

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 466
PERÍODO 2018

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	COORDINACION ZONAL 3 DEL MINISTERIO DE TURISMO
RUC:	0660822610001
REPRESENTANTE LEGAL	MARÍA BALVANERA CRUZ ZURITA
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	EODS
PERTENECE A:	MINISTERIO DE TURISMO

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA		NO. DE UNIDADES
COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS:		
COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
Zonal	6	JURISDICCIÓN DE LAS PROVINCIAS DE CHIMBORAZO, COTOPAXI, TUNGURAHUA Y PASTAZA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	NO. DE UNIDADES	NO. DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
ZONA	6	7949	CHIMBORAZO, PASTAZA, COTOPAXI, TUNGURAHUA	MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	https://bit.ly/2NovBKc
				3370	4579	0	0	7880	0	19	50	

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO			

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	NO APLICA
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	NO APLICA

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	NO APLICA
DIALOGOS PERIODICOS DE DELIBERACIÓN	NO	0	NO APLICA
AGENDA PUBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	9	https://bit.ly/2T5r84n

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS:	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	DISPOSICIÓN DE RESPONSABILIDADES	https://bit.ly/2UkBIVE
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE PROMOCIÓN	https://bit.ly/2UkBIVE
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	EMISIÓN DE INFORMACIÓN POR LA UNIDAD CORRESPONDIENTE	https://bit.ly/2UkBIVE
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	DISPONIBLE INFORME PRELIMINAR	https://bit.ly/2UkBIVE
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	INFORME ELABORADO EN COORDINACIÓN CON LAS UNIDADES RESPONSABLES	https://bit.ly/2UkBIVE
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	TRABAJO CORDINADO CON LAS UNIDADES PARA APROBACIÓN	https://bit.ly/2UkBIVE
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE PUBLICÓ EN PÁGINAS OFICIALES	https://bit.ly/2UkBIVE
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EJECUTADO	https://bit.ly/2UkBIVE
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	FEBRERO GOBERNACIÓN DE CHIMBORAZO	https://bit.ly/2UkBIVE
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	25 DE FEBRERO DE 2019	https://bit.ly/2UkBIVE
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD POR PARTE DE LA CZ3	https://bit.ly/2UkBIVE
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	POR DEFINIR	https://bit.ly/2UkBIVE
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	SE ESTABLECIÓ LA IMPORTANCIA DE GENERAR SOCIALIZACIONES DEL REGLAMENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN COORDINACIÓN CON LOS DISTINTOS GADS CANTONALES Y PROVINCIALES			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
25/2/2019	20	MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
		10	0	0	0	17	0	3	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
¿CUAL ES EL APOYO QUE EL MINTUR ESTÁ REALIZANDO PARA QUE LOS GUÍAS DE TURISMO PODAMOS TENER EL AVAL DE FUNCIONAMIENTO?	SI	76-100	Capacitaciones Socialización del Reglamento de Guianza Turística	https://bit.ly/2GEV411

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS
RADIO	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
PRENSA	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
TELEVISIÓN	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
MEDIOS DIGITALES	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://bit.ly/2OBkcHA
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://bit.ly/2OBkcHA

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PNBV	SI	https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/POA-FEBRERO-CORRIENTE-2018.pdf
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/POA-FEBRERO-CORRIENTE-2018.pdf

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
INCREMENTO DEL TURISMO RECEPTIVO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NUMERO DE ASESORIAS PARA EL REGISTRO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN LA ZONA	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	93,79 %	INCREMENTO DE REGULACIÓN Y CONTROL CON EL OBJETIVO DE QUE SE CUMPLA LA NORMATIVA VIGENTE
	13	NÚMERO DE ASESORIAS PARA EL REGISTRO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN LA ZONA		435,00	408,00		
INCREMENTO DEL TURISMO RECEPTIVO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE DENUNCIAS DE TURISTAS GESTIONADAS EN LA ZONA	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	SE HA LOGRADO GENERAR MECANISMOS DE CONTROL DE LA CALIDAD DE SERVICIOS DE LOS DISTINTOS PRESTADORES CON EL OBJETIVO DE QUE NO EXISTA INCONVENIENTES EN LOS DIFERENTES DESTINOS QUE VISITAN LOS TURISTAS
	13	PORCENTAJE DE DENUNCIAS DE TURISTAS GESTIONADAS EN LA ZONA		275,00	275,00		
FOMENTO AL TURISMO INTERNO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE GASTO CORRIENTE ZONAL	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	109,93 %	SE HA LOGRADO CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS TRAZADOS
	14	PORCENTAJE DE EJECUCION PRESUPUESTARIA DE GASTO CORRIENTE ZONAL		6506,00	7152,00		
FOMENTO AL TURISMO INTERNO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE EJECUCION PRESUPUESTARIA DE GASTO CORRIENTE ZONAL	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	98,64 %	DENTRO DE LA GESTION SE MANTIENE LA CAPACIDAD DE UNA BUENA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
	8	INCREMENTAR LA EFICIENCIA Y EFICACIA DE LA GESTIÓN OPERATIVA EN LA ZONA		220,00	217,00		
FOMENTO AL TURISMO INTERNO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE GASTO DE INVERSIÓN ZONAL	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	CUMPLIMIENTO TOTAL DE EJECUCIÓN
	8	INCREMENTAR LA EFICIENCIA Y EFICACIA DE LA GESTIÓN OPERATIVA EN LA ZONA		1,00	1,00		
GENERACION Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES DE RELACIONAMIENTO CON LA INDUSTRIA TURISTICA NACIONAL EN LA ZONA ESTABLECIDAS DESDE PLANTA CENTRAL	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	DENTRO DE LA GESTION SE HA IMPULSADO LA COMERCIALIZACIÓN Y LA INVERSIÓN LO QUE PERMITIRÁ LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA
	9	INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN NACIONALES MEDIANTE LA EJECUCIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS EN LA ZONA, ALINEADAS A LA PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL		4,00	4,00		
GENERACIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NUMERO DE ASISTENCIAS TECNICAS A LOS INVERSIONISTAS	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	LOGRAR ATRAER LA INVERSIÓN PRIVADA EN PROYECTOS TURÍSTICOS
	10	NUMERO DE ASISTENCIAS TÉCNICAS A LOS INVERSIONISTAS		4,00	4,00		
INCREMENTO DEL TURISMO RECEPTIVO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NUMERO DE ACCIONES PROMOCIONALES GENERADAS EN LA ZONA	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	CONTINUAMENTE SE VIENE TRABAJANDO EN EL IMPULSO DE LOS DIFERENTES DESTINOS CON PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN PARA GENERAR EL INTERES DE TANTO TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS
	11	NUMERO DE ACCIONES PROMOCIONALES GENERADAS EN LA ZONA		4,00	4,00		
INCREMENTO DEL TURISMO RECEPTIVO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NUMERO DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES DESARROLLADOS POR LA COORDINACIÓN ZONAL	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	SE HA FORTALECIDO LOS CANALES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONALES PARA GENERAR CAMPAÑAS PROMOCIONALES DE IMPACTO Y DE MAYOR ALCANCE
	11	NUMERO DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES DESARROLLADOS POR LA COORDINACIÓN ZONAL		6,00	6,00		

INCREMENTO DEL TURISMO RECEPTIVO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE IMPACTOS EN MEDIOS DIGITALES	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	SE HA LOGRADO CONSOLIDAR LA GESTIÓN DE CAMPAÑAS PROMOCIONALES A TRAVÉS DE INSUMOS COMUNICACIONALES
	11	NÚMERO DE IMPACTOS EN MEDIOS DIGITALES		40000,00	40000,00		
FOMENTO AL TURISMO INTERNO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE INFORMES DE ASISTENCIAS TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN LA ZONA	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	SE HA LOGRADO MEDIANTE SISTEMAS DE EVALUACIÓN EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA GESTIÓN DE CALIDAD, DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS, IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES
	12	NÚMERO DE INFORMES DE ASISTENCIAS TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN LA ZONA		4,00	4,00		
FOMENTO AL TURISMO INTERNO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE INFORMES DE DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN TÉCNICA TURÍSTICA EN LA ZONA	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	CON HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN SE HA ALCANZADO A DETERMINAR LAS NECESIDADES EN DIFERENTES TEMAS PARA GENERAR LAS CAPACITACIONES RESPECTIVAS
	12	NÚMERO DE INFORMES DE DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN TÉCNICA TURÍSTICA EN LA ZONA		1,00	1,00		
FOMENTO AL TURISMO INTERNO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN TÉCNICA-TURÍSTICA EN LA ZONA	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	SE CONSOLIDA EN BASE A LA NECESIDAD EL INCREMENTO DE LOS DISTINTOS TALLERES, CAPACITACIONES Y SOCIALIZACIONES
	12	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN TÉCNICA-TURÍSTICA EN LA ZONA		1,00	1,00		
FOMENTO AL TURISMO INTERNO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE ACCIONES DESARROLLADAS PARA MOTIVAR EL INTERÉS EN EL EMPRENDIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS NACIONALES	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	CRECIMIENTO CONTINUO DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN LAS PROVINCIAS DE PASTAZA, COTOPAXI, TUNGURAHUA Y CHIMBORAZO
	12	NÚMERO DE ACCIONES DESARROLLADAS PARA MOTIVAR EL INTERÉS EN EL EMPRENDIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS NACIONALES		2,00	2,00		
FOMENTO AL TURISMO INTERNO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE ASISTENCIAS TÉCNICAS BRINDADAS A LOS EMPRENDEDORES	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	100,00 %	MEDIANTE GESTIÓN SE HA LOGRADO TRABAJAR EN ASISTENCIA PERSONALIZADA Y SEGUIMIENTO A LOS EMPRENDEMIENTOS
	12	NÚMERO DE ASISTENCIAS TÉCNICAS BRINDADAS A LOS EMPRENDEDORES		8,00	8,00		
INCREMENTO DEL TURISMO RECEPTIVO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE VISITAS TÉCNICAS DE CONTROL EN LA ZONA	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	106,40 %	SE HA LOGRADO CON GESTIÓN INVOLUCAR A DIFERENTES INSTITUCIONES PARA EL CUMPLIMEITNO DE LA NORMATIVA VIGENTE
	13	NÚMERO DE VISITAS TÉCNICAS DE CONTROL EN LA ZONA		750,00	798,00		
			TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:			100,5475	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA:

TIPO	ELIJA Ó DESCRIBA	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	CORRIENTE	\$71.528,74	\$65.063,58	90,96 %	https://www.turismo.gob.ec/
PROGRAMA Y/O PROYECTO	INVERSIÓN	\$2.400,00	\$2.400,00	100,00 %	https://www.turismo.gob.ec/
TOTAL:		\$73.928,74	\$67.463,58	91,25	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$71.528,74	\$71.528,74	\$65.063,58	\$0,00	\$2.400,00	90,99 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ÍNFIMA CUANTÍA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	https://www.turismo.gob.ec/
	55	\$18.230,22	55	\$18.230,22	
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	https://www.turismo.gob.ec/
	1	\$11.979,78	1	\$11.979,78	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	https://www.turismo.gob.ec/
	20	\$6.578,58	20	\$6.578,58	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	https://www.turismo.gob.ec/
	21	\$7.200,19	21	\$7.200,19	
OTRAS	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	https://www.turismo.gob.ec/
	49	\$1.973,85	49	\$1.983,85	

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL , LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA