



# Informe de Rendición de Cuentas 2019

MINISTERIO DE TURISMO

*Lenín*



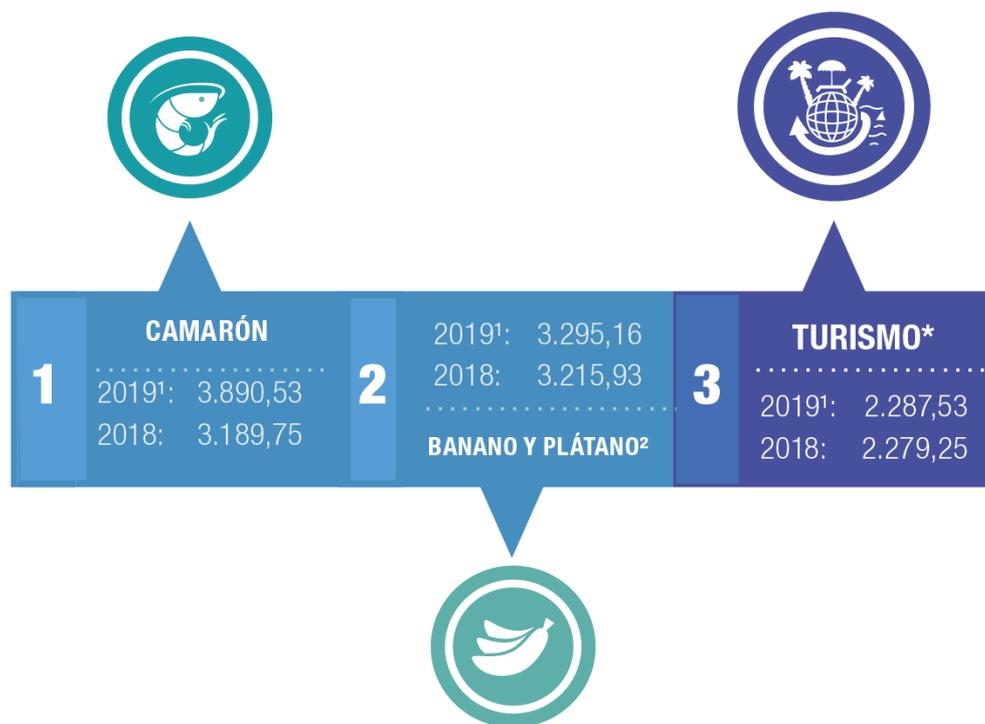
# Turismo en Cifras

---



# Ingresos No Petroleros

En millones de dólares

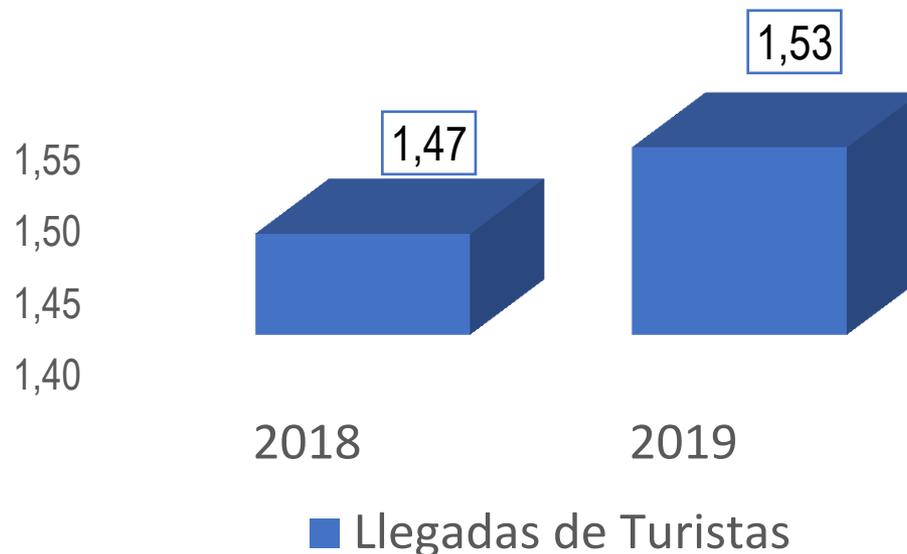


El turismo es la tercera fuente de ingresos no petroleros del país después del camarón y el banano, contribuyendo con US\$ 2.288 millones de dólares en el año 2019.

*Fuente: Balanza de Pagos del Ecuador (Cuentas Viajes y Transporte de Pasajeros) – Banco Central del Ecuador*

# Llegadas de Extranjeros

En millones de movimientos



INCREMENTO  
DEL  
**4,3%**

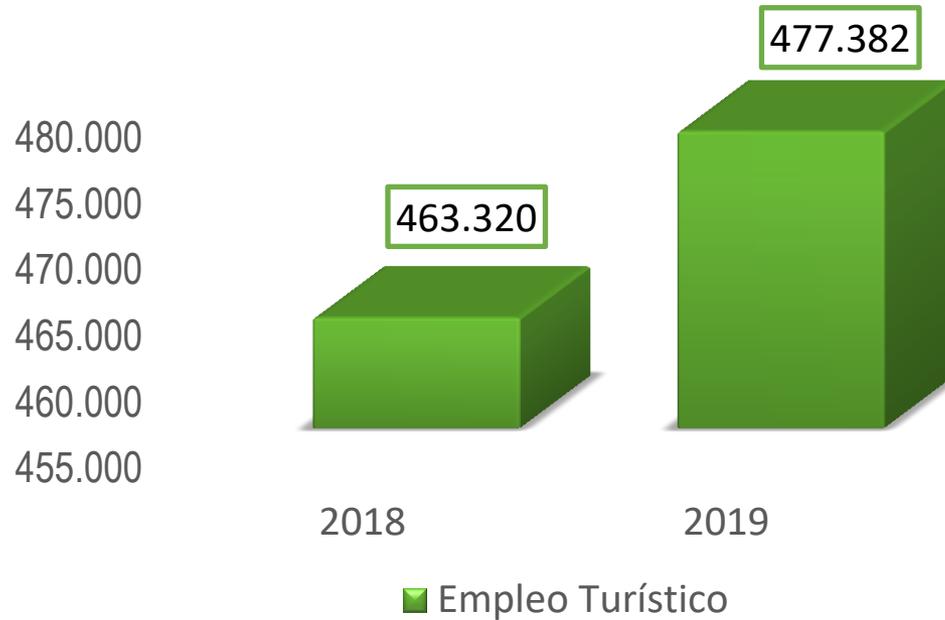
**Fuente:** Registro de Llegadas y salidas – INEC 2018

Movimientos migratorios provisionales – Ministerio de Gobierno 2019

**Nota:** Cifras provisionales al tercer trimestre del año 2019.

No se considera la llegada de ciudadanos de Venezuela, ya que mayoritariamente los desplazamientos realizados desde este país fueron motivados por un fenómeno migratorio.

# Empleo Turístico



INCREMENTO  
DEL  
**3%**

**Fuente:** Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) - INEC

**Nota:** Incluye Alojamiento y Servicios de Comida

Al IV trimestre del año 2018 y 2019, no acumulable con períodos de muestra anteriores

Contribución en términos absolutos



# Turismo en Cifras 2019

- **Contribución directa del turismo al PIB\* el 2,2%**
- **Efecto multiplicador\*\* del turismo de 1.61 en la economía nacional.**

\* **Fuente:** MINTUR - World Travel & Tourism Council - WTTC - Estimaciones 2019

**Nota:** Esta estadística indica el porcentaje con el cual la actividad turística aporta Producto Interno Bruto

\*\* **Fuente:** MINTUR - Matriz de Insumo - Producto Turístico

**Nota:** Cabe indicar que este indicador corresponde al efecto multiplicador de la producción en turismo para el año 2010.

MINISTERIO DE TURISMO

Lenín



# Feridos Nacionales 2019

Durante los 8 feriados nacionales en 2019, se dinamizó la economía en **385,7 millones**.

FERIADO	2019		
	%OCC	ADR	Gasto Total
CARNAVAL	45,13%	63,43	64.490.148
SEMANA SANTA	40,45%	61,97	43.122.065
1ro DE MAYO	35,43%	53,36	32.147.848
24 DE MAYO	40,28%	56,17	38.621.078
10 DE AGOSTO	50,90%	64,36	55.577.171
9 DE OCTUBRE	11,57%	54,22	9.898.434
2 Y 3 DE NOVIEMBRE	42,03%	59,25	58.905.243
FIN DE AÑO	39,89%	77,50	82.963.561
TOTAL NACIONAL	38,78%	63,28	385.725.548

*Fuente: Encuesta de Alojamiento y Gasto en Feriados Nacionales 2019, DIO - CGEI*

# Hitos

---



# Plan Nacional de Turismo 2030



## ENFOQUE PARTICIPATIVO

- 9** Talleres de construcción
- 5** Talleres de validación
- 586** Asistentes a nivel nacional



## ENFOQUE ANALÍTICO

- 4** Diagnósticos situacionales
  - Diagnóstico Estratégico
  - Diagnóstico Competitivo
  - Diagnóstico de Sostenibilidad
  - Diagnóstico de Empleabilidad



## ENFOQUE ESTRATÉGICO

- 5** Ejes estratégicos de intervención
  1. Destinos y calidad
  2. Conectividad y Digitalización
  3. Seguridad turística
  4. Mercadeo y promoción
  5. Fomento e inversión



## ENFOQUE PROSPECTIVO

**2030**

1. Experiencias
2. Resiliencia
3. Disrupción
4. Digitalización
5. Territorialización

---

# Proyecto de Ley Orgánica de Turismo

La actualización del Proyecto de Ley permitirá el **desarrollo productivo** de la **actividad turística, con fundamento en:**

- **Rectoría**
- **Planificación**
- **Regulación**
- **Control**
- **Promoción**
- **Gestión de la actividad turística nacional e internacional del Ecuador**
- Mediante Memorando No. MEF-MINFIN-2019-0352, el 05 de diciembre de 2019, los miembros de Gabinete Sectorial Económico Productivo remitieron a la Secretaría General Jurídica de la Presidencia.

# Plan Estratégico Institucional 2019 - 2021



## ENFOQUE PARTICIPATIVO

**6** Talleres de Levantamiento de información

**13** Talleres de validación



## ENFOQUE ANALÍTICO

- 8**
- Diagnósticos Institucional
  - Construcción del FODA
  - Elementos orientadores
  - Objetivos Estratégicos Institucionales
  - Estrategias Institucionales
  - Acciones Estratégicas
  - Indicadores
  - Metas



## ENFOQUE ESTRATÉGICO

- 6** **EJES ESTRATÉGICOS**
- Protección al Usuario de servicios turísticos.
  - Destinos, Productos y Calidad
  - Apoyo a la Conectividad
  - Fomento al Emprendimiento e Inversión
  - Mercadeo y Promoción
  - Eficiencia Institucional



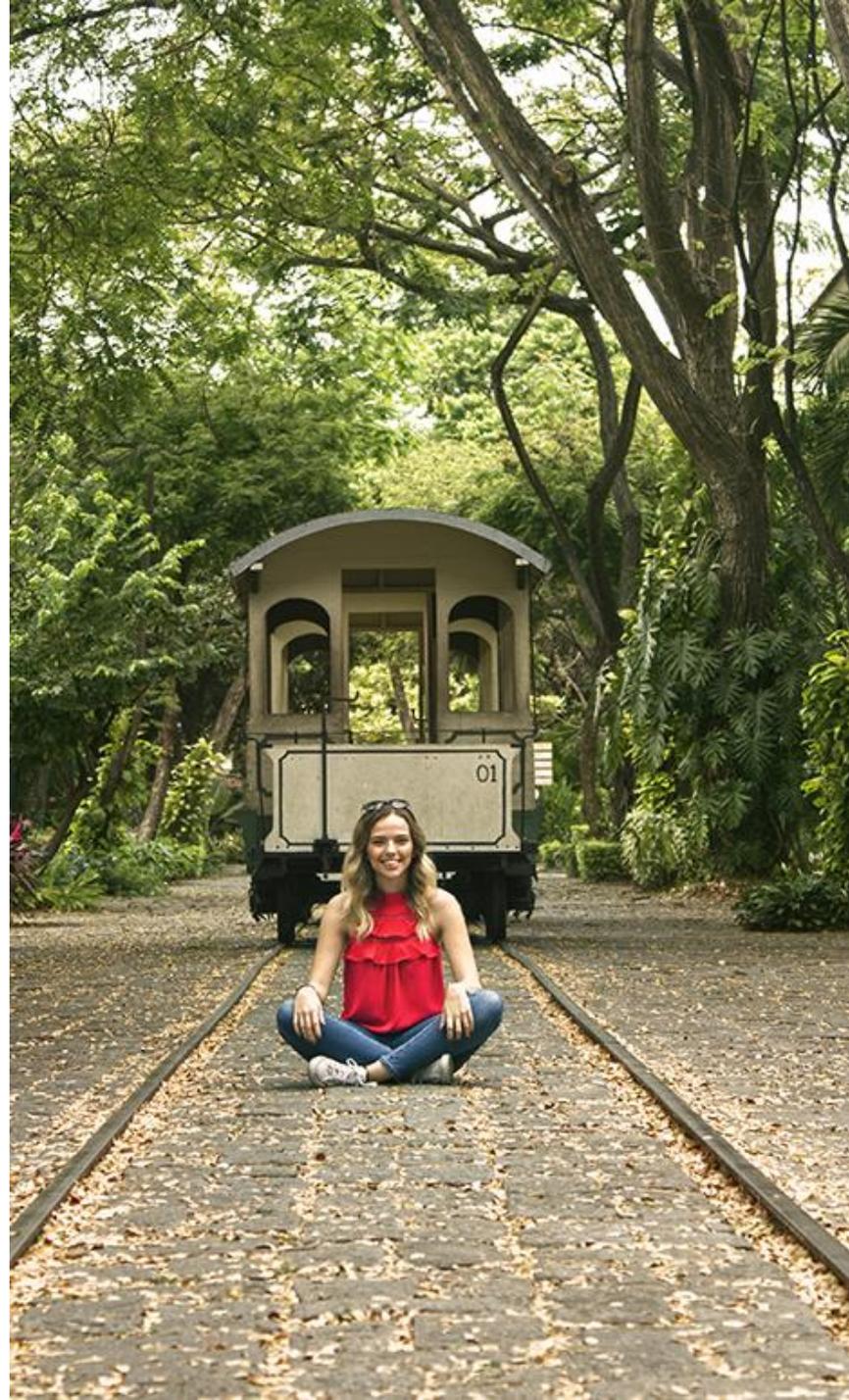
## ENFOQUE PROSPECTIVO 2021

- Destinos Turísticos desarrollados
- Incremento en inversión en el sector turístico
- Emprendedores turísticos asistidos
- Créditos otorgados por banca pública
- Incremento de mercados donde se realiza la promoción.
- Rutas aéreas directas incrementadas
- Frecuencias aéreas incrementadas

---

# Ejes Estratégicos

- 1.- Destinos, Productos y Calidad
- 2.- Apoyo a la Conectividad
- 3.- Fomento al Emprendimiento e Inversión
- 4.- Mercadeo y Promoción
- 5.- Protección al usuario de servicios turísticos
- 6.- Eficiencia Institucional





# EJE 1

---

## Destinos, Productos y Calidad

---

# Pueblos Mágicos 2019

## POSTULACIONES

- Alausí
- Baños de Agua Santa
- Cotacachi
- Macará
- Mindo
- Mira
- Nono
- Patate
- Zaruma
- San Gabriel

## DECLARATORIAS

- **Patate**
- **Alausí**
- **Zaruma**
- **Cotacachi**
- **San Gabriel**

---

# Desarrollo de Destinos

8va Edición del concurso Ecuador  
Chocolate Awards



20 de noviembre de 2019

---

# Agroturismo

**4 viajes de familiarización** en las provincias del Napo, Pichincha, Los Ríos y Guayas con 40 agencias de viajes.

**Priorización de productos y diseño de rutas:**

- Rutas del Café – Santa Cruz de Galápagos, Loja y Manabí
- Ruta de la Pitahaya: Morona Santiago,
- Ruta de las Rosas: Pichincha y Cotopaxi
- Ecuador tierra del más fino chocolate: Zamora Chinchipe



# Accesibilidad

Ruta del circuito turístico:

- Yunguilla - Pululahua presentada al **Vicepresidente de la República el 29 de mayo de 2019.**
- Baños
- Cuenca
- Guayaquil
- Quito
- Cotacachi – Imbabura
- Cotopaxi
- Machalilla
- Misahualli
- Alausí
- Salinas



- **2 videos promocionales** para turismo inclusivo, aptos para múltiples plataformas dirigido a los destinos: Cuenca y Yunguilla.



# Desarrollo de Capacitaciones

## CAPACITACIONES A 5.787 PERSONAS

- **Presenciales** a 4.067 personas en 17 temáticas
- **En línea** a 1.720 personas en 9 temáticas

# Sistema Inicial de Gestión Organizacional 2019



124 empresas con certificación de calidad SIGO

Zona	Ciudad	Empresas
Amazonía	Tena	32
	Riobamba	9
Andes	Latacunga	21
	Rumiñahui	31
	Mejía	30
	Quito	1

# Agenda Nacional Ministra de Turismo

**59 visitas realizadas a nivel nacional** a fin de coordinar acciones con los actores locales para el desarrollo del turismo en el país.

MES DE VISITAS	LUGAR	MES DE VISITAS	LUGAR	MES DE VISITAS	LUGAR
Enero	Guayaquil	Agosto	Manta	Noviembre	Cotacachi
	Cuenca		Bahía de Caráquez		Alausí
Febrero	Manta		Machala		Santo Domingo
Abril	Cuenca		Arenillas		Natahua
	Guayaquil		Santa Rosa		Simiatug
Mayo	Guayaquil		Cayambe		Salinas de Guaranda
	Manta		Cotacachi		Tinku
	San Cristóbal		Santa Cruz		Guaranda
Junio	Guayaquil		Loja		Latacunga
	Machala		Guayaquil		Santa Rosa
	Pujilí	Santa Elena	Zaruma		
	Baños de Agua Santa	Baños de Agua Santa	Guayaquil		
	Patate	Latacunga	Cotacachi		
Julio	Salinas	Cuenca	Esmeraldas		
	Esmeraldas	Guayaquil	Otavalo		
	Guayaquil	Patate	Ibarra		
	Alausí	Santa Rosa	Patate		
	Santa Cruz	Zaruma	Guayaquil		
		Octubre	Atahualpa	San Gabriel	
			Tulcán	Guano	
			Guayaquil		

El desarrollo del Turismo local es la prioridad

# EJE 2

## Apoyo a la Conectividad Turística



# Nuevas Aerolíneas

Aerolínea	Frecuencia	Ruta	Fecha de apertura
Air France	3	Paris-Quito-Paris	23 de mayo de 2019
Plus Ultra	3	Madrid-Quito-Guayaquil-Madrid	12 de julio de 2019
InterJet	7	México – Guayaquil – México	01 de octubre de 2019
	7	Cancún- Guayaquil – Cancún	01 de octubre de 2019
	7	México- Quito – México	29 de octubre de 2019
Air Canada Rouge	3	Quito-Toronto-Quito	09 de diciembre de 2019



## AEROPUERTOS INTERNACIONALES

LLEGADA DE 4 NUEVAS AEROLÍNEAS AL PAÍS  
CON 30 FRECUENCIAS SEMANALES



AIRFRANCE

PLUS ULTRA

\* interjet

AIR CANADA  
rouge

MINISTERIO DE TURISMO

Lenín



# Incremento de frecuencias

Aerolínea	Frecuencia	Ruta	Fecha de incremento
Iberia	1	Madrid-Quito-Madrid	01 de febrero de 2019
Jet Blue	7	Fort Lauderdale-Guayaquil-Fort Lauderdale	28 de febrero de 2019
LATAM	1	Santiago de Chile -Quito- Santiago de Chile	04 de abril de 2019
Wingo	2	Bogotá-Guayaquil-Bogotá	03 de agosto de 2019
JetBlue	7	New York-Guayaquil-New York	05 de diciembre de 2019
Iberia	4	Madrid-Guayaquil-Madrid	13 de diciembre de 2019
Wingo	1	Bogotá-Quito-Bogotá	19 de diciembre de 2019
American Airlines	7	Dalas-Guayaquil-Dalas	18 de diciembre de 2019
	7	Dalas-Quito-Dalas	19 de diciembre de 2019



## AEROPUERTOS INTERNACIONALES

APERTURA DE 41 NUEVAS FRECUENCIAS SEMANALES EN EL PAÍS

71 NUEVAS FRECUENCIAS



**IBERIA**

jetBlue

LATAM

wingo

American Airlines

MINISTERIO DE TURISMO

Lenín



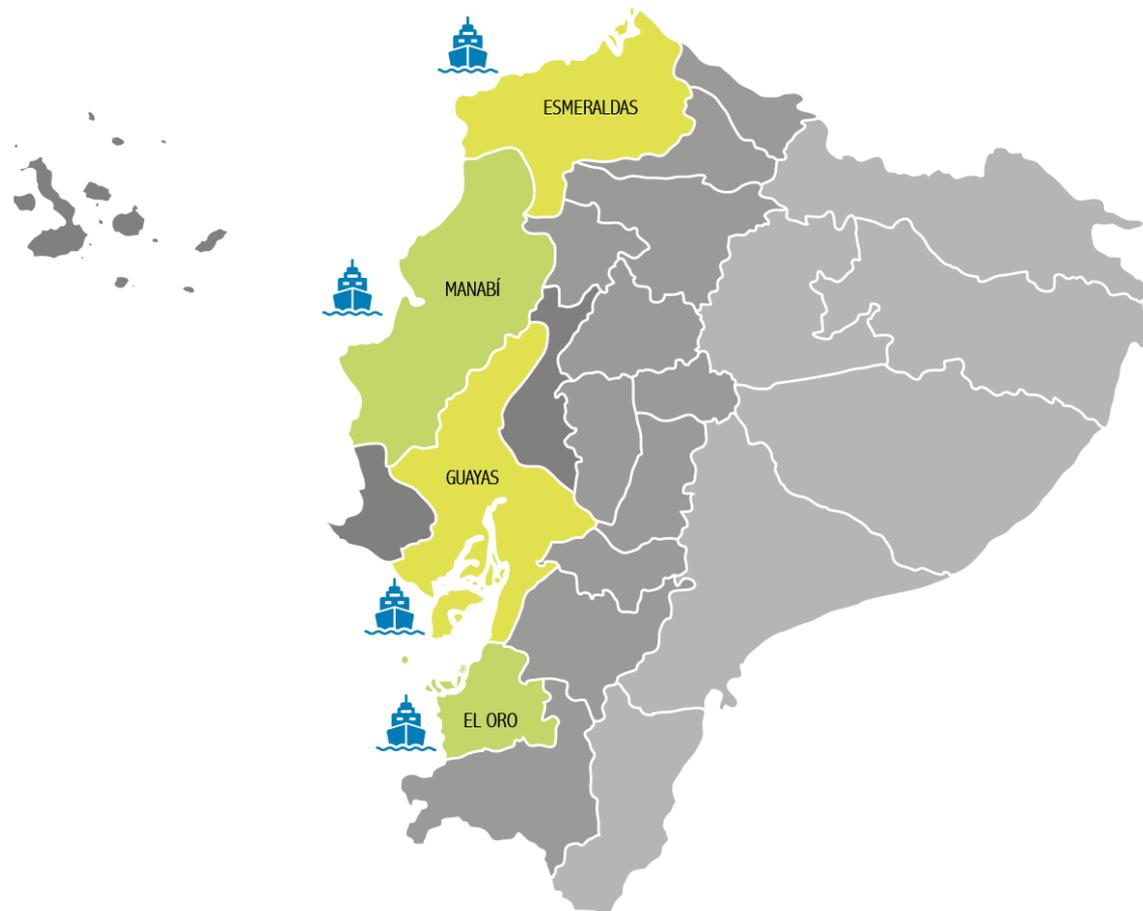
# Cruceros

Provincia	Enero a Junio	Julio a Diciembre	Total
Manabí	12	8	20
Guayas	7	2	9
Esmeraldas	1	-	1
El Oro	-	1	1
Total	20	11	31



## CRUCEROS

LLEGADA DE 31 CRUCEROS A LA COSTA DEL ECUADOR DURANTE EL AÑO 2019



# Llegadas de extranjeros 2018 - 2019



Brasil



España



Estados Unidos



Francia



Canadá



México



**Fuente:** Registro de llegadas y salidas - INEC 2018  
Movimientos Migratorios Provisionales - Ministerio de Gobierno 2019



## EJE 3

Fomento al emprendimiento e inversión

# Contratos de Inversión 2019



Ciudad	Empresas	Actividades Turísticas	Monto
Galápagos	Islas Galápagos Turismo Vapores	Operación Turística	93.900.000,00
Guayaquil	Fideicomiso Proyecto Turístico Hotelero Giardini	Hotelera	11.547.248,52
Quito	Argold del Ecuador S.A.	Alimentos y Bebidas	10.784.000,00
Guayaquil	Restaurantes Unidos Restaunsa S.A.	Alimentos y Bebidas	8.537.500,00
Total			124.768.748,52

# Líneas de Financiamiento



## *Ban Ecuador B.P*

Línea de Financiamiento: US\$ 26.489.044,00  
**4.333 microempresarios**



## *Corporación Financiera Nacional B.P*

Línea de Financiamiento: US\$ 20.427.336,74  
**43 operaciones**

**US\$ 46.916.380,74**

# Emprende Turismo 2019

**CONVOCATORIA:** 03 de septiembre al 10 de noviembre de 2019

**POSTULACIÓN:** 672 personas interesadas

**EVALUACIÓN:** 83 emprendedores con una valoración mayor a 80 puntos

**486**  
POSTULACIONES  
EN  
2018



**EJE 4**

**Mercadeo y Promoción**

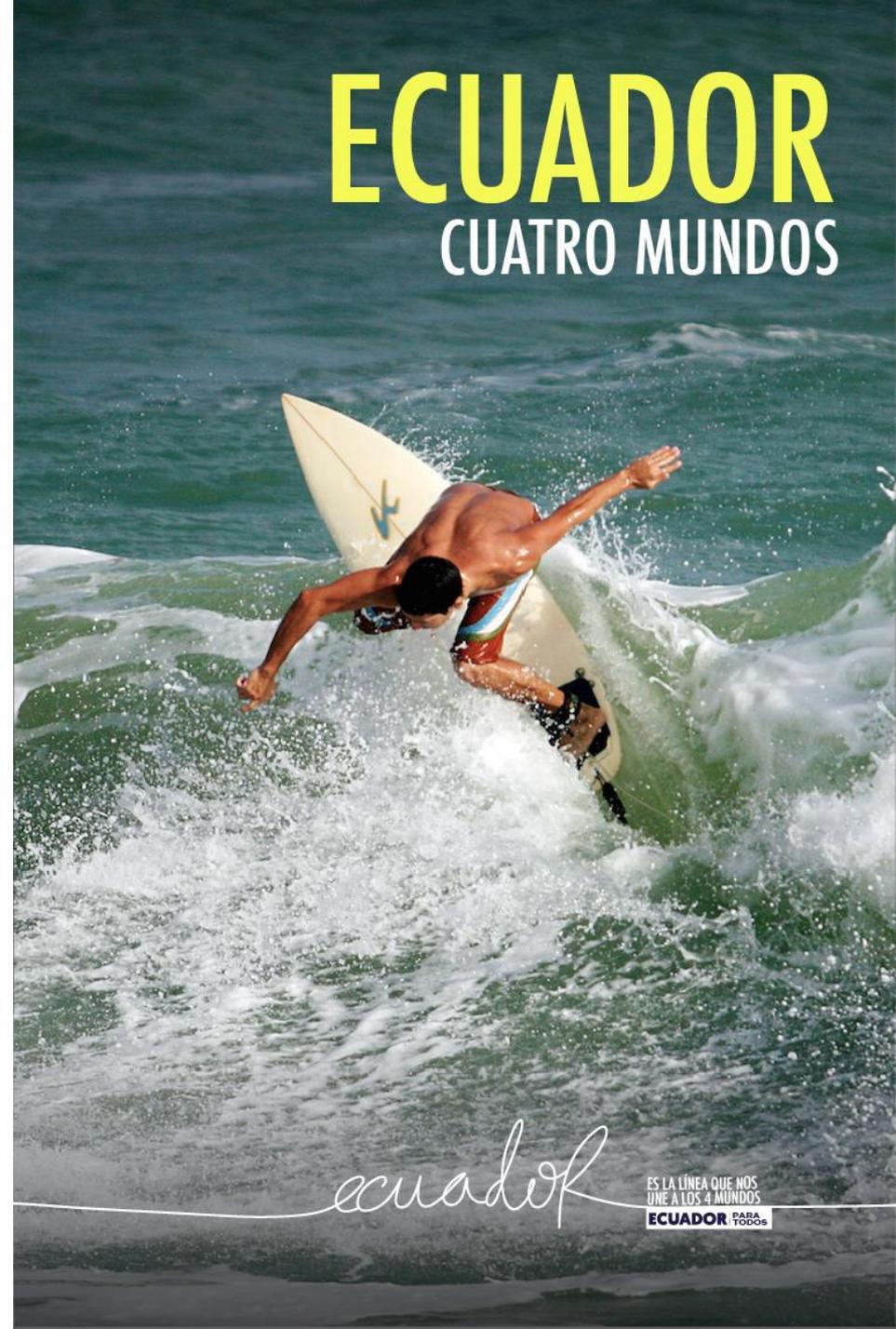
---

# Campaña Nacional

*La Línea que nos une a los 4 Mundos*

- Los ecuatorianos conozcan **primero Ecuador**
- Aprovechar la **cercanía** de los **destinos** a nivel nacional **sin** que los **factores** como **tiempo** y **costos** sean un impedimento para salir de casa

MINISTERIO DE TURISMO



---

# Campaña Internacional

*“Many Vacations in One”*

- Aventura
- Cultura
- Naturaleza
- Estados Unidos
- Reino Unido
- Francia
- Alemania



ECUADOR.travel

MUCHAS VACACIONES, EN UNA SOLA.

# Campañas Digitales

209 CAMPAÑAS

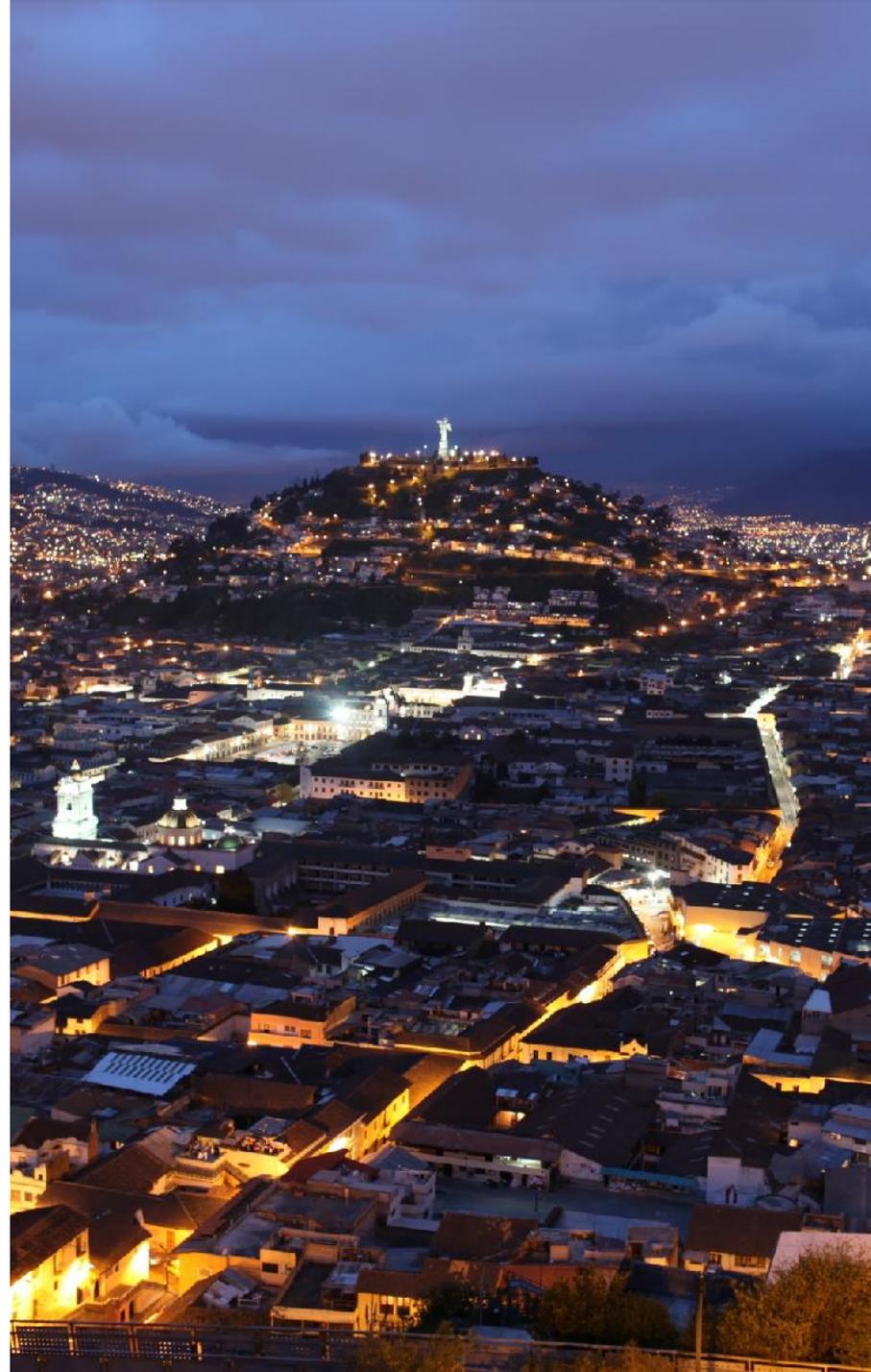
- #BañosLimpios
- #DiaDelPatrimonio
- #OrgulloEcuatoriano
- #DiaMundialDeLosHumedales
- #GalápagosParaSiempre



---

# Difusión promocional

- 5.411 post de productos comunicacionales producidos (fotos, vídeos, links a otros contenidos)
- 1'016.642 **interacciones en las cuentas de Redes Sociales del MINTUR** como Facebook, Twitter, Instagram y Youtube.
- 30.054.526 **impactos en las redes sociales institucionales**



# Promoción en Aerolíneas

Aerolínea	Costo	Participación del MINTUR	Período de Cooperado	Retorno
Air France	US\$ 374.650,00	50% (US\$ 187.325,00)	30 de agosto al 19 de diciembre de 2019	Se ha promocionado el destino Ecuador en los diferentes canales de mercadeo de cada aerolínea, llegando a más de 500.000 personas entre septiembre y octubre, mismos que pueden ser potenciales turistas.
Iberia	US\$ 200.000,00	50% (US\$ 100.000,00)	20 de septiembre al 30 de noviembre de 2019	
Intejet	US\$ 200.000,00	50% (US\$ 100.000,00)	21 de octubre al 28 de noviembre de 2019	

# Ferias Internacionales

6 ferias más importantes del mundo

Feria	Lugar	Fecha	Costo
FITUR	España - Madrid	23 al 27 de enero de 2019	\$236.320,81
ANATO	Colombia - Bogotá	27 de febrero al 01 de marzo de 2019	\$87.248,00
ITB Berlín	Alemania - Berlín	06 al 10 de marzo de 2019	\$245.840,00
WTM Latin American	Brasil - Sao Paulo	02 al 04 de abril de 2019	\$124.796,84
TMLA	Ecuador - Quito	18 al 20 de septiembre de 2019	\$1.590,40
WTM Londres	Reino Unido - Londres	04 al 06 de noviembre de 2019	\$341.257,56

# Eventos especializados

Evento	Lugar	Fecha	Costo	Retorno
Hotel Investment Forum - IHIF	Berlín - Alemania	4 al 6 marzo 2019	\$3,898.90	11 reuniones con interesados internacionales
Seatrade Cruce Global - SCG	Miami - Estados Unidos	08 al 11 abril 2019	\$6,000.00	8 reuniones con líneas de cruceros, autoridades portuarias y agentes navieros
Hotel Opportunities Latinoamérica – HOLA	Miami - Estados Unidos	20 al 21 mayo 2019	\$3,565.00	58 reuniones con interesados internacionales
South American Hotel & Investment Conference - SAHIC	Quito - Ecuador	16 al 17 septiembre 2019	\$90,832.00	39 reuniones con interesados internacionales
Cruise Summit	Madrid - España	26 al 28 noviembre 2019	\$10,000.00	8 acciones promocionales y 10 reuniones

# Misiones Inversas

Misión Inversa	Lugar	Fecha	Retorno
Debut Development Group	Quito, Napo y Manabí	17 al 20 de septiembre de 2019	Se firmaron cartas de intención con estos grupos de inversionistas por un monto de alrededor de 60 millones
Dream Hotel Group	Galápagos y Quito	16 al 21 de septiembre de 2019	
CityExpress	Quito, Cuenca, Guayaquil y Manta	21 al 25 de septiembre de 2019	
Select Chicago	Cuenca, Puerto Cayo, Montecristi, Manta y Quito	20 al 21 de noviembre de 2019	
Savills	Galápagos y Quito	30 de noviembre al 03 de diciembre de 2019	

**EJE 5**

**Protección al usuario de  
Servicios turísticos**



# Atención a Emergencias

139 emergencias a nivel nacional

Mes	Casos atendidos	Mes	Casos atendidos
Enero	15	Julio	12
Febrero	13	Agosto	15
Marzo	17	Septiembre	7
Abril	11	Octubre	8
Mayo	3	Noviembre	13
Junio	17	Diciembre	8
139			

# Paro Nacional

1.300 personas atendidas de 25 distintas nacionalidades

Provincia	Total	NACIONALIDAD
Imbabura	80	Alemania, Francia, España, Reino Unido, Colombia, Brasil, Portugal, Nueva Zelanda, Suiza, China, Bélgica, Filipinas, Holanda, Irlanda
Sucumbíos	17	
Napo	108	Israel, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Irlanda, Australia
Orellana	4	
Pichincha	4	
Chimborazo	273	Australia, Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Suiza, Israel, España, Argentina, Alemania, Perú, Canadá, Holanda, Brasil, Venezuela, Suiza, Bélgica, Perú, República Checa
Cotopaxi	108	
Tungurahua	201	
Manabí	4	Alemania
Bolivar	3	Perú, Reino Unido, Suiza, Francia, Holanda, Bélgica, México, Argentina, España
Guayas	3	
Los Ríos	18	
Santa Elena	282	Reino Unido, Suiza, Estados Unidos
Azuay	182	
Cañar	1	
Morona Santiago	6	Alemania, Argentina
Loja	5	
Quito	1	Alemania, Argentina

# Mesas de Seguridad

31 mesas de seguridad

Provincia	Ciudad	Mesas Realizadas	Provincia	Ciudad	Mesas Realizadas
Azuay	Gualaceo	1	Guayas	Guayaquil	1
Bolívar	Guaranda	2		Playas	2
Cañar	La Troncal	1	Imbabura	Ibarra	3
Carchi	Tulcán	1	Loja	Loja	1
Chimborazo	Riobamba	2	Manabí	Portoviejo	1
Cotopaxi	Latacunga	3	Morona Santiago	Limón Indanza	1
Esmeraldas	Esmeraldas	1	Orellana	Orellana	1
	Río Verde	1	Pichincha	Mindo	2
	Atacames	1		Quito	1
	Muisne	1	Santa Elena	Montañita	1
Galápagos	Santa Cruz	1	Sucumbíos	Lago Agrio	1
	San Cristóbal	1			

# Establecimientos Controlados

57 operativos de control a **8.608** establecimientos turísticos

Provincia	No. Establecimientos Controlados	Provincia	No. Establecimientos Controlados
Azuay	525	Manabí	401
Bolívar	232	Matriz - Quito	1.152
Cañar	419	Morona Santiago	235
Carchi	231	Napo	258
Chimborazo	326	Orellana	228
Cotopaxi	328	Pastaza	252
El Oro	333	Pichincha	433
Esmeraldas	269	Santa Elena	302
Galápagos	163	Santo Domingo de los Tsáchilas	217
Guayas	439	Sucumbíos	243
Imbabura	438	Tungurahua	417
Loja	294	Zamora Chinchipe	217
Los Ríos	256		

---

# Normativa

- *Reforma del Reglamento de Operación Turística de Aventura*
- *Requisitos para la Acreditación de Certificaciones de Habilidad Aplicables a las Modalidades de Aventura - Acuerdo Ministerial No. 2019 058 de 27 de noviembre de 2019*
- *Reglamento de Embarcaciones de Transporte Turístico Marítimo para el Régimen Especial de la Provincia de Galápagos - Acuerdo Ministerial No. 2019 059 de 09 de diciembre de 2019*



**EJE 6**

**Eficiencia Institucional**

# Optimización del Gasto Público

CUMPLIMIENTO DECRETO 135 (AUSTERIDAD)

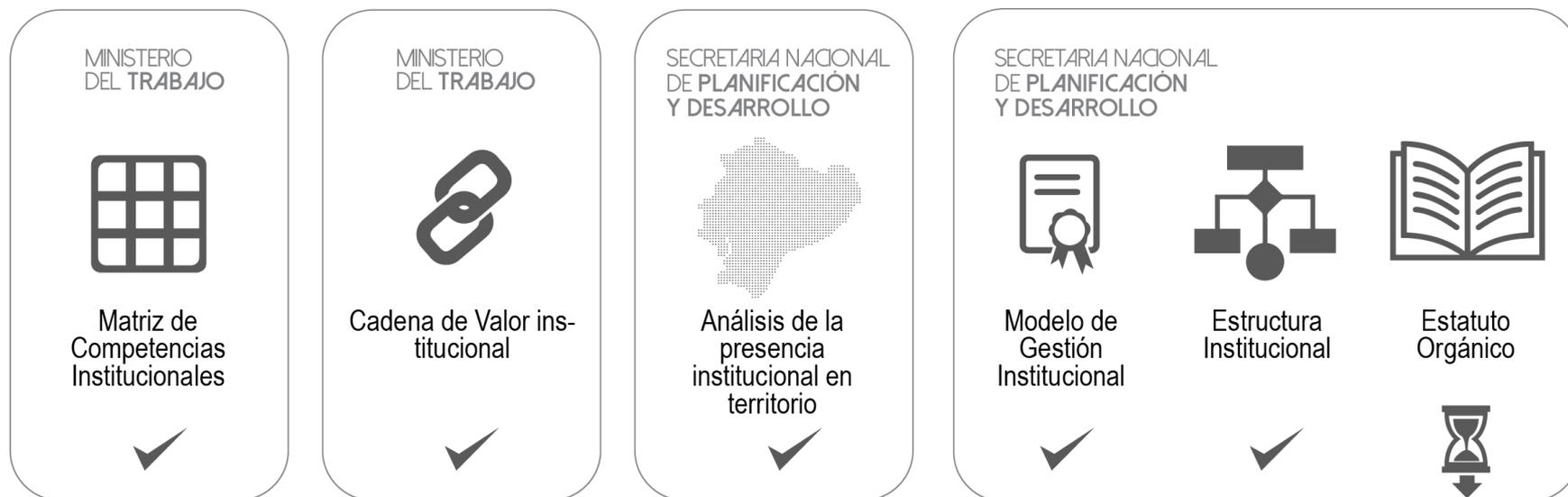


En el año 2019 se mantuvo la prestación de servicios públicos institucionales

# Acciones de rediseño Institucional

## INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN ACTUALIZADOS

### 5 Instrumentos de Diseño Institucional Desarrollados



Año 2020

El Ministerio de Turismo se encuentra en proceso de modernización de su estructura institucional

# Análisis de presencia institucional en territorio

## COORDINACIÓN ZONAL 1

### PROVINCIA CANTÓN

Imbabura	Ibarra
Carchi	Tulcán
Esmeraldas	Esmeraldas
Sucumbios	Nueva Loja
Napo	Tena
Orellana	Orellana
Pichincha	Cayambe

## COORDINACIÓN ZONAL 8

### PROVINCIA CANTÓN

Guayas	Guayaquil
Sto. Domingo de los Tsáchilas	Sto. Domingo
Manabí	Portoviejo
Bolívar	Guaranda
Los Ríos	Babahoyo
Santa Elena	Salinas

## COORDINACIÓN ZONAL 6

### PROVINCIA CANTÓN

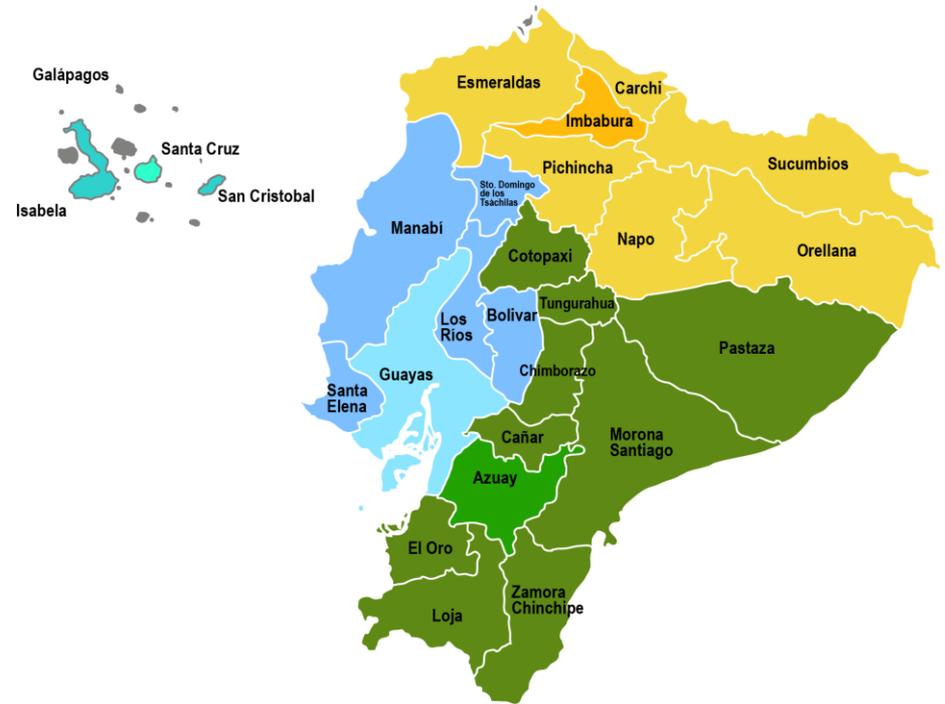
Azuay	Cuenca
Chimborazo	Riobamba
Cotopaxi	Latacunga
Pastaza	Pastaza
Tungurahua	Ambato
Cañar	Azogues
Morona Santiago	Morona
Loja	Loja
El Oro	Machala
Zamora Chinchipe	Zamora

## COORDINACIÓN INSULAR

### PROVINCIA CANTÓN

Galápagos	Santa Cruz
	San Cristobal
	Isabela

■ ■ ■ ■ SEDES



Fuente: Coordinaciones Generales de Planificación y Administrativo Financiero

# Talento Humano

Personal con discapacidad



15 servidores

<b>NRO. DE SERVIDORES PARA CALCULO</b>	<b>237</b>
<b>NRO. DE SERVIDORES A CUMPLIR POR NORMA (4%)</b>	<b>9</b>
<b>NRO. SERVIDORES CUMPLIDOS (6,3 %)</b>	<b>15</b>



**PRESUPUESTO**

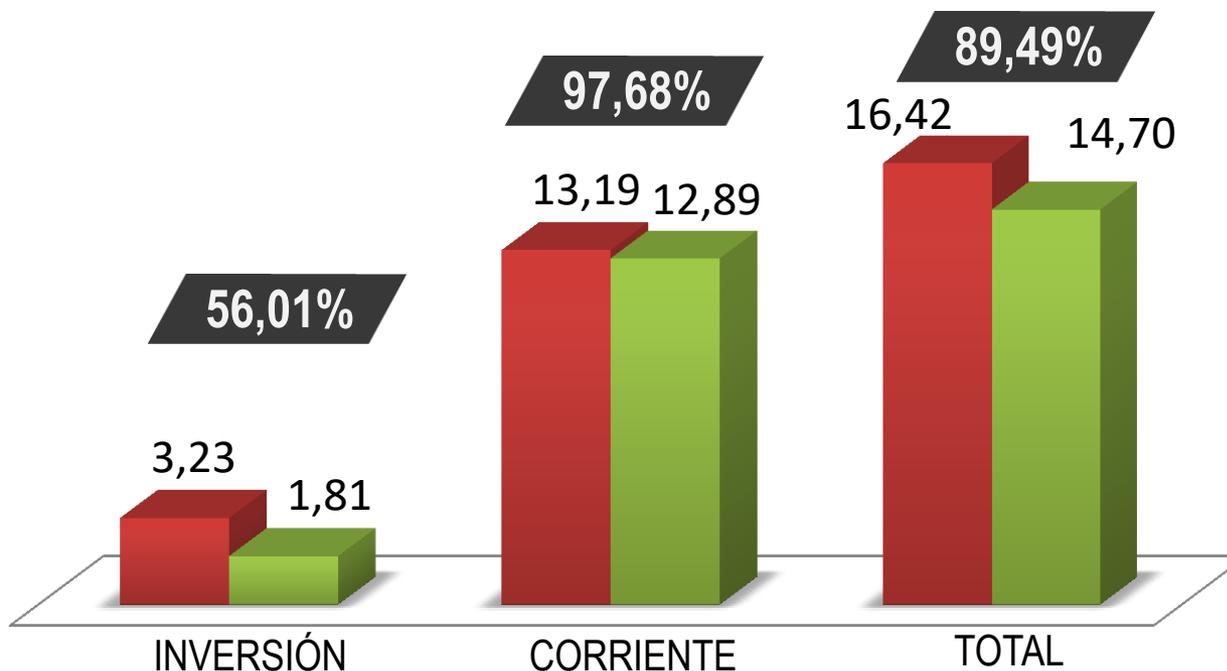
---

**Mintur 2019**

# Presupuesto 2019

(Asignación Ministerio de Finanzas)  
Millones de dólares

■ Codificado ■ Devengado



Fuente: Sistema de Administración Financiera - eSIGEF 2019



# Gracias

MINISTERIO DE TURISMO

*Lenín*

