



EL
GOBIERNO
DE TODOS



MINISTERIO DE
TURISMO

RENDICIÓN DE CUENTAS 2018

PILARES QUE SUSTENTAN El Plan de Prosperidad

#EcuadorConMásProsperidad

4 Pilares Plan de Prosperidad

CONSOLIDACIÓN FISCAL Y ESTABILIDAD MONETARIA

- Revisión de bases fiscales y eliminación de exenciones fiscales y regímenes especiales.
- Disminución del costo de financiamiento presupuestario.
- Independencia y fortalecimiento del Banco Central.
- Reforzamiento del sistema financiero.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y PROTECCIÓN SOCIAL

- Ampliación de cobertura social (bonos).
- Cumplimiento de obligaciones sociales atrasadas.
- Programas de vivienda.
- Igualdad de género.

EMPLEO Y REACTIVACIÓN PRODUCTIVA

- Apoyo a la competitividad e inversión privada.
- Generación de empleo.
- Reformas estructurales de mercado laboral, de valores.
- Impulso a alianzas público-privadas y emprendimiento.

MANEJO EFICIENTE Y TRANSPARENTE DE LOS RECURSOS

- Legislación anticorrupción.
- Política fiscal transparente.
- Transparencia de las cifras y gestión del sector petrolero.
- Lucha contra el lavado de activos y terrorismo.



EL
GOBIERNO
DE TODOS

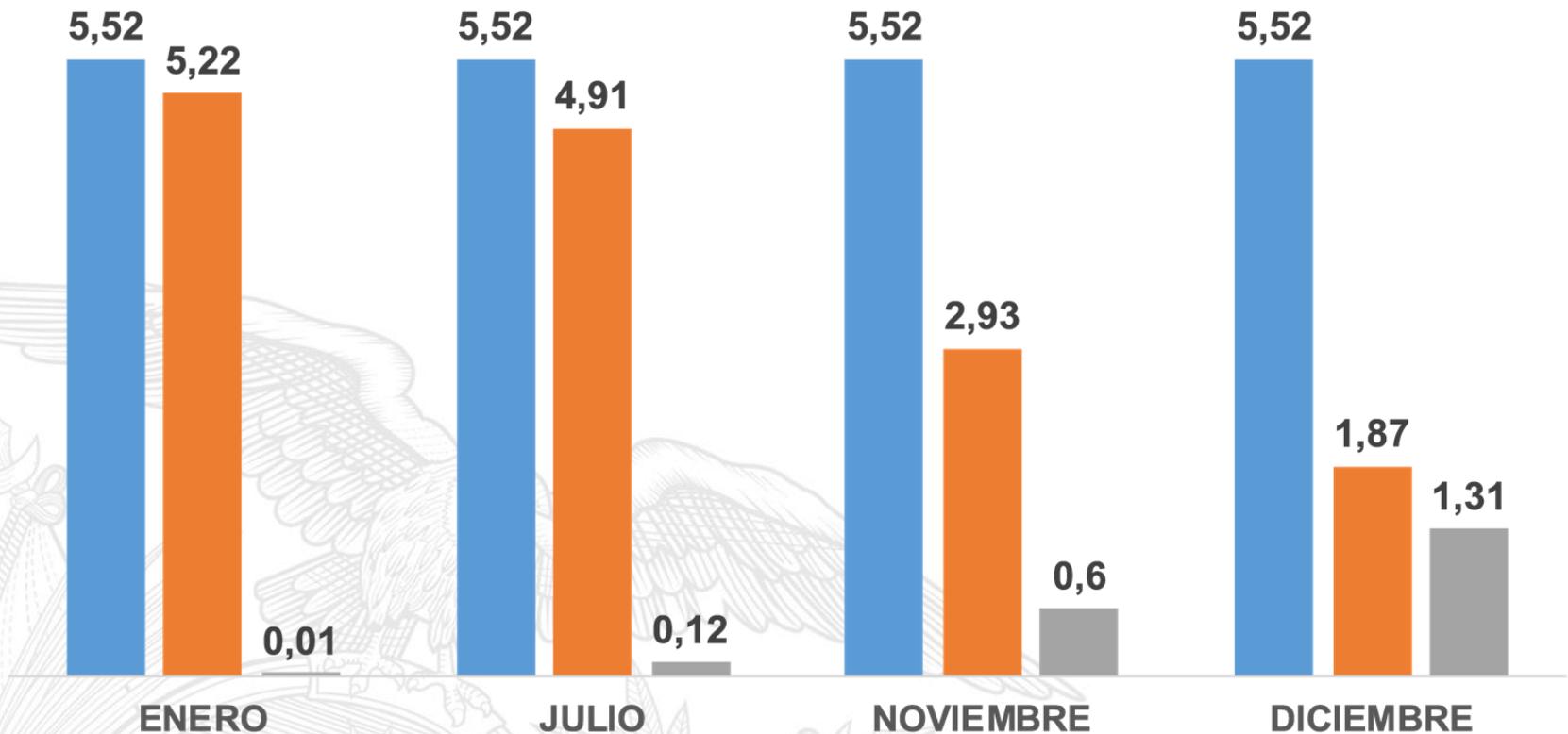
Presupuesto 2018





Presupuesto Inversión 2018 (MM, USD)

■ Asignado Inicial ■ Codificado ■ Ejecutado

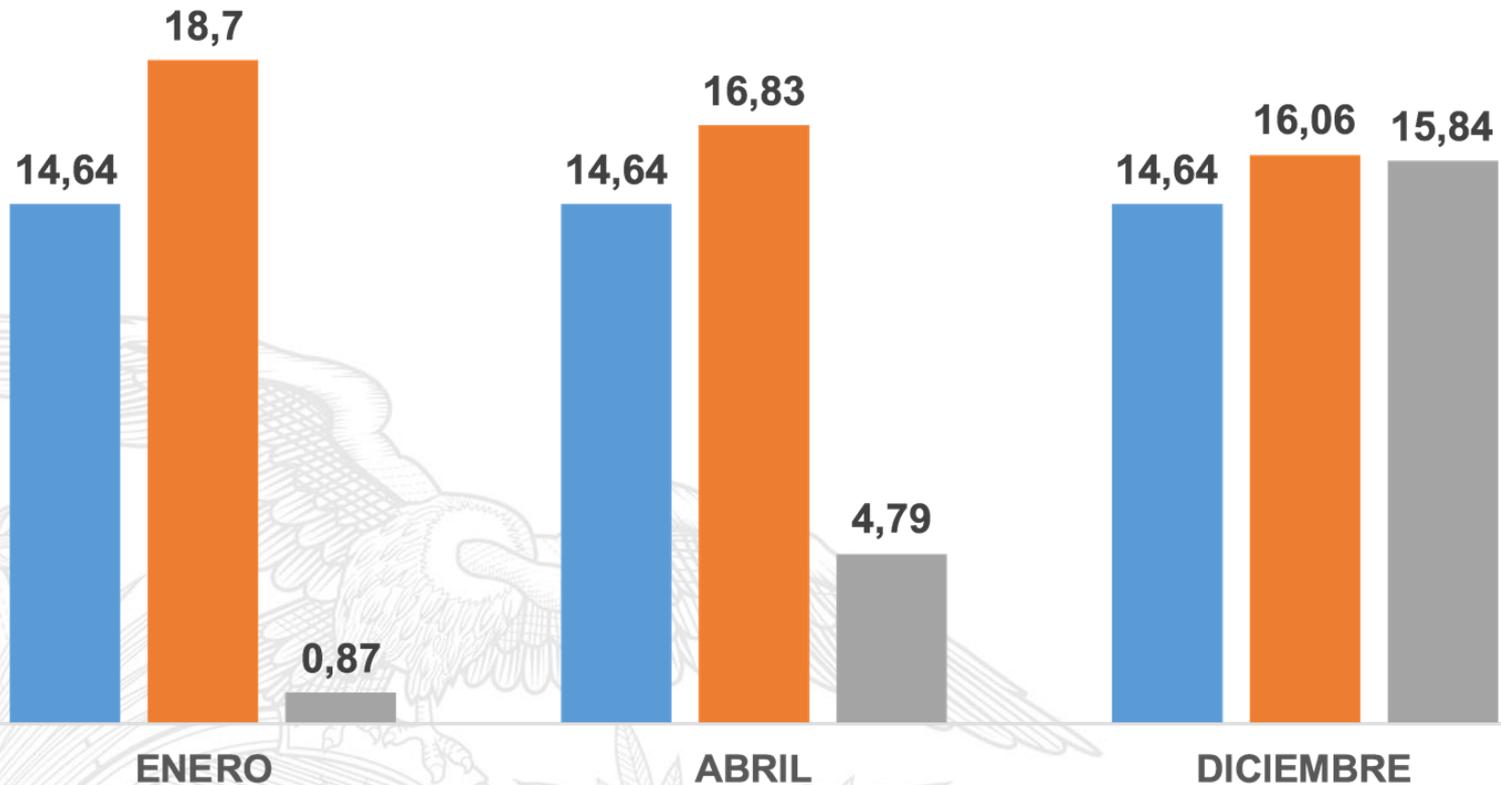


Fuente: Sistema de Administración Financiera e-Sigef, 2018



Presupuesto Gasto Corriente 2018 (MM, USD)

■ Asignado ■ Codificado ■ Ejecutado



Fuente: Sistema de Administración Financiera e-Sigef, 2018





EJE 1

**TURISMO
NACIONAL**

EJE 2

**TURISMO
RECEPTIVO**



EJE 3

**INVERSIONES
TURÍSTICAS**



PRIMER EJE: RESULTADOS

TURISMO INTERNO



II Etapa de la Gran Feria Turística

- 21 eventos (Machala, Cuenca, Ambato, Quito, Ibarra y Guayaquil)
- 50 operadores
- Asistentes: 6.430 personas

I Feria Nacional de Turismo

Quito, 13 al 15 de junio de 2018

- 16 operadores
- Asistencia: 2.000 personas

Feria Ecuador Ama La Vida

Quito, 18 y 19 de octubre

- 37 co-expositores de trade nacional, 3 GADs, BIESS
- Asistencia: 3 000 personas





PRIMER EJE: RESULTADOS

TURISMO INTERNO



- **Workshop en Destinos**
 - Galápagos en Cuenca – 38 empresas – junio 2018
 - Esmeraldas en Quito – 25 empresas - junio 2018
 - Loja en Quito - 15 empresas - julio 2018

Mesas de Trabajo

5 mesas de trabajo en territorio para desarrollo de oferta con 300 participantes

- Guayaquil - 28 de marzo
- Tena - 12 de abril
- Cuenca - 19 de abril
- Ambato - 26 de abril
- Quito - 03 de mayo





PRIMER EJE: RESULTADOS

TURISMO INTERNO

PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS

SECTUR

SECRETARÍA DE TURISMO



**PUEBLOS
MÁGICOS**

- Convenio de transferencia de metodología SECTUR (México) – MINTUR (Ecuador) - 2 de agosto
- Difusión y convocatoria: 11 de septiembre
- Visitas técnicas de expertos mexicanos a Cotocachi, Alausí, Patate, Zaruma. 19 - 23 de noviembre
- Recepción de 10 participantes: **Patate, Zaruma, San Gabriel, Baños, Alausí**, Cotocachi, Mindo, Nono, Macará, Mira.





PRIMER EJE: RESULTADOS

TURISMO INTERNO

ENTREGA DEL PLAN DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Santo Domingo – 13 de junio



Consortio de Gobiernos
Autónomos Provinciales
del Ecuador



- Módulos de capacitación: Gestión de Denuncias y Emergencias de Turistas extranjeros en Ecuador .
- Acuerdo Ministerial para obtención de la LUAF (requisitos y tarifario)

Entrega del Plan Sectorial de Destino Turístico

- GAD de Zaruma, El Oro -11 de Mayo

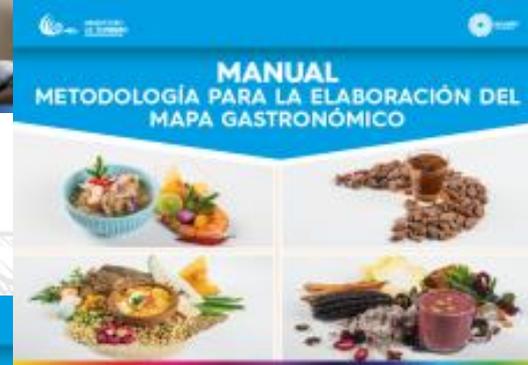




PRIMER EJE: RESULTADOS

TURISMO INTERNO

Desarrollo de Manuales para la Gestión y Planificación Turística





PRIMER EJE: FOMENTO DEL TURISMO INTERNO INCREMENTO DEL TURISMO RECEPTIVO

DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

- 10 infografías
 - Laguna de Cuicocha
 - Volcán Imbabura
 - Laguna de Quilotoa
 - Observación Ballenas
 - Ciudad Mitad del Mundo
 - Rutas Chimborazo
 - Cotopaxi
 - Cayambe
 - Rucu Pichincha
 - Ruta de observación de aves
- Mapa de Aviturismo





PRIMER EJE: RESULTADOS

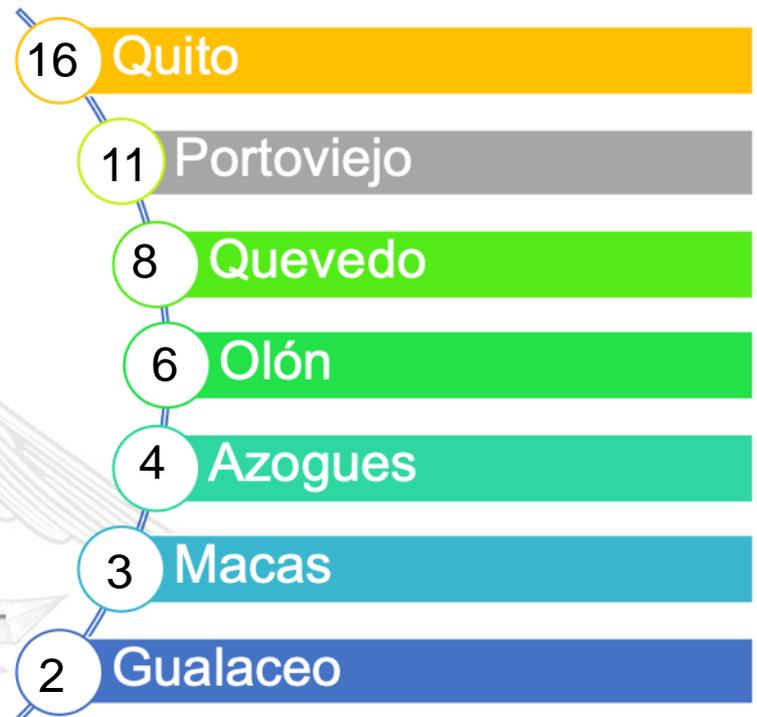
TURISMO INTERNO



CALIDAD TURÍSTICA

- Implementación de sistemas de gestión de calidad

50 empresas 7 destinos





PRIMER EJE: RESULTADOS

TURISMO INTERNO

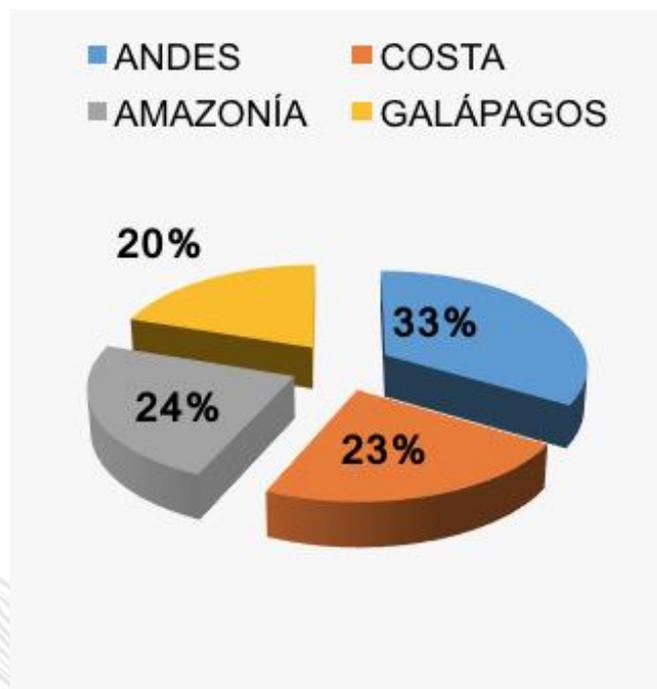
CAPACITACIONES ONLINE

1. Administrador de empresas de restaurante
2. Administrador de alojamiento
3. Gerente de operadora
4. Recepcionista
5. Camarera de Pisos
6. Agente de ventas
7. Seguridad Alimentaria
8. Hospitalidad
9. Indicadores de alojamiento

Alcance:
24 provincias

Total de beneficiarios:
5.515

Total de capacitados: 2.882





PRIMER EJE: RESULTADOS

TURISMO INTERNO

MINTUR TALKS

Total: 1.702 asistentes

- **Cuenca:** 9 de mayo - 250 asistentes
- **Guayaquil:** 11 de mayo - 350 asistentes
- **Loja:** 26 de septiembre - 800 asistentes
- **Quito:** 27 de septiembre - 302 asistentes

MINTUR TALKS^{XPRT}
CONFERENCIAS DE TURISMO





PRIMER EJE: RESULTADOS

TURISMO INTERNO



SEGURIDAD TURÍSTICA

- Implementación de **22 Mesas de Seguridad Turística Territoriales**.



Costa: 6 Talleres Provinciales



Andes: 10 Talleres Provinciales



Amazonía: 4 Talleres Provinciales



Galápagos: 2 Talleres Provinciales

- **Comunicación, Seguridad y Turismo**

- Taller **“Cómo enfrentar la crisis de seguridad desde el sector turístico”** facilitado por el experto Miguel Ricco, especialista mexicano en Manejo de Crisis en Turismo.

- **Guía “Ecuador Destino Seguro”**

<https://www.turismo.gob.ec/recomendaciones-para-turistas-nacionales-y-extranjeros/>





SEGUNDO EJE: RESULTADOS

TURISMO RECEPTIVO



CONVENIOS COOPERADOS INTERNACIONALES

- **KLM** – 26 de Octubre – 08 de Diciembre, USD 150.000
- **Avianca** – 28 de Noviembre – 22 de Diciembre, USD 450.000
- **LATAM** – 30 de Noviembre – 21 de Diciembre, USD 298.000
- **GOL** – 28 de Noviembre – 17 de Diciembre, USD 200.000

* Los valores son compartidos entre MINTUR y las aerolíneas 50% - 50%





SEGUNDO EJE: RESULTADOS

TURISMO RECEPTIVO

INCREMENTO DE LA CONECTIVIDAD TURÍSTICA

- **Air Europa** amplió su cobertura con la ruta Quito-Guayaquil-Madrid. (3-5 frecuencias) (enero 2018).
- **LATAM** incrementó sus frecuencias Quito-Cuenca (marzo 2018).
- **Aeroméxico**
 - de 7 a 10 frecuencias, (abril 2018).
 - de 10 a 12 frecuencias, (septiembre 2018).
- **Tame** reabrió las rutas Quito-Bogotá y Guayaquil-Bogotá (total de frecuencias 14).





SEGUNDO EJE: RESULTADOS

TURISMO RECEPTIVO

LLEGADA DE NUEVAS AEROLÍNEAS

- **Spirit Airlines** - Ft. Lauderdale (marzo 2018) con 7 frecuencias semanales.
- **Laser Airlines** - Maiquetía (17 diciembre 2018) con 3 frecuencias semanales.
- **GOL** - Sao Paolo (27 diciembre 2018) con 3 frecuencias semanales.





SEGUNDO EJE: RESULTADOS

TURISMO RECEPTIVO

PROMOCIÓN DIGITAL COMO DESTINO TURÍSTICO

PLATAFORMA	INVERSIÓN
 facebook	\$ 219,841.27
 tripadvisor®	\$ 180,387.64
 Expedia.ie™ People shaped travel	\$ 120,581.42
 YouTube	\$ 2,679.68
 despegar.com EL MEJOR PRECIO PARA TU VIAJE!	\$ 25,400.00
 MediaMath	\$ 358,850.09
TOTAL	\$ 907,740.10

VISUALIZACIONES

	TOTAL
Febrero	4,493,272.00
Marzo	6,673,219.00
Abril	12,395,581.00
Mayo	4,536,224.00
Junio	394,374.00
Julio	5,962,225.00
Agosto	24,989,301.00
Septiembre	55,020,075.00
Octubre	104,993,632.00
Noviembre	28,301,170.00
Diciembre	5,816,860.00
TOTAL	253,575,933.00





SEGUNDO EJE: RESULTADOS

TURISMO RECEPTIVO

FERIAS INTERNACIONALES 2018

\$323,590.40 | **WORLD TRAVEL
MART LONDRES**
LONDRES

\$288.960 | **ITB**
BERLÍN

\$424.112.72 | **FITUR**
MADRID

\$79.540,17 | **ANATO**
BOGOTA

Autogestión | **TERMATALIA**
SAO PAULO

\$168.000 | **WORLD TRAVEL
MART SAO**
SAO PAULO

Ecuador en **6**
ferias turísticas
internacionales
más importantes
del mundo:



SEGUNDO EJE: RESULTADOS

TURISMO RECEPTIVO



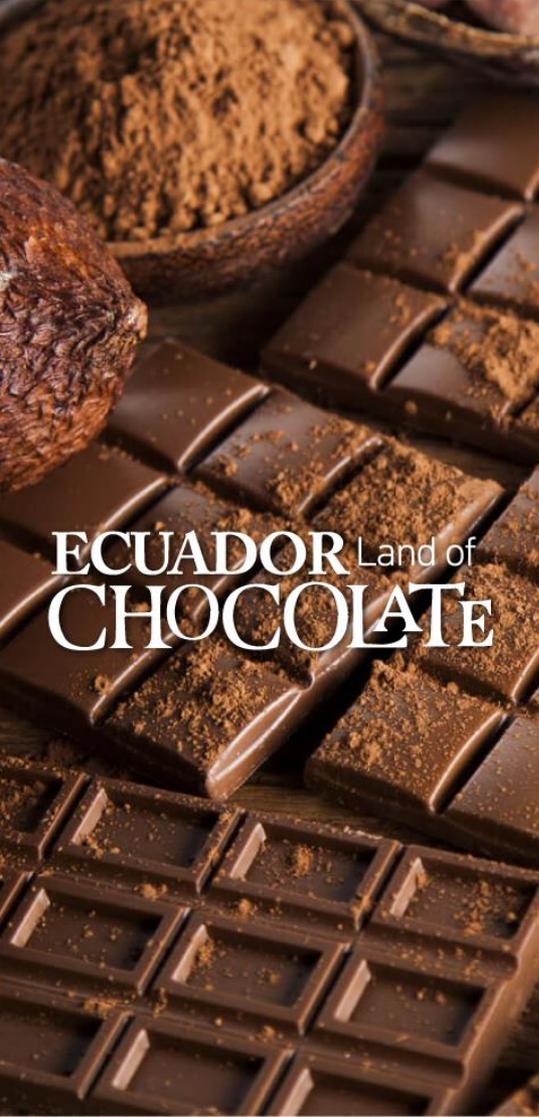
**CAPACITACIONES VIRTUALES A
OFICINAS COMERCIALES Y
EMBAJADAS**





SEGUNDO EJE: RESULTADOS

TURISMO RECEPTIVO



Ecuador a la Carta -17 de septiembre

- 24 videos Tasty con platillos icónicos ecuatorianos.
- Mapa gastronómico.
- Expedición del Reglamento de Alimentos y Bebidas mediante Acuerdo Ministerial 2018-053 de 17 de septiembre del 2018.

Guía Ecuador Tierra del Chocolate - 18 de enero:

- 10 rutas temáticas que permiten experimentar y descubrir nuevas sensaciones.





TERCER EJE: RESULTADOS

GENERACIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES

ECUADOR COMO DESTINO DE INVERSIÓN

**LATIN AMERICA
ROUTES**
\$30.000

SAHIC
MEDELLÍN
\$15.000

QUITO

HOLA
MIAMI \$10.594,00

ABC
REPUBLICA
DOMINICANA
SIN COSTO

**CRUISE
SUMMIT**
MADRID
\$10.000

MRHR
GRECIA
\$30.000





TERCER EJE: RESULTADOS

GENERACIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES



Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo, y Estabilidad y Equilibrio Fiscal, Registro Oficial No. 309 de 21 de agosto de 2018.



Nota: Art. 26.



TERCER EJE: RESULTADOS

GENERACIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES

Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo, y Estabilidad y Equilibrio Fiscal, Registro Oficial No. 309 de 21 de agosto de 2018.

Exoneración del impuesto a la salida de divisas con contrato de inversión:

1. Para la importación de bienes de capital y materias primas; y
2. Dividendos pagados al extranjero.

Creación de Zonas Especiales de Desarrollo – ZEDES Turísticas.

Nota: Art. 27.





TERCER EJE: RESULTADOS

GENERACIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES

SUSCRIPCIÓN CONTRATOS DE INVERSIÓN TURÍSTICOS CON EL ESTADO

Se suscribieron 2 contratos por USD 28.2 millones en Quito y Guayaquil:

1-. Chaskiroute Cía. Ltda., Quito – 7 de junio,

- USD 15.282.827.
- Hotel: 150 habitaciones

2-. Be Hoteles S.A., Guayaquil - 16 de agosto,

- USD 12.912.216,17 .
- Hotel: 232 habitaciones.





TURISMO EN LA ECONOMÍA

DATOS DESTACADOS



CAMARÓN
2,424 millones



BANANO
2,377 millones



TURISMO
1,756 millones

- El turismo es la tercera fuente de ingresos no petroleros del país después del banano y camarón.

- Al tercer trimestre de 2018.
- Fuente Banco Central – Balanza de Pagos





CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA

DEL TURISMO AL PIB 2018



Contribución directa:

- El turismo al 2018 contribuyó al **PIB nacional** con **USD\$ 2.300 millones** lo cual representa el **2.3%**

Contribución total:

- El turismo al 2018 contribuyó de manera total al **PIB nacional** con **USD\$ 5.900 millones** lo cual representa el **5.8%**
- **5 de cada 100 dólares** que se producen en el **Ecuador** son gracias al **turismo**

Fuente: Boletín Estadístico, Ministerio de Turismo, cifras provisionales





TURISMO RECEPTOR

MERCADOS TURÍSTICOS



*Venezuela

956.067 2018

Δ **232%**

287.972 2017

ENE-DIC



1.España

103.008 2018

Δ **75%**

58.727 2017

ENE-DIC



2.Estados Unidos

351.709 2018

Δ **44%**

244.600 2017

ENE-DIC



3.Canadá

34.335 2018

Δ **21%**

28.342 2017

ENE-DIC



4.Bélgica

6.988 2018

Δ **17%**

5.998 2017

ENE-DIC



5.Italia

19.944 2018

Δ **15%**

17.361 2017

ENE-DIC



6.Países Bajos

18.075 2018

Δ **13%**

16.033 2017

ENE-DIC



7.México

30.425 2018

Δ **10%**

27.541 2017

ENE-DIC



8.Gran Bretaña

28.238 2018

Δ **10%**

25.623 2017

ENE-DIC



9.Francia

27.597 2018

Δ **9%**

25.394 2017

ENE-DIC



10.Alemania

35.515 2018

Δ **6%**

33.439 2017

ENE-DIC

Fuente: Boletín Estadístico, Ministerio de Turismo, cifras provisionales





TURISMO INTERNO

FERIADOS 2018



GASTO TOTAL

\$425.8 Millones

Tasa Ocupación **40,9%**
Tarifa Prom ADR **\$ 61,1**

FERIADO	2018			
	OCUPACIÓN	GASTO TOTAL	TARIFA PROMEDIO	DISTR. ESTRUCTURA
CARNAVAL	45,39%	64.784.054	66,36	15,2%
SEMANA SANTA	43,11%	44.456.305	62,03	10,4%
1ro DE MAYO	38,32%	51.813.723	60,53	12,2%
24 DE MAYO	38,45%	36.718.538	57,81	8,6%
10 DE AGOSTO	52,57%	48.313.267	57,4	11,3%
9 DE OCTUBRE	42,33%	38.431.334	56,31	9,0%
2 Y 3 DE NOVIEMBRE	46,02%	62.220.610	59,83	14,6%
NAVIDAD	24,34%	29.241.911	58,72	6,9%
FIN DE AÑO	41,17%	49.832.210	67,83	11,7%

Fuente: Boletín Estadístico, Ministerio de Turismo, cifras definitivas

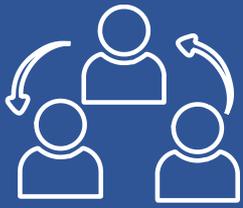




EL
GOBIERNO
DE TODOS

HITOS POR ALCANZAR 2019





PLAN DE TRABAJO 2019



Propuesta de Ley Orgánica de Turismo



Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador 2030.



Marca País.



Estrategia de Promoción Ecuador.



Data Lab Turística.





EVENTOS INTERNACIONALES 2019

META	CIUDAD	EVENTO	FECHA
MERCADOS	MADRID	FITUR	23 - 27 ENE
	BOGOTÁ	VITRINA TURÍSTICA ANATO	27 FEB - 01 MAR
	BERLIN	ITB BERLIN	06 - 10 MAR
	SAO PAULO	WTM BRASIL	02 - 04 ABR
CONECTIVIDAD	MIAMI	SEATRADE CRUISE GLOBAL	8 - 11 ABR
INVERSIONES	BERLIN	INTERNATIONAL HOTEL INVESTMENT	04 - 06 MAR
	MIAMI	HOLA HOTEL OPPORTUNITIES LATIN AMERICA	20 - 21 MAY
	QUITO	SAHIC	16 - 17 SEP



EVENTOS NACIONALES 2019

CIUDAD	EVENTO	FECHA
QUITO	FERIA NACIONAL DE TURISMO ASECU	ABRIL 2019
CUENCA	MERCADO TURÍSTICO NACIONAL	MAYO 2019
QUITO	TRAVEL MART LATIN AMERICA	SEPTIEMBRE 2019
QUITO	CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO Y ACCESIBILIDAD DE LA DE OMT	OCTUBRE 2019
GUAYAQUIL	FERIA NACIONAL DISCOVER EC	NOVIEMBRE 2019
QUITO	SOUTH AMERICA HOTEL & TOURISM INVESTMENT CONFERENCES - SAHIC	NOVIEMBRE 2019



EL
GOBIERNO
DE TODOS



MINISTERIO DE
TURISMO

GRACIAS

