 730000 BIENES Y SERVICIOS PARA INVERSIÓN	\$52.673,24	\$50.908,79	96,65 %	www.esigef.finanzas.gob.ec
TOTAL:		\$105.346,48	\$101.817,58	96,65	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$52.673,24	\$48.696,89	\$46.932,79	\$3.976,35	\$3.976,00	96,65 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	1	\$3.571,43	1	\$3.571,43	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/</a>
ÍNFIMA CUANTÍA	16	\$27.656,87	16	\$27.656,87	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/</a>
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	1	\$642,86	1	\$642,86	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/</a>

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA