



**TourCert
Community**

***Webinars
Travel for Tomorrow***

Liebe Mitglieder der TourCert Community,
liebe Projekt- und GeschäftspartnerInnen,

mit unseren Webinaren, möchten wir Euch inhaltliche Inputs zu verschiedenen Themen geben. Sie dienen Euch zur Beantwortung aktueller Fragestellungen und stärken Euch für zukünftige Herausforderungen.

Solltet Ihr selbst ein Webinar zu einem bestimmten Thema anbieten wollen, so stehen wir Euch gerne jederzeit unter +49 711 249397 28 oder marco.giraldo@tourcert.org zur Verfügung.

Die Titel und die Beschreibung der Webinare findet Ihr in der Sprache, in der sie gehalten werden.

Mit den allerbesten Grüßen,

Marco Giraldo
& das gesamte TourCert Team

Queridos miembros de la comunidad TourCert,
estimados socios

con nuestros seminarios virtuales, nos gustaría darles un insumo sobre diferentes temas. Sirven para responder a las preguntas actuales y fortalecerlos para los desafíos futuros.

Si usted mismo desea ofrecer un webinar sobre un tema específico, por favor no dude en contactarnos ya sea telefónicamente al número +49 711 249397 28 o por correo electrónico a marco.giraldo@tourcert.org.

Los títulos y la descripción de los webinarios están en el idioma en el cual se dictarán.

Con los mejores deseos,

Marco Giraldo
y todo el equipo de TourCert

Dear members of the TourCert Community,
dear project and business partners,

with our webinars, we would like to give you input on various topics. They serve to answer current questions and strengthen you for future challenges.

If you would like to offer a webinar on a specific topic yourself, please feel free to contact us at +49 711 249397 28 or marco.giraldo@tourcert.org.

The titles and description of the webinars are in the language in which they will be given.

With the very best wishes,

Marco Giraldo
& the whole TourCert team

Programm / programa / program

Datum/fecha/date	Uhrzeit/horario/time	Ort/lugar/place	Titel/título/title	Sprache/idioma/language
30.03.2020	10-11.00	Europe/Berlin Central European Time/Mitteleuropäis che Zeit (CET/MEZ)	Resilienz im Tourismus	deutsch
31.03.2020	10-12.00	Europe/Berlin Central European Time/Mitteleuropäis che Zeit (CET/MEZ)	Erfahrungsaustausch für Destinationen	deutsch
01.04.2020	10-11.30	America/Bogota Colombia Time (COT)	El impacto legal del coronavirus en las iniciativas de turismo	español
02.04.2020	10-11.00	Europe/Berlin Central European Time/Mitteleuropäis che Zeit (CET/MEZ)	Richtig reisen lernen daheim	deutsch
08.04.2020	10-12.00	America/ Ecuador Time (ECT)	Amenazas sobre la sociedad e impactos en el sector del turismo	español
15.04.2020	10-11.30	America/ Ecuador Time (ECT)	Cambios necesarios & evolución en el sector del turismo para tour operadores	español
22.04.2020	10-12.00	America/ Ecuador Time (ECT)	Pautas para diseñar un plan de marketing en crisis	español
29.04.2020	10-11.30	America/ Ecuador Time (ECT)	Turismo para la re-conexión con la naturaleza	español
06.05.2020	10-12.00	America/ Ecuador Time (ECT)	Guidelines for the design of a crisis marketing plan	english
13.05.2020	10-11.30	America/Bogota Colombia Time (COT)	Tourism promoting reconnection with nature	english

30.03.2020

10:00 - 11:00
(CEST)

Resilienz im Tourismus

deutsch

Wie schaffen wir einen krisenfesten und nachhaltigen Tourismus in Zeiten von Corona? Ein Einblick in das Konzept der Resilienz.

Die Corona-Krise ist für die gesamte Tourismuswirtschaft existenzbedrohend. Eine maßgebliche und noch nie dagewesene Transformation steht uns bevor. Es zeichnet sich ab, dass bestehende Einschränkungen im Freizeit- und Tourismusbereich auch mittelfristig bestehen werden. Umso wichtiger wird es sein, widerstands- und anpassungsfähige Wirtschaftsweisen zu etablieren und Voraussetzungen für eine langfristige nachhaltige Entwicklung des Tourismus zu schaffen.

Das Konzept der „Regionalen Resilienz“ bietet hier praktikable Ansätze, die Krisenfestigkeit und Nachhaltigkeit miteinander verbinden und einen anpassungsfähigen Tourismus ermöglichen können. In dem Webinar gehen wir auf das Konzept von Resilienz ein und erklären, wie Tourismusunternehmen und Destinationsmanager erste wichtige und praktikable Weichen stellen können, um sich krisenfest aufzustellen.

Die Teilnahme ist absolut kostenfrei und unverbindlich. Es ist keine Anmeldung erforderlich. Das Webinar wird über GoToMeeting organisiert.

Nehmen Sie an meinem Meeting per Computer, Tablet oder Smartphone teil.

<https://www.gotomeet.me/TourCert/resilienz-im-tourismus>

Sie können sich auch über ein Telefon einwählen.

Deutschland: [+49 693 8098 999](tel:+496938098999)

Zugangscode: 366-467-965

Referent



Martin Balas

Senior Consultant | Partner
TourCert gGmbH

31.03.2020

10:00 - 12:00
(CEST)

Erfahrungsaustausch Destinationen

deutsch

Was kann eine DMO jetzt tun? Gemeinschaftliches Webinar der Exzellenzinitiative Nachhaltige Reiseziele zum Erfahrungsaustausch unter Destinationen.

Nachdem aktuell nicht klar ist, wie lang diese außergewöhnliche Phase anhält und noch viele Unsicherheiten bestehen - auch unter Tourismusakteuren - sowie die DMOs mit der Situation derzeit sehr unterschiedlich umgehen, möchten wir einen digitalen Austausch via Webinar im Rahmen der Exzellenzinitiative Nachhaltige Reiseziele anstoßen. Was können Tourismusverantwortliche in Destinationen jetzt tun, um ihre Tourismusbetriebe zu unterstützen und gleichzeitig an ihren Zielen und Strategien festzuhalten?

Wir planen einen Austausch, bei dem Destinationsvertreter/innen über ihre aktuellen Erfahrungen und den Umgang mit der Krise berichten. Dazu soll es jeweils kurze Beiträge und Einschätzungen geben.

Der Deutsche Tourismusverband und das Kompetenzzentrum Tourismus geben zudem Einblicke in aktuelle Entwicklungen und Unterstützungsmöglichkeiten vonseiten der Politik.

Die Teilnahme ist absolut kostenfrei und unverbindlich. Es ist keine Anmeldung erforderlich. Das Webinar wird über GoToMeeting organisiert.

Nehmen Sie an meinem Meeting per Computer, Tablet oder Smartphone teil.

<https://www.gotomeet.me/TourCert/erfahrungsaustausch-destinationen>



Sie können sich auch über ein Telefon einwählen.

Deutschland: [+49 692 5736 7317](tel:+4969257367317)

Zugangscode: 204-480-557

Referenten



Martin Balas

Senior Consultant | Partner
TourCert gGmbH



Norbert Kunz

Geschäftsführer
Deutscher Tourismusverband e.V.



Dirk Dunkelberg

Stellv. Geschäftsführer
Deutscher Tourismusverband e.V.




Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack

Leiter des Kompetenzzentrums Tourismus des Bundes



Rene Skiba

Geschäftsführer
Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald

01.04.2020	10:00 - 11:30 (GMT-05:00)	El impacto legal del coronavirus en las iniciativas de turismo	spanisch
<p>La actual crisis de salud pública mundial supone grandes desafíos para el sector turismo, como uno de los segmentos indudablemente más afectados. Muchos de estos retos imponen la necesidad de entender el contexto y las implicaciones jurídicas que el coronavirus suscita en la industria del turismo, así como la pertinencia de identificar y tomar acciones oportunas orientadas a la mitigación de los riesgos asociados.</p> <p>En este webinar, analizaremos dichos desafíos y ofreceremos una serie de recomendaciones de contenido legal y empresarial con el fin de solventar esta difícil coyuntura.</p> <p>La participación es absolutamente gratuita y sin ninguna condición. No es necesario registrarse. El seminario web se organiza a través de GoToMeeting.</p> <p>Join the meeting by computer, tablet or smartphone. https://www.gotomeet.me/TourCert/el-impacto-legal-del-coronavirus</p> <p>Expositor</p> <div data-bbox="638 1014 810 1155"></div> <p>Victor Andrés Peñaloza TourCert Auditor - Colombia Abogado de derecho comercial, Consultor de derecho público y asesor de ecoturismo.</p>			

02.04.2020

10:00 - 11:00
(CEST)

Richtig reisen lernen daheim

deutsch

Ein Webinar für Menschen, die an der Hotel-Rezeption, im Reisebüro oder beim Reiseveranstalter arbeiten und natürlich alle Daheimgebliebenen.

Jede Stadt, jeder Ort und jede Region haben ihren eigenen Charakter, ihre besonderen Eigenheiten und außergewöhnlichen Reize, die einem leicht entgehen, wenn man in Beruf oder Haushalt täglich eingespannt ist und in Freizeit und Urlaub wegfährt. Brückentage verleiten zur Schnellvisite ins Nachbarland. Kurzurlaube führen wie auch die Haupturlaubsreisen häufig in die große weite Welt. Freunde fragen nicht: „Was hast du Ostern gemacht?“ Sondern: „Wo warst du denn an Ostern?“.

Nun aber heißt es auf einmal: Rien ne va plus! Die Grenzen geschlossen, keine Bustouren, Flüge und Kreuzfahrten mehr. Zurzeit steht im Angesicht der Corona-Epidemie fast alles still. Die Welt ist plötzlich klitzeklein geworden. Und nichts wird anschließend mehr so sein wie vor der Krise. Auch unser Reiseverhalten nicht. Eine gute Gelegenheit also, sich einmal mit der Frage nach dem sinnvollen Reisen zu beschäftigen.

Das richtige Reisen lässt sich zuhause trainieren. Jetzt haben Sie Zeit. Versetzen Sie sich einmal in die Rolle einer Touristin oder eines Touristen in Ihrer eigenen Stadt. Dann wird Ihnen deutlich, dass es vor der eigenen Haustür noch viele Dinge neu oder wieder zu entdecken gibt. Nutzen Sie die Zeit, um endlich mal die langen vernachlässigten Wälder und Wiesen Ihrer Umgebung bei ausgedehnten Spaziergängen zu erkunden – sofern Sie das Privileg besitzen, sie tatsächlich in Ihrer Nähe zu haben. Werden Sie zum Profistadtführer und lernen Sie die Methodik und Didaktik moderner Stadtführung kennen. Sie werden Ihre Stadt anschließend mit anderen Augen sehen und auch auf Reisen von diesem Handwerkszeug profitieren.

Die Teilnahme ist absolut kostenfrei und unverbindlich. Es ist keine Anmeldung erforderlich. Das Webinar wird über GoToMeeting organisiert.

Nehmen Sie an meinem Meeting per Computer, Tablet oder Smartphone teil.

<https://www.gotomeet.me/TourCert/richtig-reisen-lernen-daheim>

Sie können sich auch über ein Telefon einwählen.

Deutschland: [+49 691 7489 928](tel:+496917489928)

Zugangscode: 238-144-869


Referent



Dr. Peter Zimmer


Senior Auditor | Partner
TourCert gGmbH


08.04.2020	10:00 - 12:00 (GMT-05:00)	Amenazas sobre la sociedad e impactos en el sector del turismo	español
<p>Se revisará varios aspectos globales (situación de ecosistemas terrestres, marinos, contaminación, sistema financiero, etc.) y se tratará sobre la visión sistémica que surgió en el debate internacional recientemente para traer las amenazas que pesan sobre la sociedad en su conjunto y particularmente su afectación específica hacia el turismo.</p> <p>La participación es absolutamente gratuita y sin ninguna condición. No es necesario registrarse. El seminario web se organiza a través de GoToMeeting.</p> <p>Expositor</p> <div style="display: flex; align-items: center;"><p>William Wadoux TourCert Ecuador Dirección de Responsabilidad Social Empresarial y Transición del Grupo Terra</p></div>			

15.04.2020	10:00 - 11:30 (GMT-05:00)	Cambios necesarios & evolución en el sector del turismo para tour operadores	español
<p>Se identificará ciertos aspectos claves que brindarán pistas concretas de cambio y porque debemos llevar a cabo rápidamente esos cambios. Se hablará de RSE, de cómo repensar nuestra oferta de actividades turísticas, de diversificación de proyectos al interior de la empresa.</p> <p>La participación es absolutamente gratuita y sin ninguna condición. No es necesario registrarse. El seminario web se organiza a través de GoToMeeting.</p> <p>Expositor</p> <div style="display: flex; align-items: center;"><p>William Wadoux TourCert Ecuador Dirección de Responsabilidad Social Empresarial y Transición del Grupo Terra</p></div>			

22.04.2020	10:00 - 12:00 (GMT-05:00)	Pautas para diseñar un plan de marketing en crisis	español
<p>Conozca los pasos necesarios para crear un plan de marketing en una empresa de turismo en momentos de crisis. Realizar un diagnóstico inicial, definir la misión, visión y objetivos. Definición estratégica (ejes prioritarios) y un plan operativo emergente (con alternativas de posicionamiento, acciones a tomar y mensajes a difundir en una contingencia).</p> <p>La participación es absolutamente gratuita y sin ninguna condición. No es necesario registrarse. El seminario web se organiza a través de GoToMeeting.</p> <p>Expositor</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"><p>Patricio Gaybor TourCert Coach – Ecuador Experto en marketing, especialista en gestión de destinos</p></div>			

29.04.2020	10:00 - 11:30 (GMT-05:00)	Turismo para la re-conexión con la naturaleza	español
<p>Virus, enfermedad, bacterias, pandemia, palabras que dominan la actualidad mundial, sin embargo, en medio de la crisis y del confinamiento muchos imaginan lo que harán al salir de sus casas.</p> <p>En este webinar, recorreremos la evidencia que demuestra los múltiples beneficios de la naturaleza para la vida humana, las experiencias turísticas diseñadas para el bienestar de los ciudadanos e invitaremos a nuestros asistentes a reflexionar sobre las formas de reinventar el turismo para la reconexión con la naturaleza.</p> <p>La participación es absolutamente gratuita y sin ninguna condición. No es necesario registrarse. El seminario web se organiza a través de GoToMeeting.</p> <p>Join the meeting by computer, tablet or smartphone. https://www.gotomeet.me/TourCert/re-conexión-con-la-naturaleza</p> <p>Expositora</p> <div data-bbox="632 981 812 1140"></div> <p>Carolina Gonzalez Delgado TourCert Auditora - Colombia Experta en diseño e implementación de políticas y proyectos de desarrollo sostenible especialmente en áreas protegidas.</p>			

06.05.2020	10:00 - 12:00 (GMT-05:00)	Guidelines for the design of a crisis marketing plan	english
<p>Learn the steps necessary to create a marketing plan in a tourism company in times of crisis. Make an initial diagnosis, define the mission, vision and objectives. Strategic definition (priority axes) and an emerging operational plan (with positioning alternatives, actions to be taken and messages to be disseminated in a scenario).</p> <p>The participation is absolutely free of charge and without obligations. No registration is required. The webinar is organized via GoToMeeting.</p> <p>Join the meeting by computer, tablet or smartphone. https://www.gotomeet.me/TourCert/crisis-marketing-plan</p> <p>Speaker</p> <div data-bbox="577 835 770 1037">A small portrait photograph of Patricio Gaybor, a man with glasses wearing a dark jacket, speaking at a podium.</div> <p>Patricio Gaybor TourCert Coach – Ecuador Marketing expert, specialist in destination management</p>			

13.05.2020	10:00 - 11:30 (GMT-05:00)	Tourism promoting reconnection with nature	english
<p>Virus, disease, bacteria, pandemic, words that dominate the world today, however, in the midst of the crisis and confinement many imagine what they will do when they leave their homes.</p> <p>In this webinar, we will review the evidence that demonstrates the multiple benefits of nature for human life, the tourist experiences designed for the well-being of citizens and we will invite our attendees to reflect on ways to reinvent tourism for the reconnection with nature.</p> <p>The participation is absolutely free of charge and without obligations. No registration is required. The webinar is organized via GoToMeeting.</p> <p>Join the meeting by computer, tablet or smartphone. https://www.gotomeet.me/TourCert/reconnection-with-nature</p> <p>Speaker</p> <div style="display: flex; align-items: center;"><div style="margin-left: 10px;"><p>Carolina Gonzalez Delgado TourCert Auditor – Colombia Expert in the design and implementation of policies, plans and sustainable development projects in protected areas</p></div></div>			