

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 1047

PERÍODO 2018

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	COORDINACION ZONAL 6 DEL MINISTERIO DE TURISMO
RUC:	0160023720001
REPRESENTANTE LEGAL	SRA. MARÍA EULALIA MORA
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	EODS
PERTENECE A:	MINISTERIO DE TURISMO

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
-----------	-----------------

COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
Zonal	1	COORDINADORA ZONAL 6-AZUAY-CUENCA
Provincial	2	OFICINA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CAÑAR Y OFICINA DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MORONA SANTIAGO

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	NO. DE UNIDADES	NO. DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
PROVINCIA	2	1159	CAÑAR Y MORONA SANTIAGO	685	474	0	0	0	0	0	0	https://www.turismo.gob.ec/informe-rendicion-de-cuentas-2018/
PROVINCIA	1	2780	AZUAY	1398	1382	0	0	0	0	0	0	https://www.turismo.gob.ec/informe-rendicion-de-cuentas-2018/

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	Incrementar la puesta en valor de los destinos turísticos que promueva el crecimiento armónico de los territorios.	Las oportunidades de formación fueron igualitarias para hombres y mujeres urbanas y rurales, aprovechadas mayoritariamente por las mujeres -6 cursos online: Hospitalidad, Gerente de Operadora Turística, Administrador de Empresas de Alojamiento, Administrador de Empresas de Restaurante, Seguridad Alimentaria, Recepcionista Polivalente. -13 Talleres presenciales en: Reglamento de Turismo Comunitario e instructivo para la conformación de CTC, Hospitalidad y Seguridad Alimentaria, "Conociendo Cuenca", Conformación de un Producto Turístico, Obligaciones para prestación de Servicios Turísticos, Negocios Turísticos Productivos. -3 Aavales institucionales otorgados para procesos de capacitación. - Verificación de lugares para implementación de facilidades.	Vinculación al Plan Nacional de Capacitación Turística en las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago de los siguientes temas: Cursos online: Hospitalidad, Gerente de Operadora Turística, Administrador de empresas de Alojamiento, Administrador de empresas de Restaurante, Seguridad Alimentaria, Recepcionista Polivalente. -Talleres presenciales en: Reglamento de Turismo Comunitario e Instructivo para la conformación de CTC, Hospitalidad y Seguridad Alimentaria, "Conociendo Cuenca", Conformación de un Producto Turístico, Obligaciones para prestación de Servicios Turísticos, Negocios Turísticos Productivos. -Aavales otorgados por el MINTUR. -Asesoría Técnica a GAD Cantonal y Parroquial.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	Incrementar la calida e innovación en los servicios turísticos pertenecientes a la CZ6	Las oportunidades de formación fueron igualitarias para mujeres y hombres, aprovechadas mayormente por las mujeres en los cursos de Camarera, gerentes de Operadora de Turismo, Administración de empresas de reataurante, Hospitalidad y Adminsitrador de empresas de alojamiento.	Vinculación al Plan Nacional de Capacitación Turística en las Provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago de grupos de empresarios turísticos de alimentos, Hotelería y Operación y Agencia de Viajes.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO			

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACION DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	NO APLICA
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACION EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	NO APLICA

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	NO APLICA
DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO	0	NO APLICA
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
DEFENSORIAS COMUNITARIAS:	NO	0	NO APLICA
COMITES DE USUARIOS DE SERVICIOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	DESIGNACIÓN DEL RESPONSABLE DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS, MEDIANTE EMAIL LA COORDINADORA ZONAL 6 DESIGNA EL RESPONSABLE DEL PROCESO.	https://www.turismo.gob.ec/informe-rendicion-de-cuentas-2018/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE COORDINA CON LOS RESPONSABLES DE CADA ÁREA LA INFORMACION A PRESENTAR	https://www.turismo.gob.ec/informe-rendicion-de-cuentas-2018/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE EVALUA LA INFORMACIÓN ENTREGADA	https://www.turismo.gob.ec/informe-rendicion-de-cuentas-2018/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE COMPLETA EL FORMULARIO CPCCS PARA ENVÍO A MINTUR MATRIZ	https://www.turismo.gob.ec/informe-rendicion-de-cuentas-2018/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	ELABORACIÓN DEL INFORME	https://www.turismo.gob.ec/informe-rendicion-de-cuentas-2018/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	REVISIÓN DEL INFORME POR CADA UNIDAD Y SE ENVÍO A MINTUR MATRIZ	https://www.turismo.gob.ec/informe-rendicion-de-cuentas-2018/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE REALIZA LA DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LA PORTAL WEB DEL MINTUR	https://www.turismo.gob.ec/informe-rendicion-de-cuentas-2018/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE COORDINA CON MATRIZ LAS ACCIONES PARA LA DIFUSIÓN	https://www.turismo.gob.ec/informe-rendicion-de-cuentas-2018/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZA CON LAS DIRECTRICES DE MINTUR MATRIZ	https://www.turismo.gob.ec/informe-rendicion-de-cuentas-2018/
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZA ESTABLECIDO	SI	SE REALIZA DENTRO DEL PLAZO ESTABLECIDO Y CON LAS DIRECTRICES DE MINTUR MATRIZ	https://www.turismo.gob.ec/informe-rendicion-de-cuentas-2018/
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE INCORPORAN LOS APORTES REALIZADOS POR LA CIUDADANÍA RESPECTO AL ACCIONAR DE LA INSTITUCIÓN EN EL AÑO 2017	https://www.turismo.gob.ec/informe-rendicion-de-cuentas-2018/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE COMPLETA EL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	https://www.turismo.gob.ec/informe-rendicion-de-cuentas-2018/
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	NO SE RECEPTO NINGÚN APOORTE			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
25/2/2019	20	MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
		12	8	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
	NO	0	Se efectuó visitas a la comunidad de Kuankus en el cantón Limón Indanza, se acompañó y orientó a los Usuarios para realizar 2 reservas de denominación de las organizaciones comunitarias de servicios turísticos en la SEPS denominados: 1.- Kuakus Tayu (alojamiento). 2.- Nankupas.(operación). Con apoyo y criterio técnico del Mintur la comunidad requiere recibir asesoría en temas arquitectónicos en el 2018 para la construcción de la planta turística (alojamiento y operadora) y de facilidades turísticas, además cuentan con espacios (terrenos) potenciales para construcción sin embargo los socios de la comunidad no tienen clara la idea si éstos son los idoneos al estar cerca de la comunidad o cerca del atractivo por lo tanto en las reuniones solicitaron se realice una visita a estos sitios para sugerir y optar por el mejor espacio. Certificación de dos personas de la comunidad en el tema de GERENTE DE OPERADORA.	NO APLICA
	NO	0		NO APLICA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS
RADIO	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
PRENSA	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
TELEVISIÓN	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
MEDIOS DIGITALES	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.turismo.gob.ec/informe-rendicion-de-cuentas-2018/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.turismo.gob.ec/informe-rendicion-de-cuentas-2018/

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCION TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PNBV	SI	https://www.turismo.gob.ec/informe-rendicion-de-cuentas-2018/
EL POA ESTA ARTICULADO AL PLAN ESTRATEGICO	SI	https://www.turismo.gob.ec/informe-rendicion-de-cuentas-2018/

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
2 INCREMENTAR LA ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	12	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	ESTE INDICADOR BUSCA MEDIR LAS ASISTENCIAS TÉCNICAS A LOS INVERSIONISTAS QUE SUPERAN EL MILLÓN DE DÓLARES
	12	ESTE INDICADOR BUSCA MEDIR LAS ASISTENCIAS TÉCNICAS A LOS INVERSIONISTAS QUE SUPERAN EL MILLÓN DE DÓLARES		12,00	12,00		
1 INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN NACIONALES	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	5	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	ESTE INDICADOR BUSCA MEDIR LAS ACCIONES DE RELACIONAMIENTO (MESAS DE TRABAJO, TALLERES, VIAJES DE INSPECCIÓN, FAMTRIPS, RUEDAS DE NEGOCIOS, PRESS TRIPS, PARTICIPACIÓN EN FERIAS ETC) CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA NACIONAL EN LA ZONA, ESTABLECIDAS DESDE PLANTA CENTRAL
	1	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES DE RELACIONAMIENTO CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA NACIONAL EN LA ZONA, ESTABLECIDAS DESDE PLANTA CENTRAL		5,00	5,00		
4 INCREMENTAR EL TURISMO EN LA ZONA	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES DESARROLLADOS POR LA COORDINACIÓN ZONAL. NÚMERO DE IMPACTOS EN MEDIOS DIGITALES. NÚMERO DE ACCIONES PROMOCIONALES GENERADAS EN LA ZONA	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	ESTE INDICADOR BUSCA MEDIR EL NÚMERO DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES (BOLETINES DE PRENSA EMITIDOS, SIENDO EL BOLETÍN DE PRENSA UN TEXTO ESCRITO QUE PERMITE COMUNICAR A LOS MEDIOS E INDUSTRIA LAS ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN, SOBRE TEMAS DE GESTIÓN, ACTIVIDADES, OPORTUNIDADES TURÍSTICAS, ETC. ES NECESARIO QUE SE GENEREN EN LAS PROVINCIAS A CARGO DE CADA COORDINACIÓN ZONAL ESTE DOCUMENTO), CON EL FIN DE DAR A CONOCER LA GESTIÓN DE LAS COORDINACIONES ZONALES Y MEJORAR SUS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES.
	80000	INCREMENTAR EL TURISMO EN LA ZONA		80000,00	80000,00		
6 INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA ZONA	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE INFORMES DE ASISTENCIAS TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN LA ZONA. NÚMERO DE INFORMES DE DIAGNOSTICO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN TÉCNICA TURÍSTICA EN LA ZONA. PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN TÉCNICA-TURÍSTICA EN LA ZONA. NÚMERO DE ACCIONES DESARROLLADAS PARA MOTIVAR EL INTERÉS EN EL EMPRENDIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS NACIONALES. NÚMERO DE ASISTENCIAS TÉCNICAS BRINDADAS A LOS EMPRENDEDORES	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	ESTE INDICADOR BUSCA MEDIR EL NÚMERO DE ASISTENCIAS TÉCNICAS EN TEMAS DE DESARROLLO DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE SE GENERAN EN LA ZONAL, EN ATENCIÓN A REQUERIMIENTOS PUNTUALES O DE INTERVENCIONES CONJUNTAS CON GADS, INSTITUCIONES PÚBLICAS Y/O COMUNIDADES EN PROYECTOS TURÍSTICOS.
	75	INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA ZONA		75,00	75,00		
7 INCREMENTAR LA REGULACIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE ASESORÍAS PARA EL REGISTRO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA ZONA. NÚMERO DE VISITAS TÉCNICAS DE CONTROL EN LA ZONA. PORCENTAJE DE DENUNCIAS DE TURISTAS GESTIONADAS EN LA ZONA	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	ESTE INDICADOR BUSCA MEDIR EL NÚMERO DE ASESORÍAS REALIZADAS CON EL FIN DE QUE SE EFECTUE EL REGISTRO DE INTERMEDIACIÓN Y OPERACIÓN, GUIANZA TURÍSTICA (REGISTRO DE INTERMEDIACIÓN Y OPERACIÓN, GUIANZA TURÍSTICA, ALOJAMIENTO, TRANSPORTE TURÍSTICO, ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LA ZONA.)
	401	INCREMENTAR LA REGULACIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA		401,00	401,00		
8 INCREMENTAR LA EFICIENCIA DE LA GESTIÓN OPERATIVA EN LA ZONA	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE GASTO CORRIENTE ZONAL	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	86,38 %	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE GASTO CORRIENTE ZONAL
	116675	INCREMENTAR LA EFICIENCIA DE LA GESTIÓN OPERATIVA EN LA ZONA		116675,00	100780,00		
			TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:			97,73	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA:

TIPO	ELIJA Ó DESCRIBA	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
META	INCREMENTAR LA EFICIENCIA DE LA GESTIÓN OPERATIVA EN LA ZONA	\$116.675,00	\$100.780,00	86,38 %	https://esigef.finanzas.gob.ec/eSIGEF/menu/index.html
	TOTAL:	\$116.675,00	\$100.780,00	86,38	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$116.675,00	\$116.675,00	\$100.780,00	\$0,00	\$2.996,00	88,94 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ÍNFIMA CUANTÍA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/
	123	\$123,00	123	\$27.456,32	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/
	24	\$24,00	26	\$8.747,31	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/
	4	\$4,00	4	\$13.830,96	

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL , LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA