

MINISTERIO DE TURISMO



EL
GOBIERNO
DE TODOS



RENDICIÓN DE CUENTAS 2018

INTRODUCCIÓN

En el Registro Oficial No. 1, del 11 de agosto de 1992 se publica la creación del Ministerio de Información y Turismo, en la presidencia del Arq. Sixto Durán Ballén (+), siendo su primer ministro el señor Pedro Zambrano Izaguirre.

Su creación se basó en que se asuma los siguientes considerandos:

1. El Ecuador es rico en recursos y atractivos físicos, arqueológicos y culturales, que en su mayoría pueden ser explotados con fines turísticos.
2. La actividad turística, constituye un mecanismo idóneo, para incorporar al desarrollo, regímenes importantes y, para estimular un mayor equilibrio entre aquellas.
3. El crecimiento sostenido del turismo exige la modernización de la estructura administrativa y una política coherente.

Durante 26 años de vida institucional, se ha podido observar varios cambios que han fortalecido su institucionalidad convirtiéndola en rectora de aspectos de índole turística como el reconocimiento en el Decreto Ejecutivo No. 1424 publicado en el Registro Oficial 309 del 19 de abril de 2001 en la que se declara como Política Prioritaria del Estado el desarrollo del turismo en el Ecuador. El MINTUR en el año 2018 basa su accionar en los siguientes aspectos.

VISIÓN

Convertir a Ecuador en potencia turística. Un destino único que desarrolle su patrimonio natural - cultural y sea reconocido por la **excelencia en la calidad de los servicios**.

MISIÓN

Ejercer la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Incrementar la oferta de destinos y servicios turísticos sostenibles y competitivos en el Ecuador.
2. Incrementar la participación del turismo en la sostenibilidad del sistema económico del Ecuador.
3. Incrementar la eficiencia institucional en el Ministerio de Turismo.
4. Incrementar el desarrollo de talento humano en el Ministerio de Turismo.

5. Incrementar el uso eficiente del presupuesto en el Ministerio de Turismo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Viceministerio de Turismo

- Incrementar la oferta de productos, destinos y servicios turísticos competitivos del Ecuador con un enfoque de sostenibilidad.
- Incrementar el turismo interno y receptor en el Ecuador.
- Incrementar la captación de inversión turística nacional y extranjera.

Subsecretaría de Mercados

- Incrementar los mecanismos para el fortalecimiento de los canales de comercialización y redes de distribución nacional e internacional.
- Incrementar la cooperación y alianzas estratégicas internacionales con fines turísticos.
- Incrementar la conectividad con fines turísticos dentro y hacia el país.
- Incrementar la atracción de inversión turística al país.

Subsecretaría de Gestión y Desarrollo

- Incrementar el desarrollo de los destinos y productos turísticos para potenciar la competitividad de la oferta turística nacional.

Subsecretaría de Promoción

- Incrementar la promoción turística del destino Ecuador a nivel nacional e internacional.

Subsecretaría de Regulación

- Incrementar mecanismos de prevención y atención a turistas que garanticen la seguridad y el bienestar turístico.
- Incrementar la regulación, registro, control de las diferentes actividades, modalidades y servicios turísticos para establecer estándares adecuados de servicio a nivel nacional.

Coordinación General Administrativa Financiera

- Incrementar la eficiencia de la gestión administrativa, de talento humano, financiera y de secretaría general del Ministerio de Turismo.

Coordinación General de Asesoría Jurídica

- Incrementar la eficiencia en el desempeño de los procesos judiciales, procedimientos administrativos, coactivos y asesoría jurídica inherentes a las competencias del MINTUR.

Coordinación General de Estadística e Investigación

- Incrementar la disponibilidad de indicadores e insumos estadísticos de turismo, que permitan medir la evolución del sector y su aporte a la economía nacional, contribuyendo a la implementación de mejoras en la política pública y en la toma de decisiones estratégicas.

Coordinación General de Planificación y Gestión Estratégica

- Incrementar la eficiencia del sistema de planificación estratégica y operativa fortaleciendo la gestión institucional.
- Incrementar la eficiencia del seguimiento y evaluación a los planes, programas, proyectos procurando la consecución de la misión y objetivos institucionales.
- Incrementar la eficiencia de los procesos Institucionales optimizando la gestión del MINTUR.
- Incrementar el uso eficiente de los servicios de Tecnologías de la Información y Comunicación en la gestión institucional.

MERCADOS PRIORIZADOS

Se basa en la priorización efectuada en función a las tres principales fuentes de ingresos del sector turismo: el número de visitantes internacionales que recibe el país (volumen), el gasto promedio por día de los visitantes (gasto) y el número de días que cada visitante se queda en el país (estadía).

- Mercado Objetivo: Estados Unidos, Alemania, Canadá y Reino Unido.
- Mercados de Mantenimiento: España, Francia, Bélgica, Italia, Holanda (Países Bajos), Suecia y Suiza.
- Mercados de Naturales: Colombia, Perú, Argentina, Chile, Panamá y México.
- Mercados de Oportunidad: China, Brasil, Australia, Japón e India.

PRODUCTOS PRIORIZADOS

Son aquellos cuyo perfil impacta favorablemente como atractivo por quienes demandan turismo en el país.

Cultura: Espacios públicos, monumentos, artesanías y arte, áreas históricas, música y danza, ferias y mercados, etnografía, museos, áreas patrimoniales y medicina ancestral.

Naturaleza: Paisajismo, fotografía, excursiones, flora y fauna, campamento, sistemas fluviales, montaña, sistemas lacustres, sol & playa y sistemas marinos.

Aventura: Senderismo, Cicloturismo, cabalgata, canopy, escalada, tubing, rafting, andinismo, surf y buceo.

EJES ESTRATÉGICOS

Corresponden a tres Ejes Estratégicos cuyo cumplimiento permitirá convertir a Ecuador en Potencia Turística.



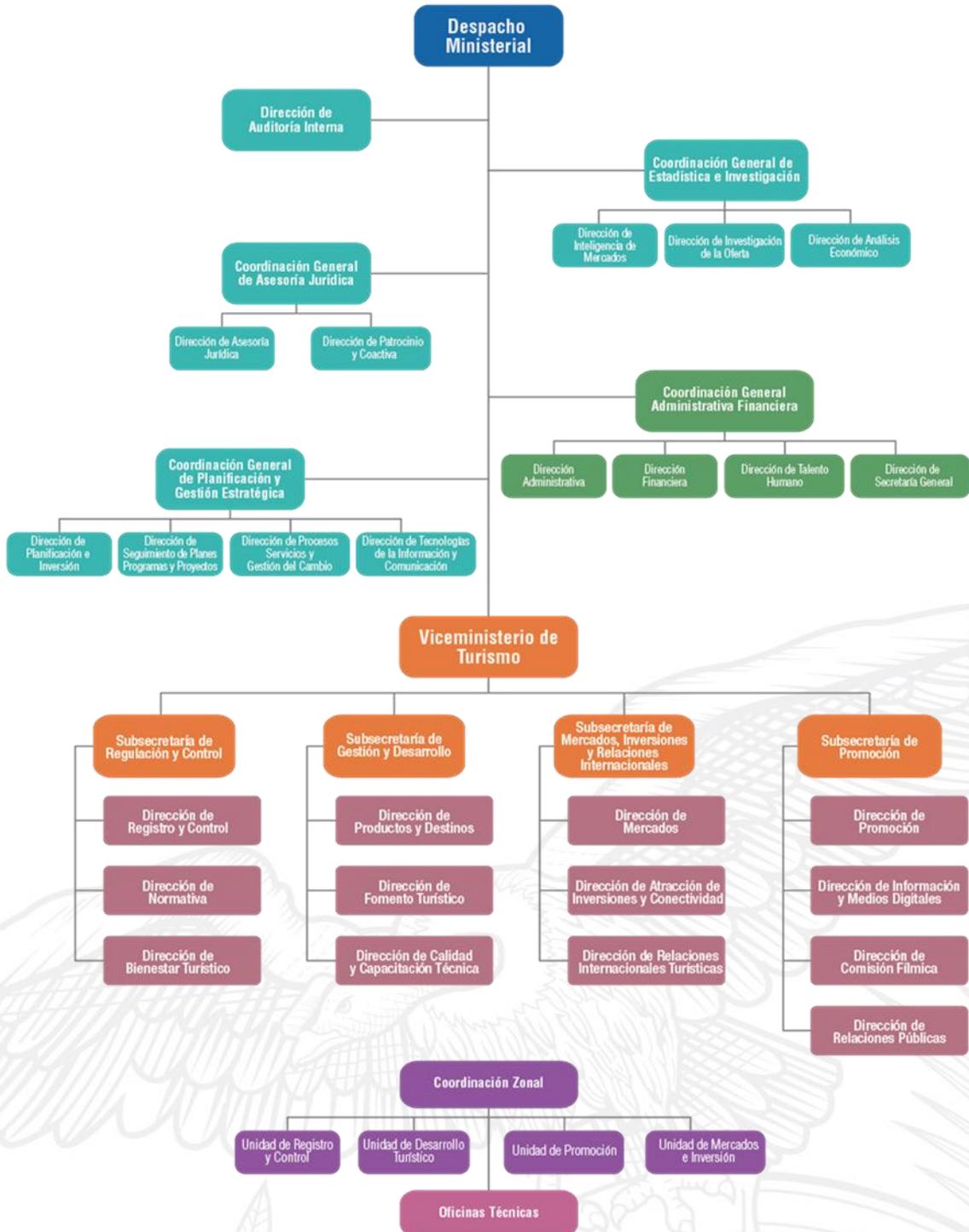
EJE 1 FOMENTO AL TURISMO INTERNO

EJE 2 INCREMENTO DEL TURISMO RECEPTIVO

EJE 3 GENERACIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES

Fuente: Ministerio de Turismo, Política de Turismo 2018.

ORGANIGRAMA DEL MINISTERIO DE TURISMO – ECUADOR



Fuente: Ministerio de Turismo, Organigrama del Ministerio, www.turismo.gob.ec

PRESUPUESTO 2018

Para el año 2018, el Ministerio de Turismo tuvo una ejecución presupuestaria del 95,60%. El cumplimiento de los recursos destinados a inversión en los distintos proyectos ejecutados alcanzó el 70,00% mientras que los valores dentro del rubro corriente se ejecutaron en el 98,59% como se lo expone a continuación:

Ejecución Presupuestaria 2018

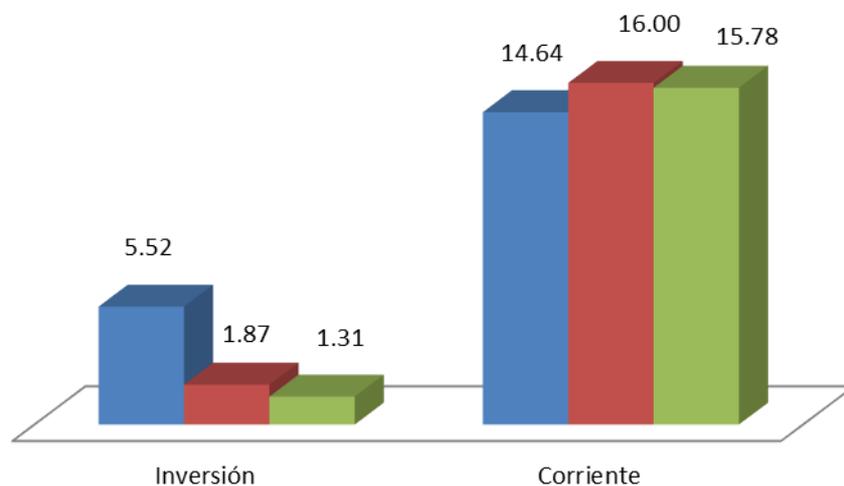
Rubro	Asignado	Codificado	Devengado	% Ejecutado
Inversión	5.520.784,96	1.866.366,81	1.306.531,77	70,00%
Corriente	14.635.672,00	16.004.991,81	15.779.274,36	98,59%
Total	20.156.456,96	17.871.358,62	17.085.806,13	95,60%

Fuente: Sistema de Administración Financiera - eSIGEF 2018

Elaboración: Dirección de Seguimiento de Planes, Programas y Proyectos

Presupuesto por Grupo de Gasto (Millones de dólares)

■ Asignado ■ Codificado ■ Devengado



Fuente: Sistema de Administración Financiera - eSIGEF 2018

Elaboración: Dirección de Seguimiento de Planes, Programas y Proyectos



Fuente: Ministerio de Turismo, Los Andes - Ecuador, <https://ecuador.travel/es/>

TURISMO EN CIFRAS

Hace referencia al comportamiento y evolución de la actividad turística del país.

- La tendencia de llegada de personas extranjeras al país ha sido siempre positiva con un claro crecimiento que no se ve afectado a pesar de la disminución en el año 2016 y 2017 debido a factores externos como la apreciación del dólar y el terremoto ocurrido en el mes de abril de 2016.

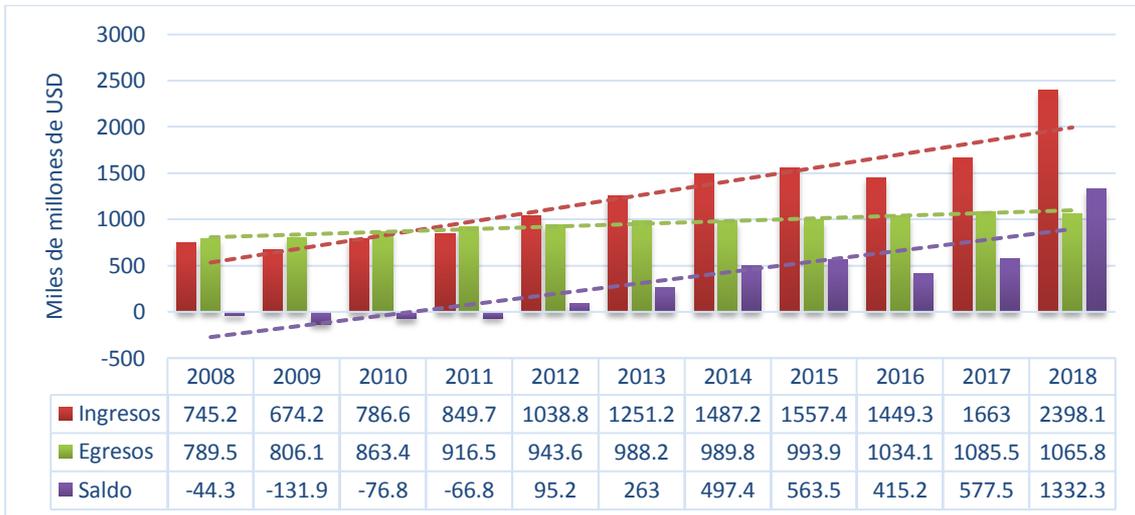
**Llegadas de Extranjeros
(Miles de personas)**



Fuente: Base de datos de entradas y salidas internacionales a Ecuador 2009-2017 INEC
Llegadas provisionales a Ecuador 2018 - Ministerio del Interior
Elaborado por: Dirección de Seguimiento de Planes, Programas y Proyectos

- Los ingresos por turismo alcanzaron los USD 2.398,1 mil millones al final del 2018 y representa la tercera fuente de ingresos no petroleros.

- El país registra por 7 años consecutivos un superávit en la balanza turística.



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Nota: La información 2018, corresponde a la estimación realizada al IV trimestre

Elaborado por: Dirección de Seguimiento de Planes, Programas y Proyectos

- La actividad turística a diciembre de 2018 generó empleo en el orden de los 131.630 en la industria de alojamiento y servicios de comida según encuesta ENEMDU.
- El 46.72% de los empleos por turismo corresponde a mujeres.
- El turismo tiene un efecto multiplicador de 1.6% en la economía nacional.
- La contribución total del turismo al PIB alcanza el 5.51% de los cuales el 2.28% es de tipo directo.
- El turismo interno maneja 7.6 millones de dólares diarios.
- El turismo receptor maneja USD 6.5 millones de dólares diarios en promedio.
- En el año 2018, se contabilizan 24.720 establecimientos turísticos registrados.
- Para el año 2018 se realizaron 52.9 millones de viajes a nivel interno.



Fuente: Ministerio de Turismo, Reserva Chimborazo, <https://ecuador.travel/es/>

PRIMER EJE: TURISMO INTERNO

II Etapa de la Gran Feria Turística

La Gran Feria Turística del Ecuador, es una campaña de venta de los destinos turísticos de Ecuador que busca motivar a los ecuatorianos a recorrer el país con productos a precios asequibles, con el fin de reactivar toda la industria nacional.

Es un excelente dinamizador de la economía, porque redistribuye las riquezas y porque permite que las divisas no salgan del país. Además, estas acciones desarrolladas permiten motivar a los ecuatorianos a recorrer y enamorarse del país.

En el año 2018 se dio la Segunda Fase, en la que se realizaron 21 eventos de promoción de La Gran Feria en las ciudades de Machala, Cuenca, Ambato, Quito, Ibarra y Guayaquil.

Participaron 50 operadores turísticos en el empaquetamiento de los productos a ofertar. Su función consistió en adherir sus servicios a los niveles tarifarios requeridos, o el ofrecimiento de tarifas y/o descuentos especiales para los viajeros que forman parte de los circuitos de la feria. Se beneficiaron de este producto 6.430 personas a nivel nacional.

Feria Ecuador Ama la Vida

Organizada por el Ministerio de Turismo fue el principal evento del sector turístico. Además, fue una oportunidad de comercialización de productos de la industria turística, para generar negocios con el cliente final con viajes organizados y dirigidos a públicos específicos con calidad de servicios.

El ingreso es gratuito y los visitantes degustaron de varias preparaciones gastronómicas, que muestran las riquezas culinarias del país, que es potenciada a través del Plan Nacional Gastronómico “Ecuador a la Carta”.

Esta Feria se promocionaron los destinos de las islas Galápagos, los Andes, la Amazonía y la Costa Pacífico; la misma se desarrolló entre el 18 y 19 de octubre de 2018, participaron 37 co-expositores de trade nacional, 3 GAD y el BIESS. Además, se contó con la presencia de 3.000 personas.

Workshops en Destinos

Los workshops son ruedas de negocios con el objetivo de generar contactos comerciales y crear alianzas estratégicas entre los operadores turísticos de alojamiento, agencias de viajes, embarcaciones y más empresas dedicadas al turismo.

Bajo este contexto en el 2018 se realizaron 3 eventos:

- Galápagos en Cuenca en junio de 2018 con la participación de 38 empresas
- Esmeraldas en Quito en junio de 2018 con la participación de 25 empresas.
- Loja en Quito en julio de 2018 con la participación de 15 empresas.

Mesas de Trabajo

Las Mesas de Trabajo para el Mercado Nacional 2018, se alinean a uno de los objetivos trazados por el Ministerio de Turismo, como parte de sus pilares estratégicos dentro del Programa Nacional para convertir al Ecuador en una Potencia Turística. El propósito es fortalecer el trabajo coordinado entre la industria turística del país y el Ministerio de Turismo, su meta fue motivar a los asistentes a desarrollar productos turísticos competitivos y de calidad.

Estos encuentros permiten un acercamiento entre entidades públicas y privadas e identificar las problemáticas comunes para definir estrategias y coordinar acciones alineadas a la metodología de articulación comercial que impulsa el Ministerio.

En este contexto se realizaron las siguientes:

- Guayaquil el 28 de marzo de 2018
- Tena el 12 de abril de 2018
- Cuenca el 19 de abril de 2018
- Ambato el 26 de abril de 2018
- Quito el 3 de mayo de 2018

Programa Pueblos Mágicos

Esta Secretaría de Estado, dio los primeros pasos para poner en marcha el Programa Pueblos Mágicos, un proyecto que busca fomentar el desarrollo sustentable de las localidades poseedoras de atributos de singularidad y autenticidad, a través de la puesta en valor de sus atractivos.

Para impulsarlo, el 02 de agosto de 2018, se firmó un Convenio de Transferencia de Metodología entre el Ministerio de Turismo de Ecuador y la Secretaría de Turismo de México, -SECTUR-, de esta manera se permitirá el intercambio de procedimientos, experiencias, metodologías y buenas prácticas sobre el desarrollo e implementación del Programa.

Para continuar con este Programa se realizó una difusión y convocatoria a los GAD para que conozcan el Programa y se adhieran al mismo, esto se lo realizó el 11 de septiembre de 2018 en la ciudad de Quito.

Entre el 19 y 23 noviembre de 2018, un equipo de técnicos con expertos de México llegaron al país para intercambiar conocimientos y trabajar con un equipo de técnicos del Ministerio de Turismo de Ecuador. Se aprovechó para visitar los lugares como Cotacachi, Alausí, Patate y Zaruma.

El Programa de Pueblos Mágicos cuenta con 10 localidades del país que han postulado para ser parte de Pueblos Mágicos como: Patate, Zaruma, San Gabriel, Baños de Agua Santa, Alausí, Cotacachi, Mindo, Nono, Macará y Mira.

Entrega del Plan de Fortalecimiento Institucional

El Plan de Fortalecimiento Institucional (PFI) tiene como objetivo dotar a los GAD de estrategias, políticas, planes, programas y proyectos, que llevan al fortalecimiento de capacidades institucionales en la gestión de actividades turísticas dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales.

También busca facilitar y estimular el trabajo y la cooperación entre los diferentes niveles de gobierno, respetando los principios de autonomía, coordinación y complementariedad.

La Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF) que presenta una fórmula para “regular el tarifario de la LUAF” utilizando el criterio de progresividad y considerando las principales diferencias de desarrollo turístico entre los cantones del Ecuador, las categorías y clasificaciones de los establecimientos.

La Metodología para la formulación de planes de desarrollo de destinos turísticos. Este documento es una herramienta “metodológica” de planificación estratégica que permitirá crear el escenario propicio para el desarrollo de los destinos turísticos.

Los lineamientos y directrices para la gestión de capacitación, cuyo objetivo es asesorar y asistir a los gobiernos autónomos respecto a la planificación, desarrollo y evaluación de los procesos de capacitación turística en su circunscripción territorial.

El Manual de Seguridad y Bienestar Turístico que les permitirá implementar estrategias y protocolos con un enfoque integral que fortalezca la participación activa de sector público, sector privado y las comunidades en la evaluación de riesgos, la prevención de daños y el manejo de emergencias y crisis, tomando en cuenta las necesidades del destino.

Adicionalmente se entregaron otros manuales como:

- Metodología para la formulación de planes de desarrollo de destinos turísticos priorizados sostenibles en el Ecuador.
- Manual de Facilidades (comprendido por 7 documentos)
- Manual de Atractivos Turísticos.
- Manual de Promoción Turística para Gobiernos Autónomos Descentralizados.
- Manual para la Actualización del Catastro de Establecimientos Turísticos – SIIT
- Manual de Actualización del catastro de establecimientos turísticos para Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales – SIETE.
- Manual de Catastro de Establecimientos Turísticos.

El Ministerio de Turismo como ente rector en coordinación con las entidades asociativas, acompañará y reforzará las capacidades de los tres niveles de gobierno a través de la transferencia de metodología de los instrumentos normativos y técnicos en territorio y la realización de talleres de trabajo con los GAD provinciales, municipales, metropolitanos y parroquiales rurales.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Zaruma en El Oro, fue el primero en recibir el PFI. Además, se capacitó virtualmente a 880 funcionarios, en temas de bienestar y seguridad turística y en gestión de denuncias y emergencias de turistas extranjeros en el Ecuador.

Diseño y Desarrollo de Productos

Para facilitar el desplazamiento de los visitantes hacia deferentes destinos se editaron 10 infografías las cuales presentan diseños multicolores entre los cuales se encuentran:

- Laguna de Cuicocha
- Volcán Imbabura
- Laguna de Quilotoa

- Observación Ballenas
- Ciudad Mitad del Mundo
- Rutas Chimborazo
- Cotopaxi
- Cayambe
- Rucu Pichincha
- Ruta de observación de aves

Además, se generó un Mapa de Aviturismo con los especímenes más representativos a nivel nacional.

Implementación del Sistema de Gestión de Calidad

Para la implementación del Sistema de Gestión de Calidad fue necesario contar con la experiencia de técnicos argentinos y contar con el Sistema Inicial de Gestión Organizacional -SIGO ECUADOR-, que es una herramienta de gestión de rápida implementación para el mejoramiento de la calidad en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) turísticas.

Con la implementación del Sistema SIGO Ecuador, se puede mejorar y/o resolver los siguientes aspectos básicos de la operación de las empresas:

- Crear las condiciones necesarias para que el personal libere su potencial y realice contribuciones significativas, impulsando a la empresa a alcanzar y mantener su nivel de competitividad.
- Aplicar un modelo que permita a la empresa un direccionamiento claro y un conocimiento amplio sobre lo que esperan sus clientes; promoviendo una adecuada planificación y la definición de objetivos claros para todos los que colaboran con la empresa.
- Crear una metodología para resolver los problemas operativos, favorecer la integración y evitar el desperdicio.
- Conocer la situación del entorno y de la condición interna, mediante la construcción de indicadores que sirvan de guía y permitan alinear los diferentes tipos de mediciones que cada área tiene; e integrarlos en un sistema de información, con el cual se pueda tomar las decisiones adecuadas y establecer las políticas o directrices del negocio.

Durante 2018 se ha trabajado con 50 empresas y 7 destinos que han concluido el proceso las cuales se reparten de la siguiente manera:

- 16 en Quito
- 11 Portoviejo
- 8 en Quevedo

- 6 en Olón
- 4 Azogues
- 3 en Macas
- 2 Gualaceo

Capacitaciones

La capacitación presencial o en línea son la mejor manera de poder llegar a las personas, que desarrollen sus competencias laborales y brinden un servicio de calidad hacia sus clientes. La capacitación online, se trata de una herramienta que permite, a través de internet, la interacción entre uno o más usuarios con el material de información mediante la utilización de diversas herramientas informáticas.

Además, la capacitación en línea puede aplicarse como una estrategia que permite a las organizaciones formar nuevos perfiles profesionales, con la finalidad de que sus colaboradores estén en constante actualización para un mejor desempeño dentro del ambiente laboral y personal.

En este sentido, aporta las siguientes ventajas:

1. Una de las mayores ventajas de la capacitación en línea es la baja inversión que se hace a nivel empresarial: minimiza o elimina los gastos asociados con salarios de personal para capacitar, salones de clase y materiales de trabajo.
2. Los cursos y clases son personalizados e individuales. De esa manera se establece una mejor comunicación entre alumno y maestro, mediante tutorías, comunicaciones telefónicas, foros y mensajes de correo electrónico.
3. Se facilita la conciliación de la capacitación para el trabajo y la vida personal, ya que nos depende de horarios ni espacios.
4. La metodología en línea exige un alto nivel de disciplina, responsabilidad y organización, cualidades muy valoradas en el mercado laboral.
5. Los conocimientos recibidos se pueden aplicar de manera más efectiva y expedita en la labor profesional, al conjugar ambas actividades.

De esta manera, el Ministerio de Turismo Ecuador, consciente de que un proceso de capacitación contribuye las necesidades de formación para mejorar los servicios ofertados y de las necesidades de desarrollar el desempeño de los trabajadores, ha creado módulos que permiten cumplir estos fines siendo sus resultados los siguientes:

Competencias laborales brindadas:

1. Administrador de empresas de restaurante.
2. Administrador de alojamiento
3. Gerente de operadora

4. Recepcionista
5. Camarera de Pisos
6. Agente de ventas
7. Seguridad Alimentaria
8. Hospitalidad
9. Indicadores de alojamiento.

Con estas modalidades de formación se ha podido llegar a las 24 provincias del país y contar con un total de 5.515 personas capacitadas, de las cuales 2.882 personas corresponden al sistema en línea.

A nivel de regiones se puede observar que del total de capacitados el 33% corresponde a las zonas en los andes; 24% en la Amazonía; 23% en la costa y el 20% en Galápagos.

Mintur Talks

Esta modalidad de llegar a la comunidad comprende conferencias magistrales sobre turismo, innovación, marketing digital, tecnología y entrenamiento que por medio de charlas gratuitas de la mano de profesionales que capturan la atención de los participantes.

Las charlas se realizaron, en el 2018, por segundo año consecutivo para compartir conocimientos transformadores y modernos. En esta actividad participaron representantes de la industria turística, empresa pública y privada, Gobiernos Autónomos Descentralizados, estudiantes y docentes de la academia.

Con el lema “Turismo y transformación digital”, Mintur Talks rompe los esquemas de las charlas tradicionales generando impacto y atención permanente.

Durante el año 2018 se contó con 1.702 asistentes que se distribuyeron en cuatro eventos que se detallan a continuación:

1. Cuenca, el 9 de mayo de 2018 con 250 asistentes.
2. Guayaquil el 11 de mayo de 2018 con 350 asistentes.
3. Loja el 26 de septiembre con 800 asistentes.
4. Quito el 27 de septiembre con 302 asistentes.

Seguridad Turística

En el año 2018 se inició con buenas noticias ya que Estados Unidos ubicó a Ecuador en el Nivel Uno, definido como el “de mayor seguridad”, en el nuevo sistema implementado por este país, para informar a sus ciudadanos de los posibles peligros de viajar al extranjero.

Nuestro compromiso es trabajar coordinadamente con todas las instancias para brindar a los turistas seguridad durante su visita al país, por eso, el Ministerio de Turismo implementó 22 mesas de Seguridad Turística Territoriales siendo las siguientes:

1. Costa: 6 Talleres Provinciales
2. Andes: 10 Talleres Provinciales
3. Amazonía: 4 Talleres Provinciales
4. Galápagos: 2 Talleres Provinciales

También se organizó un taller para la empresa privada y para medios de comunicación sobre *“Cómo enfrentar la crisis de seguridad desde el sector turístico”* facilitado por el experto mexicano, Miguel Ricco, quien reconoció al Plan Integral de Asistencia Turística de Ecuador (PIAT) impulsado por este Ministerio, como uno de los más modernos de Latinoamérica.

Guía “Ecuador, Destino Seguro”

El Ministerio de Turismo publicó la guía “Ecuador, Destino Seguro”, un documento que ayuda a los visitantes a viajar por todo el territorio ecuatoriano y conocer las maravillas del país de los cuatro mundos, dando recomendaciones a fin de que su estancia sea totalmente placentera. La guía contiene lo siguiente:

- Introducción
- Recomendaciones Generales
- Seguridad Ciudadana
- Gestión de Riesgos
- Salud
- Modalidades de Aventura
- Infografía de Alta Montaña
- Infografía de Media Montaña
- Infografía de Escalada
- Infografía de Trail Running
- Oficinas a Nivel Nacional

Adicionalmente, contiene un Mapa turístico del Ecuador, un Mapa de Distribución de los Centros ECU 911 a Nivel Nacional, un Mapa de Infraestructura Policial - Policía Nacional y Ministerio del Interior y un Mapa de Establecimientos de Salud del Ministerio de Salud Pública.



Fuente: Ministerio de Turismo, Islas Galápagos, <https://ecuador.travel/es/>

SEGUNDO EJE: TURISMO RECEPTIVO

Convenios Cooperados Internacionales

Durante el año 2018, el Ministerio de Turismo logró tener un acercamiento con aerolíneas de interés para el país. Fruto de estos acercamientos se lograron ejecutar 4 Convenios Cooperados Internacionales con una inversión 50% y 50% para comercializar y promocionar el Destino Ecuador.

Estos convenios se desarrollaron con las siguientes aerolíneas:

1. **Avianca:** El Convenio Cooperado Internacional entre el Ministerio de Turismo y la aerolínea Avianca para la comercialización y promoción del destino Ecuador en los mercados de Estados Unidos de Norteamérica, España, Alemania y Brasil, con una inversión conjunta de USD 450.000,00. Es así, que la inversión realizada en este tipo de estrategias permitió que el país pueda ejecutar actividades de comercialización y promoción del destino Ecuador apalancado en una aerolínea concedora del mercado regional, permitiendo incidir de manera directa en el público objetivo de la aerolínea. Este proceso se desarrolló entre el 28 de noviembre al 22 de diciembre de 2018.
2. **LATAM:** El Convenio Cooperado Internacional entre el Ministerio de Turismo y la aerolínea LATAM para la comercialización y promoción del destino Ecuador, en Sudamérica y los mercados de: Perú, Argentina, Chile y Estados Unidos de Norteamérica, contó con una inversión conjunta de USD 298.000,00. Esta estrategia permitió que el país pueda ejecutar actividades de comercialización y promoción del destino Ecuador apalancado en una aerolínea concedora del mercado regional, permitiendo incidir de manera directa en el público objetivo de la aerolínea. Este proceso se desarrolló entre el 30 de noviembre al 21 de diciembre de 2018.
3. **KLM:** El Convenio Cooperado Internacional con la aerolínea KLM se presentó

como la oportunidad de inversión de forma conjunta para la promoción y comercialización del destino Ecuador apalancado con la aerolínea que transporta el mayor número de pasajeros con destino Ecuador desde Ámsterdam y tiene como finalidad promover el flujo de pasajeros a través de la aerolínea para dinamizar el turismo en el país con una inversión de forma conjunta de USD 150.000,00. Este proceso se desarrolló entre el 26 de octubre y el 08 de diciembre de 2018.

4. GOL: El Convenio Cooperado Internacional entre el Ministerio de Turismo y la aerolínea GOL para la comercialización y promoción del destino Ecuador, en el mercado brasileño, contó con una inversión de forma conjunta de USD 200.000,00. Con este convenio permitió que el país pueda ejecutar actividades de comercialización y promoción del destino Ecuador apalancado en una aerolínea concedora del mercado brasileño y regional, permitiendo incidir de manera directa en el segmento B2B y B2C de la aerolínea. Adicionalmente, al estado ecuatoriano le permite realizar una inversión eficiente tomando en cuenta que al realizarlo de forma individual incurrirían en altos costos, trámites burocráticos extensos y riesgos asociados a no impactar en el segmento objetivo. Este proceso se desarrolló entre el 28 de noviembre y el 17 de diciembre de 2018.

Incremento de la Conectividad Turística

El Ministerio de Turismo durante el año 2018 realizó acercamientos con algunas aerolíneas que ya formaban un portafolio de llegadas al país. De esta manera fortalecer la conectividad de afuera hacia el destino Ecuador, que permitirá contar con un mayor número de llegada de extranjeros y realizar actividades de descanso o laborales.

Fruto de estos acercamientos se logró lo siguiente:

1. Air Europa: amplió su cobertura con la ruta Quito-Guayaquil de 3 a 5 frecuencias desde enero 2018.
2. Latam: Incrementó sus frecuencias entre Quito y Cuenca desde marzo de 2018.
3. Aeroméxico: Incrementó sus frecuencias de 7 a 10 desde abril de 2018 y de 10 a 12 desde septiembre de 2018.
4. TAME: reabrió las rutas Quito-Bogotá y Guayaquil-Bogotá con un total de 14 frecuencias.

Llegada de Nuevas Aerolíneas

En el marco de fortalecer la conectividad con el Destino Ecuador, el Ministerio de Turismo, logró motivar a que nuevas aerolíneas lleguen a nuestros aeropuertos trayendo a más personas de origen distinto o fortaleciendo a los ya existentes.

Estas nuevas aerolíneas son las siguientes:

1. Spirit Airlines: Desde Ft. Lauderdale en marzo de 2018 con 7 frecuencias semanales.
2. Laser Airlines: Desde Maiquetía el 17 de diciembre de 2018 con 3 frecuencias semanales.
3. GOL: Desde Sao Paulo el 27 de diciembre de 2018 con 3 frecuencias semanales.

La llegada de estas nuevas rutas ratifica la confianza que tienen en el destino Ecuador, que ahora se sustenta con la política nacional de Cielos Abiertos, que significa un gran avance para el desarrollo del turismo ecuatoriano.

Promoción Digital como Destino Turístico

Para promocionar el Destino Ecuador, a inicios del 2018, el país ingresó al Sistema de Agencias de Viajes Internacionales Online, como una estrategia para reforzar la promoción y facilitar a los viajeros, la posibilidad de conocer de manera inmediata los servicios de calidad que tiene el país en materia turística.

Para este propósito el Ministerio de Turismo, firmó convenios con EXPEDIA.IE, TRIP ADVISOR, FACEBOOK, YOUTUBE, DESPEGAR.COM y MEDIAMATH.

Para esta nueva estrategia de promoción y facilitación turística, Ecuador invirtió USD 907.740,100 y se obtuvo entre febrero y diciembre de 2018 un total de 253.575.933 de visualizaciones en el mundo.

Ferias Internacionales 2018

Una de las mejores maneras de comercializar productos y destinos turísticos es sin duda con la realización de ferias turísticas que están diseñadas para crear un punto de reunión entre compradores y vendedores, a la vez que se fomenta un ambiente favorable y seguro para desarrollar negocios.

En el proceso de promocionar al destino Ecuador, el Ministerio de Turismo participó en 6 ferias turísticas internacionales más importantes del mundo siendo:

- **World Travel Market Londres:** Es una de las ferias más importantes de la industria turística en la ciudad de Londres con una inversión de USD 323.590,40. Llegan los personajes más importantes de la industria para informarse sobre los temas de actualidad en materia turística, además de dar a conocer productos o servicios y hacer relaciones públicas que contribuyan a elevar la afluencia de visitantes y el gasto a sus respectivos destinos turísticos.
- **ITB Berlín:** En Berlín con una inversión de USD 288.960,00. Su importancia radica

como un punto de encuentro internacional del sector turismo, es corroborada por el hecho de que más de las tres cuartas partes de los expositores y un 30% aproximadamente de los visitantes profesionales proceden del extranjero. La ITB es, por tanto, el foro central de comunicación y marketing y la feria de prestación de servicios del sector de viajes más grande. Ofrece a los expositores una oportunidad ideal de dialogar no sólo con los visitantes profesionales, sino además con el público en general.

- **FITUR Madrid:** Presentó una inversión de USD 424.112,72. La Feria de Turismo de Madrid es el punto de encuentro global para los profesionales del sector y la Feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. Un gran evento, que sirve para inaugurar el circuito internacional de citas en torno al mundo de los viajes. Es un escenario privilegiado para la industria turística global y una herramienta de negocio para favorecer e impulsar acuerdos y contactos comerciales. Pero también es ese lugar por el que el público general debería siempre pasar: aquí es posible encontrar el destino perfecto para disfrutar de las vacaciones.
- **ANATO Bogotá:** con una inversión de USD 79.540,17. La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO, es el organizador de la Vitrina Turística, el evento que desde 1982 se ha ido consolidando como el evento más importante del turismo en Colombia. Uno de los objetivos principales consiste en promover el trabajo de los Agentes de Viajes en el país. La primera versión se realizó en Popayán con la participación de 20 empresas expositoras y año tras año se ha ido estableciendo como el espacio más importante para vendedores y compradores de productos y servicios turísticos, pasando por ciudades como Manizales, Cúcuta, San Andrés y Medellín.
- **World Travel Market Sao:** con una inversión de USD 168.000,00. Esta feria ofrece los principales eventos mundiales al sector de turismo. Una de las seis exposiciones de portafolio WTM, la feria en América Latina. Gracias a redes en el sector y el inigualable alcance global, WTM Latin America crea oportunidades personales y comerciales, que propician a los clientes contactos, contenido y comunidades de calidad.
- **Termatalia Sao Paulo:** Esta feria reforzó su carácter de puente termal entre Euroasia y América con la celebración de Termatalia Brasil en Foz do Iguaçu, un destino sostenible y basado en el agua. En esta feria se reunió a profesionales de más de 25 países, fomentando el intercambio de experiencias entre distintos continentes, desde un punto de vista empresarial, institucional y social, para obtener una perspectiva global del sector, con el fin de impulsar el mercado estratégico del Turismo Termal y de Bienestar.

Capacitaciones Virtuales a Oficinas Comerciales y Embajadas

A través de las Oficinas Comerciales OCEs y las embajadas se capacitó a la industria turística de New York, Los Ángeles, Washington, Miami, El Salvador, Perú Brasil y Argentina.

Las embajadas del país en el mundo cumplen con un rol preponderante para fortalecer la promoción del Destino Ecuador. Es el trabajo coordinado entre instituciones públicas, que permite alcanzar mejores resultados.

Ecuador a la Carta

A la riqueza turística de Ecuador y sus cuatro mundos se suma la gran oferta gastronómica encabezada y por nuestro cacao fino de aroma, seguida por una gran variedad de productos como las papas con más de 150 variedades, la quinua, conocida como el “alimento de las antiguas culturas andinas” y con un completo valor nutricional, el maíz el banano y una innumerable cantidad de frutos del mar como el camarón que ocupa los primeros lugares de preferencia en el mundo.

Ecuador posee siete variedades de maní de las que existe en el mundo. Incluso con una de las gastronomías menos intervenidas de América Latina como la amazónica, en la que la guayusa, chichas de chonta y de yuca, ayampacos, maitos y otras preparaciones van ganando cada día más espacio en las preferencias de los turistas a la hora de mimar su paladar.

La gastronomía de Ecuador está marcada por regiones y más aún por la estacionalidad como la fanesca, que se prepara con los productos de las primeras siembras andinas o la colada morada, en noviembre para recordar el Día de los Difuntos.

Los platos de las 24 provincias del Ecuador que recoge este Mapa Gastronómico, son apenas una muestra para decirle al mundo que nuestro país es también una potencia gastronómica, siendo los más representativos:

- Galápagos:
 - Langosta
- Costa:
 - Tiguillo en El Oro
 - Encocado en Esmeraldas
 - Encebollado en Guayas
 - Encanutado de Bocachico en Los Ríos
 - Viche en Manabí
 - Seco de Chivo en Santa Elena.
 - Parrilladas en Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Andes:
 - Mote Pillo, Pata y Sucio en Azuay
 - Chigüil en Bolívar

- Cascarita en Cañar
 - Hornado Pastuzo en Carchi
 - Hornado en Chimborazo
 - Chugchucas en Cotopaxi
 - Fritada Imbabureña en Imbabura
 - Repe Lojano en Loja
 - Locro de Papa en Pichincha
 - Llapingacho en Tungurahua
- Amazonía:
 - Ayampaco en Morona Santiago
 - Maito en Napo
 - Uchumanka en Orellana
 - Maito de Pescado en Pastaza
 - Casabe de Yuca en Sucumbíos
 - Caldo de Corroncho en Zamora Chinchipe

Guía Ecuador Tierra del Chocolate

El país de los cuatro mundos tiene múltiples facetas que lo distingue del resto. La Guía incluye visita a fincas cacaoteras de los Andes, Costa del Pacífico y Amazonía, para conocer la producción del cacao fino de aroma o cacao arriba, del cual el país es el mayor productor.

Este recorrido permitirá a los viajeros adentrarse en la historia, tradiciones, belleza natural, diversidad cultural, aromas y sabores únicos, que se vincula a este fruto tropical.

El Ministerio de Turismo puso a disposición de los visitantes nacionales y extranjeros el folleto “Ecuador Tierra del Chocolate”, que reúne a 10 rutas temáticas que permitirán a los viajeros experimentar y descubrir nuevas sensaciones visitando los lugares que son parte de esta guía.

Los circuitos turísticos comprenderán recorridos por restaurantes, tiendas especializadas, haciendas y fincas tradicionales y comunidades ancestrales dedicadas a generar sabores e innovaciones con este grano conocido como el “alimento de los dioses”.

Los destinos que ofertarán esta actividad turística para los viajeros de Ecuador y el mundo son en la región Andes: Quito, Puerto Quito, Pacto y San Miguel de los Bancos. En la Costa del Pacífico: Guayaquil, Vinces, Naranjito, Naranjal, Manta – Parque Nacional Machalilla. En la Amazonía: Baeza, Archidona, Tena y Carlos Arosemena Tola. La guía reúne una muestra preliminar de los muchos destinos del país que se unen a la promoción del cacao y chocolate del país.



Fuente: Ministerio de Turismo, Yasuní, <https://ecuador.travel/es/>

TERCER EJE: GENERACIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES

Ecuador como Destino de Inversión

Ecuador es un país que cuenta con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro mundos da lugar a miles de especies tanto en flora como en fauna. Ecuador está considerado dentro de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos como Quito, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones.

El país es atravesado de norte a sur por una sección volcánica conocida como la cordillera de los Andes, cuenta con 70 volcanes, siendo el más alto el Chimborazo, con 6310 msnm. Al oeste de los Andes se encuentra el Golfo de Guayaquil y una llanura boscosa; y al este, la Amazonia. Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo. En el territorio ecuatoriano, que incluye las islas Galápagos 1000 km al oeste de la costa, cuenta con la biodiversidad más densa del planeta.

Por estos antecedentes es que Ecuador se convierte en un potencial Destino de Inversiones ya que sus características de flora, fauna y geografía otorgan al país un paisajismo envidiable que, aunado con el clima y la hospitalidad de su gente, le ha hecho acreedor de la confianza de muchos turistas que van llegando y quien llega a sus tierras se enamora de ellas.

Latin America Routes

Esta feria especializada, se la realizó en 2018 en la ciudad de Quito con una inversión de USD 30.000,00. Es el único foro de desarrollo de rutas que une a las Américas y reúne a

los principales responsables de la toma de decisiones de las aerolíneas, aeropuertos y destinos de la región para analizar nuevas oportunidades de mercado y la evolución de los servicios existentes.

HOLA Miami

Esta feria especializada se la realizó en 2018 en la ciudad de Miami con una inversión de USD 10.594,00, con la participación de los mercados hoteleros más populares del mundo: América Latina. Hola está diseñado para proporcionar un lugar de reunión anual para ejecutivos de hoteles, inversionistas, prestamistas, desarrolladores y la comunidad de asesores profesionales interesados en el segmento hotelero.

SAHIC Medellín

Esta feria especializada de Medellín Colombia se la realizó con una inversión de USD 15.000,00. Esta feria es un evento anual destinado a promover negocios en la hotelería, turismo y proyectos inmobiliarios relacionados en la región latinoamericana, el cual viene posicionándose y reinventándose año tras año.

ABC República Dominicana

Esta feria especializada en República Dominicana no presentó costo para la institución. La feria ABC Latinoamericano de Bodas y Eventos Especiales se celebró en Santo Domingo en septiembre, en la que se presenta las novedades de empresas de República Dominicana e internacionales relacionadas con los sectores de Organización de eventos, Eventos, Logística, Hotelería, Boda. Este Congreso ha motivado de que en Ecuador se cree un espacio y se promoció como un destino de bodas aprovechando las bondades del país como paisaje, gastronomía, cultura entre otras.

CRUISE SUMMIT Madrid

Esta feria especializada se la realiza en Madrid y mantuvo una inversión de USD 10.000,00. La industria mundial de los cruceros, con más 110 nuevos barcos en construcción, se reúne en el International Cruise Summit en Madrid. Altos directivos y ejecutivos internacionales de navieras, autoridades portuarias, destinos turísticos, turoperadores de excursiones, consignatarios, agentes de viajes, proveedores y expertos del sector estarán presentes en uno de los congresos de cruceros más importantes del mundo.

MRHR Grecia

Esta es una feria especializada que tuvo una inversión de USD 30.000,00 y se la realizó entre el 17 al 19 de octubre de 2018. Esta feria estuvo enfocada a inversiones hoteleras

en Europa y fue visitada por inversionistas, propietarios de hoteles, prestamistas, desarrolladores turísticos, cadenas hoteleras, capitales de inversión, propiedades para vacaciones, asesores financieros, inmobiliarios, intermediarios financieros, constructores, consultores, abogados, arquitectos y diseñadores, funcionarios de Gobierno del sector turístico y medios de comunicación.

La feria fue un espacio para posicionar al Ecuador como un destino de inversiones turísticas dentro de Europa debido las oportunidades de inversión turística existentes.

Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo, y Estabilidad y Equilibrio Fiscal.

Esta Ley busca dinamizar la economía, fomentar la inversión y el empleo, así como la sostenibilidad fiscal de largo plazo, a través de un ajuste en el marco jurídico que rige la actividad económica, financiera y productiva en el país, a fin de garantizar la certidumbre y seguridad jurídica, como mecanismo para propiciar la generación de inversiones, empleo e incremento de la competitividad del sector productivo del país.

De esta forma se menciona en: **“Art. 26.- Exoneración del impuesto a la renta para las nuevas inversiones productivas en sectores priorizados.-** Las nuevas inversiones productivas, conforme las definiciones establecidas en los literales a) y b) del artículo 13 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, que inicien a partir de la vigencia de la presente Ley, en los sectores priorizados establecidos en el artículo 9.1 de la Ley de Régimen Tributario Interno, tendrán derecho a la exoneración del impuesto a la renta, y su anticipo, por 12 años, contados desde el primer año en el que se generen ingresos atribuibles directa y únicamente a la nueva inversión, y que se encuentren fuera de las jurisdicciones urbanas de los cantones de Quito y Guayaquil.

Las inversiones realizadas en estos sectores en las áreas urbanas de Quito y Guayaquil podrán acogerse a la misma exoneración por 8 años.

Para sociedades nuevas, así como para aquellas ya existentes, esta exoneración aplicará solo en sociedades que generen empleo neto, para lo cual el Reglamento a esta Ley establecerá las condiciones y procedimientos para la aplicación y verificación de este requisito, en atención al tamaño de las sociedades que quieran acceder al mismo.

Las nuevas inversiones productivas que se ejecuten en los sectores priorizados industrial, agroindustrial y agroasociativo, dentro de los cantones de frontera, gozarán de la exoneración prevista en este artículo por 15 años.”

En resumen, las nuevas inversiones en las ciudades de Quito y Guayaquil obtendrán una exoneración al impuesto a la renta por 8 años; el resto del país será de 12 años. Para las zonas afectadas por el terremoto del 16 de abril de 2016 como Manabí y Esmeraldas

obtendrán una exoneración de 15 años y si se trata de turismo comunitario y asociativo será de 20 años de exoneración del impuesto a la renta.

En la ley también se menciona: **“Art. 27.- Exoneración del ISD para las nuevas inversiones productivas que suscriban contratos de inversión.** - Las nuevas inversiones productivas que suscriban contratos de inversión, tendrán derecho a la exoneración del Impuesto a la Salida de Divisas en los pagos realizados al exterior por concepto de:

1. *Importaciones de bienes de capital y materias primas necesarias para el desarrollo del proyecto, hasta por los montos y plazos establecidos en el referido contrato. Dichos montos serán reajustables en los casos en que hubiere un incremento en la inversión planificada, proporcionalmente a estos incrementos y previa autorización de la autoridad nacional en materia de inversiones.*
2. *Dividendos distribuidos por sociedades nacionales o extranjeras domiciliadas en el Ecuador, después del pago del impuesto a la renta, cuando corresponda, a favor de beneficiarios efectivos que sean personas naturales domiciliadas o residentes en el Ecuador o en el exterior, accionistas de la sociedad que los distribuye, hasta el plazo establecido en el referido contrato de inversión, siempre y cuando los recursos de la inversión provengan del extranjero y el inversionista demuestre el ingreso de las divisas al país.”*

Suscripción de Contratos de Inversión Turísticos con el Estado

El Ministerio de Turismo, en su afán de atraer inversiones, dentro del ámbito turístico, hacia el Ecuador, ha mantenido acercamientos con algunos empresarios y es así que fruto de esos esfuerzos se lograron firmar dos importantes contratos:

1. El 28 de febrero de 2018, la empresa Chaskiroute Cia. Ltd., solicitó al Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones la firma de un Contrato de Inversión con el Estado para un proyecto hotelero en la ciudad de Quito. El 10 de mayo de 2018, el Comité Estratégico de Promoción y Atracción de Inversiones mediante Resolución Nro. 013-CEPAI-2018 aprobó la firma del Contrato de Inversión de la empresa. El 07 de junio de 2018, en la ciudad de Quito se suscribió el contrato entre el Ministerio de Turismo y la empresa Chaskiroute Cia. Ltda. Con un monto de inversión por USD 15.282.827,00.
2. El 08 de mayo de 2018, las empresas Be Hoteles solicitó al Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones la firma de un Contrato de Inversión con el Estado para un proyecto hotelero en la ciudad de Guayaquil. El 13 de agosto de 2018, el Comité Estratégico de Promoción y Atracción de Inversiones mediante Resolución Nro. 025-CEPAI-2018 aprobó la firma del Contrato de Inversión de la empresa. El 16 de agosto de 2018, en la ciudad de Guayaquil el Ministerio de Turismo y la empresa Be Hoteles, suscribieron el Contrato de Inversión, por un monto de USD 12.912.216,17



Fuente: Ministerio de Turismo, World Travel Awards, <https://ecuador.travel/es/>

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 2018

En 2018, el sector turístico ecuatoriano (tanto en el ámbito público y privado) recibió 48 premios y/o reconocimientos de relevancia otorgados por instituciones, organizaciones, asociaciones o medios internacionales.

Dentro del ámbito nacional corresponde 10 premios (20,83%); el sector público recibió 14 premios (29,17%); y, el sector privado fue reconocido con 24 premios (50%)

A continuación, se detallan los premios recibidos:

1. Quito gana un Oso de Berlín Second Star en los premios The Golden City Gate, por el video de promoción turística donde se muestra la belleza de la gente y la ciudad. (ITB de Berlin, 07 de marzo).
2. Isla Santa Cruz de Galápagos ocupó el 2do. lugar en América dentro de los 100 destinos verdes del planeta, el galardón fue entregado en la feria ITB Berlín, en Alemania el 07 de marzo.
3. Tren Ecuador recibió el galardón "TODO AWARDS", por su aporte al desarrollo de las comunidades más vulnerables del país en temas económicos, sociales y culturales, evento organizado por el Instituto para el Turismo y Desarrollo de Alemania (Studienkreis für Tourismus und Entwicklung).
4. Reserva Maquipucuna recibió el galardón "TODO AWARDS", por su aporte al desarrollo de las comunidades más vulnerables del país en temas económicos, sociales y culturales, evento organizado por el Instituto para el Turismo y Desarrollo de Alemania (Studienkreis für Tourismus und Entwicklung).
5. Isla Floreana de Galápagos entre las 10 islas que "hacen volar la imaginación de los turistas", fue elaborada por el Diario El País, de España.
6. Quito es galardonado como el "Top 10 destino de viaje de lujo" por la CTRIP. La ciudad de Quito, capital del Ecuador, fue galardonada por la CTRIP, agencia de viajes online más de grande Asia y segunda en el mundo, como el "Top 10 Destino de viaje de lujo" de América Latina, siendo este uno de los

reconocimientos más prestigiosos otorgados por esta importante empresa china.

7. Galápagos recibió el reconocimiento un nuevo galardón turístico en Shanghai, China el 31 de mayo de 2018. En esta ocasión el archipiélago ecuatoriano se ubicó en el top de 'Los 10 mejores destinos' en la entrega de los 'It's My World Travel Awards 2018', premio otorgado en el marco de la feria ITB de China.
8. El Jardín Botánico de Quito entre los 10 mejores jardines del mundo, según "The Guardian"

Ganadores World Travel Awards 2018 Edición Sudamericana

Sector Público

1. South America's Leading Airport 2018 (Aeropuerto Líder de Sudamérica 2018): Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, Quito
2. South America's Leading Beach Destination 2018 (Destino de Playa Líder de Sudamérica 2018): Islas Galápagos, Ecuador
3. South America's Leading Business Travel Destination 2018 (Destino de Viajes de Negocios Líder de Sudamérica 2018): Guayaquil
4. South America's Leading City Break Destination 2018 (Destino de Vacaciones Líder de Sudamérica 2018): Cuenca
5. South America's Leading City Tourist Board 2018 (Municipio Líder de Turismo de Sudamérica 2018): Empresa Pública Municipal de Turismo de Guayaquil
6. South America's Leading Cultural City Destination 2018 (Principal ciudad cultural líder de Sudamérica 2018): Quito
7. South America's Leading Destination 2018 (Destino Líder de Sudamérica 2018): Quito
8. South America's Leading Festival & Event Destination (Destino líder de festivales y eventos de Sudamérica 2018): Guayaquil.
9. South America's Leading Luxury Train 2018 (Tren de Lujo Líder de Sudamérica 2018): Tren Crucero
10. South America's Leading Meetings & Conference Destination 2018 (Destino Líder de Reuniones y Conferencias de Sudamérica 2018): Quito
11. South America's Leading Nature Destination (Destino Natural Líder de Sudamérica 2018): Ecuador
12. South America's Leading River Cruise Destination (Destino de Crucero Fluvial Líder de Sudamérica 2018): Ecuador
13. South America's Leading Youth Travel Destination (Destino de viajes Juveniles Líder de Sudamérica 2018): Ecuador

Sector Privado

1. South America's Leading Airport Hotel 2018 (Hotel de aeropuerto líder de Sudamérica 2018): Hotel Wyndham Quito Airport.
2. South America's Leading Boutique Cruise 2018 (Crucero Boutique Líder de

- Sudamérica 2018): Galápagos Sea Star Journey
3. South America's Leading Boutique Hotel 2018 (Hotel Boutique Líder de Sudamérica) Hotel del Parque
 4. South America's Leading Responsible Tourism 2018 (Líder de Sudamérica en Turismo Responsable 2018) Hacienda Manteles
 5. South America's Leading City Hotel 2018 (City Hotel Líder de Sudamérica 2018): Wyndham Guayaquil, Ecuador
 6. South America's Leading Conference Hotel 2018 (Hotel Líder para conferencias de Sudamérica 2018): Swissôtel Quito, Ecuador
 7. South America's Leading Design Hotel 2018 (Hotel de Diseño Líder de Sudamérica 2018): Hotel Carlota, Ecuador
 8. South America's Leading Eco-Lodge 2018 (Eco-Lodge Líder de Sudamérica 2018): Mashpi Lodge.
 9. South America's Leading Green Hotel 2018 (Hotel Verde Líder de Sudamérica 2018): Finch Bay Galápagos Hotel
 10. South America's Leading Hotel 2018 (Hotel Líder de Sudamérica 2018): Swissôtel Quito, Ecuador
 11. South America's Leading Resort 2018 (Resort Líder de Sudamérica 2018): Termas de Papallacta, Ecuador
 12. South America's Leading Tour Operator 2018 (Tour Operador líder de Sudamérica 2018): Metropolitan Touring

Además, en la gala de premiación se reconoció a los mejores establecimientos de Ecuador y fueron:

1. Ecuador's Leading Boutique Hotel 2018 (Hotel boutique líder de Ecuador 2018) Boutique Hotel Cultura Manor
2. Ecuador's Leading Boutique Resort 2018 (Resort Boutique líder de Ecuador 2018) Galapagos Safari Camp — Santa Cruz Island
3. Ecuador's Leading Business Hotel 2018 (Hotel de negocios Líder de Ecuador 2018) Hotel Oro Verde Guayaquil
4. Ecuador's Leading City Hotel 2018 (Hotel de ciudad Líder de Ecuador 2018) JW Marriott Quito
5. Ecuador's Leading Conference Hotel 2018 (Hotel de conferencias Líder de Ecuador 2018) Sheraton Guayaquil
6. Ecuador's Leading Design Hotel 2018 (Hotel de Diseño Líder de Ecuador 2018) Zahir 360 Hotel
7. Ecuador's Leading Green Hotel 2018 (Hotel Verde Líder de Ecuador 2018) Napo Wildlife Center Luxury Eco-lodge
8. Ecuador's Leading Heritage Hotel 2018 (Hotel líder en patrimonio de Ecuador 2018) Molino San Juan Hacienda
9. Ecuador's Leading Hotel 2018 (Hotel líder de Ecuador 2018) Hilton Colon Guayaquil

10. Ecuador's Leading Hotel Suite 2018 (Hotel Suite de Ecuador 2018) Presidential Suite @ JW Marriott Quito
11. Ecuador's Leading Resort 2018 (Resort Líder de Ecuador 2018) Hillary Nature Resort & Spa
12. Ecuador, uno de los destinos más económicos para el 2019, según Lonely Planet, la guía especializada en turismo, presentada el 23 de octubre del 2018 su listado anual 'Best in travel 2019' en el que destaca destinos recomendados para viajeros según diversos criterios.

Edición WTA Mundial

1. Ecuador, "Destino Verde Líder del Mundo" en los World Travel Awards- WTA, premiado por sexto año consecutivo, en la vigésima quinta edición mundial de los WTA, realizada el 01 de diciembre de 2018 en Lisboa, Portugal.
2. Municipio Líder de Turismo del Mundo para la Empresa Pública y Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil.
3. Hotel Verde Líder del Mundo para el Hotel Finch Bay, ubicado en Galápagos, que obtiene por quinto año consecutivo el galardón que reconoce su gestión turística sostenible.