

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 5537

PERÍODO 2017

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	COORDINACION ZONAL 2 DEL MINISTERIO DE TURISMO
RUC:	1768167080001
REPRESENTANTE LEGAL	EUGENIO NARANJO PAZ Y MIÑO
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	EODS
PERTENECE A:	MINISTERIO DE TURISMO

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
-----------	-----------------

COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
Zonal	3	OFICINA ZONAL SEDE, ORELLANA Y OFICINAS DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN NAPO Y PICHINCHA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	NO. DE UNIDADES	NO. DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
ZONA	4	6995	NAPO, PICHINCHA, ORELLANA	3723	3272	0	0	4896	0	2099	0	<a href="http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/">http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/</a>

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	Apoyo a los emprendimientos comunitarios a través de asistencia técnica en Napo y Orellana	Visitas técnicas programadas de diagnósticos, asistencia y capacitación a emprendimientos comunitarios en la provincia de Orellana y Napo.	Estas acciones permiten estimular y fortalecer los emprendimientos turísticos comunitarios que vinculen la producción de productos ancestrales y locales, la identidad cultural y sus formas de vida, la artesanía, culinaria, lugares históricos y turísticos, como medios para la creación de fuentes de empleo e ingresos. Se vincula al eje 5. Derechos Económicos de la Agenda.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	Asesoría y asistencia técnica a los emprendimientos turísticos privado para mejora de instalaciones y acceso a créditos Banca Pública.	Convenios de cooperación interinstitucional para practicas y pasantías con institutos de educación superior. ITI-Tena	Estas acciones permiten Fortalecer y ampliar programas de pasantías y prácticas laborales a estudiantes universitarios en la institución públicas. Se vincula con las políticas para el eje Trabajo dentro de esta Agenda.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	Taller Nacional Por un Turismo para todos.	Sensibilizar a la industria turística y a los destinos sobre la importancia del Turismo Accesible, de garantizar que los destinos turísticos, productos y servicios sean accesibles para todas las personas, independientemente de sus limitaciones físicas, discapacidad o edad.	Estas acciones permiten Promover a las personas con discapacidad el acceso y disfrute del turismo, de la cultura, del arte, del deporte y de la recreación. Generar oferta turística, considerando estos grupos dentro de los destinos. Se vincula al eje 8 Turismo, cultura, arte, deporte y recreación dentro de esta Agenda.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO			

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	SI	<a href="http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/">http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/</a>

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO	0	
DIALOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	NO	0	
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	
OTROS	SI	1	<a href="http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/">http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/</a>

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS:	NO	0	
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	DESIGNACION DE TECNICOS RESPONSABLES ZONAL Y PROVINCIAL.	<a href="http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/">http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO		
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	RECOPIACIÓN DE INFORMACION DE LAS OFICINAS DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA.	<a href="http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/">http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	ELABORACIÓN DE INFORME DE ACUERDO A LA INFORMACIÓN PRESENTADA.	<a href="http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/">http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO		
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	REVISIÓN DE LA MÁXIMA AUTORIDAD ZONAL Y COORDINACIÓN DE PLANIFICACIÓN	<a href="http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/">http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	PUBLICACION DE BOLETIN A TRAVES DE MEDIOS DIGITALES.	<a href="http://www.turismo.gob.ec/gestion-de-coordinaciones-zonales-durante-el-2017/">http://www.turismo.gob.ec/gestion-de-coordinaciones-zonales-durante-el-2017/</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE COORDINO LA ORGANIZACION DEL EVENTO, CON LAS DIRECTRICES NACIONALES E INSTITUCIONALES	<a href="http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/">http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZÓ RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA COORDINACIÓN ZONAL 2 EN LA CIUDAD DE TENA, EL DÍA 28 DE FEBRERO DE 2018, EVENTO LIDERADO POR LA AUTORIDAD ZONAL.	<a href="http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/">http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE RINDIÓ CUENTAS AL FINAL DEL MES DE FEBRERO	<a href="http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/">http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EN EL EVENTO SE GENERARON DOS INQUIETUDES POR PARTE DE LOS ASISITENTES AL EVENTOS RELACIONADOS A LA INVERSION DE RECURSOS ASIGNADOS A PROMOCION Y SEÑALIZACION TURÍSTICA.	<a href="http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/">http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE ENTREGA INFORME CON FECHA 20 DE MARZO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL	<a href="http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/">http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/</a>
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	PREGUNTAS DEL SECTOR TURÍSTICO: 1) Cual es el presupuesto asignado para promoción turística para la zonal 2 2) Es importante contar con señalización turística para la provincia, es viable este año que nos puedan ayudar? 3) Como se gestionan las emergencias dentro el territorio y si los turistas tienen seguro?			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
28/02/2018	48	27	21	0	0	40	0	8	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE GENERARON COMPROMISOS EN AÑO ANTERIOR EN RELACIÓN A LA RENDICION DE CUENTAS A NIVEL DE LA UNIDAD DESCONCENTRADA	NO	0	NO APLICA	

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS
RADIO	0	0,00	0,00	0,00				
PRENSA	0	0,00	0,00	0,00				
TELEVISION	0	0,00	0,00	0,00				
MEDIOS DIGITALES	0	0,00	0,00	0,00				

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/">http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/">http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/</a>

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PNBV	SI	<a href="http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/">http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/</a>
EL POA ESTA ARTICULADO AL PLAN ESTRATEGICO	SI	<a href="http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/">http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/</a>

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTION	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
INCREMENTAR EL DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE LA EVALUACIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS, ANÁLISIS DE IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES Y SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA; EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA GESTIÓN DE CALIDAD, ACTIVIDADES Y MODALIDADES TURÍSTICAS; ASESORÍA A NUEVOS EMPRENDIMIENTOS Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD TÉCNICA DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS	7	INCREMENTAR EL DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE LA EVALUACIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS, ANÁLISIS DE IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES Y SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA; EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA GESTIÓN DE CALIDAD, ACTIVIDADES Y MODALIDADES TURÍSTICAS; ASESORÍA A NUEVOS EMPRENDIMIENTOS Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD TÉCNICA DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS	NO. DE INFORMES DE ASESORIAS TÉCNICAS BRINDADAS (FOMENTO) 6.2NO. DE INFORMES DE VIABILIDAD TÉCNICA DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS (FOMENTO) 6.3NO. DE ASESORIAS Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE DESTINOS Y PRODUCTOS REALIZADOS EN LA ZONA 6.4NO. DE ASESORIAS Y ANÁLISIS DE NECESIDADES DE FACILIDADES TURÍSTICAS REALIZADAS EN LA ZONA 6.5NO. DE INFORMES DE DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN TÉCNICA TURÍSTICA EN LA ZONA 6.6 NO. DE PLANES ANUALES DE CAPACITACIÓN TÉCNICA TURÍSTICA EN LA ZONA 6.7PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN TÉCNICA-TURÍSTICA EN LA ZONA	7,00	7,00	100,00 %	SE CUMPLIERON LOS INDICADORES PLANIFICADOS
INCREMENTAR EL DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA ZONA MEDIANTE LA EVALUACIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS, ANÁLISIS DE IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES Y SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA; EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA GESTIÓN DE CALIDAD, ACTIVIDADES Y MODALIDADES TURÍSTICAS; ASESORÍA A NUEVOS EMPRENDIMIENTOS Y ANÁLISIS DE VIABILIDAD TÉCNICA DE PROYECTOS DE DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS	2	INCREMENTAR EL DESARROLLO DE LOS MERCADOS EN LA ZONA MEDIANTE EL ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS SOBRE MERCADOS POTENCIALES Y EL ESTABLECIMIENTO DE POSIBLES CANALES DE COMERCIALIZACIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA LA ZONA	1.1 NUMERO DE CONVOCATORIAS REALIZADAS POR LA COORDINACIÓN ZONAL A LA INDUSTRIA TURÍSTICA NACIONAL, EN COORDINACIÓN CON MERCADOS	2,00	1,00	50,00 %	SE CUMPLIO PARCIALMENTE CON LA META PLANIFICADA.
INCREMENTAR LA INVERSIÓN EN LA ZONA MEDIANTE LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES PROYECTOS E INVERSIONISTAS TURÍSTICOS.	24	INCREMENTAR LA INVERSIÓN EN LA ZONA MEDIANTE LA IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALES PROYECTOS E INVERSIONISTAS TURÍSTICOS	NO. DE INFORMES DE POTENCIALES PROYECTOS DE INVERSIÓN IDENTIFICADOS 2. NO. DE INFORMES DE POTENCIALES INVERSIONISTAS IDENTIFICADOS	2,00	0,00	0,00 %	SE LOGRO AVANZAR EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS PLANIFICADAS EN UN 65% EN FRECUENCIA MENSUAL.
INCREMENTAR LA PROMOCIÓN TURÍSTICA ZONAL MEDIANTE EL DESARROLLO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE SUS DESTINOS, ATRACTIVOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS A FIN DE CONTRIBUIR CON EL POSICIONAMIENTO DEL DESTINO ECUADOR.	3	INCREMENTAR LA PROMOCIÓN TURÍSTICA ZONAL	NO. DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES EMITIDOS POR LA COORDINACIÓN ZONAL /NÚMERO DE ACCIONES PROMOCIONALES REALIZADAS /NÚMERO DE IMPACTOS EN MEDIOS DIGITALES	3,00	3,00	100,00 %	SE CUMPLIO CON LAS METAS EN LOS INDICADORES PLANTEADOS
INCREMENTAR LA REGULACIÓN Y CONTROL TURÍSTICO EN LA ZONA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA NORMATIVA VIGENTE, EL REGISTRO Y CONTROL DE LOS ESTABLECIMIENTOS INHERENTES AL TURISMO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS Y DIRECTRICES EMITIDA POR EL MINISTERIO DE TURISMO	3	INCREMENTAR LA REGULACIÓN Y CONTROL TURÍSTICO EN LA ZONA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA NORMATIVA VIGENTE, EL REGISTRO Y CONTROL DE LOS ESTABLECIMIENTOS INHERENTES AL TURISMO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS Y DIRECTRICES EMITIDA POR EL MINISTERIO DE TURISMO	NO. DE ASESORIAS PARA EL REGISTRO DE INTERMEDIACIÓN Y OPERACIÓN, GUIANZA TURÍSTICA EN LA ZONA /NO. DE VISITAS TÉCNICAS DE CONTROL EN LA ZONA /PORCENTAJE DE DENUNCIAS GESTIONADAS EN LA ZONA	3,00	2,00	66,67 %	SE LOGRO EL CUMPLIMIENTO DE LOS INDICADORES PLANTEADOS PARA LA ZONA.
INCREMENTAR LA EFICIENCIA Y EFICACIA DE LA GESTIÓN OPERATIVA EN LA ZONA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN POR PROCESOS, EL ADECUADO MANEJO DEL PRESUPUESTO ASIGNADO, LA COORDINACIÓN CONSTANTE DE ACCIONES CON PLANTA CENTRAL Y LA CAPACITACIÓN PERMANENTE EN EL USO Y APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACIÓN IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO CENTRAL	2	INCREMENTAR LA EFICIENCIA Y EFICACIA DE LA GESTIÓN OPERATIVA EN LA ZONA	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE GASTO CORRIENTE ZONAL /PORCENTAJE DE ACCIONES CUMPLIDAS EN TERRITORIO SOBRE EL PLAN DE DESCENTRALIZACIÓN	2,00	2,00	100,00 %	SE CUMPLIO CON LAS METAS PLANIFICADAS
<b>TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:</b>						<b>69,445</b>	

**CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:**

TIPO	ELIJA Ó DESCRIBA	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	POA CORRIENTE	\$ 63.590,00	\$ 62.824,00	98,80 %	<a href="http://www.esigef.finanzas.gob.ec">www.esigef.finanzas.gob.ec</a>
<b>TOTAL:</b>		<b>\$ 63.590,00</b>	<b>\$ 62.824,00</b>	<b>98,80</b>	

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:**

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 63.590,00	\$ 63.590,00	\$ 62.824,65	\$ 0,00	\$ 0,00	99,00 %

**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS**

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	2	\$ 11.380,00	2	\$ 11.380,00	<a href="http://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/">www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/</a>
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	4	\$ 2.672,66	4	\$ 2.672,66	<a href="http://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/">www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/</a>
OTRAS	2	\$ 1.067,40	2	\$ 1.067,40	<a href="http://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/">www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/</a>
ÍNFIMA CUANTÍA	16	\$ 21.000,02	16	\$ 21.000,02	<a href="http://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/">www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/</a>

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO SE REGISTRO NINGUNA	\$ 0,00	

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL , LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		