INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 2590

PERÍODO 2018

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	COORDINACION ZONAL 7 DEL MINISTERIO DE TURISMO
RUC:	1160022130001
REPRESENTANTE LEGAL	IVAN FELIPE VELEZ BURNEO
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	EODS
PERTENECE A:	MINISTERIO DE TURISMO

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA		NO. DE UNIDADES
COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS:		
COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
Zonal	3	PROVINCIA DE LOJA, ZAMORA CHINCHIPE Y EL ORO.

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	NO. DE UNIDADES	NO. DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
ZONA	3	4929	LOJA, EL ORO, ZAMORA CHINCHIPE	2080	2849	0	0	4914	0	15	0	https://www.turismo.gob.ec/

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO			

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	NO APLICA
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	NO APLICA

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	NO APLICA
DIALOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO	0	NO APLICA
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS:	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	NA	https://www.turismo.gob.ec/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	NA	https://www.turismo.gob.ec/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	NA	https://www.turismo.gob.ec/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	NA	https://www.turismo.gob.ec/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	NA	https://www.turismo.gob.ec/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	NA	https://www.turismo.gob.ec/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	NA	https://www.turismo.gob.ec/
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	NA	https://www.turismo.gob.ec/
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO		NO APLICA
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	NA	https://www.turismo.gob.ec/
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	NA			
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	NA	https://www.turismo.gob.ec/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	NA	https://www.turismo.gob.ec/

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
25/2/2019	42	25	27	0	0	42	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
	NO	0		NO APLICA
	NO	0		NO APLICA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS
RADIO	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
PRENSA	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
TELEVISIÓN	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
MEDIOS DIGITALES	1	0,00	100,00	0,00	https://www.facebook.com/Ministerio-de-Turismo-Coordinaci%C3%B3n-Zonal-7-464324723615806/?ref=aymt_homepage_panel	FACEBOOK	0,00	1

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.turismo.gob.ec/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.turismo.gob.ec/

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PNBV	SI	https://www.turismo.gob.ec/
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	https://www.turismo.gob.ec/

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
INCREMENTAR LA OFERTA DE DESTINOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES Y COMPETITIVOS EN EL ECUADOR.	1	10. INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN NACIONALES MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS EN LA ZONA, ALINEADAS A LA PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL	10.1 NUMERO DE CONVOCATORIAS REALIZADAS POR LA COORDINACIÓN ZONAL A LA INDUSTRIA TURISTICA NACIONAL, EN COORDINACIÓN CON MERCADOS	4,00	4,00	100,00 %	NA.
INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA ECONÓMICO DEL ECUADOR.	2	11. INCREMENTAR LA ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE LA ASISTENCIA TÉCNICA Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS INVERSIONISTAS	11.1 NUMERO DE ASISTENCIAS TÉCNICAS A LOS INVERSIONISTAS	4,00	21,00	525,00 %	NA.
INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA ECONÓMICO DEL ECUADOR.	3	12. INCREMENTAR EL TURISMO EN LA ZONA MEDIANTE EL DESARROLLO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE SUS DESTINOS, ATRACTIVOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS.	NUMERO DE ACCIONES PROMOCIONALES GENERADAS EN LA ZONA	16,00	19,00	118,75 %	NA.
INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN LA SOSTENIBILIDAD DEL SISTEMA ECONÓMICO DEL ECUADOR.	3	12. INCREMENTAR EL TURISMO EN LA ZONA MEDIANTE EL DESARROLLO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE SUS DESTINOS, ATRACTIVOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS.	12.2 NUMERO DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES DESARROLLADOS POR LA COORDINACIÓN ZONAL	46,00	35,00	76,09 %	NA.
INCREMENTAR LA OFERTA DE DESTINOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES Y COMPETITIVOS EN EL ECUADOR.	3	12. INCREMENTAR EL TURISMO EN LA ZONA MEDIANTE EL DESARROLLO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE SUS DESTINOS, ATRACTIVOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS.	12.3 NUMERO DE IMPACTOS EN MEDIOS DIGITALES.	600000,00	652854,00	108,81 %	NA.
INCREMENTAR LA OFERTA DE DESTINOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES Y COMPETITIVOS EN EL ECUADOR.	5	13. INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS, EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SECTOR Y ASESORÍA A EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS	13.1 NUMERO DE INFORMES DE ASISTENCIAS TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN LA ZONA	12,00	13,00	108,33 %	NA.

INCREMENTAR LA OFERTA DE DESTINOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES Y COMPETITIVOS EN EL ECUADOR.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	13.4 NUMERO DE ACCIONES DESARROLLADAS PARA MOTIVAR EL INTERÉS EN EL EMPRENDIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS NACIONALES	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	NA.
	8	13. INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS, EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SECTOR Y ASESORÍA A EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS		4,00	4,00		
INCREMENTAR LA OFERTA DE DESTINOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES Y COMPETITIVOS EN EL ECUADOR.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	16.3 PORCENTAJE DE DENUNCIAS DE TURISTAS GESTIONADAS EN LA ZONA.	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	NA.
	15	16. INCREMENTAR LA REGULACIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE EL CONTROL DEL CUMPLIMIENTO EN LA APLICACIÓN DE LA NORMATIVA VIGENTE, EL REGISTRO Y CONTROL DE LOS ESTABLECIMIENTOS INHERENTES AL TURISMO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS Y DIRECTRICES EMITIDAS POR LA MATRIZ DEL MINISTERIO DE TURISMO		100,00	100,00		
INCREMENTAR LA EFICIENCIA INSTITUCIONAL EN EL MINISTERIO DE TURISMO.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	14.1 PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE GASTO CORRIENTE ZONAL.	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	NA.
	10	14. INCREMENTAR LA EFICIENCIA DE LA GESTIÓN OPERATIVA EN LA ZONA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN POR PROCESOS, EL ADECUADO MANEJO DEL PRESUPUESTO ASIGNADO, LA COORDINACIÓN CONSTANTE DE ACCIONES CON PLANTA CENTRAL Y LA CAPACITACIÓN PERMANENTE EN EL USO Y APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO CENTRAL.		100,00	100,00		
INCREMENTAR LA OFERTA DE DESTINOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES Y COMPETITIVOS EN EL ECUADOR.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	16.1 NUMERO DE ASESORIAS PARA EL REGISTRO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA ZONA.	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	195,83 %	NA.
	12	16. INCREMENTAR LA REGULACIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE EL CONTROL DEL CUMPLIMIENTO EN LA APLICACIÓN DE LA NORMATIVA VIGENTE, EL REGISTRO Y CONTROL DE LOS ESTABLECIMIENTOS INHERENTES AL TURISMO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS Y DIRECTRICES EMITIDAS POR LA MATRIZ DEL MINISTERIO DE TURISMO.		480,00	940,00		
INCREMENTAR LA OFERTA DE DESTINOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES Y COMPETITIVOS EN EL ECUADOR.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	13.5 NUMERO DE ASISTENCIAS TÉCNICAS BRINDADAS A LOS EMPRENDEDORES.	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	134,29 %	NA.
	9	13. INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS, EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SECTOR Y ASESORÍA A EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS.		70,00	94,00		
INCREMENTAR LA OFERTA DE DESTINOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES Y COMPETITIVOS EN EL ECUADOR.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	16.2 NUMERO DE VISITAS TÉCNICAS DE CONTROL EN LA ZONA.	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	157,30 %	NA.
	14	16. INCREMENTAR LA REGULACIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE EL CONTROL DEL CUMPLIMIENTO EN LA APLICACIÓN DE LA NORMATIVA VIGENTE, EL REGISTRO Y CONTROL DE LOS ESTABLECIMIENTOS INHERENTES AL TURISMO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS Y DIRECTRICES EMITIDAS POR LA MATRIZ DEL MINISTERIO DE TURISMO.		1000,00	1573,00		
INCREMENTAR LA OFERTA DE DESTINOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES Y COMPETITIVOS EN EL ECUADOR.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	15.1 PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS ACUERDOS BINACIONALES SOBRE TURISMO.	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	NA.
	11	15. INCREMENTAR EL FLUJO DEL TURISMO FRONTERIZO MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE LOS ACUERDOS BILATERALES.		100,00	100,00		
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:						148,030769230769	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	ELIJA Ó DESCRIBA	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	GASTO CORRIENTE	\$91.659,56	\$89.137,75	97,25 %	https://www.turismo.gob.ec/
TOTAL:		\$91.659,56	\$89.137,75	97,25	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$9.734.980,00	\$9.165.956,00	\$8.913.775,00	\$569.024,00	\$569.024,00	97,40 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	36	\$15.757,13	36	\$15.757,13	https://www.turismo.gob.ec/
ÍNFINA CUANTÍA	4	\$1.256,02	4	\$1.256,02	https://www.turismo.gob.ec/
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	6	\$17.224,54	6	\$17.224,54	https://www.turismo.gob.ec/

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA