

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

Plan Estratégico Institucional				Plan Estratégico Institucional				
Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas				Plan Operativo Anual - POA y sus reformas				
Plan Anual de Inversiones (PAI)				Plan Anual de Inversiones (PAI)				
Tipo (Programa, proyecto)	Nombre del programa, proyecto	Objetivos estratégicos	Metas	Montos presupuestados programados	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento)	Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES
Proyecto de Inversión	PLANDETUR	Fortalecer la calidad, sostenibilidad y competitividad del sector turístico a nivel nacional mediante el aprovechamiento y conservación de la biodiversidad y el patrimonio cultural, a través de la profesionalización del servicio turístico, el mejoramiento del marco institucional y jurídico turístico, el acceso a crédito, la inversión en facilidades turísticas y la capacitación del recurso humano, con la finalidad de potencializar las condiciones de la oferta turística nacional fomentando el desarrollo local que genere oportunidades equitativas en el marco del Buen Vivir	Cada año se generarán al menos 2000 empleos y al 2014 el gasto promedio por turista será de USD 970.	1,318,636.67	02/01/2011	01/01/2014	100.00%	"NO DISPONIBLE", debido a que se encuentra en proceso de cierre.
Proyecto de Inversión	Programa Nacional de Destinos Turísticos de Excelencia	Incrementar la oferta turística del Ecuador a través de la consolidación, potenciación, fortalecimiento y desarrollo de los destinos turísticos.	2% de incremento en el número de arribos de los turistas internacionales a Ecuador al 2016 1,5% de ingreso de divisas como consecuencia del aumento en el gasto promedio en el 2016	300,000.00	01/01/2014	31/12/2017	85.30%	Programa Nacional de Destinos Turísticos de Excelencia
Proyecto de Inversión	Innovación, Mercadeo Estratégico y Promoción de los Productos Turísticos del Ecuador*	Implementar estrategias de mercadeo en función de los productos turísticos desarrollados dirigidos a los segmentos identificados.	Porcentaje de incremento de visitantes por nicho de mercado geográfico y motivacional: 5% de incremento anual, al 2021 el 20% de incremento	980,000.00	01/11/2017	31/12/2021	26.00%	"NO DISPONIBLE" debido a que se encuentra en proceso de revisión para actualización del dictamen de prioridad
Proyecto de Inversión	Inversión y Clima de Negocios en el Sector Turístico	Incrementar las inversiones turísticas en el Ecuador para fortalecer el sistema económico del país.	Recursos monetarios generados por contratos de inversión nacional y extranjera en turismo: USD 387.434.071,50 al 2021 Número de las fuentes de empleo generadas, a través de contratos de inversión con el Estado : 1.995 empleos al 2021	1,624,958.86	01/01/2018	31/12/2021	44.44%	Inversión y Clima de Negocios en el Sector Turístico
Proyecto de Inversión	Desarrollo de Destinos y Servicios Turísticos	Promover la planificación turística y la gestión de calidad de servicios turísticos mediante un programa piloto en los 10 destinos seleccionados a través de la implementación del modelo para gestión y desarrollo de destinos turísticos sostenibles.	Al 2021, se alcanzará 10 destinos que cuentan con procesos de planificación y calidad turística implementados	290,774.28	01/01/2018	31/12/2021	36.90%	"NO DISPONIBLE" debido a que se encuentra en proceso de revisión para actualización del dictamen de prioridad

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP								
k) Planes y programas de la institución en ejecución								
Plan Estratégico Institucional				Plan Estratégico Institucional				
Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas				Plan Operativo Anual - POA y sus reformas				
Plan Anual de Inversiones (PAI)				Plan Anual de Inversiones (PAI)				
Tipo (Programa, proyecto)	Nombre del programa, proyecto	Objetivos estratégicos	Metas	Montos presupuestados programados	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento)	Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES
Proyecto de Inversión	Fomento al Emprendimiento Turístico y Mejoramiento de las Mipymes Turísticas de la TEA (Actividad emprendedora temprana)*	Incrementar la competitividad, sostenibilidad e innovación en la generación de emprendimientos turísticos y en las mipymes turísticas nuevas, mediante el desarrollo de metodologías, implementación de políticas y herramientas, para el desarrollo de una oferta de servicios turísticos diversificada y de calidad.	Al 2021, existirán 1.580 emprendedores turísticos asistidos técnicamente en el desarrollo e implementación de sus proyectos turísticos Al 2021, existirán 979 mipymes (de hasta 3.5 años) que hayan implementado mejoras o innovación en sus procesos o productos	47,545.20	01/01/2018	31/12/2021	44.00%	Fomento al Emprendimiento Turístico y Mejoramiento de las Mipymes Turísticas de la TEA (Actividad emprendedora temprana)
TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN				4,561,915.01				
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				31/07/2019				
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				MENSUAL				
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k):				DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN				
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):				FRANCISCO MORALES				
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				franciscomorales@turismo.gob.ec				
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				(02) 3999-333 Extensión 1216				