

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 4987
PERÍODO 2019



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	COORDINACION ZONAL 1 DEL MINISTERIO DE TURISMO
RUC:	1060015880001
REPRESENTANTE LEGAL:	RICARDO OMAR ANDRADE ECHEVERÍA
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	EODS
PERTENECE A:	MINISTERIO DE TURISMO

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
-----------	-----------------

COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
Zonal	1	COBERTURA DE LA OFICINA DE COORDINACIÓN ZONAL 1, PROVINCIA DE IMBABURA
Provincial	3	OFICINAS DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ESMERALDAS, CARCHI Y SUCUMBÍOS

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	NO. DE UNIDADES	NO. DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA		AFROECUATORIANO
ZONA	1	2757	COBERTURA DE LA OFICINA DE COORDINACIÓN ZONAL 1, PROVINCIA DE IMBABURA	1439	1318	0	0	1792	0	827	138	http://www.turismo.gob.ec/transparencia/
PROVINCIA	3	5114	Oficina de Gestión y Promoción turística de Esmeraldas, Carchi y Sucumbíos	2850	2264	0	252	2123	50	1011	1618	http://www.turismo.gob.ec/transparencia/

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	REGLAMENTO TURISTICO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS Y REGLAMENTO TURISTICO DE ALOJAMIENTO	VERIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS DE ACCESIBILIDAD ACORDE A LA NORMATIVA VIGENTE	AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DE TURISMO ACCESIBLE AL PAIS.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	PROYECTO OTAVALO SEGURA, LBRE CONTRA LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES	LEVANTAMIENTO DEL DIAGNOSTICO LINEA BASE SOBRE LA SEGURIDAD DE LAS MUJERES VICTIMAS DE VOLENCIA Y SEGURIDAD TURISTICA POR GÉNERO	SOCIALIACIÓN A LA METODOLOGIA Y ESTRATEGIAS DE BIENESTAR TURISTICO
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	SI	PARTICIPACIÓN EN LA MESA TÉCNICA DE MOVILIDAD HUMANA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA	ANALIZAR LA SITUACIÓN DE FLUJO MOGRATORIO DE LOS CIUDADANOS VENEZOLANOS	FLUJO MIGRATORIO EN CUADOR , REVISIÓN DE LA LEY MOBILIDAD ECUATORIANA, PROCESOS DE OPERATIVOS DE CONTROL Y DECRETO EJECUTIVO 286 "IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO DE REGULARIZACION DEL REGISTRO MIGRATORIO Y VISA DE EXCEPCIÓN

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	NO APLICA
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	SI	www.facebook.com/Mintur.Zonal1/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	NO APLICA
DIALOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO	0	NO APLICA
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	NO APLICA
DIALOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO	0	NO APLICA
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
DEFENSORIAS COMUNITARIAS:	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACION DEL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS:	SI	SE ENVA MEMORANDO NRO. MT-CZ1-2020- CON EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	www.turismo.gob.ec/transparencia
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE COORDINA CON LA CGPGE LA ELABORACION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y EL FORMATO DE PRESENTACIÓN PARA EL EVENTO DE DELIBERACIÓN PÚBLICA	www.turismo.gob.ec/transparencia
FASE 1	EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL:	SI	SE REALIZO LA EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL, PARA DETERMINACIÓN DE INFORMACIÓN BASE	www.turismo.gob.ec/transparencia
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE LLENÓ EL FROMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	www.turismo.gob.ec/transparencia
FASE 1	REDACCION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS	SI	ELABORADO INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	www.turismo.gob.ec/transparencia
FASE 1	SOCIALIZACION INTERNA Y APROBACION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE PONE EN CONCIMIENTO DEL JERARQUICO SUPERIOR, MEDIANTE MAIL INTERNO DE ENVÍO PARA REVISIÓN Y APROBACIÓN DEL INFROME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	www.turismo.gob.ec/transparencia
FASE 2	DIFUSION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	TRANSMISION VIRTUAL A TRAVÉS DE FACEBOOK LIVE	www.facebook.com/Mintur.Zonal1/
FASE 2	PLANIFICACION DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	PLANIFICACIÓN DE EJECUCIÓN DE EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIRTUAL	www.facebook.com/Mintur.Zonal1/
FASE 2	REALIZACION DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	CON FECHA 16/09/2020 SE REALIZA LA TRANSMISIÓN VIRTUAL DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE FACEBOOK LIVE	www.facebook.com/Mintur.Zonal1/
FASE 2	RINDIO CUENTAS A LA CIUDADANIA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE REALIZO LA TRANSMISION VIRTUAL DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE FACEBOOK LIVE	www.facebook.com/Mintur.Zonal1/
FASE 2	INCORPORACION DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	NO SE REGISTRARON APROTES DE LA CIUDADANÍA	NO APLICA
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE ENTREGA INFORME DE RENDICION DE CUENTAS AL CPCCS	www.turismo.gob.ec/transparencia
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	NO SE GENERAN APORTES CIUDADANOS, DEBIDO A QUE POR EL ESTADO DE EMERGENCIA SANITARIA QUE SE HA DECLARADO EN EL PAÍS NO SE PUDO REALIZAR EL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
16/9/2020	0	0	0	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
OFRECER LOS FINES DE SEMANA EN LUGARES CONCURRIDOS SHOWS DE MÚSICA Y ARTE AFRODESCENDIENTE, HACER EVALUACIONES A LOS TURISTAS SOBRE LA ATENCIÓN AL CLIENTE EN LOS DIFERENTES LOCALES DE SERVICIOS Y COMERCIALES	SI	76-100	SE REALIZARON CURSO DE CAPACITACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD INICIALES PARA CONTRIBUIR A MEJORAR LA CALIDAD DE LOS DESTINOS COMO POR EJEMPLO EN LA CIUDAD DE COTACACHI COMO ACTIVIDAD PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA DECLARATORIA DE PUEBLO MÁGICO	www.facebook.com/Mintur.Zonal1/
LA FERIAS DEBEN SER COORDINADAS POR LAS CÁMARAS Y ASOCIACIONES Y DEBEN PARTICIPAR Y NO LAS AGENCIAS Y HOTELEROS	SI	76-100	La CZ1 MINTUR durante el año 2019 ejecutó 8 acciones de relacionamiento con la industria turística nacional en la zona establecidas desde planta central	www.facebook.com/Mintur.Zonal1/
SE DEBE CONTROLAR Y CAPACITAR A LOS OPERADORES TURÍSTICOS DE ESMERALDAS, CON LOS PRECIOS ALTOS QUE MANEJAN JAMÁS VENDRÁN LOS TURISTAS A DINAMIZAR LA ECONOMÍA PROVINCIAL.	SI	76-100	SE REALIZARON CURSOS Y TALLERES DE CAPACITACIÓN EN COMPETENCIAS LABORALES, ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS, MARKETING TURÍSTICO Y MANEJO DE REDES, DIRIGIDO A LOS ACTORES, OPERADORES Y PROPIETARIOS TURÍSTICOS DE LA ZONA 1 CON EL OBJETIVO DE MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS OFERTADOS EN EL DESTINO	www.facebook.com/Mintur.Zonal1/

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS
RADIO	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
PRENSA	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
TELEVISION	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
MEDIOS DIGITALES	2	0,00	0,00	0,00	www.facebook.com/Mintur.Zonal1/ - @mintumorte			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.turismo.gob.ec/transparencia/
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.turismo.gob.ec/transparencia/

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	http://www.turismo.gob.ec/transparencia/
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	http://www.turismo.gob.ec/transparencia/

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
9. INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN NACIONALES MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS EN LA ZONA, ALINEADAS A LA PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL	1	INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN NACIONALES	9.1. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES DE RELACIONAMIENTO CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA NACIONAL EN LA ZONA ESTABLECIDAS DESDE PLANTA CENTRAL	1,00	1,00	100,00 %	ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS SOBRE MERCADOS POTENCIALES Y EL ESTABLECIMIENTO DE POSIBLES CANALES DE COMERCIALIZACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA LA ZONA.
10. INCREMENTAR LA ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE LA ASISTENCIA TÉCNICA Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS INVERSIONISTAS	2	INCREMENTAR LA TURÍSTICOS ATRACCIÓN EN LA ZONA	2.1 NÚMERO DE ASISTENCIAS TÉCNICAS A LOS INVERSIONISTAS	1,00	1,00	100,00 %	IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES PROYECTOS E INVERSIONISTAS 2 INCREMENTAR LA TURÍSTICOS
11. INCREMENTAR EL TURISMO EN LA ZONA MEDIANTE EL DESARROLLO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE SUS DESTINOS, ATRACTIVOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	3	INCREMENTAR EL TURISMO EN LA ZONA MEDIANTE ACCIONES DE PROMOCIÓN	3.1 NÚMERO DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES DESARROLLADOS POR LA COORDINACIÓN ZONAL, 3.2 NÚMERO DE INTERACCIONES DE LOS POSTEOS REALIZADOS EN LAS CUENTAS DE REDES SOCIALES DE MINTUR , 3.3 NÚMERO DE ACCIONES PROMOCIONALES GENERADAS EN LA ZONA	3,00	2,00	66,67 %	DESARROLLO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE SUS DESTINOS, ATRACTIVOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS A FIN DE CONTRIBUIR CON EL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO ECUADOR
12. INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS, EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SECTOR Y ASESORÍA A EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS	4	INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA ZONA	4.1 NÚMERO DE INFORMES DE ASISTENCIAS TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN LA ZONA, 4.2 NÚMERO DE INFORMES DE DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN TÉCNICA TURÍSTICA EN LA ZONA, 4.3 NÚMERO DE CAPACITACIONES EJECUTADAS DE ACUERDO AL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN TÉCNICA-TURÍSTICA EN LA ZONA, 4.4 NÚMERO DE BENEFICIARIOS DE TALLERES DE EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO, 4.5 NÚMERO DE ASESORÍAS BRINDADAS A EMPRENDEDORES	5,00	5,00	100,00 %	EVALUACION DE DESTINOS Y PRODUCTOS, ANÁLISIS DE IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES Y SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA; EL FORTALECIMIENTO DE LAS APACIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA GESTIÓN DE CALIDAD, ACTIVIDADES Y MODALIDADES TURÍSTICAS; ASESORÍA A NUEVOS EMPRENDIMIENTOS Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD TÉCNICA DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS
13. INCREMENTAR LA REGULACIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE EL CONTROL DEL CUMPLIMIENTO EN LA APLICACIÓN DE LA NORMATIVA VIGENTE, EL REGISTRO Y CONTROL DE LOS ESTABLECIMIENTOS INHERENTES AL TURISMO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS Y DIRECTRICES EMITIDAS POR LA MATRIZ DEL MINISTERIO DE TURISMO	5	INCREMENTAR LA REGULACIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA	5.1 PORCENTAJE DE DENUNCIAS, DE TURISTAS GESTIONADAS EN LA ZONA, 5.2 NÚMERO DE OPERATIVOS PARA COMBATIR LA INFORMALIDAD EN ACTIVIDADES, GUIANZA Y MODALIDADES TURÍSTICAS, 5.3 NÚMERO DE ASISTENCIAS TÉCNICAS A LOS GAD DENTRO DEL PROCESO DE REGISTRO Y CONTROL EN EL MARCO DEL PROCESO DE DESCENTRALIZACIÓN, 5.4 NÚMERO DE INICIO DE PROCESOS SANCIONATORIOS POR INCUMPLIMIENTO DE MARCO LEGAL VIGENTE, 5.5 NÚMERO DE ASESORÍAS PARA EL PROCESO COMPLETO DE REGISTRO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y GUIANZA EN LA ZONA.	5,00	5,00	100,00 %	APLICACION DE LA NORMATIVA VIGENTE, EL REGISTRO Y CONTROL DE LOS ESTABLECIMIENTOS INHERENTES AL TURISMO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS Y DIRECTRICES EMITIDAS POR EL MINISTERIO DE TURISMO
14. INCREMENTAR LA EFICIENCIA DE LA GESTION OPERATIVA EN LA ZONA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN POR PROCESOS, EL ADECUADO MANEJO DEL PRESUPUESTO ASIGNADO, LA COORDINACIÓN CONSTANTE DE ACCIONES CON PLANTA CENTRAL Y LA CAPACITACIÓN PERMANENTE EN EL USO Y APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO CENTRAL	6	INCREMENTAR LA EFICIENCIA DE LA GESTIÓN OPERATIVA EN LA ZONA	6.1 PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE GASTO CORRIENTE ZONAL, 6.2 PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE TRÁMITES DE PAGO A PROVEEDORES ATENDIDOS A TIEMPO	2,00	2,00	100,00 %	APLICACION DE METODOLOGÍAS DE PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN POR PROCESOS, EL ADECUADO MANEJO DEL PRESUPUESTO ASIGNADO, LA COORDINACIÓN CONSTANTE DE ACCIONES CON PLANTA CENTRAL Y LA CAPACITACIÓN PERMANENTE EN EL USO Y APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACIÓN IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO CENTRAL
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:						94,445	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA:

TIPO	ELIJA Ó DESCRIBA	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AREA	GESTION ADMINISTRATIVA FINANCIERA	\$96.688,24	\$89.098,50	92,15 %	https://esigef.finanzas.gob.ec/eSIGEF/menu/index.html
	TOTAL:	\$96.688,24	\$89.098,50	92,15	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$96.688,24	\$92.708,95	\$86.557,91	\$3.979,29	\$2.540,59	92,15 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFINIMA CUANTÍA	20	\$32.147,73	20	\$32.147,73	https://esigef.finanzas.gob.ec/eSIGEF/menu/index.html
MENOR CUANTÍA B Y S	1	\$13.392,85	1	\$13.392,85	https://esigef.finanzas.gob.ec/eSIGEF/menu/index.html
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	3	\$3.573,26	3	\$3.573,26	https://esigef.finanzas.gob.ec/eSIGEF/menu/index.html
OTRAS	1	\$9.900,00	1	\$9.900,00	https://esigef.finanzas.gob.ec/eSIGEF/menu/index.html

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA