

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 6085
PERÍODO 2017

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	COORDINACION ZONAL 3 DEL MINISTERIO DE TURISMO
RUC:	0660822610001
REPRESENTANTE LEGAL	BALVANERA CRUZ ZURITA
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	EODS
PERTENECE A:	MINISTERIO DE TURISMO

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA		NO. DE UNIDADES
COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS:		
COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
Zonal	1	CHIMBORAZO
Provincial	3	TUNGURAHUA, COTOPAXI, PASTAZA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	NO. DE UNIDADES	NO. DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
ZONA	1	4630	CHIMBORAZO	2486	2144	0	10	3000	0	1570	50	www.turismo.gob.ec/transparencia/
PROVINCIA	3	5068	Tungurahua, Cotopaxi, Pastaza	2558	2510	0	30	28989	0	2000	140	www.turismo.gob.ec/transparencia/

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	Apoyo a los emprendimientos de turismo comunitario a través de asistencia técnica, capacitación a emprendimiento de turismo rural y comunitario.	Fortalecimiento de las capacidades del personal operativo de los CTC	Mejorar la calidad en el servicio turístico comunitario
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	Apoyo a las microempresas turísticas y cadenas de valor a través del Programa Fomento de Inversión	Asistencia técnica a emprendedores	Dinamización de la economía y creación de empleo
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	Exigir a los establecimientos turísticos y asegurarse que las facilidades turísticas cuenten con accesos y facilidades para personas con discapacidades.	Mejoramiento en la accesibilidad en los establecimientos turísticos	brindar las facilidades turísticas para evitar las barreras arquitectónicas a personas con discapacidades.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	Programas Turísticos Productivos como turismo comunitario liderado por mujeres emprendedoras como el caso de Palacio Real y Tolle Pistishi fortalecido a través del Programa Nacional de Capacitación Turística.	Tecnificación de habilidades y destrezas	Igualdad de género en el ámbito turístico
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	SI	Seguimiento con los GADs, de la señalización e infraestructura turística que contemplen los espacios suficientes para la movilidad adecuada de las personas.	Orientar, direccionar e informar a los turistas	Adecuada información turística para el fácil desplazamiento de los turistas

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	
DIALOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO	0	
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	
ÓTROS	SI	5	www.turismo.gob.ec

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS:	NO	0	
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	DISPOSICIÓN DE RESPONSABILIDADES	http://www.turismo.gob.ec/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	RESPONSABLE LA UNIDAD DE DISEÑO GRAFICO	http://www.turismo.gob.ec/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	EMISIÓN DE INFORMACIÓN POR LA UNIDAD CORRESPONDIENTE	http://www.turismo.gob.ec/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	DISPONIBLE INFORME PRELIMINAR	http://www.turismo.gob.ec/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	INFORME ELABORADO EN COORDINACIÓN CON LAS UNIDADES RESPONSABLES	http://www.turismo.gob.ec/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	TRABAJO CORDINADO CON LAS UNIDADES PARA APROBACIÓN	http://www.turismo.gob.ec/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE PUBLICO EN PAGINAS OFICIALES	http://www.turismo.gob.ec/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EJECUTADO	http://www.turismo.gob.ec/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EJECUTADO EN EL MES DE FEBRERO EN EL HOTEL QUINDELOMA	http://www.turismo.gob.ec/
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE REALIZO EL 28 DE FEBRERO DE 2018	http://www.turismo.gob.ec/
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD POR PARTE DE LA CZ3	http://www.turismo.gob.ec/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE ENTREGO EL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	http://www.turismo.gob.ec/
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	<ul style="list-style-type: none"> * CUAL ES EL APOYO QUE EL MINTUR ESTA REALIZANDO PARA QUE LOS GUÍAS DE TURISMO PODAMOS TENER EL AVAL DE FUNCIONAMIENTO? * COMO SE VA A IR FORTALECIENDO EL TURISMO EN EL PAÍS Y QUE HACER PARA QUE LOS ECUATORIANOS VISITEN TODOS LOS LUGARES TURÍSTICOS QUE TIENE NUESTRO TERRITORIO? * DE QUE FORMA SE HA CONSIDERADO EL DESARROLLO DE UN TURISMO SUSTENTABLE EN COORDINACIÓN CON LOS SERVICIOS DEL TERRITORIO? * QUE ACERCAMIENTO SE HA REALIZADO PARA RECUPERAR LA RUTA DEL TREN RIOBAMBA ALAUSI NARIZ DEL DIABLO? * PLAN ESTRATÉGICO DE SEGURIDAD AL TURISTA EN NUESTRA REGIÓN, COMO SE ESTÁ TRABAJANDO? * QUE ACCIONES SE PLANTEAN PARA FOMENTAR EL TURISMO EN ZONAS DEPRIMIDAS COMO PUELA, BILBAO Y PALITAHUA QUE TIENEN POTENCIAL TURÍSTICO? * CUALES SON LAS ACCIONES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO? 			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
28/02/2018	78	33	45	0	0	78	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NA	NO	0		NA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS
RADIO	0	0,00	0,00	0,00	NA			
PRENSA	0	0,00	0,00	0,00	NA			
TELEVISIÓN	0	0,00	0,00	0,00	NA			
MEDIOS DIGITALES	0	0,00	0,00	0,00	NA			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PNBV	SI	www.turismo.gob.ec
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	www.turismo.gob.ec

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
1) INCREMENTAR LA OFERTA DE SERVICIOS TURISTICOS DE CALIDAD A NIVEL NACIONAL. 2) INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA NACIONAL. 3) INCREMENTAR LA EFICIENCIA OPERACIONAL DEL MINISTERIO DE TURISMO. 4) INCREMENTAR EL DESARROLLO DE TALENTO HUMANO DEL MINISTERIO DE TURISMO. 5) INCREMENTAR EL USO EFICIENTE DEL PRESUPUESTO DEL MINISTERIO DE TURISMO.	1	INCREMENTAR EL DESARROLLO DE LOS MERCADOS EN LA ZONA	1.1 NUMERO DE CONVOCATORIAS REALIZADAS POR LA COORDINACIÓN ZONAL 3	5,00	5,00	100,00 %	DENTRO DE LA GESTION SE HA TRABAJADO EN EL INCREMENTO DE MERCADOS EN LA ZONAL 3 PARA LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA E INCREMENTO DE EMPLEOS.
1) INCREMENTAR LA OFERTA DE SERVICIOS TURISTICOS DE CALIDAD A NIVEL NACIONAL. 2) INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA NACIONAL. 3) INCREMENTAR LA EFICIENCIA OPERACIONAL DEL MINISTERIO DE TURISMO. 4) INCREMENTAR EL DESARROLLO DE TALENTO HUMANO DEL MINISTERIO DE TURISMO. 5) INCREMENTAR EL USO EFICIENTE DEL PRESUPUESTO DEL MINISTERIO DE TURISMO.	6	INCREMENTAR EL DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE LA EVALUACIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS, ANÁLISIS DE IMPLEMENTACIÓN DE FASCILIDADES Y SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA; EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA GESTIÓN DE CALIDAD, ACTIVIDADES Y MODALIDADES TURÍSTICAS; ASESORÍA A NUEVOS EMPRENDIMIENTOS Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD TÉCNICA DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS.	6.1 NO. DE INFORMES DE ASESORIAS TÉCNICAS BRINDADAS (FOMENTO) 6.2 NO. DE INFORMES DE VIABILIDAD TÉCNICA DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS 6.3 NO. DE ASESORÍAS Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE DESTINOS Y PRODUCTOS REALIZADOS EN LA ZONA 6.4 NO. DE ASESORIAS Y ANÁLISIS DE NECESIDADES DE FACILIDADES TURÍSTICAS REALIZADAS EN LA ZONA 6.5 NO. DE INFORMES DE DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN TÉCNICA TURÍSTICA, EN LA ZONA 6.6 NO. DE PLANES ANUALES DE CAPACITACIÓN TÉCNICA TURÍSTICA EN LA ZONA 6.7 PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN TÉCNICA-TURÍSTICA EN LA ZONA 6.8 NO. DE INFORMES DE VIABILIDAD TÉCNICA DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS (FOMENTO)	124,00	124,00	100,00 %	DENTRO DE LA GESTION SE HA TRABAJADO EN EL DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA MEDIANTE LA EVALUACIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS, ANÁLISIS DE IMPLEMENTACIÓN DE FASCILIDADES Y SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA; EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA GESTIÓN DE CALIDAD, ACTIVIDADES Y MODALIDADES TURÍSTICAS; ASESORIA A NUEVOS EMPRENDIMIENTOS Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD TÉCNICA DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS PARA INCREMENTAR LOS ESPACIOS TURÍSTICOS.
1) INCREMENTAR LA OFERTA DE SERVICIOS TURISTICOS DE CALIDAD A NIVEL NACIONAL. 2) INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA NACIONAL. 3) INCREMENTAR LA EFICIENCIA OPERACIONAL DEL MINISTERIO DE TURISMO. 4) INCREMENTAR EL DESARROLLO DE TALENTO HUMANO DEL MINISTERIO DE TURISMO. 5) INCREMENTAR EL USO EFICIENTE DEL PRESUPUESTO DEL MINISTERIO DE TURISMO.	2	INCREMENTAR LA INVERSIÓN EN LA ZONA MEDIANTE LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES PROYECTOS E INVERSIONISTAS TURÍSTICOS.	2.1 NUMERO DE INFORMES DE POTENCIALES PROYECTOS DE INVERSIÓN IDENTIFICADOS 2.2 NO. DE INFORMES DE POTENCIALES INVERSIONISTAS IDENTIFICADOS	48,00	48,00	100,00 %	COMO PARTE DE LA GESTION SE HA TRABAJADO BRINDANDO EL SOPORTE Y EL ASESORAMIENTO LEGAL Y TÉCNICO A PROYECTOS TURÍSTICOS PARA TENER EL MAYOR DE LOS ÉXITOS AL MOMENTO DE QUE EL INTERESADO PRETENDA EMPRENDER.
1) INCREMENTAR LA OFERTA DE SERVICIOS TURISTICOS DE CALIDAD A NIVEL NACIONAL. 2) INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA NACIONAL. 3) INCREMENTAR LA EFICIENCIA OPERACIONAL DEL MINISTERIO DE TURISMO. 4) INCREMENTAR EL DESARROLLO DE TALENTO HUMANO DEL MINISTERIO DE TURISMO. 5) INCREMENTAR EL USO EFICIENTE DEL PRESUPUESTO DEL MINISTERIO DE TURISMO.	4	INCREMENTAR LA PROMOCIÓN TURÍSTICA ZONAL MEDIANTE EL DESARROLLO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE SUS DESTINOS, ATRACTIVOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS A FIN DE CONTRIBUIR CON EL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO ECUADOR	4.1 NO. DE ACCIONES PROMOCIONALES GENERADAS EN LA ZONA 4.2 NO. DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES EMITIDOS POR LA COORDINACIÓN ZONAL 4.3 NO. DE IMPACTOS EN MEDIOS DIGITALES	135120,00	164323,00	121,61 %	COMO UNA DE LAS PRIORIDADES DE LA GESTIÓN SE HA TRABAJADO EN DAR IMPULSO A LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LAS 4 PROVINCIAS DE LA ZONAL 3 CON LA DIFUSIÓN DE SUS DESTINOS, ATRACTIVOS, EMPRENDIMIENTOS, ETC. PARA GENERAR EL INTERÉS DE LA DEMANDA EN VISITAR ESTOS ESPACIOS.
1) INCREMENTAR LA OFERTA DE SERVICIOS TURISTICOS DE CALIDAD A NIVEL NACIONAL. 2) INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA NACIONAL. 3) INCREMENTAR LA EFICIENCIA OPERACIONAL DEL MINISTERIO DE TURISMO. 4) INCREMENTAR EL DESARROLLO DE TALENTO HUMANO DEL MINISTERIO DE TURISMO. 5) INCREMENTAR EL USO EFICIENTE DEL PRESUPUESTO DEL MINISTERIO DE TURISMO.	7	INCREMENTAR LA REGULACIÓN Y CONTROL TURÍSTICO EN LA ZONA	7.1 NO. DE ASESORIAS PARA EL REGISTRO DE INTERMEDIACIÓN Y OPERACIÓN, GUIANZA TURÍSTICA EN LA ZONA 7.2 NO. DE VISITAS TÉCNICAS DE CONTROL EN LA ZONA 7.3 PORCENTAJE DE DENUNCIAS GESTIONADAS EN LA ZONA	1800,00	1837,00	102,06 %	INCREMENTAR LA REGULACIÓN Y CONTROL TURÍSTICO EN LA ZONA PARA ASEGURAR QUE TODOS LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO CUMPLAN CON LA NORMATIVA VIGENTE.
1) INCREMENTAR LA OFERTA DE SERVICIOS TURISTICOS DE CALIDAD A NIVEL NACIONAL. 2) INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA NACIONAL. 3) INCREMENTAR LA EFICIENCIA OPERACIONAL DEL MINISTERIO DE TURISMO. 4) INCREMENTAR EL DESARROLLO DE TALENTO HUMANO DEL MINISTERIO DE TURISMO. 5) INCREMENTAR EL USO EFICIENTE DEL PRESUPUESTO DEL MINISTERIO DE TURISMO.	8	INCREMENTAR LA EFICIENCIA Y EFICACIA DE LA GESTIÓN OPERATIVA EN LA ZONA	8.1 PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE GASTO CORRIENTE ZONAL 8.2 PORCENTAJE DE ACCIONES CUMPLIDAS EN TERRITORIO SOBRE EL PLAN DE DESCENTRALIZACIÓN	200,00	192,00	96,00 %	DENTRO DE LA GESTIÓN HA SIDO TRABAJAR EN INCREMENTAR LA EFICIENCIA Y EFICACIA OPERATIVA EN LA ZONA.
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:						103,278333333333	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA:

TIPO	ELIJA Ó DESCRIBA	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	DENTRO DE LA ZONAL 3 SE TRABAJA DENTRO DEL GASTO CORRIENTE	\$ 91.221,23	\$ 82.609,35	90,56 %	www.turismo.gob.ec
TOTAL:		\$ 91.221,23	\$ 82.609,35	90,56	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 91.221,23	\$ 91.221,23	\$ 82.609,35	\$ 0,00	\$ 0,00	95,00 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	1	\$ 2.600,00	1	\$ 2.600,00	www.turismo.gob.ec
OTRAS	1	\$ 23.790,00	1	\$ 23.790,00	www.turismo.gob.ec
ÍNFIMA CUANTÍA	80	\$ 58.296,07	80	\$ 58.296,07	www.turismo.gob.ec
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	7	\$ 11.944,00	7	\$ 11.944,00	www.turismo.gob.ec

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NA	\$ 0,00	NA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	NA	NA	0,00	NA	NA