



MINISTERIO DE TURISMO

Proyecto:
**“Fomento al Emprendimiento Turístico y Mejoramiento de las Mipymes Turísticas de la TEA
(Actividad emprendedora temprana)”**
2018-2021



Contenido

1 DATOS INICIALES DEL PROYECTO.....	4
1.1. Tipo de solicitud de dictamen.....	4
1.2. Nombre Proyecto.....	4
1.3. Entidad (UDAF)	4
1.4. Unidad desconcentrada. (EOD).....	4
1.5. Ministerio Coordinador	4
1.6. Sector, subsector y tipo de inversión.....	4
1.7. Plazo de ejecución.....	4
1.8. Monto total.....	4
2 DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA	5
2.1 Descripción de la situación actual del sector, área o zona de intervención y de influencia por el desarrollo del proyecto.....	5
2.2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema.....	9
2.3 Línea base del proyecto	22
2.4. Análisis de oferta y demanda.....	23
Análisis de oferta.....	23
Análisis de demanda	24
Estimación de la demanda insatisfecha.....	26
Identificación y caracterización de la población objetivo	27
2.6. Ubicación geográfica e impacto territorial.....	28
3 ARTICULACIÓN CON LA PLANIFICACIÓN	29
3.1 Alineación objetivo estratégico institucional.....	29
3.2 Contribución del proyecto a la meta del Plan Nacional de Desarrollo alineada al indicador del objetivo estratégico institucional.....	29
4 MATRIZ DE MARCO LÓGICO	30
4.1. Objetivo general y objetivos específicos.....	30
4.2. Indicadores de resultado	31
4.3. Marco Lógico	32
4.3.1 Anualización de las metas de los indicadores del propósito	34
5 ANÁLISIS INTEGRAL	35
5.1 Viabilidad técnica	35
5.1.1 Descripción de la Ingeniería del Proyecto	35
5.1.2 Especificaciones técnicas.....	49
5.2 Viabilidad financiera fiscal	52

5.2.1 Metodologías utilizadas para el cálculo de la inversión total, costos de operación y mantenimiento e ingresos.	¡Error! Marcador no definido.
5.2.2 Identificación y valoración de la inversión total, costos de operación y mantenimiento e ingresos.	¡Error! Marcador no definido.
5.2.3 Flujo financiero fiscal.....	¡Error! Marcador no definido.
5.2.4 Indicadores financieros fiscales	¡Error! Marcador no definido.
5.3 Viabilidad económica	52
5.3.1 Metodologías utilizadas para el cálculo de la inversión total, costos de operación y mantenimiento, ingresos y beneficios.	52
5.3.3 Flujo económico.....	57
5.3.4 Indicadores económicos.....	58
5.4 Viabilidad ambiental y sostenibilidad social	58
5.4.1 Análisis de impacto ambiental y riesgos.....	58
7 ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.....	61
7.1 ESTRATEGIA OPERATIVA	61
7.2 ARREGLOS INSTITUCIONALES Y MODALIDAD DE EJECUCIÓN	63
7.3 CRONOGRAMA VALORADO POR COMPONENTES Y ACTIVIDADES.....	68
7.4. Demanda pública nacional plurianual.....	70
7.4.1 Determinación de la demanda pública nacional plurianual	70
8 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	72
8.1 Seguimiento a la ejecución.....	72
8.2 Evaluación de resultados e impactos	72
9 ANEXOS.....	73

1 DATOS INICIALES DEL PROYECTO

1.1. Tipo de solicitud de dictamen

Dictamen de prioridad

1.2. Nombre Proyecto

a. CUP: 165100000.0000.382672

b. Fomento al emprendimiento turístico y mejoramiento de las mipymes turísticas, de la TEA (Actividad emprendedora temprana)

c. El proyecto busca fomentar el emprendimiento turístico mediante dos acciones, a saber:

- el apoyo a los ciudadanos en el desarrollo de sus capacidades emprendedoras así como en la implementación de mejores prácticas para la creación de sus negocios turísticos;
- desarrollar la innovación en las empresas del sector turístico consideradas MYPIMES, cuyo tiempo de constitución es de hasta 3,5 años, generando mayor competitividad y sostenibilidad de las mismas.

1.3. Entidad (UDAF)

Ministerio de Turismo

1.4. Unidad desconcentrada. (EOD)

Dirección de Fomento - Subsecretaría de Gestión y Desarrollo

1.5. Ministerio Coordinador

Ministerio de Economía y Finanzas

1.6. Sector, subsector y tipo de inversión

SECTOR	SUBSECTOR	TIPO DE INVERSIÓN
FOMENTO A LA PRODUCCIÓN	C1605 – TURISMO	T03 SERVICIOS

1.7. Plazo de ejecución

01 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2021.

1.8. Monto total

El monto total del proyecto es de USD \$ **1.392.709,97**, cuya fuente de financiamiento proviene de recursos fiscales y se divide anualmente como se detalla a continuación:

Monto del Proyecto

AÑO	PRESUPUESTO
2018	349.038,11
2019	347.866,62
2020	347.890,62
2021	347.914,62
Total inversión plurianual	\$ 1.392.709,97

2 DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

2.1 Descripción de la situación actual del sector, área o zona de intervención y de influencia por el desarrollo del proyecto

Ecuador posee ventajas comparativas por su patrimonio natural, cultural y la gran biodiversidad que ofrece. El Turismo es considerado un sector estratégico en la matriz productiva nacional, ha formado parte del Plan del Buen vivir 2013-2017 y ha sido también priorizado en el Plan de Desarrollo Toda una Vida(2017-2021) como pilar de la reactivación económica, la atracción de inversión local y extranjera, la mejora de infraestructuras, la entrada de divisas al país y fuente importante en la generación de empleo.

Ecuador confirmó su calidad de potencia turística en los World Travel Awards 2016 (WTA), conocidos como los Óscar del Turismo a nivel mundial, habiendo ganado por cinco años consecutivos, el premio Destino Verde Líder del Mundo (2013-2017); y el de Destino Verde de Sudamérica por cinco años consecutivos (2012-2016).

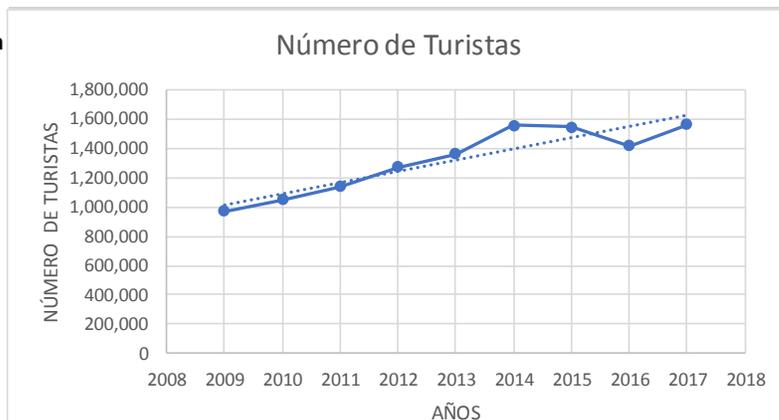
LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL PAIS

El número de turistas extranjeros que visitan Ecuador creció en casi 100.000 turistas por año desde 2009, ubicándose en 2016 en 1.418.159 (a pesar del terremoto) y habiendo alcanzado un incremento de 9.3% entre enero y julio 2017 respecto del mismo periodo del año anterior.

GRÁFICO N° 1: LLEGADA ANUAL DE TURISTAS EXTRANJEROS A ECUADOR

AÑO	Número de Turistas	observación
2009	968,499	
2010	1,047,098	
2011	1,141,037	
2012	1,271,901	
2013	1,364,057	
2014	1,556,991	
2015	1,544,463	
2016	1,418,159	Terremoto
2017	1,559,975	proyectado

Fuente: MINTUR



Fuente: Coordinación de Estadísticas MINTUR
Elaboración: Dirección de Fomento

El origen de los turistas extranjeros que visitan el país es el siguiente: Colombia (22%), Estados Unidos (19%), Perú (9%), Venezuela (7%), España (6%) y Argentina (3%). El motivo de la llegada es principalmente (83%)

por vacaciones. El tipo de transporte más utilizado es el (67.6%) aéreo, 29.6% terrestre (de países vecinos), 2.8% marítimo.

Según Metropolitan Touring, una de las principales agencias de turismo en el país, el Ecuador está posicionado como una oferta de turismo de naturaleza y cultura y hacia allá van las principales demandas. Siendo marcado el interés de los turistas por tener un rol más activo, exploratorio y vivencial.

Ecuador dispone de 35 áreas naturales protegidas. El principal destino de los turistas extranjeros que vienen de vacaciones son las áreas naturales igualmente, las ciudades más importantes sirven de puerto de entrada. El número de turistas extranjeros que visitó las áreas naturales creció de 289.745 en 2011 a 485.237 en 2017, con una tasa promedio anual de 12%.

En la última década, la **actividad turística se ha consolidado como una de las principales generadoras de divisas para el país, ocupando el tercer lugar en los ingresos de divisas por actividades no petroleras**. Los ingresos por turismo han crecido de USD 849,7 millones en 2011 a USD 1.449 millones en 2016, con un promedio anual del 11%.

TABLA N° 1: INGRESOS COMPARATIVOS DEL TURISMO CON LOS RUBROS DE EXPORTACIÓN NO PETROLERA (MILLONES DE USD)

	Exportación de Banano y Plátano	Exportación Camarón	Turismo	Exportación de otros elaborados	Exportación de Flores
2011	2246,5	1178,4	849,7	895,0	675,7
2012	2078,4	1278,4	1038,8	1147,1	713,5
2013	2322,6	1783,8	1251,2	1390,9	830,3
2014	2577,2	2512,5	1487,2	1295,8	918,2
2015	2.808,1	2.279,6	1.557,4	990,5	819,9
2016	2.734,2	2.580,2	1.449,3	951,3	802,5

Fuente: Ministerio de Turismo, boletín estadísticas turísticas 2011-2016

La baja de ingresos turísticos en 2016 está relacionada con el efecto del terremoto de abril 2016 que ocasionó una reducción del turismo. Sin embargo, existe una tendencia de recuperación en 2017 con niveles mayores a los de 2015.

Según el informe a la nación 2007-2017, presentado en mayo 2017, en el marco del cambio de gobierno, **una adecuada planificación del sector turismo¹ ha permitido fomentar la creación de empleo, especialmente en las comunidades locales.**

Este crecimiento fue impulsado por varios factores, entre los que se encuentran: (i) el desarrollo de una adecuada infraestructura de transporte mejorando la conectividad interna; (ii) inversiones productivas del sector privado hacia la actividad turística; y, (iii) una creciente demanda internacional por conocer y vivir en Ecuador.

El aporte del turismo al PIB nacional para el 2017 se acerca al 2% de manera directa y del 5% de forma total considerando actividades conexas².

¹ PLANDETUR2020 marcó en 2008 la orientación del sector con un fuerte acento en la inclusión y el desarrollo sostenible.

² Entrevista al nuevo Ministro de Turismo, Enrique Ponce de León, revista LA AGENCIA DE VIAJES, edición Julio 2017. Pág. 10

Si bien el turismo internacional crece, no se ha logrado consolidar ventajas competitivas claras que diferencien a Ecuador de sus competidores, debido entre otros puntos críticos a: la **fragilidad de la oferta de servicios, productos y destinos turísticos**, la limitada incorporación de aspectos medioambientales, sociales y culturales en la gestión turística, la falta de una estrategia de promoción diferenciadora, la falta de articulación interinstitucional, entre otras.

El turismo interno, ha crecido fuertemente en los últimos años, principalmente por la disponibilidad de excelentes carreteras que reducen el tiempo de viaje por vía terrestre y facilitan el desplazamiento de las familias, por las campañas nacionales para motivar a los ecuatorianos para viajar primero en Ecuador, y también por la entrada en vigencia de puentes vacacionales dispuestos por ley que viabilizan que la gente puede tomar varios días seguidos de vacación.

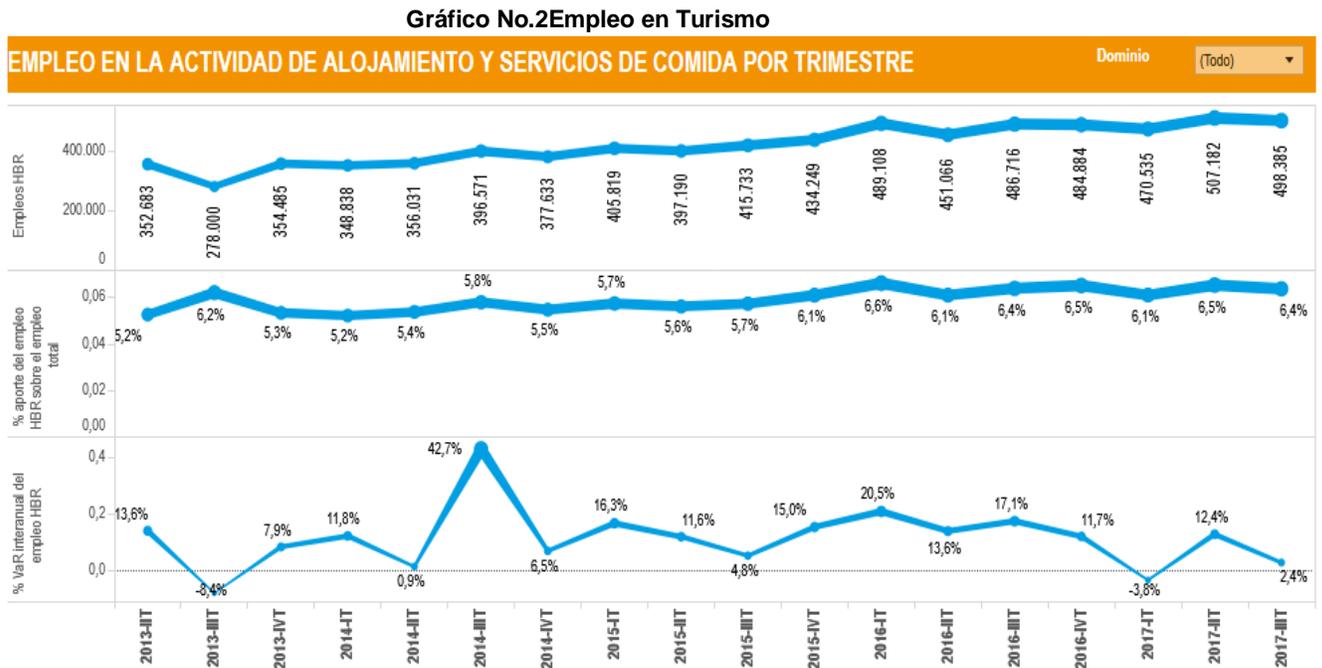
Una excelente señal del crecimiento del turismo interno se visualiza en la Tabla N° 4 de visitas de turistas nacionales a las áreas naturales protegidas, en donde se observa que el número de visitantes nacionales **creció en un promedio anual del 34.5%**, pasando de 504.876 turistas nacionales en 2011 a 1.655.131 en 2015.

De acuerdo con el reporte del Ministerio de Turismo (MINTUR) 2015, sobre la calidad turística en Ecuador, **el turismo interno mueve 1.7 millones de dólares diarios** y se estima que 8.6 millones de ecuatorianos realizan una actividad turística por año, incluyendo al menos una noche de hospedaje y 3.5 millones realizan excursiones que les permiten retornar a su origen el mismo día.

Durante el 2015, se registraron **3.4 millones de pasajeros en tráfico aéreo doméstico**, 142 mil pasajeros en uso de ferrocarriles.

EL EMPLEO EN TURISMO

Según la Encuesta Nacional de Empleo y Desempleo (ENEMDU) del INEC, durante el tercer trimestre del 2017, se registraron 498.385 personas laborando formalmente en el sector. Esta cifra representa el 6,5% del total de empleados en la economía nacional, y ubica al turismo entre las seis industrias económicas de mayor contribución al empleo nacional.



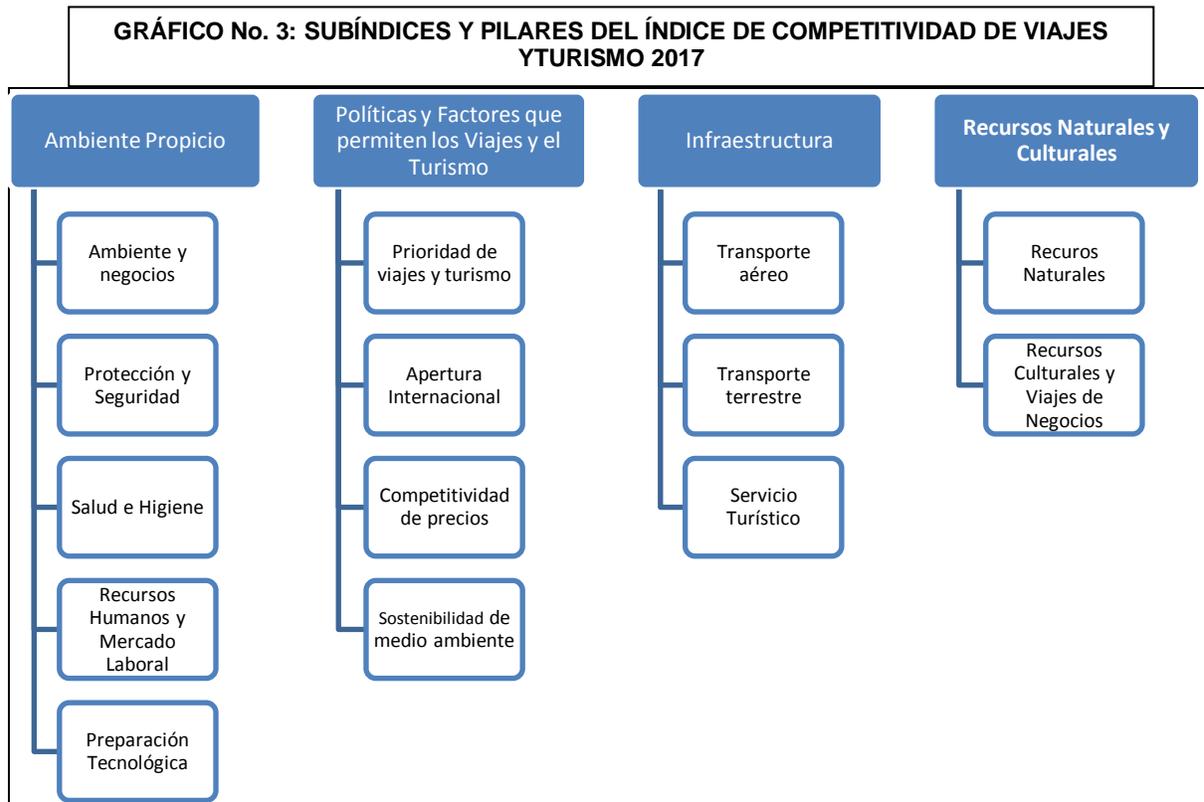
Fuente: ENEMDU 2017

Elaborado por: Coordinación de Estadísticas MINTUR

LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Para continuar con resultados positivos en el ámbito turístico, es importante abordar la competitividad del turismo, pues su impacto es sustancial en los países que ponen énfasis en este sector como alternativa a la dependencia de la economía de factores; por lo que se requiere un trabajo consistente que permita incrementar el turismo, cumpliendo con los indicadores asociados al turismo y que benefician a la economía del país.

El Índice de Competitividad Turística es el estudio comparativo y de medición entre países más importante acerca de los factores que inciden en la competitividad y el desarrollo de la industria turística en el país, elaborado por el Foro Económico Mundial (WEF). La actividad turística tiene un impacto en el crecimiento económico y por ende en mejorar la vida de los habitantes de Ecuador. Los resultados del informe, en especial aquellos que resaltan las debilidades del país, deben ser un punto de partida para tomar acción. El informe pone de manifiesto que la promoción del patrimonio cultural y la protección del medio ambiente son elementos clave para el desarrollo sostenible de la industria turística. Así mismo, identifica áreas en las que las economías basadas en el turismo podrían obtener mejores resultados si se adaptaran a las cambiantes tendencias mundiales y a los segmentos del mercado en crecimiento.



Fuente: Informe Mundial de Competitividad Turística del Foro Económico Mundial

Elaboración: Dirección de Fomento

Es indiscutible el avance que ha tenido el Ecuador en el Índice de Competitividad Turística, generalmente propiciado por la excelente puntuación obtenida en recursos naturales, priorización del turismo, apertura internacional, y competitividad de precios; tal como lo muestra la siguiente tabla:

	2011	2013	2015	2017
Ranking Ecuador	87	81	S/I	57
Países Evaluados	139	140	141	136

Fuente: Informe Mundial de Competitividad Turística
Elaboración: Dirección de Fomento Turístico

Sin embargo, al desglosar los subíndices, se evidencia hacia donde deben ir encaminados los esfuerzos del sector público, privado y academia para mejorar dicho indicador:

Tabla No. 3: Evaluación de Ecuador en los índices de competitividad turística

Pilar	Ranking/136	Evaluación sobre 7
Ambiente propicio		
Clima de negocios	120	3,9
Seguridad y protección	85	5,2
Salud e higiene	81	5,1
Recursos humanos y mercado laboral	95	4,2
Tecnología de la Información y Comunicación	88	3,9
Políticas de Viajes y Turismo		
Priorización del turismo y viajes	58	4,7
Apertura internacional	49	3,9
Competitividad de precios	50	5,1
Sostenibilidad ambiental	86	4,6
Infraestructura		
Infraestructura para el transporte aéreo	75	2,5
Infraestructura terrestre y de puertos	52	3,6
Infraestructura de servicios turísticos	75	3,9
Recursos Naturales y Culturales		
Recursos naturales	11	4,9
Recursos culturales y viajes de negocios	56	2

Fuente: The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017
Elaboración: Dirección de Fomento

Como se evidencia en la evaluación 2017, existe un trabajo pendiente en varios subíndices, especialmente en el que se aborda el **clima de negocios** que refiere el entorno económico, político y social de un país y los actores que lo conforman, los cuales influyen en las empresas, inversionistas y personas en general al momento de realizar sus actividades. Por ello, es importante la generación de acciones que mejoren este indicador, para lo cual se deben realizar esfuerzos desde varios frentes para crear un ambiente propicio a favor de la activación de inversiones productivas en el país a pequeña y mediana escala.

EL EMPRENDIMIENTO EN ECUADOR

Por otro lado, el Global Entrepreneurship Monitor GEM Ecuador 2016, uno de los proyectos de investigación más importantes a nivel mundial en el tema de emprendimiento, describe a los emprendedores en Ecuador, los factores que inciden en el emprendimiento, y la dinámica de creación de empresas.

En el 2016 el GEM señaló que, el Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) para Ecuador fue de 31.8% siendo 2.2 veces mayor al promedio de las economías de eficiencia. Esto representa una ligera disminución en la actividad emprendedora en comparación al 2015, donde la TEA de Ecuador se ubicó en 33.6%. Pese a esto, Ecuador sigue siendo el país con la TEA más alta en la región, y el segundo entre los 66 países participantes. La TEA, de los cuales representa la proporción de la población adulta que había realizado gestiones para crear un negocio (emprendedor naciente) o que poseía uno cuya antigüedad no superaba los 42 meses (emprendedor nuevo). En el 2016, el 22.4% de la población adulta fue emprendedor naciente y el 11% emprendedor nuevo, cabe destacar que estos dos grupos no son mutuamente excluyentes. Por otro lado, el 14.2% de la población adulta en el 2016 poseía un negocio establecido, es decir con más de 42 meses de operación.

Al igual que en años anteriores, los negocios ecuatorianos se orientan a los consumidores; especialmente aquellos de la TEA los cuales el 75.7% enfocaron sus actividades en este segmento mientras que el 55.7% de los negocios establecidos siguieron esta misma orientación. El impacto que generan los negocios ecuatorianos en cuanto a creación de empleo es bajo, tanto así que el 72.8% de los emprendimientos son unipersonales y con bajas expectativas de generación de empleo. Para los próximos 5 años casi un 31% de los negocios nacientes, 48% de los nuevos y 47% de los establecidos no esperan generar ninguna plaza de trabajo. Adicional al bajo impacto de los emprendimientos en la generación de empleo, también se observa un estancamiento en la internacionalización de los negocios, donde el 92% de los emprendimientos de la TEA no tienen clientes internacionales, cifra muy por encima de países como Colombia y Chile quienes muestran tasas de 67 y 52% respectivamente.

En la siguiente tabla, se resumen las percepciones de la sociedad en cuanto al emprendimiento y las principales variables de la actividad emprendedora del Ecuador haciendo una comparación con el promedio de las economías de eficiencia³, grupo al cual Ecuador pertenece.

³ La clasificación de las economías de acuerdo al estado de desarrollo económico está adaptada del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés). De acuerdo a la clasificación del WEF, la fase de economías basadas en factores está dominada por la agricultura de subsistencia y negocios de extracción, con una fuerte dependencia en la mano de obra (no calificada) y los recursos naturales. En la fase de economías de eficiencia, una economía se vuelve más competitiva con procesos de producción más eficientes y una mejor calidad de producto. A medida que el desarrollo avanza a la fase de economías de innovación, los negocios son más intensivos en conocimiento y el sector de servicios se expande (<http://weforum.org>). Aquellas economías en fase de transición de factores a eficiencia son consideradas como economías de factores, mientras que aquellas en fase de transición de eficiencia a innovación se han incluido en las economías de eficiencia.

Tabla No. 4: Indicadores GEM 2016 para Ecuador, y Economías de Eficiencia		
INDICADORES GEM	Ecuador	Economías de eficiencia
Percepciones, valores y atributos de la sociedad		
Oportunidades percibidas	45,50%	42,50%
Capacidades percibidas	71,30%	54,60%
Temor al fracaso	32,50%	38,60%
Emprendimiento como buena opción profesional	59,50%	66,90%
Alto estatus de emprendedores exitosos	61,10%	66,90%
Atención de los medios al emprendimiento	69,50%	61,10%
Actividad Emprendedora		
Intención de emprender	42,70%	29,80%
Actividad Emprendedora Temprana (TEA)	31,80%	14,20%
Motivado por necesidad (% de TEA)	28,00%	26,30%
Motivado por oportunidad (% de TEA)	65,40%	70,80%
Expectativas medias/altas de crecimiento (% de TEA)	4,60%	14,70%
Actividad Emprendedora del Empleado (EEA)	0,70%	2,30%
Propiedad de negocios establecidos	14,30%	8,60%
Descontinuación de negocios en últimos 12 meses	7,20%	3,70%
Fuente: Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2016		

El entorno económico, social, cultural y político es crítico tanto para el surgimiento de nuevas empresas, como para su evolución y crecimiento en particular. Las recomendaciones de los expertos se agrupan principalmente alrededor de los siguientes factores: Políticas de gobierno, Educación y entrenamiento, Capacidad emprendedora, y Apoyo financiero, como se muestra a continuación:

Tabla No. 5: EVALUACIÓN GEM DEL ENTORNO EN 2016

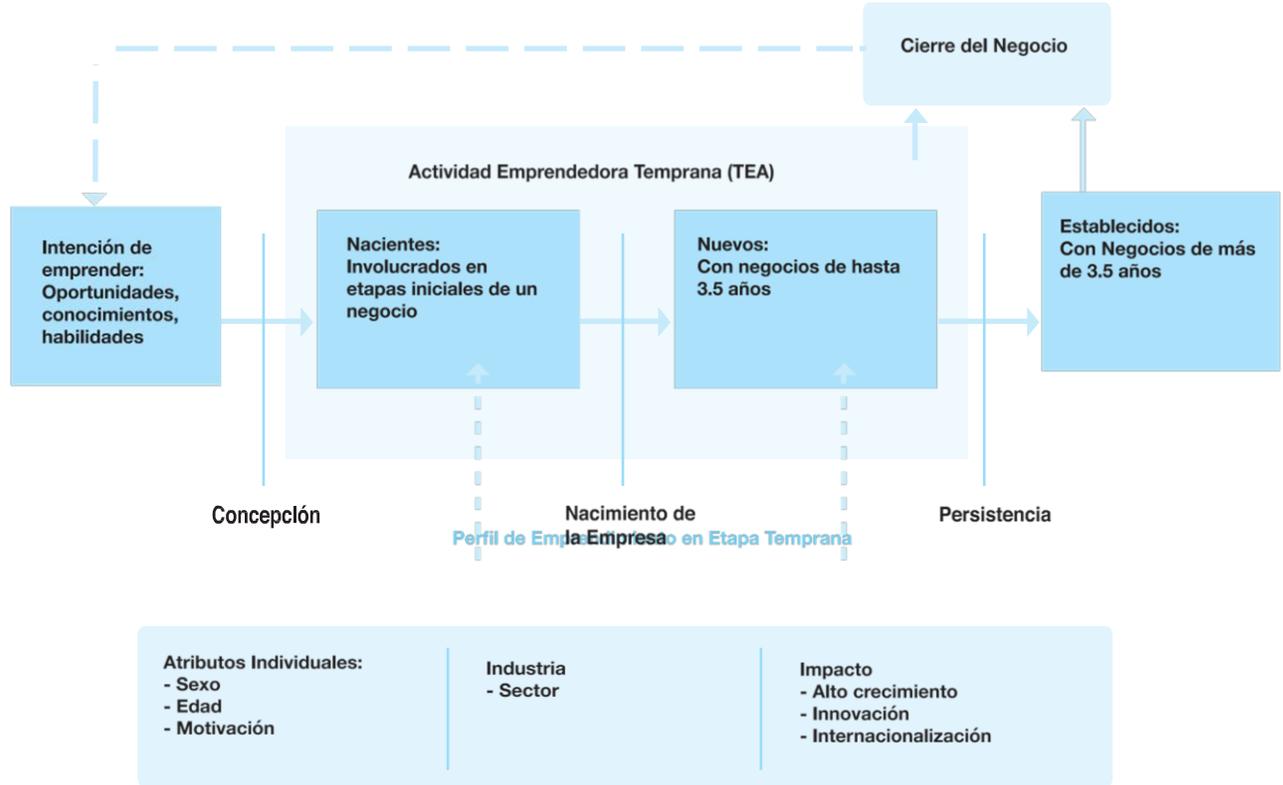
FACTOR	DESCRIPCIÓN	ECUADOR	COLOMBIA	CHILE	PERÚ	REGIÓN	EFFICIENCY DRIVEN
A	Apoyo Financiero	2.86	3.63	3.53	3.83	3.42	4.07
B1	Políticas Gubernamentales: Políticas generales	3.38	4.22	4.22	3.46	3.76	3.92
B2	Políticas Gubernamentales: Regulación	2.68	3.60	4.74	3.14	3.31	3.67
C	Programas Gubernamentales	3.36	4.51	5.05	4.07	4.05	3.96
D1	Educación y formación: Primaria y secundaria	3.07	2.94	2.38	3.19	2.74	2.93
D2	Educación y formación: Educación superior	5.33	5.40	4.77	4.87	4.85	4.59
E	Transferencia de I+D	3.17	3.53	3.95	3.24	3.38	3.55
F	Infraestructura comercial y profesional	4.57	4.16	4.92	3.65	4.50	4.72
G1	Apertura del mercado interior: Dinámica	4.54	4.65	3.73	4.25	4.39	5.08
G2	Apertura del mercado interior: Apertura	4.21	3.85	3.99	4.01	3.90	4.04
H	Acceso a infraestructura física	6.72	6.06	7.44	5.76	6.17	6.38
I	Normas sociales y culturales	5.35	5.78	5.05	5.01	4.85	4.76

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor 2016

El marco conceptual del GEM reconoce que el emprendimiento es parte de un sistema complejo de retroalimentación, y hace explícitas las relaciones entre los valores de la sociedad, los atributos personales y

varias formas de la actividad emprendedora. La actividad emprendedora es un resultado de la interacción entre la percepción que tiene un individuo sobre una oportunidad y las capacidades (motivación y habilidades) para aprovecharla, y las condiciones distintivas del entorno respectivo que rodea al individuo, como se puede apreciar a continuación:

Gráfico No. 4: Modelo GEM del Ciclo de Vida del negocio y las actividades emprendedoras



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2016
Elaboración: Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2016

Desglosando el estudio, en el 2016, un 76.4% de los negocios nacientes estuvieron orientados al consumidor, donde se destacan negocios como restaurantes, gabinetes de belleza y consultorios médicos; el 100% de estos negocios no tiene ningún empleado y casi un 31% no espera generar ningún empleo en los próximos 5 años.

La innovación en los negocios nacientes es muy baja, un 66.7% de los dueños de negocios nacientes creen que ninguno de sus clientes considera que su producto o servicio es nuevo o novedoso, además un 82% de negocios nacientes usa tecnologías de más de 5 años de antigüedad. En el 2016 los negocios nacientes son el grupo más optimista en cuanto a percepción de competencia, donde un 11% considera que no tiene ninguna competencia comparado con un menor porcentaje de negocios nuevos y establecidos. Menos del 2% de negocios nacientes se encuentran registrados en la Superintendencia de Compañías y sólo un 6.5% tiene su emprendimiento registrado en el RISE.

Es importante señalar que si bien el 76% de los negocios nacientes se orientaron a los consumidores, seguido de un 74% de los negocios nuevos. En el caso de los negocios establecidos, este porcentaje es menor (56%), denotando así una mayor diversificación de los giros de negocio y una posible baja supervivencia de los negocios orientados a consumidores.

Tabla No. 6: Distribución de actividades por tipo de industria				
Tipo de Industria	Extractivo	Transformación	Servicios a Negocios	Orientado a Consumidores
Negocio Naciente	6,10%	9,30%	8,14%	76,45%
Negocio Nuevo	7,69%	13,85%	4,10%	74,36%
Establecidos	19,61%	19,22%	5,49%	55,69%

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2016

Elaboración: Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2016

Desde la perspectiva de políticas públicas, convendría un enfoque más audaz a la promoción del emprendimiento. Más allá de programas aislados, se necesitan políticas orientadas a hacer más competitivos todos los emprendimientos, por ejemplo fomentando la sofisticación de las estrategias de negocios logrando así empresas que se sostengan en el tiempo. Así también, establecer reglas claras en lo tributario, laboral, etc, permitirá que los emprendedores y negocios en general puedan planificar su inversión al menos los próximos cuatro años.

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

Dentro de los indicadores de las actividades turísticas, respecto al número de establecimientos de servicios turísticos registrados a nivel nacional, se puede apreciar que para el año 2016 en relación al anterior (2015) se presenta un leve incremento, correspondiente a un total de 259 establecimientos turísticos en todas sus actividades.

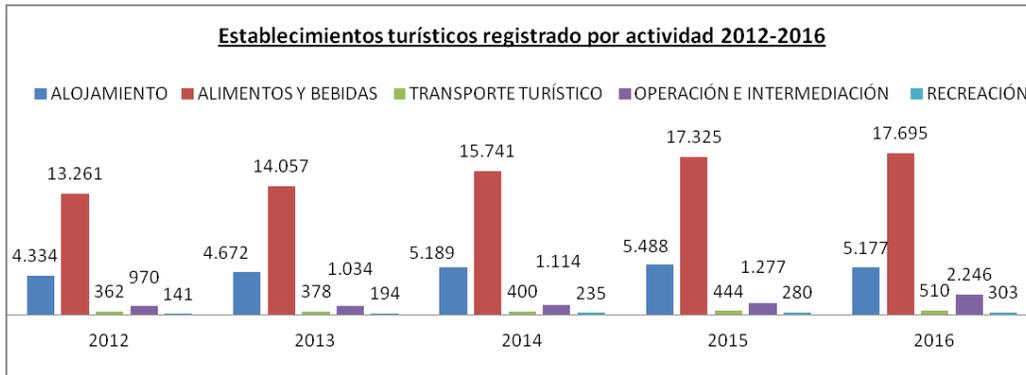


Fuente: MINTUR Coordinación General de Estadística 2017

Elaboración: Dirección de Fomento

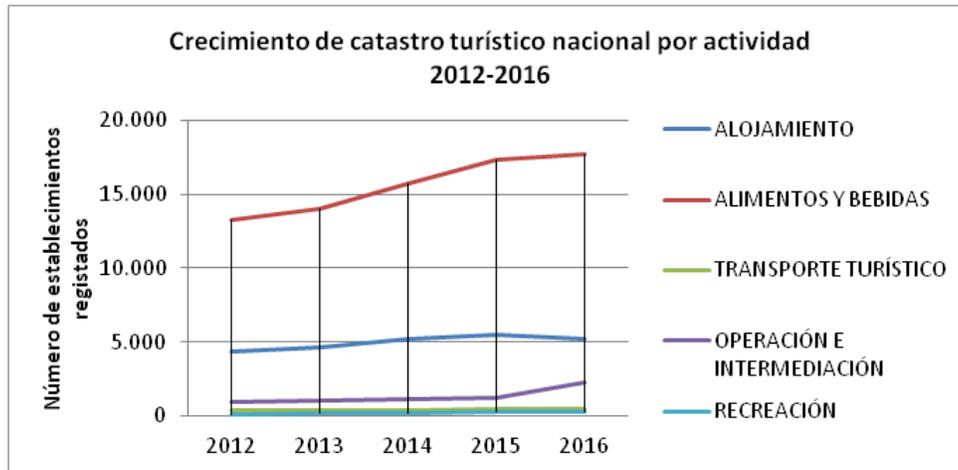
Respecto a la evolución del catastro, se puede observar un incremento en el número de establecimientos registrados de las actividades de alimentos y bebidas, operación e intermediación, un leve incremento en recreación y transporte turístico y un decrecimiento en la actividad de alojamiento, esto debido a que en el año 2015 se emitió el nuevo reglamento de alojamiento turístico, razón por la cual varios establecimientos quedaron fuera de este segmento al no cumplir los nuevos parámetros de calidad.

Gráfico No. 6



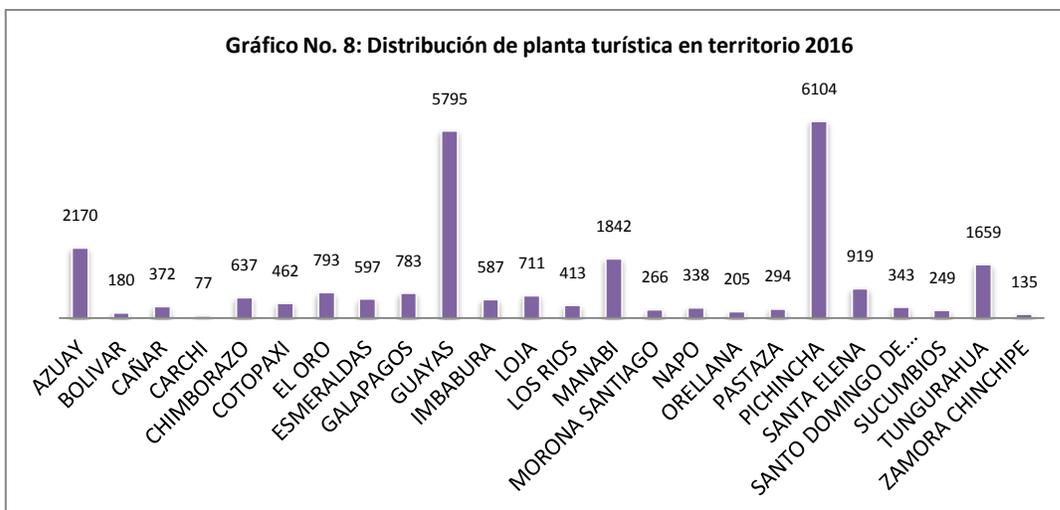
Fuente: Coordinación General de Estadísticas MINTUR
Elaboración: Dirección de Fomento Turístico

Gráfico No. 7



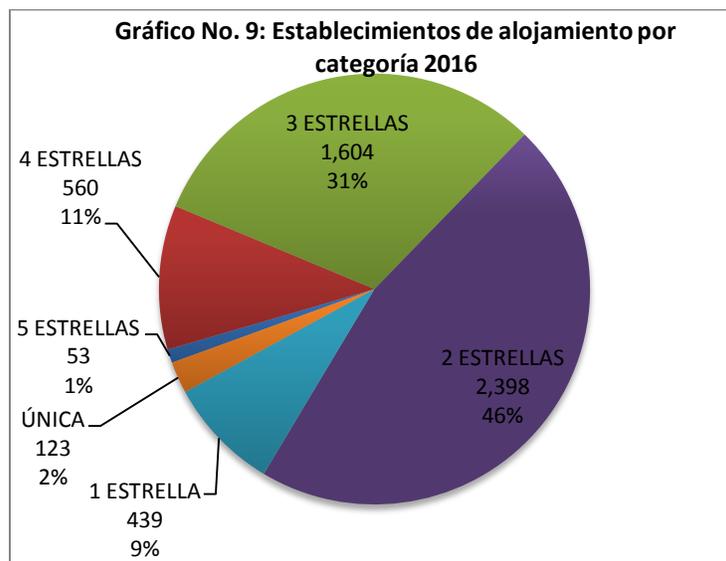
Fuente: Coordinación General de Estadísticas MINTUR
Elaboración: Dirección de Fomento Turístico

En el siguiente cuadro se observa la alta concentración de la planta turística en las provincias de Pichincha, Guayas y Azuay, denotándose el trabajo que se requiere en otras provincias del país para impulsar el emprendimiento turístico atado a la vocación turística del destino, así como a su planificación y priorización en este sector.



Fuente: Coordinación General de Estadísticas MINTUR
 Elaboración: Dirección de Fomento Turístico

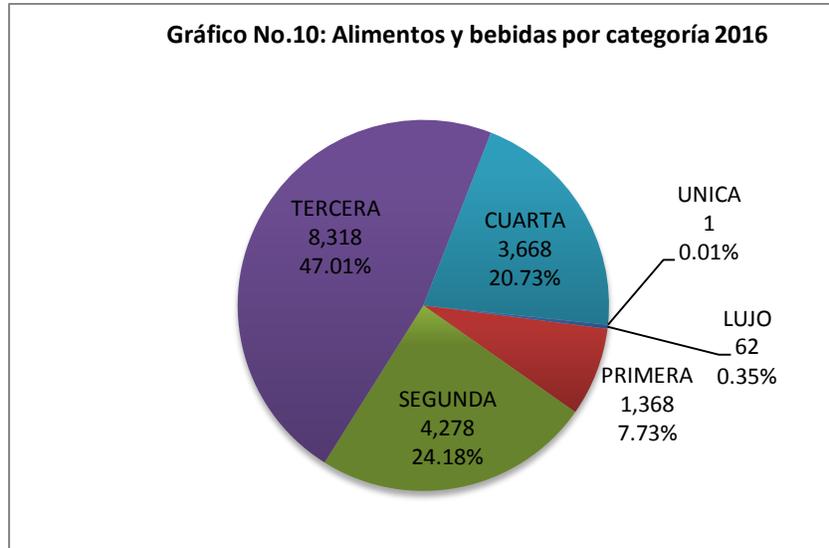
La distribución de alojamiento a nivel nacional al año 2016 por categoría se representa en el siguiente gráfico, donde se evidencia que el 54% de los establecimientos de alojamiento corresponden a 1 y 2 estrellas, lo que denota la baja competitividad y/o calidad del catastro de servicios turísticos del país.



Fuente: MINTUR Coordinación General de Estadística
 Elaboración: Dirección de Fomento

De igual forma, en la distribución nacional del catastro, se observa que los establecimientos del servicio de alimentos y bebidas están conformados en un 67,74% por establecimientos de tercera y cuarta categoría, el 24,18% corresponden a segunda categoría y únicamente el 7,73% corresponde a primera categoría.

Gráfico No.10: Alimentos y bebidas por categoría 2016



Elaboración: Dirección de Fomento 2018

Fuente: MINTUR Coordinación General de Estadística 2017

Considerando la información proporcionada por el índice de competitividad turística 2017, el Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2016, y el análisis de la composición del catastro turístico del Ecuador, se evidencia la existencia de una problemática en el emprendimiento turístico y en la capacidad de generar innovación en los productos y servicios de las empresas turísticas nuevas (aquellas que tienen hasta 3,5 años de funcionamiento), en la cual se centra este proyecto.

2.2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema

Un emprendimiento es una pieza clave para el desarrollo de un país, pero estos proyectos deben combinar factores como rentabilidad, autosostenibilidad y, por supuesto, generar un impacto positivo a una comunidad o al medio ambiente.

Se podría definir al emprendimiento empresarial como la iniciativa de un individuo para desarrollar un proyecto de negocios o una idea en particular que genere ingresos, es decir, crear una microempresa. Jeffrey A. Timmons, profesor de enfoque empresarial y autor de “The Entrepreneurial Mind”, lo define como: “Significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de éstos. Requiere una visión, la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados...”.

Es innegable el rol de los emprendimientos pequeños o de subsistencia en términos de alivio de pobreza y de recuperación o mejora de ingresos – aún más cuando las condiciones laborales se complican: el desempleo aumentó en 2016, como consecuencia de la contracción económica experimentada en dicho año; sin embargo estos emprendimientos deben contar con apoyo para su sostenibilidad y calidad en el tiempo.

El Índice de Competitividad Turística (ICT) es una estadística que mide los factores que hacen atractivo realizar inversiones o desarrollar negocios en el sector de viajes y turismo de un país específico. Este índice en el año 2017 tuvo una deficiente evaluación en cuanto al clima de negocios para el Ecuador, pues al desglosar este subíndice se observa que los factores evaluados impactan negativamente en las intenciones de emprender y en la creación de empresas.

Así también, dentro del análisis que realiza el GEM Ecuador 2016, la TEA (Actividad Emprendedora Temprana), en el país se mantiene alta aunque se ha reducido ligeramente en relación al año 2015. Predominan los negocios nacientes sobre los nuevos, así como la oportunidad es la motivación frente a la necesidad. Sin embargo, Ecuador muestra el índice motivacional más bajo de la región puesto que aún existe una proporción importante de emprendedores motivados por la necesidad. En Ecuador las mujeres y hombres emprenden casi por igual, la razón de la TEA femenina a la masculina es de 0.9, aun cuando se observa mayor proporción de mujeres emprendiendo por necesidad; adicionalmente, se observa que la innovación en la TEA es mínima, lo cual podría deberse a que las ideas de negocios y oportunidades percibidas no son lo suficientemente validadas previo al establecimiento del emprendimiento.

El entorno en Ecuador hasta 2015 se había mantenido moderadamente favorable para el emprendimiento; sin embargo, para 2016, se observa un deterioro en la evaluación de la mayoría de las condiciones marco del emprendimiento, aún en aquellas en las que Ecuador mostraba fortalezas.

Tabla No.7 Subíndices y pilares del Global Entrepreneurship Index (GEI)

Subíndice	Pilar	2013	2014	2015	2016	2017
Subíndice de Actitudes Emprendedoras	Percepción de Oportunidades	0.40	0.66	0.67	0.57	0.17
	Habilidades para Start - Ups	0.59	0.63	0.62	0.63	0.51
	Aceptación del Riesgo	0.19	0.16	0.27	0.24	0.07
	Networking	0.27	0.32	0.35	0.44	0.42
	Apoyo Cultural	0.16	0.37	0.35	0.25	0.19
Subíndice de Habilidad Emprendedora	Emprendimiento por Oportunidad	0.33	0.22	0.22	0.23	0.26
	Absorción Tecnológica	0.07	0.20	0.17	0.12	0.14
	Capital Humano	0.08	0.23	0.27	0.28	0.23

	Competencia	0.24	0.46	0.57	0.53	0.28
	Innovación de Productos	0.24	0.71	0.58	0.44	0.32
Subíndice de Aspiraciones Emprendedoras	Innovación de Procesos	0.02	0.16	0.16	0.16	0.20
	Alto crecimiento	0.12	0.14	0.22	0.21	0.13
	Internacionalización	0.16	0.05	0.05	0.06	0.07
	Capital de riesgo	0.02	0.16	0.13	0.25	0.26

Fuente: GEM Ecuador 2016

Elaboración: Dirección de Fomento Turístico

Es importante mencionar que desde 2008 se ha evaluado a través de la TEA e indicadores asociados, la actividad emprendedora en el país. Salvo el crecimiento de la TEA en 2013, el comportamiento de los emprendimientos se ha mantenido prácticamente constante. Por su naturaleza estas iniciativas son de bajo impacto en empleo, internacionalización, e innovación. Esto sugiere que las políticas y programas en pro de los emprendedores durante estos años no han sido eficaces per se, o se han visto contrarrestadas por otras políticas y regulaciones que han afectado indirectamente a los emprendedores y sus negocios.

Se observa la incidencia de la falta de apoyo financiero para emprendedores como una de las debilidades del ecosistema emprendedor, en la elevada proporción de emprendedores que utilizan recursos propios, de familiares y amigos y otras fuentes informales. Particularmente, la dependencia de recursos propios se ha incrementado significativamente entre 2015 y 2016. Se desprende de esto que para solventar la debilidad se debe trabajar también en la calidad de los emprendimientos y en fuentes de apoyo financiero para las diversas etapas de las iniciativas de negocios.

Tabla No. 8 Finanzas Emprendedoras - Ecuador 2015-2016	2015	2016
Monto promedio requerido para iniciar (median US\$)	2000	2000
Porcentaje que se financia con recursos propios (% TEA)	95,70%	99,20%
Proporción del monto requerido financiada con recursos propios (% monto)	74,20%	92,60%
Recibe financiamiento de inversiones informales (familiares, amigos/vecinos) (% TEA)	34,50%	35,20%

Fuente: GEM Ecuador 2016

Elaboración: Dirección de Fomento Turístico

A diferencia de la tendencia de los últimos años, en 2016 se observa una reducción de los negocios nacientes y un incremento de los nuevos, aunque la relación nuevos/nacientes aún está por debajo de la media regional. Sin embargo, al no haber diferencias en cuanto a motivación o giro del negocio, persisten las dificultades de consolidación y crecimiento observadas en años anteriores.

Tabla No.9 Comparación de emprendedores nacientes, nuevos y TEA

	2012	2013	2014	2015	2016
TEA	26,50%	35,90%	32,60%	33,50%	31,80%
Nacientes	16,60%	25,30%	24,50%	25,80%	22,40%
Nuevos	11,60%	13,50%	9,90%	9,80%	11%

Fuente: GEN Ecuador 2016

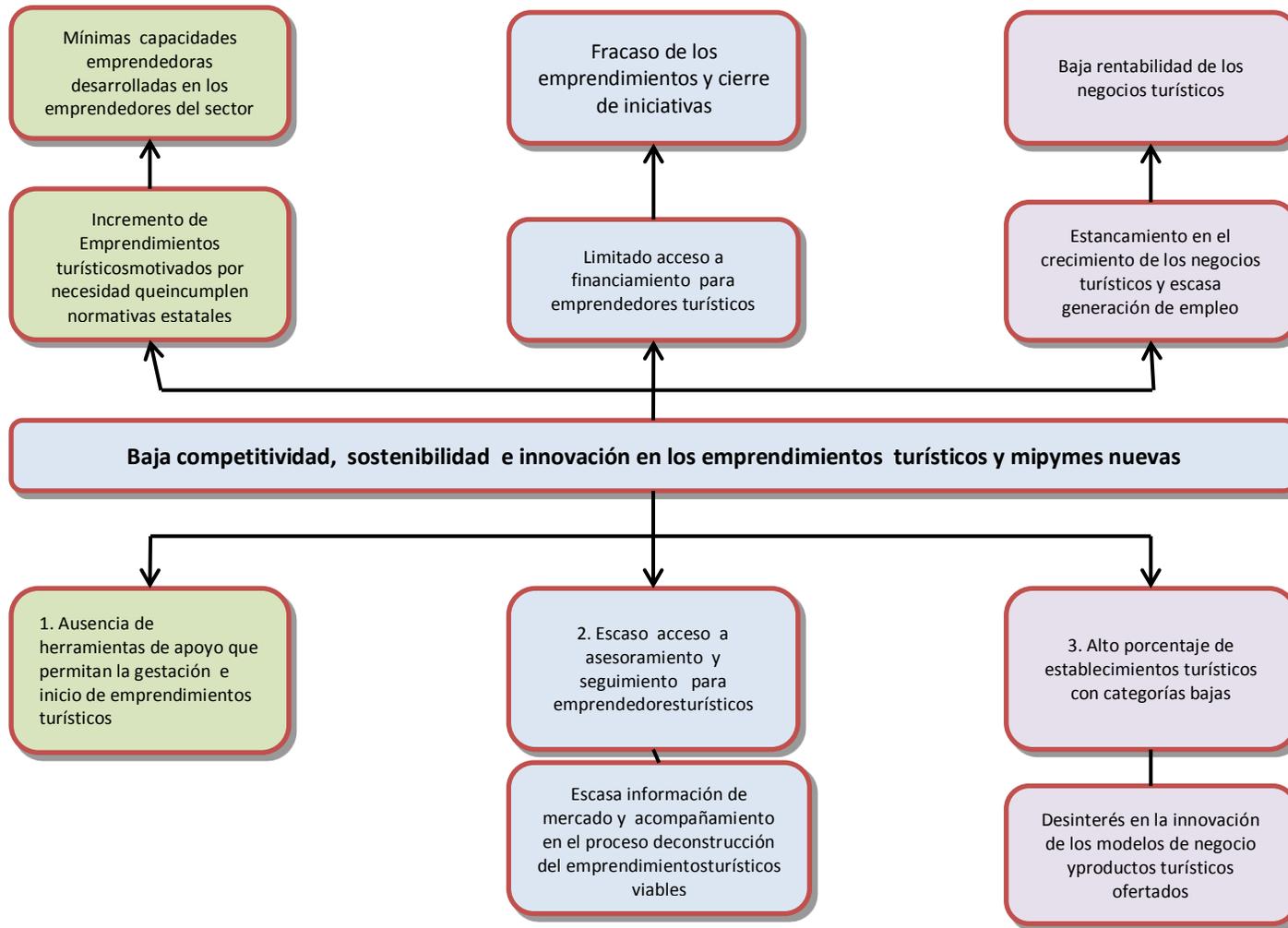
Extrapolando esta realidad al sector turismo, se evidencia que existe un crecimiento de negocios turísticos durante los últimos años; sin embargo, en las principales actividades que conforman el catastro de establecimientos turísticos: alojamiento y alimentos y bebidas, más del 50% corresponden a categorías de 1 y 2 estrellas y de 3ra y 4ta categoría, respectivamente; indicando que los nuevos emprendimientos están incrementando ese segmento, siendo contrario a la política del Ministerio de Turismo de mejoramiento de la calidad en los servicios turísticos.

Por estos motivos, es necesario desarrollar y mejorar en el país los servicios de apoyo al emprendedor turístico, tales como el acceso a la información de mercado, acompañamiento en el proceso de construcción del negocio y el desarrollo de productos financieros adecuados.

En este sentido, se han detectado diferentes obstáculos y problemáticas que han impedido el incremento de la competitividad en los negocios turísticos nuevos y existentes, siendo la competitividad la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores fijando un precio o la capacidad de poder ofrecer un menor precio fijado una cierta calidad.

A continuación se presenta el árbol de problemas del proyecto.

Gráfico 11 Árbol de Problemas



Elaborado por: Dirección de Fomento Turístico

CAUSAS Y EFECTOS

1. Ausencia de herramientas de apoyo que permitan la gestación e inicio de emprendimientos turísticos

El desconocimiento en los procesos para generar un nuevo establecimiento turístico por parte de la ciudadanía, en la tramitología y cargas tributarias existentes en los diferentes Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, la escasa información sobre las tendencias en emprendimientos turísticos, y sobre los incentivos y/o beneficios específicos para el sector turístico; se presenta como una causa del problema a ser resuelto, ya que al no existir las herramientas de apoyo adecuadas para los potenciales emprendedores, se genera una percepción errónea del emprendimiento y consecuente creación de empresas en el sector turístico, y por esta falta de información se puede reducir el número de creación de establecimientos enfocados al sector turístico, o los que se creen lo hagan alejados de la normativa respectiva y que los mismos no aporten significativamente en el incremento de la calidad y diversificación de servicios turísticos.

Los principales efectos visibles de la ausencia de herramientas de apoyo, son: el incremento de emprendimientos turísticos motivados por la necesidad, la informalidad en los negocios turísticos, así como la escasa capacidad emprendedora de los propietarios de los establecimientos turísticos, coadyuvando al incremento de establecimientos turísticos similares y sin ventajas competitivas.

2. Escaso asesoramiento y seguimiento para nuevos emprendimientos turísticos.

En la actualidad, esta Cartera de Estado, debido al reducido número de personal con el que cuenta la Dirección de Fomento Turístico, en la que una de sus atribuciones es brindar asesoría a emprendedores turísticos, realiza el asesoramiento apoyando al emprendedor con observaciones y recomendaciones a las ideas de negocio presentadas e informando el potencial turístico de la localización del proyecto, se informa sobre la normativa requerida para el establecimiento de acuerdo a la actividad y se brinda asesoría en la realización del perfil del proyecto, se informa sobre las alternativas de financiamiento principalmente en la banca pública y un escaso seguimiento en la consecución del proyecto; sin embargo, no se brinda asistencia directa a los emprendedores para el desarrollo o validación de su plan de negocio, el cual le permita al proponente contar con una herramienta de gran utilidad para visualizar las diferentes etapas del proyecto y los elementos que debe considerar para su implementación y operación.

El escaso asesoramiento directo para nuevos emprendimientos contribuye en parte a que no exista calidad e innovación en las nuevas ideas de negocio y emprendimientos, que no se orienten a las necesidades del mercado, por lo que se restringe el acceso a financiamiento y se genera un crecimiento de los establecimientos de servicios turísticos de baja categoría, emprendimientos por necesidad que en el tiempo se cierran.

En este sentido, es necesario considerar el incremento de asesorías especializadas y el acompañamiento a nivel nacional dirigido a potenciales emprendedores turísticos, a través de programas específicos que incentiven a la participación de los interesados en emprender en una actividad turística con emprendimientos dinámicos.

3. Alto porcentaje de establecimientos turísticos con categorías bajas

Como se evidenció en los gráficos No.8 y 9, actualmente el catastro de establecimientos turísticos está conformado por más del 50% de categorías de 1 y 2 estrellas y de 3ra y 4ta categoría en las actividades de alojamiento y alimentos y bebidas, respectivamente, que son las que concentran el mayor volumen de establecimientos turísticos en el país. Esto evidencia que en el ciclo de vida del negocio turístico en la gestación del emprendimiento no fueron asesorados adecuadamente, así también las capacidades emprendedoras no se trabajaron, y en ocasiones se evidencia el cierre de los establecimientos en etapas

iniciales o la supervivencia de los mismos, sin mayor interés en la innovación, diversificación de los servicios turísticos y apertura de nuevos mercados y crecimiento de los negocios.

2.3 Línea base del proyecto

Considerando la problemática descrita, se establece que existen fallas de mercado que inhiben el incremento de unidades productivas que coadyuvan a la diversificación de servicios turísticos, esto se debe a varios factores, que afectan a la concreción de emprendimientos, duración en el tiempo de las nuevas empresas, crecimiento de las mismas, innovación de productos e internacionalización de negocios.

En este contexto, el crecimiento de los nuevos negocios turísticos y sus categorías, evidencia que existe una tendencia a la creación de establecimientos turísticos de categorías bajas.

TABLA No.10: INCREMENTO DE NUEVOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS NACIONAL POR AÑO							
ACTIVIDAD TURÍSTICA	CATEGORÍA	2013	2014	2015	2016	2017	Total general
ALIMENTOS Y BEBIDAS	CUARTA	265	604	222	168	126	1385
	LUJO	4	6	4	5	4	23
	PRIMERA	98	123	108	62	67	458
	SEGUNDA	362	530	458	446	365	2161
	TERCERA	586	1212	715	767	784	4064
TOTAL ALIMENTOS Y BEBIDAS		1315	2475	1507	1448	1346	8091
ALOJAMIENTO	ÚNICA	6	10	6	7	30	59
	3 ESTRELLAS O SEGUNDA	59	65	59	33	70	286
	2 ESTRELLAS O TERCERA	80	116	121	46	132	495
	1 ESTRELLA O CUARTA	72	71	92	48	93	376
	5 ESTRELLAS O LUJO	7	5	5	2	6	25
	4 ESTRELLAS O PRIMERA	24	20	25	8	14	91
Total ALOJAMIENTO		248	287	308	144	345	1332
Alojamiento (Galápagos)	ÚNICA	7	8	12	13	4	44
	3 ESTRELLAS O SEGUNDA	8	13	19	9	8	57
	4 ESTRELLAS O PRIMERA	1		5	2		8
Total Alojamiento (Galápagos)		16	21	36	24	12	109
Operación e Intermediación	Agencia de viajes dual	31	48	65	54	138	336
	Agencia de viajes internacional	14	19	29	27	62	151
	Agencia de viajes mayorista	8	14	10	5	13	50
	Operador turístico	64	60	79	99	156	458
Total Operación e Intermediación		117	141	183	185	369	995
Parques de atracciones estables	LUJO		1				1
	PRIMERA	11	11	14	11	6	53
	SEGUNDA	94	108	105	126	119	552
	TERCERA	1	4	6	4	11	26
	ÚNICA	8	7	6	8	7	36
Total Parques de atracciones estables		114	131	131	149	143	668
RECREACIÓN,	PRIMERA	9	5	6	3	5	28

DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	SEGUNDA	28	18	24	9	18	97
Total RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO		37	23	30	12	23	125
TRANSPORTE TURÍSTICO	FLUVIAL	1				1	2
	INTER_OPER INTERNACIONAL NO OPERANTE EN EL PAÍS - OFICINAS DE REPRESENTACIÓN	3	1	4	2	2	12
	LAN_TOUR_DIARIO	1	19	4	3	2	29
	LANC_PASAJE	2	2	8	37	12	61
	MOTO_Velero			1		2	3
	RENT A CAR		4	1		1	6
	SERVICIO TRANSP.TERRES.TURIS.	8	4	11	26	39	88
	YATES_PASAJ	4	6	8	6	3	27
Total TRANSPORTE TURÍSTICO		19	36	38	74	62	229
TOTAL GENERAL NUEVOS ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS POR AÑO		1866	3114	2233	2036	2300	11549

Fuente: Catastro de establecimientos turísticos
Elaboración: Dirección de Fomento Turístico

A partir de esta realidad se trabajarán en los siguientes indicadores de línea base:

Indicador	Año Base	Valor base
Número de beneficiarios que han incrementado sus competencias para la implementación de emprendimientos turísticos	2017	0
Número de nuevas iniciativas de negocios o emprendimientos turísticos viables identificados y asistidos técnicamente	2017	3
Número de proyectos turísticos incubados e implementados	2017	0
Número de Mipymes turísticas, que implementan procesos de innovación en sus procesos o en sus productos finales	2017	979(*)

(*) Empresas de alojamiento y alimentos y bebidas registradas en el 2017 con categorías bajas.

2.4. Análisis de oferta y demanda

Análisis de oferta

Los programas existentes de apoyo al emprendedor en entidades del Estado cumplen con sus objetivos específicos de beneficiar a ciudadanos en los diferentes sectores productivos, por lo cual existen programas de emprendimiento en MINTUR, MIPRO, MIES, CFN, BANECUADOR, CONQUITO, como las más destacadas.

Cada programa beneficia a los emprendedores de acuerdo a las características específicas de la entidad en la cual funcionan, por lo tanto no se requiere la duplicidad de acciones a favor del emprendedor sino más bien que el apoyo brindado sea efectivo y que la especificidad en el giro del negocio genere mayores oportunidades de éxito, así como sostenibilidad e innovación de las nuevas empresas.

La asistencia provista por parte de los programas estatales en algunos casos es brindada mediante actores privados especializados en el tema y en otras manejadas con las capacidades internas de la institución, que responden a las necesidades planteadas.

Por lo mencionado anteriormente se puede concluir que en materia de fomento al emprendimiento turístico y mejoramiento de los negocios nuevos no hay una oferta específica con las actividades que propone el presente proyecto; salvo la que oferta en materia de direccionamiento a los ciudadanos en sus proyectos y/o ideas de negocio, el Ministerio de Turismo.

En este contexto, para el establecimiento de la oferta se realizó un promedio de las asistencias realizadas a nivel nacional a ciudadanos interesados en emprender en el sector turístico, durante el año 2016 y 2017, por los técnicos del Ministerio de Turismo a nivel nacional, y se la multiplicó por 4 años (duración del proyecto), obteniéndose la capacidad operativa de atención a los ciudadanos potenciales emprendedores.

Tabla No.11 Cálculo de la Oferta

Promedio de atenciones brindadas 2016-2017 MINTUR	Vigencia del proyecto	Oferta
317	4	1.268 emprendedores

Fuente: Registros de la Dirección de Fomento Turístico
Elaboración: Dirección de Fomento

Análisis de demanda

a. Población de referencia:

La población de referencia del proyecto estará constituida por los posibles emprendedores que existen en el Ecuador, es decir las personas que componen el 31,8⁴% de la PEA, que como se observó, dicho porcentaje no ha variado de manera significativa en los últimos años, razón por la cual se lo mantendrá como referencial. Aplicando este porcentaje a la PEA (dic-2017) que fue de 8.086.048,00, se obtiene la población referencial del presente proyecto de 2.571.363 personas.

Tabla No.12 Población Referencial

PEA ECUADOR 2017	% TEA	Población de Referencia
8.086.048	31.8%	2.571.363 personas

Elaboración: Dirección de Fomento

b. Población demandante potencial:

La población demandante potencial del actual proyecto, se establece partiendo de la población de referencial aplicando el 76,45%, considerando que es el porcentaje de la TEA orientada a consumidores, es decir 1.965.807 personas (en las que se incluyen actividades de restaurantes y alojamiento entre otras), y posteriormente se multiplicó por el 6,3% que corresponde a la participación porcentual promedio de la actividad alojamiento y servicios de comida en el total de las actividades económicas para el período 2016 – 2017, 123.846 personas.

Tabla No. 13 Población Demandante Potencial

Población de Referencia	% TEA orientada a consumidores	Participación Porcentual promedio de la actividad de alojamiento y a&b	Población demandante potencial
2.571.363	76.45%	6.3%	123.846 personas

Elaboración: Dirección de Fomento

⁴ % de la TEA AL 2016 - GEM

c. Población demandante efectiva:

La demanda planteada en el acápite anterior es muy amplia para el proyecto planteado por lo que se hace necesario establecer la demanda efectiva para lo cual se toma como referencia el número de establecimientos nuevos que se han generado en el sector turístico considerando como nuevos a los que tengan hasta 3.5 años⁵, y que estos establecimientos fueron generados por un emprendedor.

Tabla No. 14 Nuevos Establecimientos Turísticos Según Catastro 2010-2017									
Actividad Turística	Categoría	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ALIMENTOS Y BEBIDAS	Cuarta	169	199	282	265	604	222	168	126
	Lujo	0	0	3	4	6	4	5	4
	Primera	73	73	89	98	123	108	62	67
	Segunda	215	217	315	362	530	458	446	365
	Tercera	428	400	553	586	1212	715	767	784
Total Alimentos Y Bebidas		885	889	1242	1315	2475	1507	1448	1346
ALOJAMIENTO	Única	2	3	2	6	10	6	7	30
	3 Estrellas O Segunda	30	56	57	59	65	59	33	70
	2 Estrellas O Tercera	47	48	92	80	116	121	46	132
	1 Estrella O Cuarta	36	70	67	72	71	92	48	93
	5 Estrellas O Lujo	0	1	8	7	5	5	2	6
	4 Estrellas O Primera	12	21	25	24	20	25	8	14
Total Alojamiento		127	199	251	248	287	308	144	345
ALOJAMIENTO (GALÁPAGOS)	Única	3	4	3	7	8	12	13	4
	3 Estrellas O Segunda	13	9	11	8	13	19	9	8
	4 Estrellas O Primera	1	3	1	1		5	2	
Total Alojamiento (Galápagos)		17	16	15	16	21	36	24	12
OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	Agencia De Viajes Dual	21	29	30	31	48	65	54	138
	Agencia De Viajes Internacional	5	6	16	14	19	29	27	62
	Agencia De Viajes Mayorista	13	4	8	8	14	10	5	13
	Operador Turístico	54	50	66	64	60	79	99	156
Total Operación e Intermediación		93	89	120	117	141	183	185	369
PARQUES DE ATRACCIONES	Lujo	0	0	0	0	1			
	Primera	5	4	11	11	11	14	11	6
	Segunda	55	36	95	94	108	105	126	119
	Tercera	1	1	5	1	4	6	4	11
	Única	1	2	5	8	7	6	8	7
Total Parques De Atracciones		62	43	116	114	131	131	149	143

⁵De acuerdo al ciclo de vida del negocio GEM

Estables									
RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	Primera	2	1	3	9	5	6	3	5
	Segunda	4	3	16	28	18	24	9	18
Total Recreación, Diversión Y Esparcimiento		6	4	19	37	23	30	12	23
TRANSPORTE TURÍSTICO	Fluvial	1	0		1				1
	Inter_Oper	3	0	1	3	1	4	2	2
	Internacional No Operante En El País - Oficinas De Representación	1	0	1	0		1		
	Lan_Tour_Diario	0	0	2	1	19	4	3	2
	Lanc_Pasaje	0	0	7	2	2	8	37	12
	Moto_Velero	0	0	4	0		1		2
	Rent A Car	23	10	5	0	4	1		1
	Servicio Avionetas Helicopteros	1	0	0	0	0	0	0	0
	Servicio Transp.Terres.Turis.	7	24	22	8	4	11	26	39
	Yates_Pasaj	1	1	19	4	6	8	6	3
Total Transporte Turístico		37	35	61	19	36	38	74	62
Total Nuevos Establecimientos Registrados Por Año		1227	1275	1824	1866	3114	2233	2036	2300

Fuente: Catastro de Establecimientos Turísticos 2017

Elaboración: Dirección de Fomento Turístico

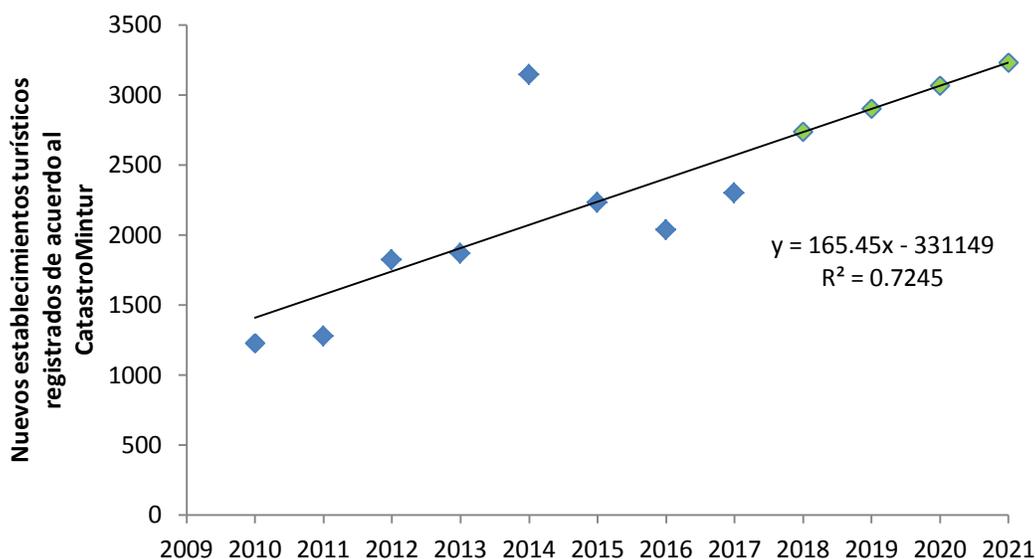
Los establecimientos turísticos nuevos han sido determinados a partir del Catastro de Establecimientos Turísticos del Mintur, considerando aquellos que han sido registrados por primera vez en cada uno de los años que están detallados en la Tabla No. 9. En función de los datos históricos, se ha realizado una proyección al 2021 a partir de un modelo lineal que muestra un ajuste de un R^2 de 0.7245 de acuerdo a la Gráfica No. 11, con lo cual se determina que los establecimientos turísticos nuevos en el período de vigencia del proyecto

TABLA No. 15 PROYECCION DE ESTABLECIMIENTOS NUEVOS	
2010	1227
2011	1275
2012	1824
2013	1866
2014	3144
2015	2233
2016	2036
2017	2300
2018	2737
2019	2901
2020	3066
2021	3230
Total demanda efectiva	11.934

Fuente: Catastro de Establecimientos Turísticos

Elaboración: Dirección de Análisis Económico y Dirección de Fomento Turístico Mintur

Gráfico 12 Proyección de establecimientos turísticos nuevos al 2021



Fuente: Catastro de Establecimientos Turísticos
Elaboración: Dirección de Análisis Económico Mintur

Estimación de la demanda insatisfecha

En relación al análisis mostrado tanto en la oferta como en la demanda se concluye la demanda insatisfecha bajo los siguientes parámetros: la oferta se establece considerando el promedio de emprendedores asesorados anualmente por los técnicos del Ministerio de Turismo a nivel nacional, en la consecución de sus proyectos turísticos multiplicada por 4 años (duración del proyecto) y la demanda considerando la proyección realizada en el acápite anterior, considerando que cada establecimiento es generado por un emprendedor como mínimo.

Para el período comprendido entre el año 2018-2021, la demanda insatisfecha se presenta en la siguiente tabla.

Tabla N. 16 Demanda insatisfecha

Oferta	Demanda	Demanda Insatisfecha
1268	11.934	10.666 emprendedores

Elaborado por: Dirección de Fomento Turístico

Identificación y caracterización de la población objetivo

La cobertura y acción del proyecto se centra en promover la generación emprendimientos nuevos así como el mejoramiento de los negocios turísticos nuevos⁶ en el país, conforme lo señalado anteriormente.

Cabe recalcar que, los beneficios del fomento al emprendimiento y a la mejora de los nuevos negocios turísticos se traducen en la generación de emprendimientos turísticos viables y sostenibles que aporten a la diversificación y mejoramiento de la oferta de servicios turísticos así como a la generación de empleo; por lo que, se toma como base de la población objetivo a la demanda insatisfecha, es decir los emprendedores y/o empresarios turísticos que requieren el servicio ofertado. Sin embargo, es muy amplia para el proyecto planteado por lo que se hace necesario establecer la población objetivo aplicando el 24,5%⁷ a la demanda

⁶ De hasta 3.5 años de acuerdo al ciclo de vida del GEM

⁷ Un 24,5% de los negocios nuevos han generado apenas de 1 a 5 plazas, GEM.

insatisfecha considerando el porcentaje de generación de empleo en negocios nuevos; concluyéndose que al cierre del proyecto se podrían generar 2.613 emprendedores beneficiados; sin embargo a este cálculo es necesario disminuir el valor de 979 empleos pues la intervención en las mipymes turísticas nuevas no generan nuevos empleos en el corto plazo dando como resultado 1.634 empleos, tomando como referencia el estudio Panorama Laboral 2016 emitido por el INEC (Laboratorio de dinámica laboral y empresarial INEC), se establece que las mipymes tienen un promedio de supervivencia del 61,80% es decir 1.010 mipymes, que generarán 1.010 empleos.

Tabla No. 16 Principales Características TEA y Establecidos

		No poseedor de Negocios	TEA	Establecidos
	Años de Escolaridad	10,51	10,65	9,22
	Edad promedio	34,80	35,56	42,10
ÁREA	Urbano	62,23%	64,60%	48,67%
	Rural	37,77%	35,40%	51,33%
GÉNERO	Hombre	47,28%	52,01%	52,09%
	Mujer	52,72%	47,99%	47,91%
	Sabe Leer	97,86%	97,45%	93,54%
	Tiempo Completo/Parcial	32,98%	21,02%	3,05%
	Tiempo Parcial Solamente	19,32%	14,08%	0,76%
	Retirado/Discapacitado	2,15%	0,91%	0,00%
CATEGORÍA DE OCUPACIÓN	Dedicado al Hogar	27,41%	12,80%	0,76%
	Estudiante	8,20%	3,29%	0,38%
	Desempleado/Otros	8,10%	3,66%	0,38%
	Auto-Empleado	1,85%	44,24%	94,66%
CATEGORÍA DE INGRESOS	Menos de \$ 366	30,40%	26,92%	28,14%
	Entre \$ 367 y \$ 732	45,45%	46,70%	46,77%
	Más de \$ 733	24,14%	26,37%	25,10%

Fuente y elaboración: GEM Ecuador 2016

6. Ubicación geográfica e impacto territorial

La ubicación geográfica del proyecto y su cobertura es a nivel nacional, pues se cuenta con técnico de fomento turístico en la capital de cada provincia.

El impacto del proyecto busca promover los emprendimientos turísticos y el mejoramiento de los nuevos negocios turísticos a nivel nacional, generando incremento, diversificación y mejora de la oferta de servicios turísticos.

La expectativa del impacto generado por el proyecto de inversión, es la competitividad y sostenibilidad de los servicios y productos turísticos, lo que permitirá:

- a nuevos actores participar en la industria turística a través de nuevos establecimientos turísticos, y
- a los existentes mejorar sus capacidades en búsqueda de la innovación.

3 ARTICULACIÓN CON LA PLANIFICACIÓN

3.1 Alineación objetivo estratégico institucional.

El presente proyecto se alinea con los objetivos dos y tres contemplados en la Reforma al Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del Ministerio de Turismo, de 28 de diciembre de 2017.

Tabla N.16 Alineación Objetivos Estratégicos Institucionales

Objetivos Estratégicos Institucionales	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar la oferta de destinos y servicios turísticos sostenibles y competitivos en el Ecuador - Incrementar la participación del turismo en la sostenibilidad del sistema económico del Ecuador
---	--

Fuente: Reforma al Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos 2017

3.2 Contribución del proyecto a la meta del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida alineada al indicador del objetivo estratégico institucional.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado.

Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.

Meta: Incrementar el número de turistas por año.

Indicador MINTUR:

Tabla N. 17 Llegadas de turistas

Indicador	Aporte 2018	Aporte 2019	Aporte 2020	Aporte 2021	Aporte 2018-2021
Incrementar en 229,496 las llegadas de extranjeros no residentes al Ecuador, para 2021.	0	2.574	5.468	9.341	17.383
	llegadas	llegadas	llegadas	llegadas	llegadas

Elaboración: Coordinación General de Planificación y Gestión Estratégica – MINTUR, 2017

Meta: Incrementar el ingreso de divisas por concepto de turismo.

Tabla N. 18 Ingreso de divisas

Indicador	Aporte 2018	Aporte 2019	Aporte 2020	Aporte 2021	Aporte 2018-2021
Incrementar el ingreso de divisas en 288'752.006 dólares durante los 4 años, generados por la llegada de extranjeros no residentes al Ecuador, para 2021.	0	3.238.069	6.880.380	11.753.276	21.871.725
	dólares	dólares	dólares	dólares	dólares

Elaboración: Coordinación General de Planificación y Gestión Estratégica – MINTUR, 2017

Meta: Incrementar el porcentaje de empleo turístico en relación a la Población Económicamente Activa.

Tabla N. 19 Empleo en el sector turístico

Meta PNDTV	Línea Base al 2016	META ANUALIZADA				Empleo generado con el Proyecto
		Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	
Meta al 2021: Incrementar el número de empleos turísticos de 137.647 a 202.762, para el 2021	137.647				202.762	
Proyecto Fomento al Emprendimiento Turístico y Mejora de los Negocios Turísticos nuevos, aporta con el 1.55% a la meta del PNDTV		0	336	337	337	1.010

Elaborado por: Dirección de Fomento Turístico

Estos valores fueron calculados a partir de la demanda insatisfecha aplicando para el efecto el 24,5%⁸ de generación de empleo en negocios nuevos; concluyéndose que al cierre del proyecto se podrían generar 2.613 empleos; sin embargo a este cálculo es necesario disminuir el valor de 979 empleos pues la intervención en las mipymes turísticas nuevas no generan nuevos empleos en el corto plazo dando como resultado 1.634 empleos, tomando como referencia el estudio Panorama Laboral 2016 emitido por el INEC (Laboratorio de dinámica laboral y empresarial INEC), se establece que las mipymes tienen un promedio de supervivencia del 61,80% es decir 1.010 mipymes, que generarán 1.010 empleos.

El proyecto también aporta al Eje 2: **Economía al Servicio de la Sociedad**

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria

Política 5.6. Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades.

4 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

4.1. Objetivo general y objetivos específicos

General

- Incrementar la competitividad, sostenibilidad e innovación en la generación de emprendimientos turísticos y en las mipymes turísticas nuevas, MEDIANTE el desarrollo de metodologías, e implementación de herramientas, para el desarrollo de una oferta de servicios turísticos diversificada y de calidad.

Específicos

- Incrementar las capacidades de los emprendedores para la implementación de emprendimientos turísticos MEDIANTE el desarrollo de herramientas, metodologías, o mecanismos que lo fomenten.

⁸Un 24,5% de los negocios nuevos han generado apenas de 1 a 5 plazas, GEM.

- Incrementar la generación de nuevas iniciativas de negocios o emprendimientos turísticos viables MEDIANTE la asistencia técnica especializada, campañas de difusión, convocatorias, incubación y seguimiento.
- Incrementar en las Mipymes turísticas (de hasta 3.5 años), las capacidades de desarrollar innovación en sus procesos o productos finales y competitividad MEDIANTE procesos de desarrollo de capacidades, mejoramiento empresarial, herramientas de comercialización e innovación.

4.2. Indicadores de resultado

Indicadores de Propósito

Tabla N. 20 Indicadores de propósito

Propósito	Indicador de propósito	Unidad de medida	Meta propósito
Incrementar la competitividad, sostenibilidad e innovación en la generación de emprendimientos turísticos y en las mipymes turísticas nuevas, MEDIANTE el desarrollo de metodologías, e implementación de herramientas, para el desarrollo de una oferta de servicios turísticos diversificada y de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Empleos turísticos generados 	Número	<ul style="list-style-type: none"> • Al 2021 se incrementarán el número de empleos turísticos en 1.010

Elaborado por: Dirección de Fomento Turístico

Indicadores de resultados

Tabla N. 21 Indicadores de gestión

Componente	Indicador de Gestión	Unidad de Medida	Meta Propósito
Incrementar las capacidades de los emprendedores para la implementación de emprendimientos turísticos MEDIANTE el desarrollo de herramientas, metodologías, o mecanismos que lo fomenten.	Número de beneficiarios que han incrementado sus competencias para la implementación de emprendimientos turísticos	Número	1200 (1)EMPREENDEDORES
Incrementar la generación de nuevas iniciativas de negocios o emprendimientos turísticos viables MEDIANTE la asistencia técnica especializada, campañas de difusión, convocatorias, incubación y seguimiento	Número de nuevas iniciativas de negocios o emprendimientos turísticos viables identificados y asistidos técnicamente	Número	1.634(2)
	Número de proyectos turísticos incubados e implementados	Número	40(3)
Incrementar en las Mipymes turísticas nuevas (de hasta 3.5 años), las capacidades de desarrollar innovación en sus procesos o productos finales y competitividad MEDIANTE la implementación de procesos de desarrollo de capacidades, mejoramiento empresarial, herramientas de comercialización e innovación	Número de Mipymes turísticas, que implementan procesos de innovación en sus procesos o en sus productos finales	Número	979(4)

Elaborado por: Dirección de Fomento Turístico

- (1) Para el cálculo de la meta del Componente 1, se ha considerado la línea base de capacitación en línea realizada por la Dirección de Calidad y Capacitación.
- (2) Para el cálculo de la meta 1 del Componente 2, se considera la "Contribución del proyecto a la meta del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida alineada al indicador del objetivo estratégico institucional".
- (3) Para el cálculo de la meta 2 del Componente 2, se beneficiará a los 10 mejores proyectos turísticos; a partir de la metodología establecida por esta Cartera de Estado, considerando que la convocatoria es a nivel nacional y se espera una amplia participación.

- (4) Para el cálculo de la meta del Componente 3, se considera como línea base del indicador las mipymes turísticas nuevas registradas en 2017 en alojamiento y alimentos y bebidas, de 1,2,3 estrellas y de tercera categoría respectivamente.

4.3. Marco Lógico

Tabla N. 22 Matriz de Marco Lógico

Fomento del Emprendimiento Turístico y Mejoramiento de las Mipymes Turísticas de la TEA			
CUP: 165100000.0000.382672			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDICIÓN DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
Potenciar el desarrollo turístico del Ecuador generando una oferta de destinos consolidados y sostenibles incrementando la oferta de servicios turísticos y la diversificación de productos, mediante el impulso al emprendimiento y el incremento de la competitividad de las mipymes turísticas.	Incrementar en 17.383 las llegadas de extranjeros no residentes al Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> Informe de llegas 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de estrategias nacionales para incentivar la llegada de turistas extranjeros al país. Actores territoriales que aplican planes, programas y proyectos que promuevan el desarrollo sostenible de los destinos turísticos.
	Incrementar el ingreso de divisas en 21.871.725 durante los 4 años generados por la llegada de extranjeros no residentes al Ecuador para el 2021	<ul style="list-style-type: none"> Reporte de balanza de pagos del Banco Central del Ecuador 	□
PROPÓSITO			
Incrementar la competitividad, sostenibilidad e innovación en la generación de emprendimientos turísticos y en las mipymes turísticas nuevas, MEDIANTE el desarrollo de metodologías, e implementación de herramientas, para el desarrollo de una oferta de servicios turísticos diversificada y de calidad.	Al 2021, incrementar el número de empleos turísticos en 1010	<ul style="list-style-type: none"> Catastro de establecimientos turísticos Registros de la Dirección de Fomento Turístico 	<ul style="list-style-type: none"> Interés de la ciudadanía en involucrarse en la actividad turística. Participación activa de los propietarios de los nuevos negocios turísticos Asignación oportuna de recursos para la ejecución del proyecto
COMPONENTES			
Componente 1.- Incrementar las capacidades de los emprendedores para la implementación de emprendimientos turísticos MEDIANTE el desarrollo de herramientas, metodologías, o mecanismos que lo fomenten.	<ul style="list-style-type: none"> Número de beneficiarios que han incrementado sus competencias para la implementación de emprendimientos turísticos <p>Al 2018: 300</p> <p>Al 2019: 300</p> <p>Al 2020: 300</p> <p>Al 2021: 300</p>	<ul style="list-style-type: none"> Informes de gestión de la Dirección de Fomento Turístico Informes de herramientas, metodologías o mecanismos implementados 	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de personas que deseen emprender en el sector turístico Apertura para capacitarse por parte de interesados en los emprendimientos Estado prioriza la actividad turística como eje de desarrollo Asignación oportuna de recursos para la ejecución del proyecto
Componente 2.- Incrementar la generación de nuevas iniciativas de negocios o emprendimientos turísticos viables MEDIANTE la asistencia técnica especializada, campañas de difusión, convocatorias, incubación y seguimiento.	<ul style="list-style-type: none"> Número de nuevas iniciativas de negocios o emprendimientos turísticos viables identificados y asistidos técnicamente en su implementación <p>Al 2018: 200</p> <p>Al 2019: 326</p>	<ul style="list-style-type: none"> Registros de la Dirección de Fomento Informes de la 	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de personas que deseen emprender en el sector turístico El turismo se considera como una política de Estado Asignación oportuna

	AI 2020: 554 AI 2021: 554 <ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos turísticos incubados e implementados. AI 2018: 10 AI2019: 10 AI 2020: 10 AI 2021: 10	Dirección de Fomento <ul style="list-style-type: none"> Catastro Turístico Informes de proyectos turísticos incubados Informes de seguimiento de los proyectos turísticos implementados 	de recursos para la ejecución del proyecto <ul style="list-style-type: none"> Existencia de personas que deseen emprender en el sector turístico y participar en las convocatorias Asignación oportuna de recursos para la ejecución del proyecto
Componente 3.- Incrementar en las Mipymes turísticas nuevas (de hasta 3.5 años), las capacidades de desarrollar innovación en sus procesos o productos finales y competitividad MEDIANTE procesos de desarrollo de capacidades, mejoramiento empresarial, herramientas de comercialización e innovación	<ul style="list-style-type: none"> Número de Mipymes turísticas que implementan procesos de innovación en sus procesos o en sus productos finales AI 2018: 199 AI 2019: 260 AI 2020: 260 AI 2021: 260	<ul style="list-style-type: none"> Informes de implementación de procesos de innovación en las Mipymes turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa de los propietarios de los nuevos negocios turísticos Interés de los propietarios de los nuevos negocios turísticos en mejorar sus procesos o productos finales Asignación oportuna de recursos para la ejecución del proyecto El turismo se considera como una política de estado
ACTIVIDADES	Presupuesto	Medios de Verificación	Supuestos
COMPONENTE 1.- Incrementar las capacidades de los emprendedores para la implementación de emprendimientos turísticos MEDIANTE el desarrollo de herramientas, metodologías, o mecanismos que lo fomenten.			
C1A1: Desarrollar y ejecutar herramientas y mecanismos para la implementación de emprendimientos turísticos	\$ 40.000,00	<ul style="list-style-type: none"> Informe de herramientas metodologías desarrolladas 	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de personas que deseen emprender en el sector turístico Asignación oportuna de recursos para la ejecución del proyecto El gobierno establece reglas claras en el tema de inversiones Apertura para capacitarse por parte de interesados en los emprendimientos El turismo se considera como una política de Estado
C1A2: Desarrollar y ejecutar cursos de emprendimiento turístico en la plataforma virtual e-learning del MINTUR	\$ 32.054,40	<ul style="list-style-type: none"> Informes de beneficiarios que han aprobado los cursos 	
COMPONENTE 2.- Incrementar la generación de nuevas iniciativas de negocios o emprendimientos turísticos viables MEDIANTE la asistencia técnica especializada, campañas de difusión, convocatorias, incubación y seguimiento.			
C2.A1: Fortalecimiento de capacidades de los técnicos del MINTUR a nivel nacional, para la asistencia efectiva a los emprendedores y empresarios turísticos.	\$ 24.260,00	<ul style="list-style-type: none"> Informes de emprendedores y empresarios asistidos efectivamente 	<ul style="list-style-type: none"> Existencia de personas que deseen emprender en el sector turístico
C2.A2: Establecer e implementar un programa de identificación, desarrollo y	\$ 491.442,08	<ul style="list-style-type: none"> Informes de proyectos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> El turismo se considera como una política

acompañamiento en la generación de nuevos proyectos turísticos viables		incubados e implementados	de estado • Asignación oportuna de recursos para la ejecución del proyecto
C2A3. Realizar estrategias de difusión y motivación para el emprendimiento turístico	\$ 200.000,00	• Informes de estrategias de difusión y motivación implementadas	
Componente 3.- Incrementar en las Mipymes turísticas nuevas (de hasta 3.5 años), las capacidades de desarrollar innovación en sus procesos o productos finales y competitividad MEDIANTE procesos de desarrollo de capacidades, mejoramiento empresarial, herramientas de comercialización e innovación			
C3A1: Implementar programas de mejoramiento en gestión empresarial para el incremento de la competitividad y programas de gestión de la innovación para las mipymes turísticas de hasta (3.5 años)	\$ 259.140,00	• Informes de mipymes beneficiadas con los programas	• Participación activa de los propietarios de los nuevos negocios turísticos • Asignación oportuna de recursos para la ejecución del proyecto • Interés de los propietarios de los nuevos negocios turísticos en mejorar sus procesos y productos finales • El turismo se considera como una política de estado
C3A2: Fortalecimiento de imagen corporativa y estrategias de comercialización para MIPYMES turísticas	\$ 345.813,49	• Informes de mipymes beneficiadas con el fortalecimiento de su imagen corporativa y/o estrategias de comercialización programas	
TOTAL PROYECTO	\$ 1.392.709,97		

Elaborado por: Dirección de Fomento

Nota: Mediante Oficio Nro. SENPLADES-2018-0654-OF, SENPLADES informa lo siguiente: “ con el propósito de optimizar los recursos presupuestarios la SENPLADES como ente rector de la planificación y la inversión pública, procedió a realizar el análisis de la información remitida y de la ejecución presupuestaria de cada una de las entidades”, por lo que solicita considerar la siguiente modificación presupuestaria, mediante la cual se afecta el presupuesto del proyecto “Fomento al emprendimiento turístico y mejoramiento de las mipymes turísticas” por un monto de USD 72.106,59.

El Ministerio de Economía y Finanzas, según comprobante de modificación presupuestaria No. 141 de fecha 12 de julio de 2018 efectúa este recorte, dentro del componente 3, actividad 2, subactividad: Capacitación y fortalecimiento de la imagen corporativa y productiva (Met. En marcha) de las mipymes turísticas seleccionadas en destinos específicos.

Este recorte se consideró al establecer el presupuesto para el año 2018. Cabe mencionar que por el recorte realizado no se podrá cumplir con el 100% de las metas establecidas en el componente tres del proyecto.

4.3.1 Anualización de las metas de los indicadores del propósito

Tabla N.23 Anualización de las metas de los indicadores del propósito

Propósito	Indicador de propósito	Unidad de medida	Meta propósito	Ponderación	2018	2019	2020	2021	TOTAL
Incrementar la competitividad, sostenibilidad e innovación en la generación de emprendimientos turísticos y en las mipymes turísticas nuevas, mediante el desarrollo de metodologías, implementación de políticas y herramientas, para el desarrollo de una oferta de servicios turísticos diversificada	Empleos turísticos	Número	1010	100,00%		336	337	337	1010
META PONDERADA ANUAL						33,27%	33,37%	33,37%	100%

Elaborado por: Dirección de Fomento Turístico

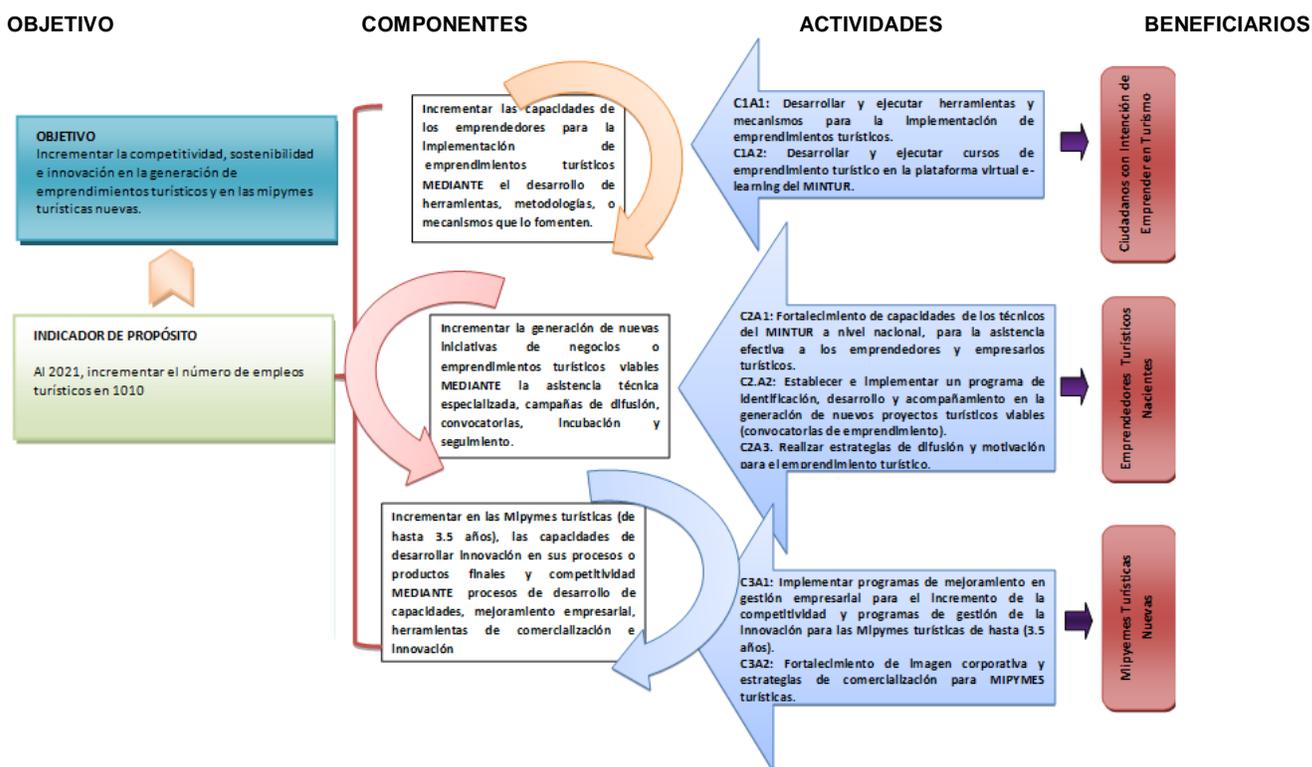
5 ANÁLISIS INTEGRAL

5.1 Viabilidad técnica

5.1.1 Descripción de la Ingeniería del Proyecto

Para alcanzar el Fomento del emprendimiento turístico y el mejoramiento de las mipymes turísticas, la ingeniería de este proyecto conlleva el desarrollo de varias actividades articuladas en sus 3 componentes.

Dependiendo de sus características y línea de acción, a continuación se presenta una descripción detallada de cada una de estas, conforme a las actividades de cada componente y los beneficiarios de cada uno de los mismos, pues se ha considerado para ello el ciclo de vida del negocio turístico.



Elaborado por: Dirección de Fomento Turístico

Componente 1: Incrementar las capacidades de los emprendedores para la implementación de emprendimientos turísticos MEDIANTE el desarrollo de herramientas, metodologías, o mecanismos que lo fomenten.

Como componente inicial se considera el incrementar las capacidades de los emprendedores para la implementación de emprendimientos turísticos mediante el desarrollo de herramientas, metodologías o mecanismos que lo fomenten; en este sentido se prevé la realización de las siguientes actividades dirigidas a

los ciudadanos con intención de emprender en turismo, pues la información adecuada que en las etapas iniciales se brinde permitirá contribuir a los objetivos del presente proyecto.

C1A1: Desarrollar y ejecutar herramientas y mecanismos para la implementación de emprendimientos turísticos

La primera actividad del componente 1 del proyecto, es el desarrollo de las herramientas que permitan facilitar información rápida y sencilla a los emprendedores turísticos, a partir de la generación de material de difusión sobre la tramitología para la puesta en marcha de un negocio turístico, líneas de crédito y financiamiento para los proyectos, posibilidades de incentivos, potencialidad de los territorios para el desarrollo de las diferentes actividades y negocios vinculados al turismo, guías del emprendedor turístico, entre otros manuales metodológicos que son necesarios para el desarrollo de las capacidades de los potenciales emprendedores turísticos.

Para esta actividad la Dirección de Fomento Turístico trabajará en los contenidos, y lo que se contempla es la impresión de material que sea de fácil comprensión, considerando que actualmente se reciben a ciudadanos que se interesan por emprender; sin embargo su conocimiento es básico acerca de temáticas como: por qué emprender en turismo, los principales indicadores que hacen de este sector atractivo para el emprendimiento, así como las competencias que debe desarrollar el emprendedor, los puntos clave al momento de formular adecuadamente su idea de negocio, la importancia de la innovación y la calidad desde la generación de sus proyectos y los trámites mínimos para la apertura de un establecimiento turístico.

Esta información debe estar al alcance de la ciudadanía, pues facilitará la comprensión del emprendimiento turístico en el país y motivará la generación de emprendimientos dinámicos, sostenibles y competitivos. Al momento la primera guía del emprendedor turístico se encuentra desarrollada y su impresión así como publicación en la web institucional está contemplada, pues se debe considerar que no todas las personas tienen acceso a herramientas informáticas.

Las guías se entregarán a los potenciales emprendedores en las diferentes oficinas del Ministerio de Turismo a nivel nacional, así como en los diferentes talleres de emprendimiento turístico dirigido a los ciudadanos interesados en emprender en el sector.

C1A2: Desarrollar y ejecutar cursos de emprendimiento turístico en la plataforma virtual e-learning del MINTUR

Otra actividad que se contempla dentro de este componente, es el desarrollo de un curso de emprendimiento turístico en la plataforma e-learning que actualmente mantiene el Ministerio de Turismo. Este curso proporcionará a los ciudadanos de manera práctica y visual nociones básicas de cómo emprender en turismo así como una guía para la cristalización de sus proyectos, pues es una herramienta de enseñanza-aprendizaje basada en el uso de contenidos educativos dirigidos a emprendedores turísticos distribuidos a través de internet, lo que permitirá incrementar las capacidades de los emprendedores pero sobre todo entender el proceso del negocio turístico desde la gestación del mismo. Para este curso virtual se realizarán contenidos específicos y estará integrado a la plataforma virtual de capacitación administrada por la Dirección de Calidad y Capacitación.

El curso de emprendimiento turístico abordará aspectos como:

- Entorno emprendedor
- Emprendedor Turístico
- Diagnóstico del entorno
- Innovación
- Ideas creativas e innovadoras
- Selección de ideas
- De la idea a un modelo de negocio
- Validación del modelo de negocio

Es necesario recalcar que periódicamente se irá revisando los contenidos y las sugerencias de los participantes del curso virtual a fin de que anualmente se desarrollen nuevos contenidos para el emprendedor turístico de acuerdo a la necesidad y con la finalidad de que al 2021 se obtenga un paquete de herramientas del emprendedor turístico que aporte en el cumplimiento de los objetivos planteados.

Los contenidos para el desarrollo del curso virtual de emprendimiento serán realizados a través de la contratación con la academia, mediante la Ley del Sistema Nacional de Contratación Pública; priorizando aquellas universidades que manejan estas herramientas y que han trabajado en emprendimiento, pues al momento varias instituciones cuentan con el sistema MOOC en los que ofertan cursos en línea, masivos y abiertos que buscan crear auténticas comunidades de aprendizaje; sin embargo el valor agregado que tendrá esta herramienta es que los cursos serán enfocados al emprendimiento turístico, en la que se cuente con información del sector validada por el ente rector del turismo en el país.

Cabe señalar que esta actividad no requiere el aval del MINTEL, considerando que este aval es requerido paraproyectos de hardware y software, lo cual como se evidencia no corresponde a la presente actividad, pues el Ministerio cuenta desde diciembre de 2015 con la plataforma Modle 2.0, en la que actualmente se encuentran varios cursos de capacitación principalmente sobre competencias laborales para el sector turístico, y el curso que se plantea Emprendimiento Turístico será una oferta de formación adicional que no involucra desarrollo de software ni hardware.

COMPONENTE 2.- Incrementar la generación de nuevas iniciativas de negocios o emprendimientos turísticos viables MEDIANTE la asistencia técnica especializada, campañas de difusión, convocatorias, incubación y seguimiento.

Este componente permitirá la generación de nuevas iniciativas de negocios o emprendimientos turísticos viables, mediante asistencia técnica especializada, campañas de difusión, convocatorias para proyectos turísticos, incubación de proyectos y seguimiento para lo cual se tienen previstas las siguientes actividades:

C2.A1: Fortalecimiento de capacidades de los técnicos del MINTUR a nivel nacional, para la asistencia efectiva a los emprendedores y empresarios turísticos.

Bajo esta actividad se considera potenciar el acompañamiento y asesoría brindadas a los emprendedores turísticos a través del incremento de las capacidades técnicas del equipo de esta Cartera de Estadopara realizar este acompañamiento a nivel nacional, desde la asesoría técnica para la identificación de oportunidades de emprendimiento hasta el acompañamiento y monitoreo en el proceso de financiamiento, para lo cual se realizará la formación uniforme y estandarizada al equipo técnico (servidores públicos de la Dirección de Fomento o que hacen sus veces en las Coordinaciones Zonales y oficinas técnicas) a nivel nacional.

Las capacitaciones formarán al equipo del Ministerio de Turismo en herramientas para la generación y potenciación de los emprendimientos turísticos y direccionamiento adecuado de los emprendedores, como:

1. Motivación al emprendimiento (Comportamientos de emprendedor y empresario de éxito)
2. Métodos para generar ideas de emprendimiento y análisis de priorización de ideas
3. Diseño del modelo de negocio (Perfil del cliente, Mapa de valor, Encaje problema-solución, encaje producto-mercado, diseño de negocio: Lean Canvas, BussinessModelCanvas)
4. Metodologías de experimentación y validación de clientes
5. Diseño de productos y servicios
6. Elementos del plan de negocios
7. Indicadores claves de análisis financiero de un proyecto de emprendimiento
8. Importancia del capital social para el desarrollo del emprendimiento (importancia de la articulación de ecosistema de emprendimiento y generación de redes)

La capacitación referida es indispensable pues los servidores públicos del Ministerio de Turismo que trabajan en la asesoría a emprendedores deben contar con metodologías estandarizadas y homogéneas para que cumplan con los objetivos del proyecto, así como con las metas tanto en asesorías brindadas como en la generación de empleo; adicionalmente, se debe considerar que la Dirección de Fomento Turístico es la

contraparte de proyectos emblemáticos como: Impulso Joven y la Iniciativa Nacional por la Producción y el Empleo, por lo cual la formación al equipo técnico no solo aportará al presente proyecto sino a las intervenciones citadas, tomando en cuenta que para el proyecto Impulso Joven actualmente el Ministerio de Turismo es una Institución Promotora (es decir ejecutora de la asistencia técnica a jóvenes emprendedores interesados en el sector turístico). El proyecto Impulso Joven actualmente, se encuentra en etapa de socialización a nivel nacional, por lo que la expectativa del servicio de asistencia técnica por parte del Ministerio de Turismo a este grupo de atención prioritaria, ha elevado el número de usuarios a nivel nacional, por tal razón es requerido la capacitación oportuna del equipo técnico para que tenga las herramientas necesarias para cubrir las intervenciones emblemáticas de las que forman parte.

Cabe señalar, que es importante que el mismo personal que ya realiza esta actividad sea el capacitado comparado con el costo que ocasionaría la contratación de profesionales externos cuyo conocimiento no es transferido. Se requiere la capacitación del personal a nivel nacional, considerando que los técnicos de las coordinaciones zonales y oficinas técnicas no cuentan con el expertiz en materia de asesoramiento en negocios, pues este personal realiza multitareas emitidas por las diferentes unidades administrativas de la matriz del Ministerio de Turismo, entre ellas las actividades de la Dirección de Fomento Turístico, por lo cual no han logrado una experiencia y experticia específica en esta área.

Es preciso insistir en que la inversión de la capacitación del equipo técnico que realiza las actividades de asesoramiento a emprendedores del sector turismo, es necesaria e imprescindible ya que permitirá dar un carácter homogéneo al proceso y al producto final, pues los objetivos que la asistencia técnica se plantea son: evaluar si la idea de negocio es realista, profundizar el análisis técnico y de mercado, evaluar la viabilidad del negocio, apoyar en la formulación de la estrategia de implementación y plan de acción; pues se propone cubrir los aspectos técnicos en los que el emprendedor pueda necesitar asesoramiento, así como apoyarlo a incorporar en la práctica, herramientas de gestión empresarial, de planificación, de análisis y vinculación sistemática con el entorno y de trabajo en equipo.

La asistencia técnica acompaña al emprendedor desde la definición de su idea de negocio, durante su análisis y evaluación, hasta la implementación y gestión del emprendimiento realizando un seguimiento permanente de su evolución, que incluye la planificación de su negocio y acompañamiento en la puesta en marcha del proyecto durante la etapa inicial del mismo.

Por lo expuesto y considerando que el ciudadano confía en que la asesoría técnica que se le brinda en la Institución Rectora del Turismo tiene altos estándares de calidad y homogeneidad a nivel nacional, pues el riesgo que asume el emprendedor es elevado por el esfuerzo humano y financiero que realiza al gestionar un nuevo negocio; se torna fundamental un equipo técnico capacitado y empoderado de su trabajo de asistencia técnica, pues la misma es la piedra angular del presente proyecto.

C2.A2: Establecer e implementar un programa de identificación, desarrollo y acompañamiento en la generación de nuevos proyectos turísticos viables (convocatorias de emprendimiento)

En la actividad 2 del componente dos, el Ministerio de Turismo prevé la realización de la convocatoria de emprendimientos en el sector turístico a nivel nacional para que puedan acceder a servicios de asesoría, seguimiento y acceso a financiamiento a través de crédito con la banca pública o la presentación de sus proyectos en rondas de inversionistas ángeles, para la puesta en marcha de sus proyectos por medio de una red de actores articulados al MINTUR.

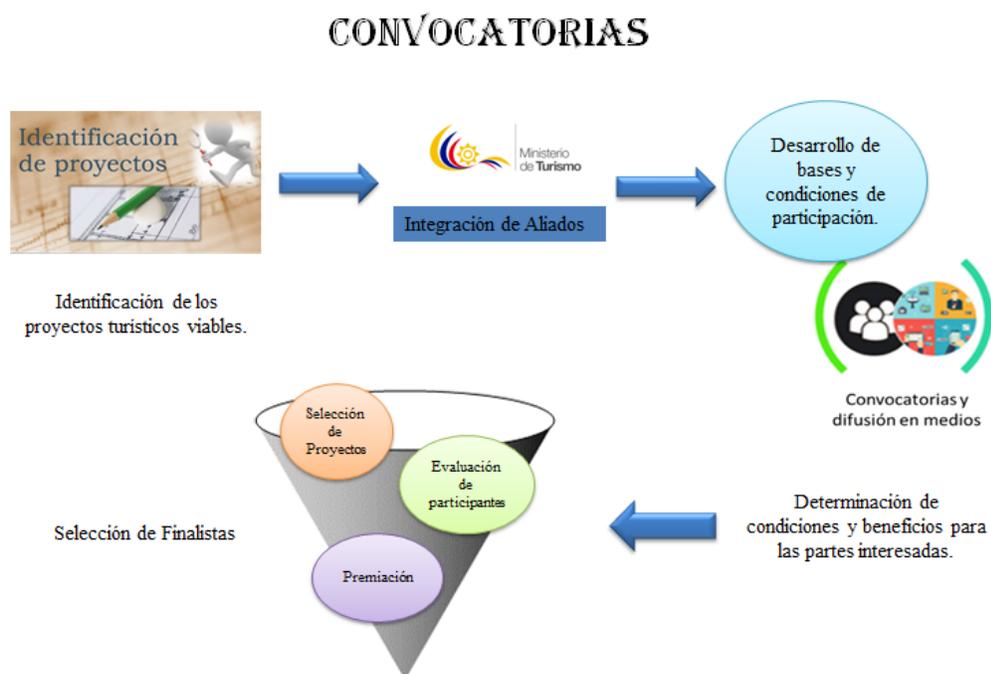
Los concursos (convocatorias) tienen por objeto, potenciar e innovar la actividad turística productiva en el territorio nacional, a través del fomento para la creación de nuevos proyectos turísticos, brindando el correspondiente apoyo y promoción a los mejores proyectos presentados, estimulando así el pensamiento creativo y original encaminado al desarrollo de emprendimientos innovadores en la actividad turística del país. Se planifica realizar una convocatoria anual para proyectos del sector turismo.

Las convocatorias de emprendimientos del sector turístico se gestionarán a través de una empresa operadora que debe diseñar e implementar la misma, la cual deberá elaborar y entregar:

1. Diseño de las bases de la convocatoria, la misma que debe contar con la aprobación del MINTUR previa su ejecución.

2. Co-diseñar con el MINTUR el plan de comunicación y promoción de la convocatoria.
3. Realización de talleres de sensibilización para la captación de postulantes en tres ciudades del país: Guayaquil, Cuenca y Manta (tentativo) con el apoyo y respaldo del MINTUR en la identificación de espacios idóneos para la realización de los talleres y promoción.
4. Atender las preguntas de los postulantes durante la convocatoria vía telefónica o correo electrónico.
5. Seguimiento y reportería sobre el avance del proceso de postulación con el MINTUR para redefinir estrategias de captación o cambios de fechas en el cronograma de postulación.
6. Instaurar un comité técnico de revisión del cumplimiento de las bases (documentación requerida y % de cumplimiento en el formato de perfil de la propuesta) de postulación.
7. Entrega de un informe con los resultados del primer comité, en donde conste el número de postulantes, número de propuestas aceptas y rechazadas.
8. Convocar a los emprendedores (que han pasado el primer comité) a talleres de emprendimiento por 16 horas, con la finalidad de transmitir conocimientos y herramientas a los emprendedores para mejorar sus propuestas, previo al segundo comité (evaluación).
9. Conformar comités de evaluación en tres ciudades (Manta, Guayaquil, Cuenca). Estos comités deben estar conformados por un representante del MINTUR, un representante de la Academia y un representante del sector privado.
10. Presentar un informe con los resultados de los comités al MINTUR para identificar las mejores propuestas que pasarán a un proceso de mentoría y fortalecimiento de sus propuestas, previo a la presentación del comité final.
11. Co-organización del comité final de ganadores (por definir lugar y miembros del jurado)
12. Presentación del informe final al MINTUR con los resultados alcanzados una síntesis del proceso, recomendaciones.
13. Elaboración de un plan de trabajo de ejecución con cada emprendedor ganador de la convocatoria, en el cual se definirá acciones en la ejecución, redes de apoyo con el apoyo del MINTUR.
14. Seis meses de seguimiento y asesoría a los ganadores para la implementación del plan de trabajo.
15. Informe de resultados

Gráfico No. 13 Proceso Convocatorias de Emprendimiento Turístico



Fuente: Gestión de convocatorias

Elaboración: Dirección de Fomento Turístico

Dentro de este proceso es importante el trabajo de la integración de aliados considerando como tales a miembros del ecosistema del emprendedor interesados en apoyar a emprendedores para la implementación de proyectos turísticos viables como la AEI, BANECUADOR, CRISFE, empresas privadas que a través del componente de responsabilidad social apoyan a emprendedores, inversionistas ángeles, entre otros.

Los proyectos ganadores se harán acreedores al aval institucional del Ministerio de Turismo, y a la incubación de los mismos (asesoría personalizada, mentoría, vinculación con mercados, vinculación a financiamiento, imagen corporativa, talleres de capacitación), para lo cual se trabajará con nuestros aliados como la Agencia de Promoción Económica CONQUITO, la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI), BANECUADOR, Corporación Financiera Nacional (CFN) Fundación Crisfé, entre otros, en diferentes metodologías para la gestación y puesta en marcha de estos emprendimientos.

El Ministerio de Turismo podrá contar con una amplia base de datos sobre proyectos por realizarse a nivel nacional y podrá apoyarlos a través de la asistencia técnica y el acompañamiento respectivo a los proyectos identificados que no pasaron a las siguientes etapas, de esta manera aprovechará la data levantada que proporciona la convocatoria.

Es importante mencionar que los proyectos ganadores serán incubados y adicionalmente se trabajará en el desarrollo de comportamientos del emprendedor y empresario de éxito con metodologías certificadas y avaladas a nivel internacional. Por tanto **las acciones de incubación** que serán realizadas bajo la modalidad de contratación pública con una entidad con experiencia comprobada, comprenden:

- asesoría personalizada
- mentoría,
- vinculación con mercados,
- vinculación a financiamiento,
- imagen corporativa
- capacitación (desarrollo de comportamientos del emprendedor y empresario de éxito)

El resultado de estas acciones de incubación será visibilizado en la implementación de los proyectos turísticos con altos niveles de éxito y sostenibilidad.

Adicionalmente, dentro de este componente, **se prevé la contratación de dos profesionales**(servidores público 5) que aporten en la consecución del proyecto y de sus objetivos, considerando que la Dirección de Fomento Turístico cuenta con un número reducido de servidores públicos pues solamente laboran cuatro personas en la misma, que es la Dirección responsable de las demás acciones emblemáticas como Impulso Joven, Iniciativa para el Empleo, Migrantes Retornados y que también cumple con sus demás atribuciones y responsabilidades.

Como se mencionó la asesoría y asistencia técnica que se debe brindar a diferentes beneficiarios, entre los cuales están los ciudadanos inscritos en el programa Impulso Joven, los Emprendedores Turísticos Nacientes, así como los planes de cooperación y acciones en favor de los migrantes retornados, torna indispensable la contratación de los dos servidores públicos referidos pues la actual capacidad operativa de la Dirección ha sido superada por los diferentes compromisos con programas de otras entidades y el aporte al empleo turístico que como Ministerio debe gestionar.

Es preciso señalar que si bien existirá la contratación de una operadora para la gestión de la convocatoria nacional de emprendimientos turísticos, con las actividades puntualizadas en los párrafos precedentes, la contratación del personal dista de las actividades que realizará la operadora, pues al existir un volumen relativamente alto de interesados en participar en la convocatoria, muchos de estos no podrán acceder a las etapas finales de la misma, por lo que requerirán el apoyo del personal contratado para que mediante su asesoramiento y asistencia técnica puedan concretar sus proyectos.

Es necesario que paralelamente a las gestiones que realice la operadora contratada, los profesionales contratados realicen alianzas estratégicas para el éxito de la misma, como la búsqueda de inversionistas ángeles y otros beneficios que aporten en la consecución de los emprendimientos turísticos, así como procesos relacionados a la difusión de la convocatoria.

A continuación se presenta el perfil requerido para la contratación de los servidores necesarios para la consecución del proyecto, los cuales se sustentan en el Informe de Talento Humano, anexo al proyecto.

Tabla No. 24 Perfil servidores públicos para el proyecto

<p>1. MISIÓN</p> <p>Ejecutar y supervisar los procesos del proyecto fomento al emprendimiento turístico y mejoramiento de las mipymes turísticas nuevas, para el incremento, mejoramiento y diversificación de la oferta de servicios turísticos, a través de la gestión de convocatorias de emprendimiento, formulación de metodologías, herramientas, estrategias y asesoriamientotécnico a los emprendedores y empresarios turísticos, su seguimiento y acompañamiento hasta la implementación de sus proyectos.</p> <p>2. FUNCIONES</p> <p>Elabora dictámenes, informes técnicos y demás documentos técnicos de la gestión del proyecto.</p> <p>Analiza y ejecuta las reformas a las innovaciones y mejoras para los procesos y productos de los emprendimientos turísticos</p> <p>Analiza y ejecuta las metodologías, herramientas y estrategias a nivel nacional para la implementación de los negocios turísticos</p> <p>Identifica la cooperación interinstitucional con entidades públicas y privadas para la gestión del proyecto</p> <p>Realiza acciones de información al usuario sobre políticas, estrategias, incentivos e instrumentos para el desarrollo de la inversión nacional</p> <p>Analiza y ejecuta con instituciones públicas y privadas las acciones establecidas en los convenios en materia de fomento para el apoyo al emprendimiento e industria turística.</p> <p>Realizar los procesos para la gestión de las convocatorias desde la etapa de su planificación, coordinación con aliados, determinación de condiciones y beneficios, procesos para difusión en medios, procesos para evaluación de participantes y selección de proyectos.</p> <p>Ejecuta la asesoría técnica para la identificación de oportunidades de emprendimiento.</p> <p>Realiza la asesoría y acompañamiento en la elaboración de proyectos turísticos productivos.</p> <p>Elaborar el levantamiento de perfiles de proyectos turísticos</p> <p>Y las demás que su jefe inmediato solicite para la ejecución del proyecto.</p> <p>3. PERFIL PROFESIONAL</p> <p>Formación: Ingeniería Comercial, Administración de Empresas, Turismo, Hotelería, Economía. Profesional con experiencia de por lo menos de 2 años 6 meses en: formulación, gestión y evaluación de proyectos, planes de negocio, comercialización turística, planificación estratégica.</p> <p>5. REMUNERACIÓN</p> <p>RMU \$1.212,00 mensuales más beneficios de ley</p>

C2A3. Realizar estrategias de difusión y motivación para el emprendimiento turístico

Adicionalmente dentro de este componente se efectuarán estrategias de difusión y motivación para el emprendimiento turístico, entre las que se encuentran las campañas de difusión para la motivación de la participación en las convocatorias de emprendimiento turístico así como material informativo sobre emprendimiento turístico que será entregado en los talleres de asesoría y asistencia al emprendedor y/o empresario turístico.

Para estas estrategias se ha levantado la ficha requerida por la SECOM, la misma que se detalla a continuación:

Tabla No. 25BRIEF DE CAMPAÑA

Entidad:	Ministerio de Turismo	
Campaña:	Emprende Turismo Ecuador	
Fecha:	04 de Enero de 2018	
Tipo Campaña:	<i>Informativa</i>	
Grupo Objetivo:	<p>PRIMARIO Demográfico: Sexo: Mujeres y Hombres Edad: 18 a 65 años N S E: Medio Geográfico: Nivel Nacional</p> <p>sicográfico: La campaña se concentra en gente emprendedora que innove la productividad empresarial que potencialice la oferta turística.</p>	<p>SECUNDARIOS:</p> <p>NO APLICA</p>

1) JUSTIFICACION Y PERTINENCIA DE LA CAMPAÑA

El entorno económico, social, cultural y político es crítico tanto para el surgimiento de nuevas empresas, como para su evolución y crecimiento en particular. Según el Global Entrepreneurship Monitor Ecuador en el 2016 alcanza una actividad emprendedora temprana, TEA, de 31.8% siendo 2.2 veces mayor al promedio de las economías de eficiencia. Esto representa una ligera disminución a la obtenida en 2015 de 33.6% en la TEA; sin embargo Ecuador se ubica en el primer lugar de la región en comparación con: Colombia – 27.3%, Perú – 25.1% y Chile – 24.1%.

Un 20.8% de la población **emprendió** aprovechando una oportunidad, mientras que un 8.9% lo hizo por necesidad. El 75.7% de los negocios ecuatorianos se orientan a los consumidores. Según la revista Ekos el emprendimiento en Ecuador desde la óptica de las actividades productivas que muestran un mayor interés para los emprendedores, se concentran en dos macro sectores: comercio con un 53% y servicios con un 39%.

El **TURISMO** se encuentra en el cuarto lugar en la generación de divisas a la economía ecuatoriana, es importante fortalecer y fomentar el crecimiento del mismo para que el país obtenga mayores beneficios mediante su crecimiento sostenido. El sector turismo, por ser el cuarto rubro de ingreso de divisas al país, contribuye a la generación de empleo, la que en 2016 ascendió a 484.884 empleos, de los cuales el 83.4% corresponde al área urbana y 16.6% al área rural (INEC, IT-2017).

Los emprendedores en la TEA tienen una escolaridad promedio de 11 años y una edad promedio de 36 años, mientras que los propietarios de negocios establecidos tienen en promedio 9 años de escolaridad y 42 años. En cuanto al mercado, un 54% de los emprendedores perciben que tienen mucha competencia

<p>mientras que el 70.3% de los propietarios de negocios establecidos perciben lo mismo.</p> <p>El Ministerio de Turismo ha determinado objetivos y estrategias para apuntalar el desarrollo de la actividad turística en el país, entre las cuales se encuentra el apoyo al emprendimiento turístico, el cual se ha venido realizando a partir del año 2011, con diferentes programas de asistencia técnica y asesoramiento a emprendedores y empresarios turísticos.</p> <p>El propósito ha sido desarrollar y consolidar nuevos emprendimientos turísticos o nuevos productos turísticos en emprendimientos existentes, que contribuyan al fortalecimiento y diversificación de los destinos priorizados.</p>
<p>2) ANTECEDENTES:</p>
<p>Mediante Decreto Ejecutivo No. 4, del 10 de agosto de 1992, se creó el Ministerio de Información y Turismo; cuya misión conforme lo establecido en el Estatuto Orgánico por Procesos del Ministerio de Turismo, de 28 de diciembre de 2017, es <i>“Ejercer la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible”</i>.</p> <p>La Dirección de Fomento Turístico, tiene como misión <i>“Fomentar el desarrollo y diversificación de la oferta turística, para mejorar la competitividad y sostenibilidad de los planes y proyectos especiales del sector, a fin de fortalecer los destinos, atractivos y facilidades turísticas en todo el territorio nacional, mediante la formulación de políticas y estrategias de gestión”</i>.</p> <p>El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, en su artículo 5 estipula que el Rol del Estado será el de <u>fomentar el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos</u>, que permitan dejar atrás el patrón de la especialización dependiente de productos primarios y de bajo valor agregado.</p> <p>El Gobierno Nacional a través del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, plantea a sus objetivos 5 y 9 que manifiestan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria</i>, ya que a través del mismo se busca que la agenda de trabajo conjunta entre el sector público, privado y comunitario se centre en el incremento de la productividad, la diversificación y la agregación de valor, factores que aportan a la mejora de la competitividad anclada también a mejores oportunidades de negocio para garantizar un crecimiento sustentable y procurar generación de empleo. • <i>Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo</i>, permitirá que a través de las actividades planificadas en el mismo se impulsará la oferta turística nacional y sus condiciones de entorno.
<p>3) META y OBJETIVOS:</p>
<p>3.1) META: El fin de la campaña es la identificación de proyectos turísticos nuevos, innovadores, generadores de empleo que mejoren y diversifiquen la oferta de servicio turístico.</p> <p>3.2) DE COMUNICACIÓN: Difusión y motivación para participar en la convocatoria de emprendimiento turístico.</p> <p>3.3) DE MEDIOS: La campaña se difundirá en medios masivos.</p>
<p>4) TONO DE LA COMUNICACIÓN</p>
<p><i>Informativa</i></p>
<p>5) MENSAJES CLAVE</p>
<p><i>Emprende en Turismo Ecuador</i></p>

6) INSIGHTS (OBLIGATORIO DESCRIBIRLOS)	
<ul style="list-style-type: none"> • Todos tienen una oportunidad • La innovación en el sector turístico es una oportunidad • La gente no va comprar sólo tu producto, sino tu pasión • La intención no basta; hace falta acción • No tienes que saberlo todo, solo tienes que atreverte 	
7) MEDIOS SUGERIDOS	
Masivo (ATL): Prensa y revistas especializadas	
8) DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Convocatoria de Emprendimiento Turístico – Concurso en la cual se identificarán emprendedores nacientes y nuevos, quienes tendrán oportunidades de acceso a incubación de los proyectos, desarrollo de ideas y acceso a financiamiento a través de la banca pública o través de presentación de proyectos a inversionistas ángeles.	
9) PRESUPUESTO	
Producción: La producción de artes se hará internamente.	Pautaje: \$ 50.000
10) DURACION DE LA CAMPAÑA	
<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo: dos meses - Fecha de Inicio: Mayo - Fecha de Finalización: Junio 	

Elaborado por: Dirección de Fomento Turístico

Componente 3.- Incrementar en las Mipymes turísticas (de hasta 3.5 años), las capacidades de desarrollar innovación en sus procesos o productos finales y competitividad MEDIANTE procesos de desarrollo de capacidades, mejoramiento empresarial, herramientas de comercialización e innovación

Para el cumplimiento de este componente y las metas planteadas en el mismo se prevé trabajar en las siguientes actividades:

C3A1: Implementar programas de mejoramiento en gestión empresarial para el incremento de la competitividad y programas de gestión de la innovación para las mipymes turísticas de hasta (3.5 años)

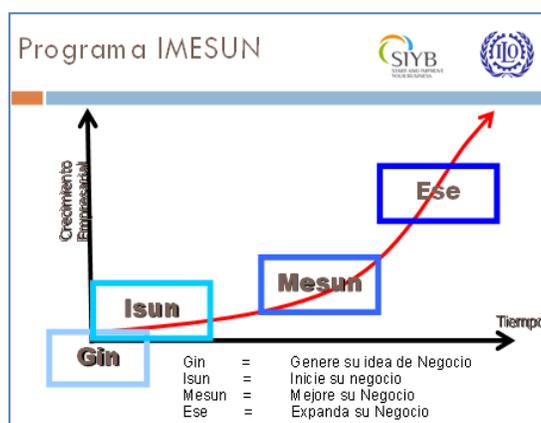
Considerando el catastro nacional está conformado por un alto porcentaje de servicios de alojamiento y de alimentos y bebidas de bajas categorías (Gráficos No. 8 y 9) y que los nuevos negocios que se han creado continúan incrementando ese segmento, es necesaria la intervención para el incremento de las capacidades de gestión de las empresas, con la consecuente mejora e innovación de los servicios que ofrece.

El Ministerio de Turismo para cumplir este objetivo establecerá alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales cuya experiencia metodológica en iniciar y mejorar negocios sea reconocida, como es el caso de las metodologías establecidas por la Organización Internacional del Trabajo OIT.

Bajo esta actividad se contempla **el incrementar las capacidades de gestión de las mipymes**, mismas que se realizarán a través de los análisis, participación o actuación integral en torno al negocio y sus posibles alternativas de implementación para la mejora de la gestión operativa, se realizarán capacitaciones de carácter técnico relacionadas con la operación del negocio (mercadotecnia, cálculo de costes, compras y control del inventario, planificación empresarial y financiera, gestión del personal y de la productividad, entre otras de carácter administrativo – organizacional), para lo cual se trabajará con la metodología ISUN Inicie su Negocio y MESUN, Mejore su Negocio.

Su Programa internacional Inicie y Mejore su Negocio IMESUN es un paquete de servicios de desarrollo empresarial, desarrollado para fomentar la creación y el desarrollo del empleo en los países.

Gráfico No. 14



Fuente y elaboración: Organización Internacional del Trabajo (OIT)

A nivel de herramientas metodológicas, IMESUN se compone de 4 paquetes de trabajo, dirigidos a distintas poblaciones en los países:

- ✓ **Genere su Idea de Negocio (GIN)**, un paquete que incluye formación, trabajo de campo y una sesión de asesoramiento para ayudar al emprendedor potencial a desarrollar una idea de negocio.
- ✓ **Inicie su Negocio (ISUN)**, un paquete que incluye formación y asesoramiento, para ayudar a las mipymes a elaborar un plan de negocio detallado, registrar la empresa, explorar las opciones de financiación y dar los otros pasos que sean necesarios para iniciar el negocio.
- ✓ **Mejore su Negocio (MESUN)**, un paquete de formación por módulos que ofrece de 1 a 7 días de formación adaptada para mejorar las competencias de gestión de las actuales mipymes, con el fin de mejorar el éxito de sus negocios. Los módulos incluyen mercadeo, cálculo de costes, compras y control del inventario, aspectos contables, planificación empresarial y financiera, gestión del personal y de la productividad.
- ✓ **Expanda su Negocio (ESUN)**, un paquete de formación de 5 módulos para emprendedores orientados al crecimiento, que combina formación en gestión con sesiones de asesoría específica individuales.

El Ministerio de Turismo se encuentra trabajando con dos metodologías, las cuales corresponden a Inicie su Negocio y Mejore su Negocio, para lo cual se prevé trabajar en cuatro etapas:

ETAPA 1: La OIT realizará la preparación de herramientas técnicas y metodológicas para los ciclos de formación y acompañamiento.

ETAPA 2: La OIT formará 30 facilitadores del Ministerio, los cuales corresponden a los técnicos de fomento turístico que trabajan en las 24 provincias para tener una cobertura nacional, en el cumplimiento de los objetivos, los cuales replicarán a las mipymes turísticas nuevas en sus territorios acompañados con facilitadores de ese organismo internacional, quienes brindarán la asesoría y asistencia requerida a 1200 mipymes turísticas nuevas durante la vigencia del proyecto.

Este proceso comprende:

El paquete **Inicie su Negocio ISUN** incluye la formación y sesión de asesoramiento, para ayudar a las mipymes a elaborar un plan de negocio detallado, registrar la empresa, explorar las opciones de financiamiento y dar los otros pasos necesarios para iniciar el negocio. El paquete metodológico cuenta con materiales como guía de facilitador, cuaderno de trabajo, estas incluyen actividades diarias como plantillas de registro.

El paquete **Mejore su Negocio MESUN** permite la formación por módulos para mejorar las competencias de gestión de las actuales mipymes. Los módulos incluyen mercadotecnia, cálculo de costes, compras control de inventario, archivo, planificación empresarial y financiera, gestión de personal y de la productividad. Este paquete incluye sus propios materiales como guía de facilitador y cuadernos de trabajo.

ETAPA 3: Acompañamiento en las réplicas a negocios. Este proceso prevé que los facilitadores del Ministerio puedan transmitir las destrezas aprendidas en el taller a negocios identificados con el acompañamiento de la OIT.

ETAPA 4: Se sistematizarán los resultados de aplicación y se realizarán los reportes finales e identificación de aprendizajes.

Los resultados se verán reflejados en la implementación y mejoramiento de las mipymes turísticas en mejores prácticas de gestión empresarial.

La transferencia de recursos a la OIT, se dará en el marco del "Acuerdo entre el Ministerio de Turismo y La Organización Internacional del Trabajo" considerando la cooperación para el presente proyecto, para lo cual es *Fortalecerán y acompañarán las capacidades del Ministerio de Turismo y de negocios turísticos en Ecuador, como estrategia de fomento al emprendimiento y mejoramiento de las Mipymes Turísticas Nuevas*. Para esto se utilizará el programa de fomento empresarial IMESUN OIT y específicamente la transferencia de los paquetes metodológicos Inicie y Mejore su Negocio ISUN-MESUN adaptado al sector turismo, para la implementación de capacitaciones y asesorías desde el Ministerio con acompañamiento de OIT hacia negocios turísticos .

La Base Legal para la Transferencia al Organismos Internacionales, se sustenta en el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas:

“Art. 71.- Rectoría del SINFIIP (Sistema Nacional de Finanzas Públicas).- La rectoría del SINFIIP corresponde a la Presidenta o Presidente de la República, quien la ejercerá a través del Ministerio a cargo de las finanzas públicas, que será el ente rector del SINFIIP.”

“Art. 74.- Deberes y atribuciones del ente rector del SINFIIP.- El ente rector del SINFIIP, como ente estratégico para el país y su desarrollo, tiene las siguientes atribuciones y deberes, que serán cumplidos por el Ministro(a) a cargo de las finanzas públicas:”

“6. Dictar las normas, manuales, instructivos, directrices, clasificadores, catálogos, glosarios y otros instrumentos de cumplimiento obligatorio por parte de las entidades del sector público para el diseño, implantación y funcionamiento del SINFIIP y sus componentes;”

De acuerdo al **artículo 86** del Reglamento al Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas: *“Las clasificaciones presupuestarias son instrumentos que permiten organizar, registrar y presentar, la información que nace de las operaciones correlativas al proceso presupuestario, las mismas que tendrán el carácter de obligatorios para todo el sector público.”*

En el Clasificador Presupuestario de Ingresos y Gastos del Sector Público del Ministerio de Finanzas, actualizado al 20 de diciembre de 2017, el Subgrupo 78 “Transferencias y Donaciones de Inversión al Exterior” se describe como: *“Transferencias y donaciones de inversión destinadas a organismos de los que el*

país forma parte y a otros entes en el exterior". Así mismo la descripción para la partida 780301 "al exterior" es: "Transferencias y donaciones de inversión destinadas al cumplimiento de cuotas y convenios internacionales, legalmente celebrados, en los cuales se requiere el aporte del país."

El **artículo 89** del Reglamento al Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas establece: "Las entidades del sector público podrán realizar donaciones o asignaciones no reembolsables a favor de personas naturales o jurídicas de derecho privado sin fines de lucro, destinadas a investigación científica, educación, salud, inclusión social y donaciones para la ejecución de programas o proyectos prioritarios de inversión en beneficio directo de la colectividad, priorizados por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo en el caso de las entidades que conforman el Presupuesto General del Estado o por la instancia correspondiente para el resto de entidades públicas."

"Se podrá establecer asignaciones presupuestarias no reembolsables a favor de organismos internacionales y/o a sus representantes ecuatorianos, exclusivamente de aquellos en los que el Ecuador sea miembro siempre que se cuenten con los recursos presupuestarios suficientes para atender tal obligación."

Adicionalmente, se trabajará en el **incremento de las capacidades de innovación de las empresas turísticas**, considerando que el mercado turístico está en constante evolución, por lo que se torna fundamental el trabajo en la **Gestión de la Innovación**, ante ello se implementarán metodologías para generar planes de innovación para empresas del sector turístico.

La gestión de la innovación constará de la participación de las empresas, en talleres de innovación, rutas de crecimiento y vigencia tecnológica, identificación de necesidades y problemáticas para la innovación empresarial, portafolio de proyectos priorizados de innovación, desarrollo de un plan y estrategia de innovación corporativa.

C3A2: Fortalecimiento de imagen corporativa y estrategias de comercialización para MIPYMES turísticas

Como una de las actividades de este componente, está el fortalecimiento de los negocios turísticos (microempresas) en su imagen corporativa, a través de la mejora del aspecto interno y externo de los negocios haciéndolos más atractivos para el cliente, mediante el trabajo en su imagen comercial. Este trabajo se da una vez que los microempresarios se hayan formado en las competencias de gestión de negocios y exista un compromiso por parte del empresario, en la inversión para el mejoramiento de su negocio.

Se contempla trabajar esta actividad a través de la metodología En Marcha, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. El objetivo es brindar a los empresarios los insumos que requieren para fortalecer los negocios, sea desde la parte productiva o de imagen comercial. Esta actividad será realizada en destinos previamente seleccionados, para potenciar los mismos, pues el éxito de esta metodología está precisamente en que todos los establecimientos de una zona específica sean parte del mismo, contribuyendo al mejoramiento integral del destino. Los destinos serán trabajados de acuerdo a la priorización de destinos que realice la Dirección de Productos y Destinos en coordinación con la Dirección de Fomento Turístico, se prevé un destino por año, en total cuatro destinos. Actualmente la Subsecretaría de Gestión y Desarrollo se encuentra trabajando en las metodologías de selección e intervención de destinos para ser potenciados turísticamente.

Esta metodología ha resultado ser exitosa para pequeños establecimientos dedicados al comercio y prestación de servicios turísticos. La metodología busca brindar atención técnica empresarial a las micro y pequeñas empresas de las zonas seleccionadas a fin de mejorar sus condiciones económicas, reposicionar su negocio a nivel físico y en el mercado.

Los 4 ejes básicos de la metodología son:

1. Censo - diagnóstico: Elaboración de un censo con informaciones de base sobre las micro y pequeñas empresas instaladas en la zona de intervención lo que brindará información valiosa y de línea de base tanto para la adaptación, así como para un mayor impacto en las empresas. Se trata

de un proceso totalmente digitalizado con informaciones georeferenciadas. Gracias al uso de tabletas, hay facilidad a procesar una gran variedad de datos (fotos, puntos GPS, texto, números, etc.). La información está disponible inmediatamente y sin gasto de papel o de tiempo. Se hace uso de la aplicación ODK que es un programa opensource de gestión de datos que es muy efectivo y gratuito.

2. Desarrollo y fortalecimiento de capacidades: este eje se fundamenta en 2 tipologías de intervención: capacitaciones grupales y asistencia técnica en situen el tema de atención empresarial. La formación grupal cuenta con un enfoque empresarial integral. Los temas que tratarán principalmente son de gestión de negocios, focalizándose en las áreas que más requieran los emprendimientos a atender, por ejemplo: inventarios, finanzas, administración básica, comercialización o marketing etc. Con referencia a la asistencia técnica personalizada in situ, será brindada directamente por parte de un consultor especializado acreditado en la metodología focalizándose en aterrizar los temas de capacitación que sean seleccionados para cada grupo de empresas a intervenir. Se generará un plan de mejora construido entre el consultor y el empresario, apoyando a este último en la parte inicial de su implementación.
3. Equipamiento: se realizan inversiones en equipo básico e imagen corporativa para mejora de los negocios, cuyas especificaciones técnicas y comerciales serán consensuadas con el MINTUR, estas inversiones son financiadas por el empresario.
4. Monitoreo y evaluación: Previo a la implementación del Programa, se identificará los indicadores para medir el alcance del proyecto y los resultados logrados. Al cierre de proyecto, se elaborará una evaluación del impacto según los indicadores definidos.

Adicionalmente en esta actividad, se llevará a cabo la intervención en mejoramiento de la comercialización de los negocios turísticos, se implementarán estrategias de comercialización y gestión hotelera o de servicios de alimentos y bebidas, que permita una toma de decisiones informadas y un aprovechamiento e incentivo de la demanda del servicio. Para esto se dará acompañamiento y asistencia técnica a las mipymes seleccionadas, en el tema de comercialización por internet, lo que incluirá el desarrollo del plan de ventas por internet del negocio turístico y su acompañamiento durante tres meses.

5.1.2 Especificaciones técnicas

El proyecto está conformado por 3 componentes, como parte de la ejecución del mismo se realizarán las acciones:

Tabla N. 26 Especificaciones técnicas

PRIMER COMPONENTE:

ACCION	DESCRIPCION	ACTORES	LOGROS	DETALLE DE INVERSIÓN	2018		2019		2020		2021		COMO SE REALIZARÁ	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	DE SERVICIO A OFE
					Resultados	Costos	Resultados	Costos	Resultados	Costos	Resultados	Costos			
Componente 1: Incrementar las capacidades de los emprendedores para la implementación de emprendimientos turísticos MEDIANTE el desarrollo de herramientas, metodologías, o mecanismos que lo fomenten.															
Actividad 1.1 Desarrollar y ejecutar herramientas y mecanismos para la implementación de emprendimientos turísticos															
Elaboración, edición, impresión de guías, manuales y otros documentos de apoyo para emprendedores	Se elaborará guías didácticas las cuales contendrán información de utilidad para los emprendedores turísticos a nivel nacional. Se trabajará con la Dirección de Promoción para validar el diseño. La temática de la primera Guía del Emprendedor Turística es: Por qué emprender en turismo. Los principales indicadores que hacen de este sector atractivo para el emprendimiento. Competencias que debe desarrollar el emprendedor. Puntos clave al momento de formular adecuadamente su idea de negocio, importancia de la innovación, Calidad desde la generación de los proyectos, Trámites mínimos para la apertura de un establecimiento turístico	Subsecretaría de Gestión y Desarrollo Turístico - Dirección de Fomento Turístico Subsecretaría de Promoción, proveedores	Emprendedores y empresarios turísticos informados y motivados en la implementación de emprendimientos turísticos	Diseño, Edición e impresión de guías, manuales y documentos de apoyo para emprendedores turísticos	Guías, manuales y otros documentos de apoyo para emprendedores	10.000,00	documentos de apoyo para emprendedores	10.000,00	Guías, manuales y otros documentos de apoyo para emprendedores	10.000,00	Guías, manuales y otros documentos de apoyo para emprendedores	10.000,00	Contenidos y diseño trabajados por los servidores de MINTUR, la impresión mediante contratación pública.	Impresión en los meses de mayo y septiembre de 2018, para los siguientes años se realizará el cronograma para la validación del contenido.	Información oportuna emprendedores turísticos
Actividad 1.2 Desarrollar y ejecutar cursos de emprendimiento turístico en la plataforma virtual e-learning del MINTUR															
Desarrollo de capacitaciones virtuales para el emprendedor turístico	Los contenidos que se requieren desarrollar, deben poseer un balance adecuado de conocimientos que permitan a los futuros emprendedores adquirir las nociones básicas sobre los aportes del turismo receptivo, el turismo sustentable, las características de un emprendedor, el marketing turístico, el funcionamiento de la economía, las técnicas adecuadas para la creación y puesta en marcha de las empresas. También un conjunto de habilidades prácticas que le faciliten relacionarse efectivamente con otras personas dentro y fuera de una organización, así como un ámbito suficientemente estimulante para la ejercitación de los procesos creativos.	Subsecretaría de Gestión y Desarrollo Turístico y Dirección de Calidad y Capacitación Técnica, proveedores	Emprendedores y empresarios turísticos capacitados en la implementación de emprendimientos turísticos y en el desarrollo de competencias emprendedoras	Desarrollo de contenidos para el módulo de emprendimiento turístico	Ciudadanía interesada en emprender en turismo informada y motivada en el desarrollo de su emprendimiento	8.013,60	Ciudadanía interesada en emprender en turismo informada y motivada en el desarrollo de su emprendimiento	8.013,60	Ciudadanía interesada en emprender en turismo informada y motivada en el desarrollo de su emprendimiento	8.013,60	Ciudadanía interesada en emprender en turismo informada y motivada en el desarrollo de su emprendimiento	8.013,60	El desarrollo del contenido se realizará conjuntamente con la academia. La temática mínima del primer curso se encuentra en el acápite de viabilidad técnica	Para el año 2018 se prevé la ejecución en el mes de julio; para los siguientes años se realizará en el segundo trimestre.	Curso de capacitación virtual de emprendimiento turístico

Elaborado por: Dirección de Fomento Turístico

SEGUNDO COMPONENTE:

Componente 2.- Incrementar la generación de nuevas iniciativas de negocios o emprendimientos turísticos viables MEDIANTE la asistencia técnica especializada, campañas de difusión, convocatorias, incubación y seguimiento.															
Actividad 2.1 Fortalecimiento de capacidades de los técnicos del MINTUR a nivel nacional, para la asistencia efectiva a los emprendedores y empresarios turísticos.															
Capacitación teórico práctica para asesoramiento y generación de emprendimiento turístico	Formación teórico-práctica en metodologías para guiar y asesorar emprendimientos en el sector turístico en temas de 1. Motivación al emprendimiento 2. Métodos para generar ideas de emprendimiento y análisis de priorización de ideas 3. Diseño del modelo de negocios 4. Metodologías de experimentación y validación de clientes 5. Diseño de productos y servicios 6. Elementos del plan de negocios 7. Indicadores claves de análisis financiero de un proyecto de emprendimiento 8. Importancia del capital social para el desarrollo del emprendimiento	Servidores de la Subsecretaría de Gestión y Desarrollo y Coordinaciones Zonales del MINTUR, CONQUITO, proveedores	Incremento de las capacidades técnicas de los servidores del MINTUR para realizar la asesoría técnica en la identificación de oportunidades de emprendimiento, desarrollo de proyectos y vinculación a las convocatorias de emprendimiento	Capacitación en la generación de herramientas para la potenciación de emprendimientos turísticos	Emprendedores asesores y asistidos efectivamente en la gestión de emprendimientos	6.065,00	Emprendedores asesores y asistidos efectivamente en la gestión de emprendimientos	6.065,00	Emprendedores asesores y asistidos efectivamente en la gestión de emprendimientos	6.065,00	Emprendedores asesores y asistidos efectivamente en la gestión de emprendimientos	6.065,00	La capacitación se realizará a los servidores de la Dirección de Fomento Turístico y a quienes hacen sus veces a nivel nacional, en herramientas metodológicas para la detección de oportunidades, desarrollo de capacidades, emprendedoras modelos de negocio	Para el año 2018 se prevé la ejecución en el mes de mayo. Para los siguientes meses se realizarán acciones de reforzamiento con inversión mínima	Asistencia técnica especializada en la gestión de proyectos turísticos a nivel nacional
Actividad 2.2 Establecer e implementar un programa de identificación, desarrollo y acompañamiento en la generación de nuevos proyectos turísticos viables															
Capacitación en emprendimiento e innovación mediante una convocatoria a emprendedores del sector turístico	Se realizarán convocatorias para que actores sociales presenten sus proyectos de emprendimiento turístico mismos que serán valorados y validados	Subsecretaría de Gestión y Desarrollo - Dirección de Fomento Turístico, Subsecretaría de Promoción, Coordinaciones Zonales del MINTUR, instituciones aliadas de apoyo al emprendimiento	Potenciar e innovar la actividad turística productiva en el territorio nacional, a través del fomento para la creación de nuevos proyectos turísticos	Operación de la convocatoria, lanzamiento y difusión de la convocatoria, tabulación y sistematización de resultados, talleres de preseleccionados, presentación de proyectos para evaluación, organización del evento de premiación a ganadores	Emprendimientos turísticos innovadores y apoyados	69.000,00	La convocatoria se realizará a nivel nacional para emprendimientos turísticos nuevos, se contratará al gestor de la convocatoria mediante régimen especial a CONQUITO, debido a la experiencia que la citada entidad mantiene en el desarrollo de este tipo de concursos	Una convocatoria anual para proyectos turísticos a nivel nacional, para el primer año la misma se llevará a cabo a partir del mes de junio. Para los siguientes años se prevé que se realicen a partir del mes de marzo	Apoyo en la generación de proyectos turísticos innovadores						
Acciones para la incubación de ideas de proyectos turísticos validados y fortalecimiento emprendedor.	Incubación a través de aliados, de las ideas de proyectos validados: asesoría y acompañamiento, mentoría, asesoría de imagen corporativa.	MINTUR, CONQUITO, instituciones de apoyo al emprendimiento, emprendedores turísticos	Emprendimientos turísticos incubados, proyectos implementados	Asesoría personalizada, mentoría, vinculación con mercados, vinculación a financiamiento, imagen corporativa, talleres de capacitación	10 emprendimientos turísticos innovadores incubados	13.884,48	Una vez que se obtengan los ganadores de la convocatoria, se procederá con las acciones de incubación a través de organizaciones aliadas	Esta acción para el primer año se realizará en el mes de octubre.	n/a						
Contratación de personal para la clasificación, selección y monitoreo de las convocatorias de proyectos turísticos a nivel nacional.	Se realizará la contratación de 2 profesionales con los siguientes perfiles: • Título de Tercer Nivel en Economía, Administración de Empresas, Comercio, Turismo, a fines. • Experiencia en: por lo menos de 2 años 6 meses en Formulación, gestión y evaluación de proyectos, planes de negocio, comercialización turística, planificación estratégica.	Subsecretaría de Gestión y Desarrollo - Dirección de Fomento Turístico, Dirección de Talento Humano	Gestión de las convocatorias de emprendimiento turístico planificadas durante la vigencia del proyecto	Contratación de dos servidores públicos	Convocatoria de emprendimiento turístico gestionadas al 100%	39.940,04	Convocatoria de emprendimiento turístico gestionadas al 100%	39.964,04	Convocatoria de emprendimiento turístico gestionadas al 100%	39.988,04	Convocatoria de emprendimiento turístico gestionadas al 100%	40.012,04	La contratación del personal se realizará a través de la Dirección de Talento Humano, para los profesionales que cumplan con el perfil solicitado	Se plantea la contratación desde el mes de febrero de 2018 hasta la finalización del proyecto	n/a
Actividad 2.3 Realizar estrategias de difusión y motivación para el emprendimiento turístico															
Desarrollo de estrategias de difusión y comunicación.	Las estrategias de difusión incluyen campañas de motivación para participar en las convocatorias de emprendimiento, socializaciones, talleres, se realizará impresión de material de difusión para informar los beneficios y ventajas a las que puede acceder el emprendedor y el apoyo que esta Cartera de Estado le brinda.	Subsecretaría de Gestión y Desarrollo - Dirección de Fomento Turístico, Subsecretaría de Promoción, Coordinaciones Zonales del MINTUR, instituciones aliadas de apoyo al emprendimiento	Emprendedores y empresarios turísticos informados y motivados en la implementación de emprendimientos turísticos y los beneficios y ventajas a las que puede acceder el mismo.	Campañas de promoción para el emprendimiento, material informativo para potenciar el emprendimiento	Potenciales emprendedores informados y motivados en emprender en negocios turísticos	50.000,00	Potenciales emprendedores informados y motivados en emprender en negocios turísticos	50.000,00	Potenciales emprendedores informados y motivados en emprender en negocios turísticos	50.000,00	Potenciales emprendedores informados y motivados en emprender en negocios turísticos	50.000,00	Procesos de contratación de las campañas, publicaciones en revistas especializadas de emprendimiento, elaboración de material informativo	Esta acción para el primer año se realizará en el mes de junio y septiembre.	n/a

Elaborado por: Dirección de Fomento Turístico

TERCER COMPONENTE

Componente 3: Incrementar en las Mipymes turísticas (de hasta 3.5 años) las capacidades de desarrollar innovación en sus procesos o productos finales y competitividad MEDIANTE procesos de desarrollo de capacidades, mejoramiento empresarial, herramientas de comercialización e innovación															
Actividad 3.1 Implementar programas de mejoramiento en gestión empresarial para el incremento de la competitividad y programas de gestión de la innovación para las mipymes turísticas de hasta (3.5 años)															
Capacitaciones especializadas para negocios turísticos existentes en metodologías de mejoramiento de capacidades de gestión empresarial	Se realizarán talleres grupales y asesorías individuales para el mejoramiento y expansión de negocios, incluyendo módulos de mercadotecnia, cálculo de costos, compras, control de inventarios, planificación empresarial, financiera, gestión del personal y de la productividad, gestión hotelera, entre otras.	MINTUR, OIT, empresarios turísticos	Incremento de las capacidades de gestión de los negocios turísticos existentes	Capacitación en herramientas de gestión de negocios turísticos productivos	Mipymes Turísticas fortalecidas en su gestión empresarial	90.000,00	Mipymes Turísticas fortalecidas en su gestión empresarial	29.380,00	Mipymes Turísticas fortalecidas en su gestión empresarial	29.380,00	Mipymes Turísticas fortalecidas en su gestión empresarial	29.380,00	De acuerdo a los destinos priorizados por la Dirección de Productos y Destinos, y la metodología de selección de establecimientos turísticos, se intervendrá con la capacitación referida.	El desarrollo de este programa se realizará en el tercer trimestre de cada año, una vez que se obtengan los resultados de la selección respectiva.	Capacitación especializada en gestión de negocios turísticos
Capacitaciones especializadas para generar la innovación de los negocios turísticos identificados	Talleres para generar planes de innovación para empresas del sector turístico identificadas y seleccionadas por el Ministerio de Turismo considerando: • Introducción, conceptos y diagnóstico de innovación • Rutas de crecimiento y vigilancia tecnológica • Identificación de necesidades y problemáticas • Portafolio de proyectos y priorización.	MIPYMES Turísticas, MINTUR, CONQUITO, AEI, proveedores	Fortalecimiento de la imagen corporativa y estrategias de comercialización de las MIPYMES TURÍSTICAS	Talleres y asistencia técnica para generar capacidades de innovación en las mipymes turísticas	Planes de innovación de mipymes turísticas implementados	27.000,00	Planes de innovación de mipymes turísticas implementados	18.000,00	Planes de innovación de mipymes turísticas implementados	18.000,00	Planes de innovación de mipymes turísticas implementados	18.000,00	De acuerdo a la selección de mipymes turísticas nuevas, se impartirán los talleres de innovación y se acompañará en su implementación	Una vez que se obtengan los resultados de la selección respectiva, el desarrollo de este programa para el año 2018 será efectuado en el mes de agosto	Programas de fomento para la generación de capacidades innovadoras en las mipymes turísticas
Actividad 3.2 Fortalecimiento de imagen corporativa y estrategias de comercialización para MIPYMES turísticas															
Capacitación y fortalecimiento de la imagen corporativa y productiva (Met. En marcha) de las MIPYMES turísticas seleccionadas en destinos específicos	Implementación del programa EN Marcha, en destinos o espacios turísticos seleccionados como un aporte a la productividad de la mipyme y al destino turístico, fortaleciendo en los negocios turísticos (microempresas) su imagen corporativa, a través de la mejora del aspecto interno y externo de los negocios haciéndolos más atractivos para el cliente, mediante el trabajo en su imagen comercial, gestión empresarial, seguimiento y reforzamiento	MINTUR, CONQUITO, PNUD MIPYMES TURÍSTICAS, entre otros	Microempresas turísticas o asociaciones intervenidas y espacios turísticos fortalecidos	Implementación del programa EN Marcha en espacios turísticos seleccionados	Espacios turísticos y mipymes mejorados	1.534,99	Espacios turísticos y mipymes mejorados	69.959,50	Espacios turísticos y mipymes mejorados	69.959,50	Espacios turísticos y mipymes mejorados	69.959,50	De acuerdo a los destinos priorizados por la Dirección de Productos y Destinos, y la metodología de selección de establecimientos turísticos, se intervendrá con la implementación del programa	Se realizará a partir del tercer trimestre considerando su ejecución es de aproximadamente 3 a 6 meses.	Fortalecimiento empresarial de mipymes o asociaciones turísticas
Capacitación y fortalecimiento de las estrategias de comercialización para negocios mipymes turísticas	Se brindará asesoría y asistencia técnica en comercialización por internet, lo que incluirá el desarrollo del plan de ventas por internet del negocio turístico y su acompañamiento durante tres meses, mejores prácticas de e-commerce, gestión de OTAs, entre otras	MIPYMES Turísticas, MINTUR, proveedores de servicios de comercialización	Fortalecimiento de las estrategias de comercialización de las MIPYMES TURÍSTICAS	Desarrollo e implementación de estrategias de comercialización para mipymes turísticas seleccionadas	Estrategias de comercialización Planes de ventas por internet implementados	33.600,00	Estrategias de comercialización Planes de ventas por internet implementados	33.600,00	Estrategias de comercialización Planes de ventas por internet implementados	33.600,00	Estrategias de comercialización Planes de ventas por internet implementados	33.600,00	Una vez que se obtengan los ganadores de la convocatoria, se procederá con las acciones de fortalecimiento empresarial, imagen corporativa e innovación para empresas del sector turístico.	El desarrollo de este programa se realizará en el tercer trimestre de cada año, una vez que se obtengan los resultados de la selección respectiva.	Programas de fortalecimiento de la imagen corporativa, innovación y estrategias de comercialización para MIPymes turísticas

Elaborado por la Dirección de Fomento Turístico

NOTA: Se envía anexo el detalle de costos unitarios

5.2 Viabilidad financiera fiscal

Al ser un proyecto que busca generar un beneficio para toda la sociedad ecuatoriana, el proyecto no es susceptible de un análisis de viabilidad financiera pero sí de viabilidad económica.

5.3 Viabilidad económica

5.3.1 Metodologías utilizadas para el cálculo de la inversión total, costos de operación y mantenimiento, ingresos y beneficios.

a. Inversión

La inversión para el desarrollo del proyecto considera la estructura necesaria para la adopción y consecución de las metas establecidas en el mismo, la identificación y asignación de competencias entre los diferentes actores, así como la ejecución de distintas actividades para incrementar la competitividad, sostenibilidad e innovación en la generación de emprendimientos turísticos y en las Mipymes turísticas nuevas, mediante el desarrollo de metodologías, implementación de políticas y herramientas, para el desarrollo de una oferta de servicios turísticos diversificada y de calidad.

La estructura de la inversión se ha establecido considerando las actividades y tareas a desarrollarse en el proceso de aplicación del proyecto.

El proyecto está compuesto básicamente por los siguientes elementos:

- Desarrollar las capacidades de los emprendedores para la implementación de emprendimientos turísticos
- Generar nuevas iniciativas de negocios o emprendimientos turísticos viables.
- Incrementar en las Mipymes turísticas (de hasta 3.5 años), las capacidades de desarrollar innovación en sus procesos o productos finales y competitividad

Para el primer componente, se definieron características y costos de las herramientas a diseñarse, costos de impresión de las guías y manuales a través de cotizaciones y costos referenciales del portal de compras públicas, así como la determinación del costo del desarrollo del contenido de cursos de emprendimiento turístico a través de revisión de los costos referenciales del MINTUR en el área de capacitación técnica.

El costeo del segundo componente se realizó en base a los costos de las principales actividades a realizarse:

- Fortalecimiento de las capacidades de los técnicos del MINTUR que participan en la asesoría a los emprendedores turísticos a través de cotizaciones de metodologías requeridas.
- Gestión de la convocatoria de emprendimiento turístico, la operación de la convocatoria, acciones de incubación de los proyectos turísticos con cotizaciones y revisión del portal de compras públicas
- Campañas de difusión y material de promoción e informativo para la motivación del emprendimiento turístico, publicación en medios especializados, mediante revisión del portal de compras públicas

El costeo del tercer componente se realizó en base a los costos de las principales actividades a realizarse:

- Desarrollo de capacidades de gestión empresarial de las mipymes turísticas,
- Desarrollo del programa de innovación para mipymes turísticas
- Desarrollo e implementación del mejoramiento de la imagen corporativas las mipymes turísticas en destinos específicos (EN MARCHA)
- Programa de asesoría en comercialización para mipymes turísticas en herramientas e-commerce

b. Operación y mantenimiento

Los costos de operación y mantenimiento se determinaron de la siguiente manera:

Dentro del segundo componente, actividad 2.2 correspondiente a establecer e implementar un programa de identificación, desarrollo y acompañamiento en la generación de nuevos proyectos turísticos viables se contempla los rubros para la contratación de 2 servidores (2 SP5), cuyas actividades se encuentran especificadas en la viabilidad técnica del proyecto, y se justifican con el informe técnico de la Dirección de Administración de Talento Humano del Ministerio de Turismo. El rubro considera únicamente la remuneración mensual unificada más los beneficios sociales respectivos, considerando que los contratos se realizarán bajo la modalidad de servicios ocasionales.

Así también se considera como costos de operación y mantenimiento, los valores de gasto corriente que aportan al proyecto, vistos desde la participación del personal de gasto corriente, sus viáticos y movilizaciones. Para el efecto se calculó el proporcional de la remuneración de los servidores (30 personas) de las 24 provincias del país participan en la ejecución del proyecto, considerando que el 80% del tiempo lo ocupa en las actividades de Fomento Turístico y son los que realizan las asesorías a los emprendedores y empresarios turísticos, a los que se suman cuatro servidores de la matriz del Ministerio de Turismo que apoyan en la implementación del proyecto.

c. Beneficios

El presente proyecto no genera ingresos monetarios. Al ser un proyecto de inversión pública, y considerando que la atribución del Ministerio de Turismo es ejercer la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible, los productos entregables no pueden ser definibles ni traducibles en términos monetarios, el análisis se realiza en función de la eficiencia operacional del proyecto en mención, es decir el alcance de los productos en los tiempos establecidos, que se traducen en Beneficios valorados para los actores involucrados.

Dado que entre otros beneficios, el proyecto busca generar empleo a través del emprendimiento turístico y el mejoramiento de las mipymes turísticas, el objetivo será proporcionar la generación de 1.634 emprendimientos turísticos de los cuales 1.010 generarán al menos una plaza de trabajo; en este sentido se debe tener en cuenta que la creación de una plaza de trabajo no es lo que produce el beneficio en la evaluación social de proyectos, sino la plaza de empleo que se genera en ese establecimiento y por ende el pago que se hace de un salario o remuneración del trabajador en cuestión; en tal razón, los beneficios han sido calculados en función del salario básico unificado vigente en el año 2018 más los correspondientes beneficios sociales en un año de trabajo, este resultado multiplicado por el número

5.3.2 Identificación y valoración de la inversión total, costos de operación y mantenimiento, ingresos y beneficios.

a. Identificación y valoración de la inversión total

En el siguiente cuadro se muestra la inversión realizada en el proyecto, por un monto total de USD 1.392.709,97, para el período 2018 – 2021.

Tabla 27 Inversión Total

COMPONENTE	ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	TOTAL ACTIVIDADES
Componente 1: Incrementar las capacidades de los emprendedores para la implementación de emprendimientos turísticos MEDIANTE el desarrollo de herramientas, metodologías, o mecanismos que lo fomenten.	Desarrollar y ejecutar herramientas y mecanismos para la implementación de emprendimientos turísticos	Elaboración, edición, impresión de guías, manuales y otros documentos de apoyo para emprendedores	40.000,00
	Desarrollar y ejecutar cursos de emprendimiento turístico en la plataforma virtual e-learning del MINTUR	Desarrollo de contenido de cursos virtuales para el emprendedor turístico	32.054,40
Componente 2.-Incrementar la generación de nuevas iniciativas de negocios o emprendimientos turísticos viables MEDIANTE la asistencia técnica especializada, campañas de difusión, convocatorias, incubación y seguimiento.	Fortalecimiento de capacidades de los técnicos del MINTUR a nivel nacional, para la asistencia efectiva a los emprendedores y empresarios turísticos.	Capacitación teórico práctica para asesoramiento y generación de emprendimiento turístico	24.260,00
	Establecer e implementar un programa de identificación, desarrollo y acompañamiento en la generación de nuevos proyectos turísticos viables	Capacitación en emprendimiento e innovación mediante una convocatoria a emprendedores del sector turístico	491.442,08
		Acciones de incubación de proyectos identificados	
		Contratación por servicios ocasionales bajo el Proyecto Fomento al Emprendimiento Turístico y Mejora de la Capacidad Instalada (2 SP5)	
Realizar estrategias de difusión y motivación para el emprendimiento turístico	Desarrollo de estrategias de difusión y comunicación para motivar el emprendimiento turístico	200.000,00	
Componente 3: Incrementar en las Mipymes turísticas (de hasta 3.5 años), las capacidades de desarrollar innovación en sus procesos o productos finales y competitividad MEDIANTE procesos de desarrollo de capacidades, mejoramiento empresarial, herramientas de comercialización e innovación	Implementar programas de mejoramiento en gestión empresarial para el incremento de la competitividad y programas de gestión de la innovación para las mipymes turísticas de hasta (3.5 años)	Capacitaciones especializadas para negocios turísticos existentes en metodologías de mejoramiento de capacidades y gestión empresarial	259.140,00
		Capacitaciones especializadas para generar la innovación de los negocios turísticos identificados	
	Fortalecimiento de imagen corporativa y estrategias de comercialización para MIPYMES turísticas	Capacitación y fortalecimiento de la imagen corporativa y productiva (Met. En marcha) de las MIPYMES turísticas seleccionadas en destinos específicos	345.813,49
		Capacitación y fortalecimiento de las estrategias de comercialización para negocios mipymes turísticas	
		1.392.709,97	

Elaborado por: Dirección de Fomento

b. Costos de operación y mantenimiento

Tabla 28 Costos de operación y mantenimiento Inversión

DETALLE 2 SP5	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	
71-0510 Servicios personales por contrato	29.280,00	29.088,00	29.088,00	29.088,00	
71-0203 Décimo tercer sueldo	2.424,00	2.424,00	2.424,00	2.424,00	
71-0204 Décimo cuarto sueldo	774,00	798,00	822,00	846,00	
71-0601 Aporte patronal	2.807,00	2.807,00	2.807,00	2.807,00	
71-0602 Fondo de reserva	2.423,04	2.423,04	2.423,04	2.423,04	
71-0707 Componentes por Vacaciones	2.424,00	2.424,00	2.424,00	2.424,00	
TOTAL	39.940,04	39.964,04	39.988,04	40.012,04	
TOTAL SUELDOS	39.940,04	39.964,04	39.988,04	40.012,04	159.904,16

Elaborado por: Dirección de Fomento

Adicionalmente, se ha considerado como costos de operación y mantenimiento, las remuneraciones del personal de gasto corriente de la Dirección de Fomento Turístico y de los técnicos que cumplen las funciones de la Dirección a nivel nacional, así como el costo de viáticos y pasajes al interior.

Para el efecto, se calculó el proporcional de la remuneración de los servidores de las 24 provincias del país que participan en la ejecución del proyecto, considerando que el 80% del tiempo lo ocupa en las actividades de Fomento Turístico y son los que realizan las asesorías a los emprendedores y empresarios turísticos, a los que se suman seis servidores de la matriz del Ministerio de Turismo que apoyan en la implementación del proyecto.

Tabla No. 29 Costos de operación y mantenimiento gasto corriente personal

DETALLE PARTICIPACIÓN DE 30 SP5 DE GASTO CORRIENTE	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	
PERSONAL QUE PARTICIPA EN EL PROYECTO (rmu/beneficios sociales)	509.235,51	509.541,51	509.847,51	510.153,51	
TOTAL COSTO DE PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO	509.235,51	509.541,51	509.847,51	510.153,51	2.038.778,04

Elaborado por: Dirección de Fomento Turístico

Tabla No. 30 Costos de operación y mantenimiento (gasto corriente viáticos y pasajes)

DETALLE DE VIATICOS Y PASAJES GASTO CORRIENTE	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	TOTAL
Viáticos (Estimación 4 días al mes por 30 servidores por \$80 valor de viático)	115.200,00	115.200,00	115.200,00	115.200,00	460.800,00
Pasajes (estimación 2 movilizaciones por mes)	74.880,00	74.880,00	74.880,00	74.880,00	299.520,00
TOTAL					760.320,00

Elaborado por: Dirección de Fomento Turístico

c. Valoración de los beneficios

El salario básico de Ecuador en el año 2018 es de USD 386. Razón por la cual se ha calculado como el beneficio financiero al valor total de las remuneraciones, pagadas a un trabajador al año, por el número de plazas que se generará con el presente proyecto que es de 1.010 empleos.

TABLA No. INGRESOS POR LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO					
AÑO	2018	2019	2020	2021	TOTAL
Empleos generados	0	336	337	337	1010
RMU	\$ 4.632,00	\$ 4.632,00	\$ 4.632,00	\$ 4.632,00	
TOTAL	\$ -	\$ 1.556.352,00	\$ 1.560.984,00	\$ 1.560.984,00	\$ 4.678.320,00

Elaborado por: Dirección de Fomento

5.3.3 Flujo económico

Tabla No. 32 FLUJO ECONÓMICO

Periodo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	
Año	2018	2019	2020	2021	Total
Empleos generados	0	336	337	337	1.010,00
BENEFICIOS (US\$ Corrientes) (a)	0,00	1.556.352,00	1.560.984,00	1.560.984,00	4.678.320,00
Sociales y Económicos	0,00	1.556.352,00	1.560.984,00	1.560.984,00	4.678.320,00
Beneficios estimados con el proyecto	0,00	1.556.352,00	1.560.984,00	1.560.984,00	4.678.320,00
detalle ...					
EGRESOS (b)	1.048.353,62	1.047.488,13	1.047.818,13	1.048.148,13	4.191.808,01
INVERSIÓN	349.038,11	347.866,62	347.890,62	347.914,62	1.392.709,97
Gastos de Capital (componentes)	349.038,11	347.866,62	347.890,62	347.914,62	1.392.709,97
Inversión Realizada	349.038,11	347.866,62	347.890,62	347.914,62	1.392.709,97
Componente 1: Incrementar las capacidades de los emprendedores para la implementación de emprendimientos turísticos MEDIANTE el desarrollo de herramientas, metodologías, o mecanismos que lo fomenten.	16.083,57	16.083,57	16.083,57	16.083,57	64.334,29
1.1 Desarrollar y ejecutar herramientas y mecanismos para la implementación de emprendimientos turísticos	8.928,57	8.928,57	8.928,57	8.928,57	35.714,29
1.2 Desarrollar y ejecutar cursos de emprendimiento turístico en la plataforma virtual e-learning del MINTUR	7.155,00	7.155,00	7.155,00	7.155,00	28.620,00
Componente 2.- Incrementar la generación de nuevas iniciativas de negocios o emprendimientos turísticos viables MEDIANTE la asistencia técnica especializada, campañas de difusión, convocatorias, incubación y seguimiento	164.002,08	164.026,08	164.050,08	164.074,08	656.152,30
2.1 Fortalecimiento de capacidades de los técnicos del MINTUR a nivel nacional, para la asistencia efectiva a los emprendedores y empresarios turísticos.	5.415,18	5.415,18	5.415,18	5.415,18	21.660,71
2.2 Establecer e implementar un programa de identificación, desarrollo y acompañamiento en la generación de nuevos proyectos turísticos viables	113.944,04	113.968,04	113.992,04	114.016,04	455.920,16
2.3 Realizar estrategias de difusión y motivación para el emprendimiento turístico	44.642,86	44.642,86	44.642,86	44.642,86	178.571,43
Componente 3: Incrementar en las Mipymes turísticas (de hasta 3.5 años), las capacidades de desarrollar innovación en sus procesos o productos finales y competitividad MEDIANTE procesos de desarrollo de capacidades, mejoramiento empresarial, herramientas de comercialización e innovación	145.477,67	137.915,27	137.915,27	137.915,27	559.223,47

3.1 Implementar programas de mejoramiento en gestión empresarial para el incremento de la competitividad y programas de gestión de la innovación para las mipymes turísticas de hasta (3.5 años)	114.107,14	45.451,43	45.451,43	45.451,43	250.461,43
3.2 Fortalecimiento de imagen corporativa y estrategias de comercialización para MIPYMES turísticas	31.370,53	92.463,84	92.463,84	92.463,84	308.762,04
IVA	23.474,79	29.841,71	29.841,71	29.841,71	112.999,91
OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO CORRIENTE	699.315,51	699.621,51	699.927,51	700.233,51	2.799.098,04
Gastos Operativos	699.315,51	699.621,51	699.927,51	700.233,51	2.799.098,04
Sueldos	509.235,51	509.541,51	509.847,51	510.153,51	2.038.778,04
Viáticos	115.200,00	115.200,00	115.200,00	115.200,00	460.800,00
Pasajes	74.880,00	74.880,00	74.880,00	74.880,00	299.520,00
FLUJO DE CAJA (a-b)	-1.048.353,62	508.863,87	513.165,87	512.835,87	486.511,99

Elaboración: Dirección de Fomento Turístico

5.3.4 Indicadores económicos

Para el cálculo de los indicadores, se tomó como referencia la tasa de rendimiento económico del Banco Central del Ecuador, la cual es 12%:

Tabla N 33. Indicadores económicos

Tasa de descuento	12%
Inflación para el incremento de costos año a año	1,58%
VANe	180.108,25
TIRe	21,75%
B/C	1,08

Elaboración: Dirección de Fomento Turístico

La TIR económica del proyecto es 21,75% siendo superior a la tasa de descuento 12%, razón por la cual el VAN es positivo y se puede concluir que el proyecto es viable desde el punto de vista financiero.

5.4 Viabilidad ambiental y sostenibilidad social

5.4.1 Análisis de impacto ambiental y riesgos

Las actividades a desarrollarse en el presente proyecto, por su naturaleza no aplica la elaboración de un estudio de impacto ambiental.

5.4.2. Sostenibilidad social

El proyecto garantiza la igualdad de oportunidades para todas y todos los emprendedores turísticos y negocios turísticos existentes, sin distinción de género, etnia, discapacidad o situación económica, y promueve la participación activa de la población en general.

El Proyecto “Fomento al emprendimiento turístico y mejoramiento de las MIPYMES turísticas”, contribuye al incremento del empleo y fortalecimiento de la planta de servicios turísticos a través de la generación de emprendimientos y fortalecimiento de las MIPYMES turísticas competitivos, sostenibles e innovadoras, fomentando la equidad e igualdad social, según el enfoque de género, interculturalidad y participación ciudadana por grupos etarios. A continuación se explica el por qué:

1. **Equidad e igualdad de género:** Las actividades que se realizarán con el proyecto serán de beneficio para toda la población económicamente activa en la cual se incluye a hombres y mujeres en igualdad de condiciones para que sean beneficiarios de las acciones que se implementarán dentro de la propuesta, sin discriminación alguna.
2. **Equidad étnica cultural:** Para la implementación de las actividades propuestas en el proyecto, se tomarán en cuenta a todas las personas sin distinción del grupo étnico al que pertenezca, respetando la diversidad de los pueblos y nacionalidades en los ámbitos económico, social y cultural.
3. **Equidad intergeneracional:** En el análisis realizado para determinar la demanda y oferta del proyecto, se deja constancia de que en los beneficiarios están comprendidas todas las personas que forman parte de la población económicamente activa, por lo que participarán activamente en las acciones a ser desarrolladas con el proyecto, tomando en cuenta sus diferentes rangos de edad.

6 FINANCIAMIENTO Y PRESUPUESTO

Tabla No. 34

**ENTIDAD: MINISTERIO DE TURISMO
PROYECTO / FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO Y MEJORAMIENTO DE LAS MIPYMES TURÍSTICAS DE LA TEA
FINANCIAMIENTO Y PRESUPUESTO**

COMPONENTES	ACTIVIDADES	GRUPO DE GASTO	DESCRIPCIÓN	2018		2019		2020		2021		TOTAL FUENTE DE		PRESUPUESTO
				FISCAL (001)	COOPERACIÓN / CONVENIO	TOTAL FISCAL (001)	TOTAL COOPERACIÓN / CONVENIO	TOTAL						
Componente 1: Incrementar las capacidades de los emprendedores para la implementación de emprendimientos turísticos MEDIANTE el desarrollo de herramientas, metodologías, o mecanismos que lo fomenten.	1.1 Desarrollar y ejecutar herramientas y mecanismos para la implementación de emprendimientos turísticos	73.000	Bienes y servicios de inversión	10.000,00	-	10.000,00	-	10.000,00	-	10.000,00	-	40.000,00	-	40.000,00
	1.2 Desarrollar y ejecutar cursos de emprendimiento turístico en la plataforma virtual e-learning del MINTUR	73.000	Bienes y servicios de inversión	8.013,60	-	8.013,60	-	8.013,60	-	8.013,60	-	32.054,40	-	32.054,40
Componente 2.- Incrementar la generación de nuevas iniciativas de negocios o emprendimientos turísticos viables MEDIANTE la asistencia técnica especializada, campañas de difusión, convocatorias, incubación y seguimiento	2.1 Fortalecimiento de capacidades de los técnicos del MINTUR a nivel nacional, para la asistencia efectiva a los emprendedores y empresarios turísticos.	73.000	Bienes y servicios de inversión	6.065,00	-	6.065,00	-	6.065,00	-	6.065,00	-	24.260,00	-	24.260,00
	2.2 Establecer e implementar un programa de identificación, desarrollo y acompañamiento en la generación de nuevos proyectos turísticos viables	73.000	Bienes y servicios de inversión	69.000,00	-	69.000,00	-	69.000,00	-	69.000,00	-	276.000,00	-	276.000,00
		73.000	Bienes y servicios de inversión	13.884,48	-	13.884,48	-	13.884,48	-	13.884,48	-	55.537,92	-	55.537,92
	71.000	Gastos de personal para el proyecto	39.940,04	-	39.964,04	-	39.988,04	-	40.012,04	-	159.904,16	-	159.904,16	
2.3 Realizar estrategias de difusión y motivación para el emprendimiento turístico	73.000	Bienes y servicios de inversión	50.000,00	-	50.000,00	-	50.000,00	-	50.000,00	-	200.000,00	-	200.000,00	
Componente 3: Incrementar en las Mipymes turísticas (de hasta 3.5 años), las capacidades de desarrollar innovación en sus procesos o productos finales y competitividad MEDIANTE procesos de desarrollo de capacidades, mejoramiento empresarial, herramientas de comercialización e innovación	3.1 Implementar programas de mejoramiento en gestión empresarial para el incremento de la competitividad y programas de gestión de la innovación para las mipymes turísticas de hasta (3.5 años)	78.000	Transferencias al exterior	90.000,00	-	29.380,00	-	29.380,00	-	29.380,00	-	178.140,00	-	178.140,00
		73.000	Bienes y servicios de inversión	27.000,00	-	18.000,00	-	18.000,00	-	18.000,00	-	81.000,00	-	81.000,00
	3.2 Fortalecimiento de imagen corporativa y estrategias de comercialización para MIPYMES turísticas	73.000	Bienes y servicios de inversión	1.534,99	-	69.959,50	-	69.959,50	-	69.959,50	-	211.413,49	-	211.413,49
	73.000	Bienes y servicios de inversión	33.600,00	-	33.600,00	-	33.600,00	-	33.600,00	-	134.400,00	-	134.400,00	
				349.038,11	-	347.866,62	-	347.890,62	-	347.914,62	-	1.392.709,97	-	1.392.709,97

Elaborado por: Dirección de Fomento Turístico

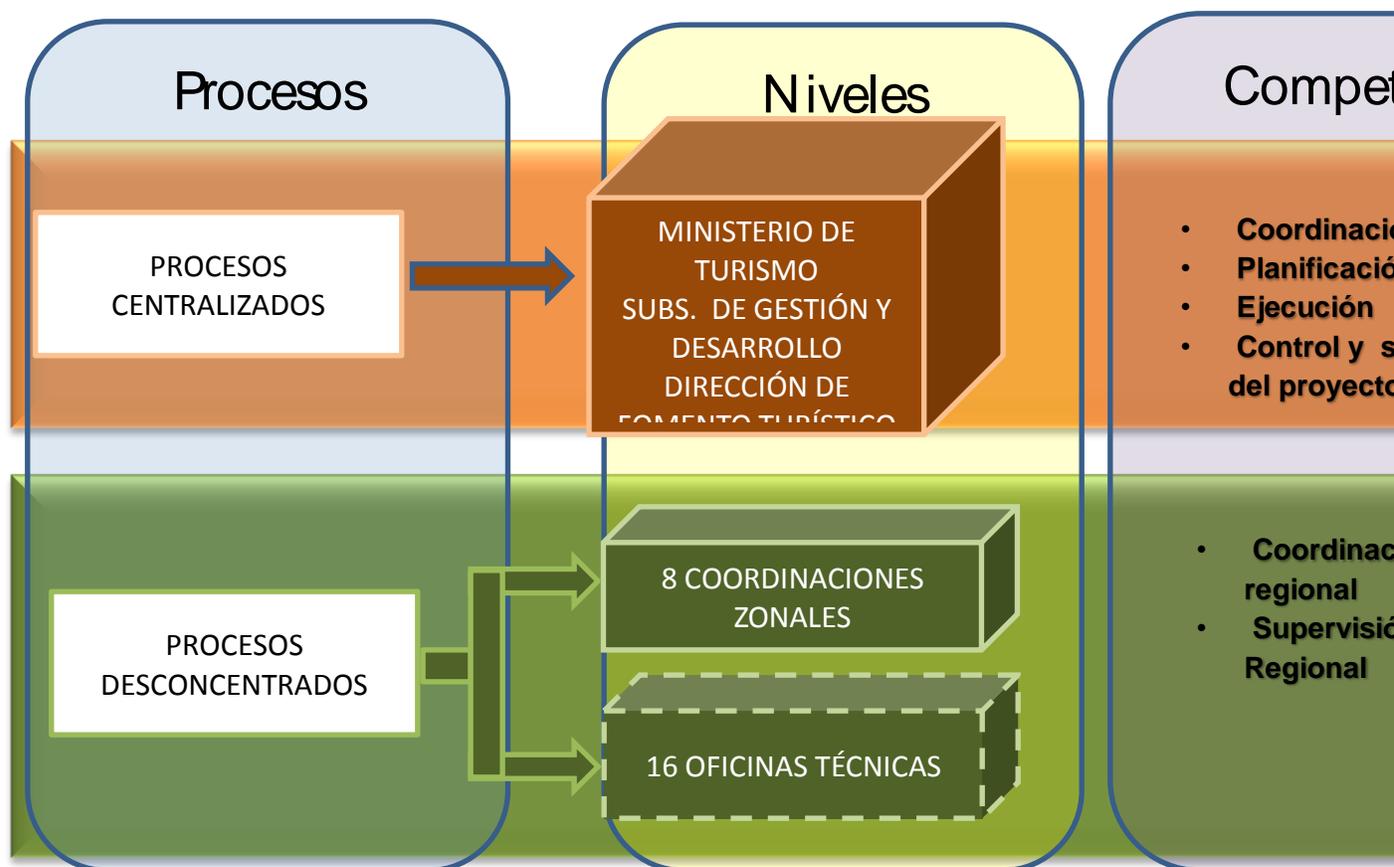
7 ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

7.1 ESTRATEGIA OPERATIVA

Las actividades planificadas en el proyecto Fomento al Emprendimiento Turístico y Mejoramiento de las MIPYMES Turísticas están orientadas al cumplimiento de los objetivos del Ministerio de Turismo y se centran en incrementar la competitividad, sostenibilidad e innovación en la generación de emprendimientos turísticos y en las mipymes turísticas nuevas, mediante el desarrollo de metodologías, implementación de políticas y herramientas, para el desarrollo de una oferta de servicios turísticos diversificada las mismas que serán desempeñadas por la Dirección de Fomento Turístico considerando el personal contratado por el gasto de inversión del proyecto así como los servidores públicos de la Dirección de Fomento del gasto corriente y de los que cumplen con funciones de esta Dirección en las Coordinaciones Zonales y oficinas técnicas del MINTUR.

El responsable de la Ejecución del Proyecto será la Subsecretaria de Gestión y Desarrollo, Dirección de Fomento Turístico, las Coordinaciones Zonales y oficinas técnicas del Ministerio de Turismo.

Gráfico N. 15 Estrategia Operativa

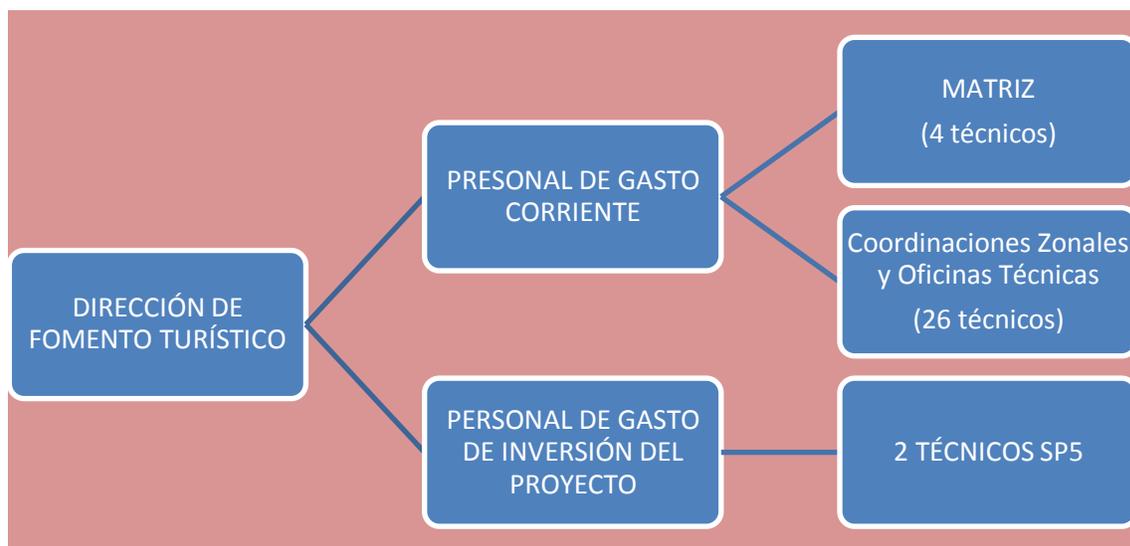


Elaborado por: Dirección de Fomento Turístico

Para la ejecución del proyecto Fomento al Emprendimiento Turístico y Mejoramiento de las MIPYMES Turísticas 2018-2021 se juntará los esfuerzos de las unidades administrativas presentadas en el gráfico anterior.

A nivel de apoyo actuarán también de manera transversal las Direcciones: Administrativa, Financiera, Talento Humano, Planificación y Asesoría Jurídica, quienes intervendrán en los procesos que les corresponda al momento de las contrataciones, convenios, adquisiciones y otras que estén bajo su competencia.

GRÁFICO No. 16 Estructura Operativa del Proyecto



Elaborado por: Dirección de Fomento Turístico

El personal de gasto corriente brindará apoyo en las actividades encaminadas con el cumplimiento del proyecto.

Los servidores públicos contratados bajo el gasto de inversión del proyecto son 2 servidores públicos 5, realizarán los procesos para la gestión de las convocatorias desde la etapa de su planificación, coordinación con aliados, determinación de condiciones y beneficios, procesos para difusión en medios, procesos para evaluación de participantes y selección de proyectos; ejecutarán la asesoría técnica para la identificación de oportunidades de emprendimiento, realizarán la asesoría y acompañamiento en la elaboración de proyectos turísticos productivos, elaboración del levantamiento de perfiles de proyectos turísticos, las asesoría y asistencia técnica a los empresarios turísticos en la identificación de procesos de mejora e innovación; así como la realización de los procesos de contratación de los bienes y servicios requeridos para la ejecución del proyecto.

Tabla No. 35 Responsables por componente

SUBSECRETARÍA DE GESTIÓN Y DESARROLLO	
DIRECCIÓN	RESPONSABILIDADES
Dirección de Fomento Turístico	Componente 1: Incrementar o las capacidades de los emprendedores para la implementación de emprendimientos turísticos MEDIANTE el desarrollo de herramientas, metodologías, o mecanismos que lo fomenten.
Dirección de Fomento Turístico	Componente 2.- Incrementar la generación de nuevas iniciativas de negocios o emprendimientos turísticos viables MEDIANTE la asistencia técnica especializada, campañas de difusión,

	convocatorias, incubación y seguimiento
Dirección de Fomento Turístico	Componente 3: Incrementar en las Mipymes turísticas (de hasta 3.5 años), las capacidades de desarrollar innovación en sus procesos o productos finales y competitividad MEDIANTE procesos de desarrollo de capacidades, mejoramiento empresarial, herramientas de comercialización e innovación

7.2 ARREGLOS INSTITUCIONALES Y MODALIDAD DE EJECUCIÓN

Actualmente la Dirección de Fomento Turístico, está gestionando la suscripción de convenios de cooperación con la Organización Internacional de Trabajo OIT, la Corporación de Promoción Económica – CONQUITO y la Alianza para el Emprendimiento (AEI), con el objeto de generar un marco de cooperación entre los intervinientes a fin de identificar diversos intereses de apoyo, para ejecutar actividades de fomento y fortalecimiento del emprendimiento e innovación en el sector turístico, que generen empleo de calidad, mejoramiento del servicio y potenciación de los destinos turísticos, cumpliendo de esta forma con las misiones de cada entidad.

La mejora de la competitividad de las MIPYMES se desarrollará a través de asistencias y asesoría técnicas especializadas desarrollados en coordinación con organismos nacionales e internacionales, empresas públicas o privadas. A fin de contar con un marco de referencia para la planificación, administración, monitoreo, seguimiento y evaluación del proyecto, se prevé contar con un modelo de gestión estructurado que asegure la sostenibilidad de las intervenciones.

Tal como se puede observar se utilizará la modalidad de conveniosa fin de apalancar la gestión con otras instituciones que le permitan al MINTUR optimizar los recursos y las oportunidades en pro del cumplimiento de los objetivos y metas establecidas en el proyecto.

Tabla 36 - Arreglos institucionales

ARREGLOS INSTITUCIONALES		
Tipo de ejecución		Instituciones involucradas
Directa (D) o Indirecta (I)	Tipo de arreglo	
Directa	Convenio o Acuerdo	<ul style="list-style-type: none"> • Academia • Organismos nacionales e internacionales (OIT) • Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) • Corporación de Promoción Económica (CONQUITO,) • Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI) • BANECUADOR • Corporación Financiera Nacional (CFN)

Elaborado por: Dirección de Fomento Turístico

Para una articulación adecuada con los diferentes actores involucrados en el proyecto, se consideró necesario en ciertos casos, realizar convenios marco de cooperación interinstitucional, con el objeto de comprometer el apoyo a las diferentes actividades propuestas en el proyecto, como: **la Alianza para el Emprendimiento e**

Innovación, con la cual se está gestando el convenio que involucra: redes de contacto, participación en espacios de diálogo y trabajo entre actores del sector público, privado y academia; difusión de eventos y actividades realizadas en conjunto; acceso a aliados e inversores ángeles.

Para el caso **de CONQUITO**, se ha establecido un convenio marco con la finalidad de identificar diversos intereses de apoyo, para ejecutar actividades de fomento y fortalecimiento del emprendimiento e innovación en el sector turístico, que generen empleo de calidad, mejoramiento del servicio y potenciación de los destinos turísticos, cumpliendo de esta forma con las misiones de cada entidad

Con la **Organización Internacional del Trabajo OIT**, se suscribió un Memorándum de Entendimiento, el cual tiene como objeto promover la cooperación de la OIT y el Ministerio de Turismo de Ecuador, para contribuir al desarrollo local generando oportunidades equitativas y de inclusión con trabajo decente en el sector turístico; fortaleciendo las políticas integradas dirigidas a mejorar las condiciones de los trabajadores y proveedores de productos y servicios turísticos, sus familias y sus organizaciones. Así mismo, aunar esfuerzos, recursos y capacidades para fortalecer, desarrollar e implementar las áreas de cooperación, mediante proyectos específicos, en las regiones del Ecuador que se determine y en las áreas técnicas que se determinen.

Dentro del marco general de este acuerdo, se tiene previsto realizar un acuerdo específico de transferencia entre las partes para la realización de la actividad 1 del componente 3.

Se contempla trabajar adicionalmente con el **Programa de las Naciones Unidas** para el Desarrollo y su metodología En Marcha, que es reconocida, por el apoyo a los microempresarios. El objetivo es brindar a los empresarios los insumos que requieren para fortalecer los negocios, sea desde la parte productiva o de imagen comercial.

En el caso de entidades **de la banca pública** los acuerdos son institucionales, metodologías que y se han trabajado, básicamente para intercambio de información, cooperación en socializaciones de productos financieros, educación financiera, entre otras, las cuales son dirigidas a los potenciales emprendedores turísticos.

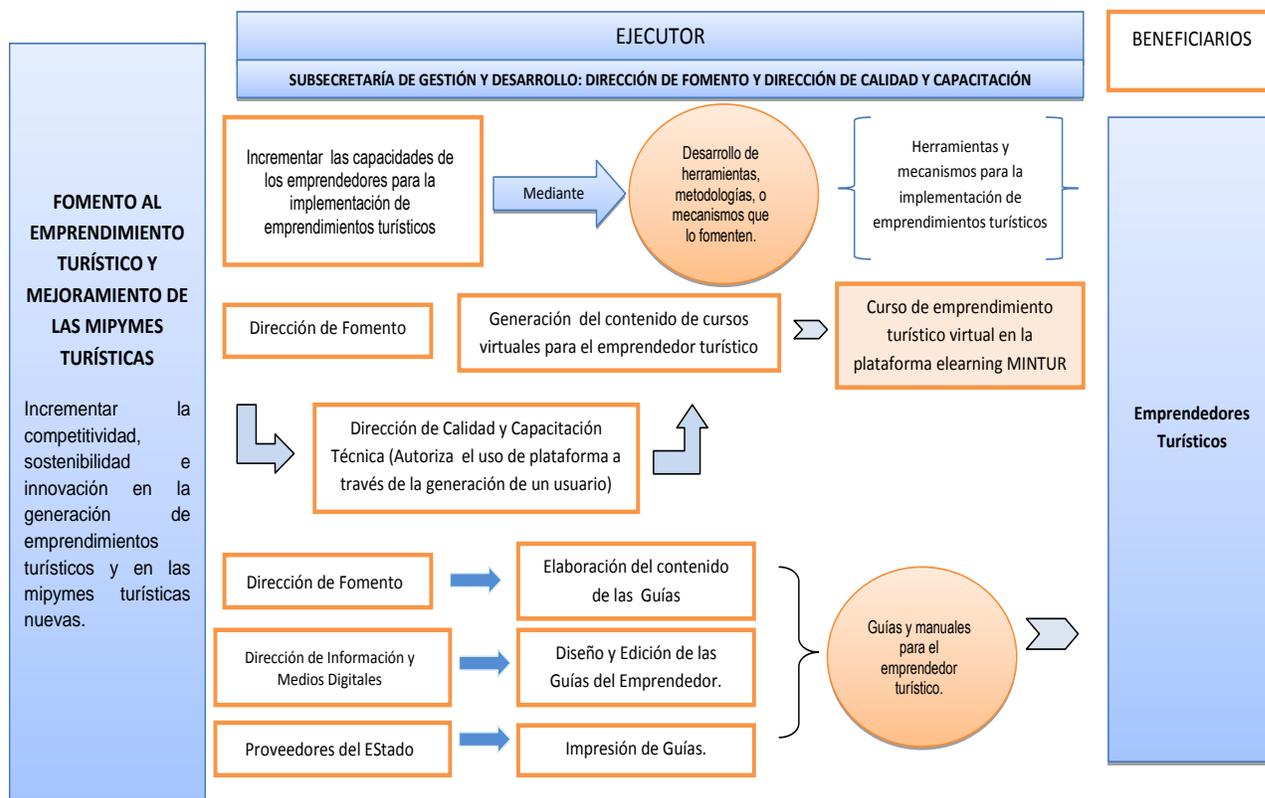
En cuanto a **la Academia**, el apoyo de este sector es clave para la gestión de emprendimientos jóvenes, se fomentará el emprendimiento mediante charlas a los estudiantes de los últimos años de las carreras de Turismo, para despertar en ellos las capacidades emprendedoras.

7.3 MODELOS DE GESTIÓN

Debemos tener en cuenta que los 3 componentes del proyecto son complementarios y se mantendrá el siguiente esquema:

A continuación se presentan cada uno de los modelos de gestión por componente:

Gráfico N. 17 Modelos de gestión componente 1



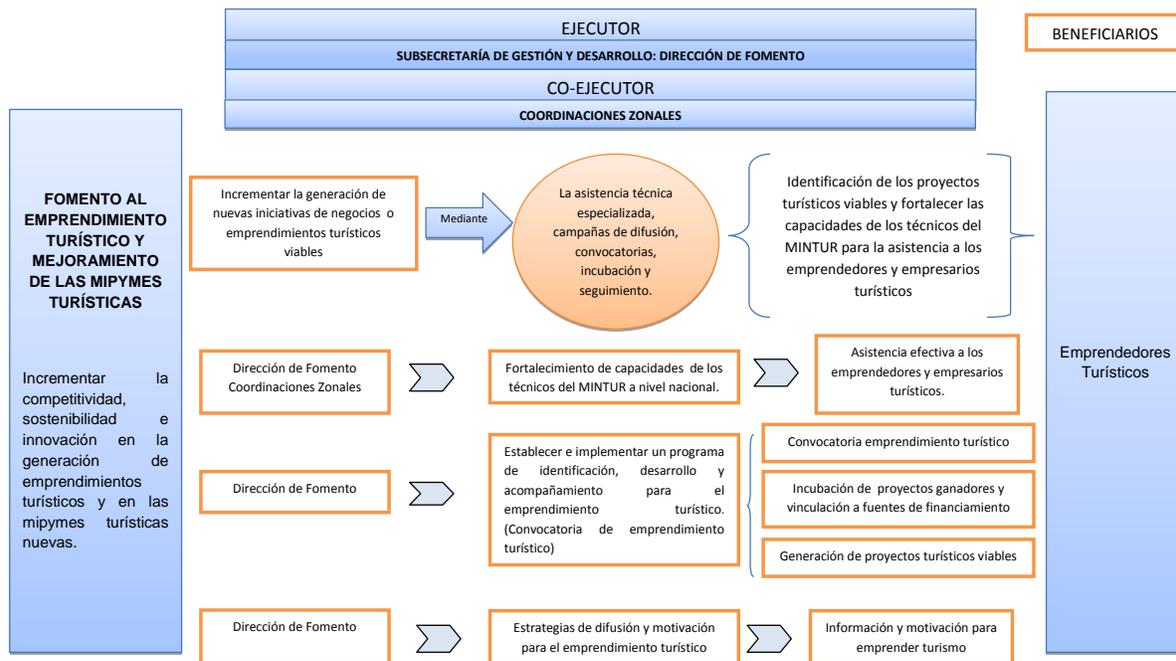
Elaborado por: Dirección de Fomento

La totalidad de éste componente lo ejecutará la Dirección de Fomento Turístico; sin embargo existirá una coordinación con la Dirección de Calidad y Capacitación Técnica, para la utilización de la plataforma virtual elearnig, de la cual esa dirección es la administradora; la que a su vez generará un usuario a la Dirección de Fomento Turístico para gestionar el curso virtual de emprendimiento turístico.

Dentro de este componente también se tiene prevista la elaboración de herramientas como guías del emprendedor turístico, en la que la Dirección de Fomento realizará los contenidos, la Dirección de Información y Medios Digitales se encargará del diseño y edición, y se prevé la contratación de la impresión de las guías.

La distribución de las Guías las realizará la Dirección de Fomento Turístico y el personal técnico que hace sus veces en las Coordinaciones Zonales y oficinas técnicas del MINTUR.

Gráfico N. 18 Modelos de gestión Componente 2



Elaborado por: Dirección de Fomento

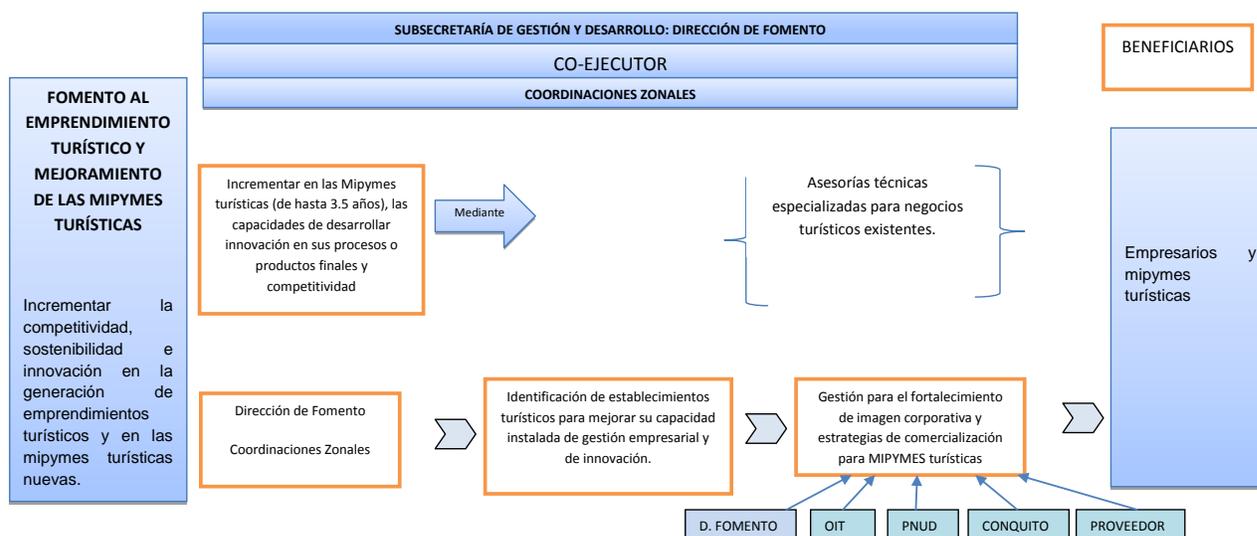
El componente dos lo ejecutará la Dirección de Fomento Turístico conjuntamente con los técnicos de las coordinaciones zonales que realizan la actividad de fomento turístico en sus jurisdicciones, para lo cual en primer lugar se incrementará y estandarizará las capacidades de los técnicos que brindan la asesoría a emprendedores en metodologías para la generación y gestión de emprendimientos, permitiendo de esta manera beneficiar a los emprendedores turísticos con asistencia técnica efectiva para el desarrollo de sus proyectos turísticos.

La Dirección de Fomento Turístico también realizará convocatorias de emprendimiento turístico a nivel nacional, para lo cual se apoyará en una operadora de convocatorias, y en las coordinaciones zonales, lo cual permitirá que la acogida del concurso sea la esperada, y se identifique, desarrolle y acompañe emprendimientos turísticos viables hasta su implementación; para lo cual los proyectos ganadores serán incubados y vinculados a financiamiento con instituciones públicas o entidades privadas, a fin de que los mismos se implementen.

Para la participación activa de la ciudadanía en el emprendimiento turístico se prevé del desarrollo de estrategias comunicacionales, masivo (ATL): Prensa y revistas especializadas.

COMPONENTE 3

Gráfico N. 19 Modelo de gestión componente 3



Elaboración: Dirección de Fomento Turístico – MINTUR, 2017

El componente tres lo ejecutará la Dirección de Fomento Turístico para lo cual se coordinará con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), para el incremento de las capacidades de las mipymes turísticas en herramientas de gestión empresarial; actualmente se encuentra suscrito el convenio marco de cooperación entre estas dos entidades.

Dentro del componente de fortalecimiento a las mipymes turísticas y su imagen corporativa se prevé trabajar con varios actores como: PNUD, Conquito y proveedores del Estado.

7.3 CRONOGRAMA VALORADO POR COMPONENTES Y ACTIVIDADES

Tabla N. 37 Cronograma Valorado Anual 2018-2021 (US\$)

CRONOGRAMA VALORADO POR COMPONENTES Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO																
PROYECTO: FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO Y MEJORAMIENTO DE LAS MIPYMES TURÍSTICAS DE LA TEA																
CUP: 165100000.0000.382672																
COMPONENTE	ACTIVIDADES	SUBACTIVIDADES	GRUPO DE GASTO	AÑO 2018			AÑO 2019			AÑO 2020			AÑO 2021			INVERSION TOTAL
				MONTO	IVA	TOTAL										
Componente 1: Incrementar las capacidades de los emprendedores para la implementación de emprendimientos turísticos MEDIANTE el desarrollo de herramientas, metodologías, o mecanismos que lo fomenten.	1.1 Desarrollar y ejecutar herramientas y mecanismos para la implementación de emprendimientos turísticos	Elaboración, edición, impresión de guías, manuales y otros documentos de apoyo para emprendedores	73000 Bienes y servicios de inversión	8.928,57	1.071,43	10.000,00	8.928,57	1.071,43	10.000,00	8.928,57	1.071,43	10.000,00	8.928,57	1.071,43	10.000,00	40.000,00
	1.2 Desarrollar y ejecutar cursos de emprendimiento turístico en la plataforma virtual e-learning del MINTUR	Desarrollo de capacitaciones virtuales para el emprendedor turístico	73000 Bienes y servicios de inversión	7.155,00	858,60	8.013,60	7.155,00	858,60	8.013,60	7.155,00	858,60	8.013,60	7.155,00	858,60	8.013,60	32.054,40
				16.083,57	1.930,03	18.013,60	72.054,40									
Componente 2.- Incrementar la generación de nuevas iniciativas de negocios o emprendimientos turísticos viables MEDIANTE la asistencia técnica especializada, campañas de difusión, convocatorias, incubación y seguimiento	2.1 Fortalecimiento de capacidades de los técnicos del MINTUR a nivel nacional, para la asistencia efectiva a los emprendedores y empresarios turísticos.	Capacitación teórico práctica para asesoramiento y generación de emprendimiento turístico	73000 Bienes y servicios de inversión	5.415,18	649,82	6.065,00	5.415,18	649,82	6.065,00	5.415,18	649,82	6.065,00	5.415,18	649,82	6.065,00	24.260,00
	2.2 Establecer e implementar un programa de identificación, desarrollo y acompañamiento en la generación de nuevos proyectos turísticos viables	Capacitación en emprendimiento e innovación mediante una convocatoria a emprendedores del sector turístico	73000 Bienes y servicios de inversión	61.607,14	7.392,86	69.000,00	61.607,14	7.392,86	69.000,00	61.607,14	7.392,86	69.000,00	61.607,14	7.392,86	69.000,00	276.000,00
		Acciones para la incubación de ideas de proyectos turísticos validados y fortalecimiento emprendedor.	73000 Bienes y servicios de inversión	12.396,86	1.487,62	13.884,48	12.396,86	1.487,62	13.884,48	12.396,86	1.487,62	13.884,48	12.396,86	1.487,62	13.884,48	55.537,92
	2.3 Realizar estrategias de difusión y motivación para el emprendimiento turístico	Contratación por servicios ocasionales bajo el Proyecto Fomento al Emprendimiento Turístico y Mejora de la Capacidad Instalada (2 SP5)	71000 Gastos de personal para el proyecto	39.940,04		39.940,04	39.964,04		39.964,04	39.988,04		39.988,04	40.012,04		40.012,04	159.904,16
		Desarrollo de estrategias de difusión y comunicación para motivar el emprendimiento turístico	73000 Bienes y servicios de inversión	44.642,86	5.357,14	50.000,00	44.642,86	5.357,14	50.000,00	44.642,86	5.357,14	50.000,00	44.642,86	5.357,14	50.000,00	200.000,00
				164.002,08	14.887,44	178.889,52	164.026,08	14.887,44	178.913,52	164.050,08	14.887,44	178.937,52	164.074,08	14.887,44	178.961,52	715.702,08
Componente 3: Incrementar en las Mipymes turísticas (de hasta 3.5 años), las capacidades de desarrollar innovación en sus procesos o productos finales y competitividad MEDIANTE procesos de desarrollo de capacidades, mejoramiento empresarial, herramientas de comercialización e innovación	3.1 Implementar programas de mejoramiento en gestión empresarial para el incremento de la competitividad y programas de gestión de la innovación para las mipymes turísticas de hasta (3.5 años)	Capacitaciones especializadas para negocios turísticos existentes en metodologías de mejoramiento de capacidades y gestión empresarial	78000 Transferencias al exterior	90.000,00		90.000,00	29.380,00		29.380,00	29.380,00		29.380,00	29.380,00		29.380,00	178.140,00
		Capacitaciones especializadas para generar la innovación de los negocios turísticos identificados	73000 Bienes y servicios de inversión	24.107,14	2.892,86	27.000,00	16.071,43	1.928,57	18.000,00	16.071,43	1.928,57	18.000,00	16.071,43	1.928,57	18.000,00	81.000,00
	3.2 Fortalecimiento de imagen corporativa y estrategias de comercialización para MIPY MES turísticas	Capacitación y fortalecimiento de la imagen corporativa y productiva (Met. En marcha) de las MIPY MES turísticas seleccionadas en destinos específicos	73000 Bienes y servicios de inversión	1.370,53	164,46	1.534,99	62.463,84	7.495,66	69.959,50	62.463,84	7.495,66	69.959,50	62.463,84	7.495,66	69.959,50	211.413,49
		Capacitación y fortalecimiento de las estrategias de comercialización para negocios mipymes turísticas	73000 Bienes y servicios de inversión	30.000,00	3.600,00	33.600,00	30.000,00	3.600,00	33.600,00	30.000,00	3.600,00	33.600,00	30.000,00	3.600,00	33.600,00	134.400,00
				145.477,67	6.657,32	152.134,99	137.915,27	13.024,23	150.939,50	137.915,27	13.024,23	150.939,50	137.915,27	13.024,23	150.939,50	604.953,49
		TOTALES		325.563,32	23.474,79	349.038,11	318.024,92	29.841,71	347.866,62	318.048,92	29.841,71	347.890,62	318.072,92	29.841,71	347.914,62	1.392.709,97

Elaborado por: Dirección de Fomento

NOTA: Se envía anexo el detalle de costos unitarios

7.4. Demanda pública nacional plurianual

7.4.1 Determinación de la demanda pública nacional plurianual

Tabla N39 Demanda pública nacional plurianual

CODIGO CATEGORIA CPC	TIPO COMPRA	DETALLE DEL PRODUCTO	CANTIDAD ANUAL	UNIDAD	COSTO UNITARIO (Dólares)	ORIGEN DE LOS INSUMOS		2018		2019		2020		2021		TOTAL
						NACIONAL	IMPORTADO	Cantidad Anual	MONTO A CONTRATAR	MONTO A CONTRATAR	MONTO A CONTRATAR	MONTO A CONTRATAR				
Componente 1: Incrementar las capacidades de los emprendedores para la implementación de emprendimientos turísticos MEDIANTE el desarrollo de herramientas, metodologías, o mecanismos que lo fomenten.																
85990002	Servicio	Elaboración, edición, impresión de guías para emprendedores	4085	Número de guías impresas	\$ 0,71	\$ 40.000,00	\$ 0,00		\$ 40.000,00		\$ 40.000,00		\$ 40.000,00		\$ 40.000,00	\$ 40.000,00
962200561	Servicio	Desarrollo de capacitaciones virtuales para el emprendedor turístico	1	Número de contenidos para cursos virtuales de emprendimiento turístico desarrollados	\$ 8.013,60	\$ 32.054,40	\$ 0,00		\$ 8.013,60		\$ 8.013,60		\$ 8.013,60		\$ 8.013,60	\$ 32.054,40
TOTAL COMPONENTE 1						\$ 72.054,40	\$ 0,00		\$ 18.013,60		\$ 18.013,60		\$ 18.013,60		\$ 18.013,60	\$ 72.054,40
Componente 2: Incrementar la generación de nuevas iniciativas de negocios o emprendimientos turísticos viables MEDIANTE la asistencia técnica especializada, campañas de difusión, convocatorias, incubación y seguimiento.																
962200561	Servicio	Capacitación teórico práctica para asesoramiento y generación de emprendimiento turístico	30	Número de personas capacitadas	\$ 202,7	\$ 24.260,00	\$ 0,00		6.065,00		6.065,00		6.065,00		6.065,00	\$ 24.260,00
962200561	Servicio	Capacitación en emprendimiento e innovación mediante una convocatoria a emprendedores del sector turístico	4	Número de capacitaciones a través de una convocatoria de emprendimiento en el sector turístico realizadas	\$ 69.000,00	\$ 276.000,00	\$ 0,00		69.000,00		69.000,00		69.000,00		69.000,00	\$ 276.000,00
962200561	Servicio	Acciones para la incubación de ideas de proyectos turísticos validados y fortalecimiento emprendedor	1	Número de talleres realizados	\$ 8.620,48	\$ 34.481,92	\$ 0,00		8.620,48		8.620,48		8.620,48		8.620,48	\$ 34.481,92
962200561	Servicio		10	Número de proyectos incubados	\$ 526,40	\$ 21056,00	\$ 0,00		5.264,00		5.264,00		5.264,00		5.264,00	\$ 21056,00
N/A	Servicio	Contratación por servicios ocasionales bajo el Proyecto Fomento al Emprendimiento Turístico y Mejora de la Capacidad Instalada (2 SP5)	2	Número de personas contratadas	2018: \$9970,02 2019: \$9982,02 2020: \$9994,02 2021: \$20006,02	\$ 159.904,18	\$ 0,00		39.940,04		39.964,04		39.988,04		40.012,04	\$ 159.904,18
962200561	Servicio	Desarrollo de estrategias de difusión y comunicación para motivar el emprendimiento turístico	3	Número de publicaciones realizadas	\$ 4.453,95	\$ 53.447,36	\$ 0,00		\$ 13.361,84		\$ 13.361,84		\$ 13.361,84		\$ 13.361,84	\$ 53.447,36
962200561	Servicio		3	Número de publicaciones realizadas	\$ 3.737,15	\$ 44.845,76	\$ 0,00		\$ 112.114,4		\$ 112.114,4		\$ 112.114,4		\$ 112.114,4	\$ 44.845,76
962200561	Servicio		3	Número de publicaciones realizadas	\$ 2.218,43	\$ 26.621,12	\$ 0,00		\$ 6.655,28		\$ 6.655,28		\$ 6.655,28		\$ 6.655,28	\$ 26.621,12
962200561	Servicio		3	Número de publicaciones realizadas	\$ 6.257,15	\$ 75.085,76	\$ 0,00		\$ 18.771,44		\$ 18.771,44		\$ 18.771,44		\$ 18.771,44	\$ 75.085,76
TOTAL COMPONENTE 2						\$ 715.702,08	\$ 0,00		\$ 178.889,52		\$ 178.913,52		\$ 178.937,52		\$ 178.961,52	\$ 715.702,08
Componente 3: Incrementar en las Mipymes turísticas (de hasta 3.5 años), las capacidades de desarrollar innovación en sus procesos o productos finales y competitividad MEDIANTE procesos de desarrollo de capacidades, mejoramiento empresarial, herramientas de comercialización e innovación																
962200561	Servicio	Capacitaciones especializadas para negocios turísticos existentes en metodologías de mejoramiento de capacidades y gestión empresarial	1	Número de capacitaciones en mejoramiento de capacidades y gestión empresarial	2018: \$90.000,00 2019: \$29.380,00 2020: \$29.380,00 2021: \$29.380,00	\$ 178.140,00	\$ 0,00		90.000,00		29.380,00		29.380,00		29.380,00	\$ 178.140,00
962200561	Servicio	Capacitaciones especializadas para generar la innovación de los negocios turísticos identificados	2018: 30 2019: 20 2020: 20 2021: 20	Número de Mipymes Turísticas capacitadas en innovación de negocios	\$ 900,00	\$ 81000,00	\$ 0,00		27.000,00		18.000,00		18.000,00		18.000,00	\$ 81000,00
962200561	Servicio	Capacitación y fortalecimiento de la imagen corporativa y productiva (Met. En marcha) de las MIPYMES seleccionadas en destinos específicos	2018: 0 2019: 57 2020: 57 2021: 57	Número de establecimientos intervenidos	\$ 1.227,36	\$ 211413,49	\$ 0,00		1534,99		69.959,50		69.959,50		69.959,50	\$ 211413,49
962200561	Servicio	Capacitación y fortalecimiento de las estrategias de comercialización para negocios mipymes turísticas	40	Número de planes de ventas por internet	\$ 840,00	\$ 134.400,00	\$ 0,00		33.600,00		33.600,00		33.600,00		33.600,00	\$ 134.400,00
TOTAL COMPONENTE 3						\$ 604.953,49	\$ 0,00		\$ 152.134,99		\$ 150.939,50		\$ 150.939,50		\$ 150.939,50	\$ 604.953,49
TOTAL PROYECTO						\$ 1.392.709,57	\$ 0,00		\$ 349.938,11		\$ 347.866,52		\$ 347.890,52		\$ 347.914,62	\$ 1.392.709,57

Elaborado por: Dirección de Fomento Turístico

Nota: Dentro del componente tres, actividad 2, la subactividad: Capacitación y fortalecimiento de la imagen corporativa y productiva (Met. En marcha) de las Mipymes turísticas seleccionadas en destinos específicos, para el año 2018 contaba con un presupuesto de USD 73.641,58 obtenido en función de los costos unitarios (60 establecimientos X 1.227,36). Como resultado del recorte presupuestario realizado por el monto de USD 72.106,59 esta subactividad al momento cuenta con USD 1.534,99.

Tabla 40Cronograma de contratación

COMPONENTES	ACTIVIDADES	Detalle del producto	2018				2019				2020				2021				Total Proyecto				
			Contrato / Planificado	IVA (b)	Total Fiscal (a + b)	Total Externo	Contrato / Planificado	IVA (b)	Total Fiscal (a + b)	Total Externo	Contrato / Planificado	IVA (b)	Total Fiscal (a + b)	Total Externo	Contrato / Planificado	IVA (b)	Total Fiscal (a + b)	Total Externo	Total (a)	IVA (b)	Total Fiscal (a + b)	Total Externo	Total Proyecto
Componente 1: Incrementar las capacidades de los emprendedores para la implementación de emprendimientos turísticos MEDIANTE el desarrollo de herramientas, metodologías, o mecanismos que lo fomenten.	1.1 Desarrollar y ejecutar herramientas y mecanismos para la implementación de emprendimientos turísticos	Elaboración, edición, impresión de guías, manuales y otros documentos de apoyo para emprendedores	8.928,57	1.071,43	10.000,00	-	8.928,57	1.071,43	10.000,00	-	8.928,57	1.071,43	10.000,00	-	8.928,57	1.071,43	10.000,00	-	35.714,29	4.285,71	40.000,00	-	40.000,00
	1.2 Desarrollar y ejecutar cursos de emprendimiento turístico en la plataforma virtual e-learning del MINTUR	Desarrollo de capacitaciones virtuales para el emprendedor turístico	7.155,00	858,60	8.013,60	-	7.155,00	858,60	8.013,60	-	7.155,00	858,60	8.013,60	-	7.155,00	858,60	8.013,60	-	28.620,00	3.434,40	32.054,40	-	32.054,40
				16.083,57	1.930,03	18.013,60	-	16.083,57	1.930,03	18.013,60	-	16.083,57	1.930,03	18.013,60	-	16.083,57	1.930,03	18.013,60	-	64.334,29	7.720,11	72.054,40	-
Componente 2.- Incrementar la generación de nuevas iniciativas de negocios o emprendimientos turísticos viables MEDIANTE la asistencia técnica especializada, campañas de difusión, convocatorias, incubación y seguimiento	2.1 Fortalecimiento de capacidades de los técnicos del MINTUR a nivel nacional, para la asistencia efectiva a los emprendedores y empresarios turísticos.	Capacitación teórico práctica para asesoramiento y generación de emprendimiento turístico	5.415,18	649,82	6.065,00	-	5.415,18	649,82	6.065,00	-	5.415,18	649,82	6.065,00	-	5.415,18	649,82	6.065,00	-	21.660,71	2.599,29	24.260,00	-	24.260,00
	2.2 Establecer e implementar un programa de identificación, desarrollo y acompañamiento en la generación de nuevos proyectos turísticos viables	Capacitación en emprendimiento e innovación mediante una convocatoria a emprendedores del sector turístico	61.607,14	7.392,86	69.000,00	-	61.607,14	7.392,86	69.000,00	-	61.607,14	7.392,86	69.000,00	-	61.607,14	7.392,86	69.000,00	-	246.428,57	29.571,43	276.000,00	-	276.000,00
		Acciones para la incubación de ideas de proyectos turísticos validados y fortalecimiento emprendedor. Contratación por servicios ocasionales bajo el Proyecto Fomento al Emprendimiento Turístico y Mejora de la Capacidad Instalada (2 SP5)	12.396,86	1.487,62	13.884,48	-	12.396,86	1.487,62	13.884,48	-	12.396,86	1.487,62	13.884,48	-	12.396,86	1.487,62	13.884,48	-	49.587,43	5.950,49	55.537,92	-	55.537,92
			39.940,04		39.940,04	-	39.964,04		39.964,04	-	39.988,04		39.988,04	-	40.012,04		40.012,04	-	159.904,16	0,00	159.904,16	-	159.904,16
	2.3 Realizar estrategias de difusión y motivación para el emprendimiento turístico	Desarrollo de estrategias de difusión y comunicación para motivar el emprendimiento turístico	44.642,86	5.357,14	50.000,00	-	44.642,86	5.357,14	50.000,00	-	44.642,86	5.357,14	50.000,00	-	44.642,86	5.357,14	50.000,00	-	178.571,43	21.428,57	200.000,00	-	200.000,00
			164.002,08	14.887,44	178.889,52	-	164.026,08	14.887,44	178.913,52	-	164.050,08	14.887,44	178.937,52	0,00	164.074,08	14.887,44	178.961,52	0,00	656.152,30	59.549,78	715.702,08	0,00	715.702,08
Componente 3: Incrementar en las MIPYMES turísticas (de hasta 3.5 años), las capacidades de desarrollar innovación en sus procesos o productos finales y competitividad MEDIANTE procesos de desarrollo de capacidades, mejoramiento empresarial, herramientas de comercialización e innovación	3.1 Implementar programas de mejoramiento en gestión empresarial para el incremento de la competitividad y programas de gestión de la innovación para las mipymes turísticas de hasta (3.5 años)	Capacitaciones especializadas para negocios turísticos existentes en metodologías de mejoramiento de capacidades y gestión empresarial	90.000,00		90.000,00	-	29.380,00		29.380,00	-	29.380,00		29.380,00	-	29.380,00		29.380,00	-	178.140,00	0,00	178.140,00	-	178.140,00
		Capacitaciones especializadas para generar la innovación de los negocios turísticos identificados	24.107,14	2.892,86	27.000,00	-	16.071,43	1.928,57	18.000,00	-	16.071,43	1.928,57	18.000,00	-	16.071,43	1.928,57	18.000,00	-	72.321,43	8.678,57	81.000,00	-	81.000,00
	3.2 Fortalecimiento de imagen corporativa y estrategias de comercialización para MIPYMES turísticas	Capacitación y fortalecimiento de la imagen corporativa y productiva (Met. En marcha) de las MIPYMES turísticas seleccionadas en destinos específicos	1.370,53	164,46	1.534,99	-	62.463,84	7.495,66	69.959,50	-	62.463,84	7.495,66	69.959,50	-	62.463,84	7.495,66	69.959,50	-	188.762,04	22.651,45	211.413,49	-	211.413,49
		Capacitación y fortalecimiento de las estrategias de comercialización para negocios mipymes turísticas	30.000,00	3.600,00	33.600,00	-	30.000,00	3.600,00	33.600,00	-	30.000,00	3.600,00	33.600,00	-	30.000,00	3.600,00	33.600,00	-	120.000,00	14.400,00	134.400,00	-	134.400,00
			145.477,67	6.657,32	152.134,99	-	137.915,27	13.024,23	150.939,50	-	137.915,27	13.024,23	150.939,50	-	137.915,27	13.024,23	150.939,50	-	559.223,47	45.730,02	604.953,49	-	604.953,49

Elaborado por: Dirección de Fomento

8 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

8.1 Seguimiento a la ejecución

Con periodicidad mensual el equipo del proyecto presentará un informe sobre el avance del proyecto en base al marco lógico, el cual permitirá realizar un seguimiento detallado en cuanto a actividades e indicadores, y definirán medidas que permitan facilitar la ejecución de actividades y el logro de resultados.

Los funcionarios contratados bajo el proyecto presentarán un informe mensual de cumplimiento de sus actividades y será aprobado por el Subsecretario/a o Coordinador/a patrocinador del Proyecto.

El seguimiento será realizado por la Dirección de Seguimiento de Planes, Programas y Proyectos del Ministerio de Turismo, de manera trimestral en la que se informará el cumplimiento de las metas establecidas en el proyecto al igual que su ejecución presupuestaria.

El seguimiento general del proyecto se realizará periódicamente a través de las herramientas de planificación y seguimiento de resultados.

8.2 Evaluación de resultados e impactos

La evaluación se la realizará de forma semestral y se utilizarán herramientas de planificación y seguimiento de resultados, con el fin de evaluar de manera objetiva los indicadores planteados en el marco lógico del proyecto, y especialmente el cumplimiento o no de las metas planteadas en un período determinado, junto a la ejecución presupuestaria.

La evaluación final del proyecto será realizada por el equipo del proyecto y aprobada por el Subsecretario/a o Coordinador/a patrocinador del Proyecto.

En términos generales el plan de seguimiento y evaluación, se detalla a continuación:

Tabla N. 41 Plan de seguimiento y evaluación

Parámetros de Medición	Tipo de indicador	Aplicabilidad del plan	Tiempo para la ejecución del plan
Fin	Impacto	Evaluación	Anual y Final
Propósito	Resultado	Evaluación	Anual y Final
Componentes	Producto	Seguimiento	Mensual, Trimestral, Anual y Final
Presupuesto	Inversión	Seguimiento Evaluación	Mensual, Trimestral, Anual y Final

Elaborado por: Dirección de Seguimiento de Planes, Programas y Proyectos

8.3. Actualización de línea base 3

Se actualizará la línea base anualmente en base a las metas establecidas en el marco lógico y ejecución del proyecto.

Con el presente proyecto se generará el punto de partida para contar con esta información:

- Al 2021 se cuenta con 1.200 beneficiarios que han incrementado sus competencias para la implementación de emprendimientos turísticos
- Al 2021 se cuenta con 1634 nuevas iniciativas de negocios o emprendimientos turísticos viables identificados y asistidos técnicamente
- Al 2021 se cuenta con 979 MIPYMES turísticas, que implementan procesos de innovación en sus procesos o en sus productos finales
- Al 2021 se cuenta con 40 proyectos turísticos incubados e implementados

9 ANEXOS

9.2. Certificaciones técnicas, costos, disponibilidad de financiamiento y otra