

---

# RENDICIÓN DE CUENTAS 2017

---



Ministerio  
de **Turismo**

Preguntas de la  
Ciudadanía  
Rendición de Cuentas

---

Dirección de  
Seguimiento de  
Planes, Programas y  
Proyectos

---



Preguntas de la Ciudadanía	Respuestas
<p>¿Qué acciones se están tomando para desarrollar e impulsar el turismo accesible e incluyente en Ecuador?</p>	<p>Se ha trabajado con Xavier Torres CONADIS en el tema del turismo accesible, para destacar se tendrá una convención mundial autorizado por la Organización Mundial de Turismo en relación con el turismo accesible en Ecuador.</p> <p>El plan estratégico sobre turismo inclusivo, ha realizado acciones como: impartir clases y capacitaciones a formadores y a personas con discapacidad visual sobre turismo inclusivo; y, se ha creado una metodología sobre destinos turísticos inclusivos dentro del país.</p>
<p>¿Más bien felicitarle por su trabajo Sr. Ministro un pedido: que sigan las conversaciones con el Ministro del Ambiente para que, sin dejar de lado la seguridad, se continúe con la facilitación de ingresos a nuestras queridas montañas?</p>	<p>Se trabajó de la mano con el Ministerio del Ambiente con el tema de las montañas y el tema de los parques nacionales, la idea es convertirlos en polos de desarrollo turísticos y articular una gestión conjunta entre el Ministerio del Ambiente, para realizar un desarrollo turístico sostenible y el Ministerio de Turismo para volverlo rentable.</p>
<p>¿En qué grado – Nivel de cobertura las Alianzas Público – Privadas en el sector del turismo podría contribuir al dinamismo del Desarrollo y progreso Económico del Ecuador?</p>	<p>En este tema de Alianzas Público – Privadas esta todo por hacer en materia de turismo, se busca que la empresa sea rentable por medio de mecanismos como las Alianzas, tenemos hermosas playas y terrenos del estado en todo el país que se pueden poner a disposición de inversionistas para hacer negocios turísticos.</p>



	<p>Dentro del portafolio de inversiones se ofrece esta posibilidad, no solamente con terrenos si no también con edificaciones históricas, como el proyecto de paradores, para convertirlos en desarrollos turísticos y conectar con las capitales turísticas.</p>
<p>¿Cuánto es el presupuesto del Ministerio de Turismo 2018?</p>	<p>El presupuesto es de USD. 15'000.000.00 en gasto corriente y USD. 5'000.000.00 de inversión en total USD. 20'000.000.00</p> <p>Se solicitó USD. 60'000.000.00 y se nos entregó USD. 20'000.000.00 y USD. 5'000.000.00 son para inversión con eso no se puede hacer promoción. La empresa pública se ha armado y está en la estructura para el cambio, para a través de la empresa pública obtener USD. 60'000.000.00 ojala sean más para poder destinar a promoción.</p>
<p>Ante todo felicitaciones Sr. Ministro y equipo, SUGERENCIA: Incluir en la tarjeta de ingreso al país el motivo de visita – CONGRESOS Y EVENTOS</p>	<p>Bienvenida la sugerencia, es uno de los primeros pedidos que se hizo a las aduanas ecuatorianas a SENA, que se suprima el formulario de ingreso al país y se suprimió, la sugerencia bienvenida, todas aquello que sea de nuestra competencia lo acogemos y todo aquello que no sea de nuestra competencia hacemos la gestión.</p>
<p>¿Cuál es la estrategia para regularizar a las economías colaborativas de alojamiento Ejemplo. Air band b'</p>	<p>No a la competencia desleal, no a la informalidad si a los negocios regularizados que compitan en las mismas condiciones con aquellos que cumplen con la ley, que están regularizados y dejan tributos al país, de esa manera se puede competir.</p> <p>Se han realizado acercamientos con</p>



	<p>Air band b y observando negociaciones de otros países de la región como Colombia para ver la manera si se regulariza en la industria el sistema el uso de Air band b como la tendencia que está pasando a nivel mundial, se propone que se abra una compañía en Ecuador que tenga deducción de impuestos, pague impuestos como el risu y que haya un control de como suben las personas al portal sus propiedades que sean reguladas que sean aprobadas y tengan la licencia. Se busca una formalidad con negociaciones y se está trabajando en ello.</p>
<p>¿Qué significa ser un embajador turístico?</p>	<p>Estar en poder de designar personas destacadas a nivel nacional e internacional que tienen influencia para que sean promotores y vendedores de nuestro país, la gestión de nuestros embajadores en sus diferentes ámbitos de gestión se les impone un compromiso, por donde vaya usted promueva al Ecuador y venda al Ecuador.</p>
<p>¿Cómo se benefician los mayoristas y operadores turísticos con la implementación de la gran feria turística?</p>	<p>A través de un producto turístico se unen los distintos actores de la industria, hoteleros, líneas aéreas, transportistas, tour operadores, prestadores de servicios turísticos, alimentos y bebidas, etc., es decir toda la industria unida alrededor de un servicio y un producto</p>
<p>¿Qué importancia a nivel económico tiene la política de cielos abiertos?</p>	<p>Enorme importancia, primero es una señal al mundo, el Ecuador se abrió al mundo y en virtud que haya sido declarado un país de cielos abiertos, tenemos la acción de firmar convenios multilaterales, bilaterales, y</p>



	<p>a partir de aquellos los aeropuertos pueden iniciar negociaciones con aerolíneas y que sea el mayor número de aerolíneas posibles a mayor número de aerolíneas aterrizando en nuestros aeropuertos mayor número de turistas ingresando a nuestro país.</p>
<p>¿Qué acciones concretas está desarrollando el Ministerio para la promoción del país?</p>	<p>Todo lo que hemos considerado nosotros como promoción, provisión inteligentes, OTAS, ferias, misiones diplomáticas, es decir todas aquellas acciones que han sido descritas a cabalidad durante la presentación, promoción inteligente, todo aquello que se vea y se pueda haber medido e invertido en el número de turistas que ingresaron al país. Obviamente con la empresa pública de promoción turística tendremos recursos para poderlos invertir en el país.</p>
<p>Revisar requisitos LUAF para turismo en todo el país. Son un obstáculo para emprendimiento turísticos, Otavalo, por ejemplo, tiene 18 y toma cada año más de 2 meses obtenerla.</p>	<p>En virtud de lo establecido en la segunda disposición transitoria de la Resolución No. 0001-CNC-2016 del Consejo Nacional de Competencias donde se determinan las Facultades para Gobiernos Autónomos para el Desarrollo de Actividades Turísticas que dice: "...deberá emitir la normativa que permita el ejercicio descentralizado de las facultades y atribuciones de los gobiernos autónomos descentralizados, respecto al desarrollo de actividades turísticas, en su circunscripción territorial". En esta línea el Ministerio de Turismo está por emitir el techo de cobro de LUAF así como los requisitos para su obtención a través del cual se estandarizará este proceso.</p>
	<p>Con respecto a la promoción</p>



<p>Se requiere urgentemente invertir en más promoción internacional focalizada a conseguir asesoría internacional especial / Función BLOOMBERG- es gratuita en Perú, Costa Rica y Colombia la usaron exitosamente</p>	<p>focalizada, el país ha identificado mercados prioritarios a los cuales se dirigen las acciones publicitarias. La promoción inteligente ayuda a segmentar los mercados de acuerdo a los intereses de los turistas actuales y potenciales. La pauta se optimiza y permite que la conversión del anuncio sea más efectiva que la publicidad tradicional.</p> <p>El equipo del Ministerio de Turismo mantiene una investigación constante sobre las nuevas tendencias publicitarias, de acuerdo a estudios de las empresas más reconocidas a nivel mundial, tales como: Google, Facebook, Expedia, etc.</p>
<p>¿Podría ampliar el objetivo de realizar una promoción inteligente? Acciones específicas</p>	<p>La promoción inteligente se refiere a la colocación de anuncios publicitarios de acuerdo a las preferencias de los turistas internacionales. La misma busca la promoción del producto demandado, en el momento adecuado, y dentro del medio de comunicación utilizado por el viajero. Este tipo de acciones permiten optimizar la pauta de acuerdo al proceso de compra del turista. En otras palabras, Ecuador brinda información de sus atributos turísticos en los momentos clave donde el viajero potencial decide a que destino visitar. Los momentos planteados son: búsqueda de información del destino, planeación del viaje, reserva del viaje y experiencia del viaje. En todos estos momentos Ecuador está presente, por medio de diferentes plataformas, como se detallan a continuación:</p>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Búsqueda de información: Aquí se utilizan redes sociales, buscadores, páginas web especializadas, medios turísticos especializados, estrategia SEO, etc.</li><li>- Planeación del viaje: Este momento abarca redes sociales, páginas web especializadas, buscadores, blogs, agencias de viaje online (OTAS), etc.</li><li>- Reserva del viaje: La reserva del viaje se da en las páginas especializadas conocidas como OTAS (Online Travel Agencies).</li><li>- Experiencia del viaje: Este momento utiliza redes sociales, blogs, estrategia SEO, etc.</li></ul> <p>Hay que señalar que dentro de la estrategia, también se determina la temporalidad, que significa pautar en los meses en los cuales los turistas realizan cada una de las acciones detalladas anteriormente. Por ejemplo, si en marzo inician la búsqueda de información, la pauta se optimiza para los medios detallados y la misma contiene la información que necesita el viajero en ese momento. Por lo expuesto, Ecuador procura un mayor alcance y efectividad al momento de publicitar el país a nivel internacional.</p>
<p>¿Qué acciones se tiene desde el MT para trabajar e incorporar en sus políticas y trabajo al turismo comunitario?</p>	<p>El componente de turismo comunitario forma parte de los procesos de planificación institucional a través de asesoría técnica permanente en las diferentes coordinaciones zonales. Con la finalidad de mejorar las condiciones de legalización de los emprendimientos turísticos</p>



	<p>comunitarios, se trabaja con la FEPTCE en la actualización de su reglamento. Adicionalmente, el MINTUR trabaja en la estructuración de herramientas que permitan a los GAD asistir a los emprendimientos turísticos comunitarios, entendiendo su naturaleza y estructura.</p>
<p>Algunos proyectos elaborados en provincias no son muy informados, queremos saber con quién nos comunicamos (como migrantes)</p>	<p>El Ministerio de Turismo tiene oficinas de gestión y promoción turística en cada provincia, a las que puede acercarse cualquier ciudadano y podrá ser atendido en el horario de 8:15 hasta 17h00. Adicionalmente, en la página web institucional <a href="http://www.turismo.gob.ec">www.turismo.gob.ec</a> se puede encontrar en el menú "El Ministerio" la información de contacto de Coordinaciones Zonales a nivel nacional.</p>