

**INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 767**  
**PERÍODO 2018**

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	COORDINACION ZONAL 1 DEL MINISTERIO DE TURISMO
RUC:	1060015880001
REPRESENTANTE LEGAL	SEGUNDO RUFINO ARROYO LAJONES
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	EODS
PERTENECE A:	MINISTERIO DE TURISMO

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA		NO. DE UNIDADES
COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS:		
COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
Zonal	1	COBERTURA DE LA OFICINA DE COORDINACIÓN ZONAL 1, PROVINCIA DE IMBABURA
Provincial	3	OFICINAS DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ESMERALDAS, CARCHI Y SUCUMBÍOS

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	NO. DE UNIDADES	NO. DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA		AFROECUATORIANO
ZONA	1	2757	COBERTURA DE LA OFICINA DE COORDINACIÓN ZONAL 1, PROVINCIA DE IMBABURA	1439	1318	0	0	1792	0	827	138	<a href="http://www.turismo.gob.ec/transparencia/">http://www.turismo.gob.ec/transparencia/</a>
PROVINCIA	3	5054	Oficina de Gestión y Promoción turística de Esmeraldas, Carchi y Sucumbíos	2815	2239	0	252	2123	50	1011	1618	<a href="http://www.turismo.gob.ec/transparencia/">http://www.turismo.gob.ec/transparencia/</a>

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	Atención Igualitaria en todas las unidades de la CZ1 a etnias y nacionalidades presentes en la zona (mestizos, afroecuatorianos, montubios, quichuas, shuar, quichua de la Amazonía, cofán, siona - secoya)	Atención igualitaria a usuarios de MINTUR	En la medida en que no hay segregación cultural, se evidencia un nivel elevado de confianza y credibilidad en la gestión técnica y pública de la institución y sus funcionarios en todas las provincias de la Coordinación Zonal 1
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	Atención Igualitaria en todas las unidades de la CZ1 sin restricción de edad	Talleres en unidades educativas de la provincia del Carchi	Talleres en unidades educativas de la provincia de Carchi, para concientizar acerca del cuidado de la naturaleza y su entorno cuando se realizan actividades turísticas dirigidos a niños y jóvenes de la zona incorporándoles como actores importantes de la conservación y cuidado de la naturaleza y del turismo.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	Atención prioritaria e Igualitaria en todas las unidades de la CZ1.- Se realizan capacitaciones orientadas a mejorar la calidad de servicios prestados a las personas con discapacidad.	Atención prioritaria de MINTUR a personas con discapacidad.	Al respecto trabajamos con una instancia estratégica para el desarrollo de normas y regulaciones que deban ser aplicadas en establecimientos de turismo para permitir la accesibilidad universal en las provincias que conforman la Coordinación Zonal 1. Además de sensibiliza a los prestadores de servicios turísticos en atención a personas con discapacidad y se da seguimiento al cumplimiento de la normativa en temas de accesibilidad turística a los prestadores de servicios, a través de visitas técnicas y operativos de control.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	Atención Igualitaria en todas las unidades de la CZ1 sin restricción de género	Atención usuarios de MINTUR	Atención a todos y todas las personas en cada una de las oficinas de la CZ1 en territorio, sin restricción de género
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO			

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	NO APLICA
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	SI	<a href="http://www.facebook.com/Mintur.Zonal1/">www.facebook.com/Mintur.Zonal1/</a>

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	NO APLICA
DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO	0	NO APLICA
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
DEFENSORIAS COMUNITARIAS:	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	SE ENVÍA MEMORANDO NRO. MT-CZ1-2019-0274 CON EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="http://www.turismo.gob.ec/transparencia">www.turismo.gob.ec/transparencia</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE COORDINA CON LA CGPGE LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y EL FORMATO DE PRESENTACIÓN PARA EL EVENTO DE DELIBERACIÓN PÚBLICA	<a href="http://www.turismo.gob.ec/transparencia">www.turismo.gob.ec/transparencia</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE REALIZÓ LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL, PARA DETERMINACIÓN DE INFORMACIÓN BASE	<a href="http://www.turismo.gob.ec/transparencia">www.turismo.gob.ec/transparencia</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE LLENÓ EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="http://www.turismo.gob.ec/transparencia">www.turismo.gob.ec/transparencia</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	ELABORADO INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="http://www.turismo.gob.ec/transparencia">www.turismo.gob.ec/transparencia</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE PONE EN CONCIMIENTO DEL JERARQUICO SUPERIOR, MEDIANTE MAIL INTERNO DE ENVÍO PARA REVISIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="http://www.turismo.gob.ec/transparencia">www.turismo.gob.ec/transparencia</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE PUBLICO EN LA PAGINA WEB INSTITUCIONAL EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="http://www.turismo.gob.ec/transparencia">www.turismo.gob.ec/transparencia</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	PLANIFICADA EJECUCIÓN DE EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS, SE ENVÍO UN OFICIO A FLOPEC ESMERALDAS PARA SOLICITUD DE USO DE ESPACIO FÍSICO	<a href="http://www.turismo.gob.ec/transparencia">www.turismo.gob.ec/transparencia</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EL DÍA 25/02/2019 SE LLEVO A CABO EL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA CZ1	<a href="http://www.turismo.gob.ec/transparencia">www.turismo.gob.ec/transparencia</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE REALIZÓ EL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DENTRO DEL PLAZO ESTABLECIDO	<a href="http://www.turismo.gob.ec/transparencia">www.turismo.gob.ec/transparencia</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE INCORPORA LOS APORTES RECIBIDOS EN EL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="http://www.turismo.gob.ec/transparencia">www.turismo.gob.ec/transparencia</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE ENTREGA INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS	<a href="http://www.turismo.gob.ec/transparencia">www.turismo.gob.ec/transparencia</a>
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	<p>1. SE DEBE CONTROLAR Y CAPACITAR A LOS OPERADORES TURÍSTICOS DE ESMERALDAS, CON LOS PRECIOS ALTOS QUE MANEJAN JAMÁS VENDRÁN LOS TURISTAS A DINAMIZAR LA ECONOMÍA PROVINCIAL, EVERT LASTRA COROZO C.C. 0802079814</p> <p>2. OFRECER LOS FINES DE SEMANA EN LUGARES CONCURRIDOS SHOWS DE MÚSICA Y ARTE AFRODESCENDIENTE, HACER EVALUACIONES A LOS TURISTAS SOBRE LA ATENCIÓN AL CLIENTE EN LOS DIFERENTES LOCALES DE SERVICIOS Y COMERCIALES, TATIANA CAICEDO C.C. 0804158376</p>			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
25/2/2019	16	9	7	0	0	8	0	0	8

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
MEJORAR LOS ASPECTOS DE INCLUSIÓN DE ASPECTOS Y ACTIVIDADES DE ARTICULACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES SE HA TRABAJADO EN LA COMISIÓN PROVINCIAL PERO EN LA RENDICIÓN, EXCEPTO LA MENCIÓN, NO SE INFORMA SOBRE ESTE TRABAJO.	SI	76-100	Reuniones de trabajo con la Comisión de Turismo de Imbabura, Comité Técnico de Gestión Geoparque Imbabura, Secretaria de la Política	www.facebook.com/Mintur.Zonal1/
MAYOR PROMOCIÓN DE LA PROVINCIA A NIVEL INTERNACIONAL	SI	76-100	Durante el 2018, se han ejecutado de dos Ruedas Negocios binacional desarrolladas en los meses de marzo y el 16 y 17 de noviembre de 2018, donde participaron empresarios turísticos de Esmeraldas, Imbabura y Carchi y agencias de viajes de Nariño – Colombia (Ipiates y Pasto) con la Coordinación del Consulado de Ecuador en Ipiates, Cámara de Comercio Ipiates y MINTUR; además se ha participado y ejecutado 27 eventos y ferias promocionales de la CZ1, entre estos destac la además se han realizado publicaciones en redes sociales de la Coordinación para promocionar los atractivos y destinos de la CZ1 que han alcanzado 1'365.681 Impactos o visualizaciones	www.facebook.com/Mintur.Zonal1/
FELICITACIONES POR LAS GESTIONES REALIZADAS EN LA COORDINACIÓN ZONAL 1. COMO SUGERENCIA QUISIERA QUE SE PUEDA ARTICULAR ACCIONES EN CONJUNTO QUE INCLUSO SE PUEDA DISPONER DE RECURSOS ECONÓMICOS EN FORMA TRIPARTITA PARA EL DESARROLLO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	SI	76-100	Reuniones de trabajo con la Comisión de Turismo de Imbabura, Comité Técnico de Gestión Geoparque Imbabura, Secretaria de la Política	www.facebook.com/Mintur.Zonal1/
DAR UN MAYOR SEGUIMIENTO Y CONTROL A LOS ESTABLECIMIENTOS INFORMALES DE ALOJAMIENTO	SI	76-100	La Coordinación Zonal 1 ha realizado Durante el año 2108 más de 60 operativos de control entre ellos: pioneros articulados con ANT, de control de normativa en guianza, alimentos y bebidas, alojamiento, asesoramiento, baños en estaciones de servicios, entre otros.	www.facebook.com/Mintur.Zonal1/
QUÉ PROYECTOS SE REALIZARÁ ESTE 2018 PARA POTENCIAR LA GASTRONOMÍA DE IMBABURA Y TODAS LAS PROVINCIAS DE LA CZ1	SI	76-100	Elaboración del Mapa Gastronómico del Ecuador	www.facebook.com/Mintur.Zonal1/
SE DEBERÍA TOMAR EN CUENTA EN LOS PROYECTOS TURÍSTICOS COMO POR EJEMPLO LAS RUTAS PARA LOS ACCESOS A LOS LUGARES TURÍSTICOS NATURALES LAS VÍAS PARA DISCAPACITADOS	SI	76-100	Al respecto trabajamos con una instancia estratégica para el desarrollo de normas y regulaciones que deban ser aplicadas en establecimientos de turismo para permitir la accesibilidad universal en las provincias que conforman la Coordinación Zonal 1. Además de sensibilizar a los prestadores de servicios turísticos en atención a personas con discapacidad y se da seguimiento al cumplimiento de la normativa en temas de accesibilidad turística a los prestadores de servicios, a través de visitas técnicas y operativos de control. Se considera al Turismo Accesible como alternativa de desarrollo.	www.facebook.com/Mintur.Zonal1/
DAR MÁS PROMOCIONES A LOS TURISTAS Y SALVAR CONSTRUCCIONES PATRIMONIALES Y LA SEGURIDAD PARA LOS EXTRANJEROS Y COMO TAMBIÉN PARA NUESTRA GENTE DEL ECUADOR	SI	76-100	En el periodo del año 2018 se ha receptado en la CZ1, 10 denuncias por concepto de mal servicio en establecimientos y por operación turística y se brindó asistencia y asesoramiento técnico a 5 turistas que se encontraron en situaciones de riesgo o emergencia.	www.facebook.com/Mintur.Zonal1/

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS
RADIO	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
PRENSA	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
TELEVISIÓN	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
MEDIOS DIGITALES	2	0,00	0,00	0,00	www.facebook.com/Mintur.Zonal1/ - @minturnorte	FACEBOOK / TWITTER	0,00	0

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.turismo.gob.ec/transparencia/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.turismo.gob.ec/transparencia/

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PNBV	SI	http://www.turismo.gob.ec/transparencia/
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	http://www.turismo.gob.ec/transparencia/

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
INCREMENTAR LA OFERTA TURISTICA EN LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN NACIONALES	1	INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN NACIONALES	1.1 PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES DE RELACIONAMIENTO CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA NACIONAL EN LA ZONA ESTABLECIDAS DESDE PLANTA CENTRAL	1,00	1,00	100,00 %	ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS SOBRE MERCADOS POTENCIALES Y EL ESTABLECIMIENTO DE POSIBLES CANALES DE COMERCIALIZACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA LA ZONA.
INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA ZONA	6	INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA ZONA	6.1 NÚMERO DE INFORMES DE ASISTENCIAS TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN LA ZONA 6.2 NÚMERO DE INFORMES DE DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN TÉCNICA TURÍSTICA EN LA ZONA 6.3 PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN TÉCNICA-TURÍSTICA EN LA ZONA 6.4 NÚMERO DE ACCIONES DESARROLLADAS PARA MOTIVAR EL INTERÉS EN EL EMPRENDIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS NACIONALES 6.5 NÚMERO DE ASISTENCIAS TÉCNICAS BRINDADAS A LOS EMPRENDEDORES	5,00	5,00	100,00 %	EVALUACIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS, ANÁLISIS DE IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES Y SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA; EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA GESTIÓN DE CALIDAD, ACTIVIDADES Y MODALIDADES TURÍSTICAS; ASESORIA A NUEVOS EMPRENDIMIENTOS Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD TÉCNICA DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS
INCREMENTAR EL FLUJO DEL TURISMO FRONTERIZO	9	INCREMENTAR EL FLUJO DEL TURISMO FRONTERIZO	9.1 PORCENTAJE DE ACCIONES REALIZADAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS ACUERDOS BINACIONALES SOBRE TURISMO	1,00	1,00	100,00 %	ASISTENCIA OPORTUNA Y DE CALIDAD DE LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE INGRESAN Y SALEN POR LA FRONTERAS NORTE Y SUR DEL ECUADOR
INCREMENTAR LA REGULACIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA	7	INCREMENTAR LA REGULACIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA	7.1 NÚMERO DE ASESORIAS PARA EL REGISTRO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA ZONA 7.2 NÚMERO DE VISITAS TÉCNICAS DE CONTROL EN LA ZONA 7.3 PORCENTAJE DE DENUNCIAS DE TURISTAS GESTIONADAS EN LA ZONA	3,00	3,00	100,00 %	APLICACIÓN DE LA NORMATIVA VIGENTE, EL REGISTRO Y CONTROL DE LOS ESTABLECIMIENTOS INHERENTES AL TURISMO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS Y DIRECTRICES EMITIDAS POR EL MINISTERIO DE TURISMO
INCREMENTAR LA EFICIENCIA DE LA GESTIÓN OPERATIVA EN LA ZONA	8	INCREMENTAR LA EFICIENCIA DE LA GESTIÓN OPERATIVA EN LA ZONA	8.1 PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE GASTO CORRIENTE ZONAL	1,00	1,00	100,00 %	APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN POR PROCESOS, EL ADECUADO MANEJO DEL PRESUPUESTO ASIGNADO, LA COORDINACIÓN CONSTANTE DE ACCIONES CON PLANTA CENTRAL Y LA CAPACITACIÓN PERMANENTE EN EL USO Y APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACIÓN IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO CENTRAL
INCREMENTAR EL TURISMO EN LA ZONA	4	INCREMENTAR EL TURISMO EN LA ZONA	4.1 NO. DE ACCIONES PROMOCIONALES GENERADAS EN LA ZONA 4.2 NO. DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES DESARROLLADOS POR LA COORDINACIÓN ZONAL 4.3 NO. DE IMPACTOS EN MEDIOS DIGITALES	3,00	2,00	66,67 %	DESARROLLO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE SUS DESTINOS, ATRACTIVOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS A FIN DE CONTRIBUIR CON EL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO ECUADOR
INCREMENTAR LA ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA	2	INCREMENTAR LA ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA	2.1 NÚMERO DE ASISTENCIAS TÉCNICAS A LOS INVERSIONISTAS	1,00	1,00	100,00 %	IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES PROYECTOS E INVERSIONISTAS TURÍSTICOS
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:						95,2385714285714	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	ELIJA Ó DESCRIBA	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AREA	GESTIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA	\$84.277,90	\$84.206,30	99,92 %	<a href="https://esigef.finanzas.gov.ec/eSIGEF/menu/index.html">https://esigef.finanzas.gov.ec/eSIGEF/menu/index.html</a>
TOTAL:		\$84.277,90	\$84.206,30	99,92	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$84.277,90	\$81.877,90	\$81.877,90	\$2.400,00	\$2.328,40	99,92 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	1	\$1.494,18	1	\$1.494,18	<a href="https://esigef.finanzas.gob.ec/eSIGEF/menu/index.html">https://esigef.finanzas.gob.ec/eSIGEF/menu/index.html</a>
OTRAS	1	\$9.900,00	1	\$9.900,00	<a href="https://esigef.finanzas.gob.ec/eSIGEF/menu/index.html">https://esigef.finanzas.gob.ec/eSIGEF/menu/index.html</a>
ÍNFIMA CUANTÍA	32	\$32.759,63	32	\$32.759,63	<a href="https://esigef.finanzas.gob.ec/eSIGEF/menu/index.html">https://esigef.finanzas.gob.ec/eSIGEF/menu/index.html</a>
MENOR CUANTÍA B Y S	1	\$3.930,00	1	\$3.930,00	<a href="https://esigef.finanzas.gob.ec/eSIGEF/menu/index.html">https://esigef.finanzas.gob.ec/eSIGEF/menu/index.html</a>
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	5	\$6.780,80	5	\$6.780,80	<a href="https://esigef.finanzas.gob.ec/eSIGEF/menu/index.html">https://esigef.finanzas.gob.ec/eSIGEF/menu/index.html</a>

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA