

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 6409

PERÍODO 2017

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	MINISTERIO DE TURISMO - PLANTA CENTRAL
RUC:	1760009020001
REPRESENTANTE LEGAL	EDUARDO MANUEL BUSTAMANTE PEÑAHERRERA
FUNCIÓN:	FUNCIÓN EJECUTIVA
TIPO:	UDAF
PERTENECE A:	MINISTERIO DE TURISMO

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONAL	8

COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL EODS:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
Zonal	8	IMBABURA ORELLANA RIOBAMBA PORTOVIEJO GUAYAQUIL CUENCA LOJA SANTA CRUZ

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

Nivel	NO. DE UNIDADES	NO. DE USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
PROVINCIA	18	51180	ESMERALDAS CARCHI SUCUMBIOS NAPO TUNGURAHUA COTOPAXI PASTAZA MANABÍ STO DOMINGO BOLÍVAR STA ELENA LOS RÍOS MORONA SANTIAGO CAÑAR ZAMORA CHINCHIPE EL ORO PICHINCHA GALÁPAGOS	30289	20891	50	1978	58037	1108	10739	5662	http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	INCORPORAR DENTRO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL A PERSONAL PROVENIENTE DE LAS NACIONALIDADES Y PUEBLOS INDÍGENAS	De 544 servidores y trabajadores se han incorporado: El 0.06 Montubio - 31 El 0.87 Mestizo - 227 El 0.04 Indígena - 20 El 0.02 Blanco - 11 El 0.01 Afro ecuatoriano - 8	Se han incorporado 59 personas de nacionalidades y pueblos indígenas a la Institución
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	INCORPORAR DENTRO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL A PERSONAL MENOR DE 35 AÑOS	De 544 servidores y trabajadores : 315 tiene más de 35 años de edad 229 tiene hasta 35 años de edad	Se ha incorporado 229 personas menor de 35 años a la gestión institucional que representa el 42%
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	INCORPORAR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL A PERSONAL CON DISCAPACIDAD A NIVEL NACIONAL	De 544 servidores y trabajadores : 10 tienen algún grado de discapacidad o son sustitutos	La institución contó con la colaboración de 10 funcionarios con discapacidad, enfermedades catastróficas y/ sustitutos
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	SE INCORPORÓ A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL PARA GARANTIZAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES A NIVEL NACIONAL	De 544 servidores y trabajadores : 266 son de género masculino 278 son de género femenino	La institución cuenta con el 48,89% de género masculino y el 51,10% de género femenino, respetando la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	SI	SE INCORPORÓ A LA ESTRUCTURA FUNCIONAL DEL MINISTERIO PERSONAL DE OTRAS NACIONALIDADES PARA PROMOVER EL EJERCICIO DEL DERECHO AL TRABAJO DIGNO DE LAS PERSONAS EN SITUACIÓN DE MOVILIDAD HUMANA EN EL PAÍS.	Se ha incorporado a tres persona de otra nacional: 1 polaco 2 españoles	Se incorporaron 3 personas de nacionalidad: polaco, españoles.

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	SI	http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/2017_Plan_Estrategico_Avances2018_3_26.pdf
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	SI	http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/Informe-avances-CCS-Turismo-2017.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	SI	1	http://www.elciudadano.gob.ec/el-consejo-consultivo-de-turismo-articulara-los-esfuerzos-del-sector-publico-y-privado/
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	SI	1	http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/Informe-avances-CCS-Turismo-2017.pdf
DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN	SI	350	http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/Resumen-Mesas-de-Diálogo-2017.pdf
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA	NO	0	
OTROS	NO	0	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
DEFENSORIAS COMUNITARIAS:	NO	0	
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
-------	---	---------------	------------------------------------	--

<p>DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:</p>	<p>1. ¿Qué acciones se están tomando para desarrollar e impulsar el turismo accesible e incluyente en Ecuador?</p> <p>Se ha trabajado con Xavier Torres de CONADIS en el tema del turismo accesible. Se está preparando una convención mundial autorizada por la Organización Mundial de Turismo en relación con el turismo accesible en Ecuador. Se está trabajando en un plan estratégico sobre turismo inclusivo donde se han realizado acciones tales como: impartir clases y capacitaciones a formadores y a personas con discapacidad visual sobre turismo inclusivo y se ha creado una metodología sobre destinos turísticos inclusivos dentro del país.</p> <p>2. ¿Más bien felicitarle por su trabajo Sr. Ministro un pedido: que sigan las conversaciones con el Ministro del Ambiente para que, sin dejar de lado la seguridad, se continúe con la facilitación de ingresos a nuestras queridas montañas?</p> <p>Se trabaja de la mano con el Ministerio del Ambiente en los temas de montañas y parques nacionales. La idea es convertirlos en polos de desarrollo turísticos y articular una gestión conjunta con el Ministerio del Ambiente para plantear acciones de desarrollo turístico sostenible y hacerlas rentable.</p> <p>3. ¿En qué grado – Nivel de cobertura las Alianzas Público – Privadas en el sector del turismo podría contribuir al dinamismo del Desarrollo y progreso Económico del Ecuador?</p> <p>"En este tema de Alianzas Público – Privadas esta todo por hacer en materia de turismo, se busca que la empresa sea rentable por medio de mecanismos como las Alianzas, tenemos hermosas playas y terrenos del Estado en todo el país que se pueden poner a disposición de inversionistas para hacer negocios turísticos. Dentro del portafolio de inversiones se ofrece esta posibilidad, no solamente con terrenos si no también con edificaciones históricas."</p> <p>4. ¿Cuánto es el presupuesto del Ministerio de Turismo 2018?</p> <p>"El presupuesto es de USD. 18'655.512.89 en gasto corriente y USD. 5'520.784.96 de inversión en total USD. 24'176.297.85 Se solicitó USD. 60'000.000.00 y se nos entregó USD. 24'000.000.00 y USD. 5'000.000.00 son para inversión. Con esto no se puede hacer promoción.</p> <p>5. Ante todo felicitaciones Sr. Ministro y equipo, SUGERENCIA: Incluir en la tarjeta de ingreso al país el motivo de visita – CONGRESOS Y EVENTOS Bienvenida la sugerencia. El Ministerio de Turismo gestionó con las aduanas ecuatorianas que se suprima el formulario de ingreso al país y se acogió la propuesta. Toda gestión que sea de nuestra competencia la acogemos y todo aquello que no sea de nuestra competencia hacemos la gestión. Buscaremos mecanismos para atender esta solicitud.</p> <p>6. ¿Qué significa ser un embajador turístico?</p> <p>Son personas destacadas a nivel nacional e internacional que tienen influencia y son promotores y vendedores de nuestro país. La gestión de nuestros embajadores en sus diferentes ámbitos de gestión es un compromiso, por donde vaya debe promover el Ecuador y venderlo.</p> <p>7. ¿Cómo se benefician los mayoristas y operadores turísticos con la implementación de la gran feria turística?</p> <p>A través de un producto turístico se unen los distintos actores de la industria, hoteleros, líneas aéreas, transportistas, tour operadores, prestadores de servicios turísticos, alimentos y bebidas, etc., es decir toda la industria unida alrededor de un servicio y un producto</p> <p>8. ¿Qué importancia a nivel económico tiene la política de cielos abiertos?</p> <p>Tiene enorme importancia. Primero es una señal al mundo, el Ecuador se abrió al mundo y en virtud que haya sido declarado un país de cielos abiertos, tenemos la misión de firmar convenios multilaterales, bilaterales. A partir de ello los aeropuertos pueden iniciar negociaciones con aerolíneas, aspiramos a que sea el mayor número de aerolíneas posibles aterrizando en nuestros aeropuertos porque esto significa un mayor número de turistas ingresando a nuestro país.</p> <p>9. ¿Qué acciones concretas está desarrollando el Ministerio para la promoción del país?</p> <p>Promoción inteligente, OTAs, ferias, misiones diplomáticas. Todas estas acciones han sido descritas a cabalidad durante la presentación. La más destacada es la promoción inteligente y constituye todo aquello que se ve y puede ser medido en función al número de turistas que ingresan al país. Obviamente con la empresa pública de promoción turística tendremos recursos para hacer una inversión acorde a la necesidad del país.</p>		
---	--	--	--

10. Revisar requisitos LUAF para turismo en todo el país. Son un obstáculo para emprendimiento turísticos. Otavalo, por ejemplo, tiene 18 y toma cada año más de 2 meses obtenerla.

En virtud de lo establecido en la segunda disposición transitoria de la Resolución No. 0001-CNC-2016 del Consejo Nacional de Competencias donde se determinan las Facultades para Gobiernos Autónomos para el Desarrollo de Actividades Turísticas que dice: "...deberá emitir la normativa que permita el ejercicio descentralizado de las facultades y atribuciones de los gobiernos autónomos descentralizados, respecto al desarrollo de actividades turísticas, en su circunscripción territorial". En esta línea el Ministerio de Turismo está por emitir el techo de cobro de LUAF así como los requisitos para su obtención a través del cual se estandarizará este proceso.

11. ¿Cómo van a promocionar la mitad del mundo?

El Ministerio de Turismo del Ecuador enfoca sus acciones promocionales a la difusión de las cuatro regiones, donde se incluyen atractivos turísticos de todas las provincias; es decir, que la promoción del país muestra de forma general al Ecuador como destino turístico. En el caso señalado, existe una empresa pública de turismo encargada del manejo y promoción de la "Ciudad Mitad del Mundo". Para mayor información del destino mencionado está la página web: <http://mitaddelmundo.com/>.

12. ¿Qué presupuesto tuvo el Ministerio de Turismo el 2017 en relación al presupuesto anterior?

El presupuesto del Ministerio de Turismo para el año 2017 fue de USD 20.343.972.20; con relación al presupuesto del año 2016 que fue de USD 26.330.386.55, se redujo en 22.74%.

13. ¿Podría ampliar el objetivo de realizar una promoción inteligente? Acciones específicas

"La promoción inteligente se refiere a la colocación de anuncios publicitarios de acuerdo a las preferencias de los turistas internacionales. La misma busca la promoción del producto demandado, en el momento adecuado, y dentro del medio de comunicación utilizado por el viajero. Este tipo de acciones permiten optimizar la pauta de acuerdo al proceso de compra del turista. En otras palabras, Ecuador brinda información de sus atributos turísticos en los momentos clave donde el viajero potencial decide a que destino visitar. Los momentos planteados son: búsqueda de información del destino, planeación del viaje, reserva del viaje y experiencia del viaje. En todos estos momentos Ecuador está presente, por medio de diferentes plataformas, como se detallan a continuación:

- Búsqueda de información: Aquí se utilizan redes sociales, buscadores, páginas web especializadas, medios turísticos especializados, estrategia SEO, etc.

- Planeación del viaje: Este momento abarca redes sociales, páginas web especializadas, buscadores, blogs, agencias de viaje online (OTAS), etc.

- Reserva del viaje: La reserva del viaje se da en las páginas especializadas conocidas como OTAS (Online Travel Agencies).

- Experiencia del viaje: Este momento utiliza redes sociales, blogs, estrategia SEO, etc.

Hay que señalar que dentro de la estrategia, también se determina la temporalidad, que significa pautar en los meses en los cuales los turistas realizan cada una de las acciones detalladas anteriormente. Por ejemplo, si en marzo inician la búsqueda de información, la pauta se optimiza para los medios detallados y la misma contiene la información que necesita el viajero en ese momento.

Por lo expuesto, Ecuador procura un mayor alcance y efectividad al momento de publicitar el país a nivel internacional."

14. Algunos proyectos elaborados en provincias no son muy informados, queremos saber con quién nos comunicamos (como migrantes)

El Ministerio de Turismo tiene oficinas de gestión y promoción turística en cada provincia, a las que puede acercarse cualquier ciudadano y podrá ser atendido en el horario de 8:15 hasta 17h00. Adicionalmente, en la página web institucional www.turismo.gob.ec se puede encontrar en el menú "El Ministerio" la información de contacto de Coordinaciones Zonales a nivel nacional.

15. ¿Qué se ha realizado para fortalecer el turismo comunitario?

Con la finalidad de fortalecer la oferta turística en las comunidades y orientar los procesos necesarios para su consolidación, el Ministerio de Turismo ha generado acciones que van desde la generación de normativa que regule las actividades turísticas comunitarias, el desarrollo de espacios de diálogo e intercambio de experiencias, hasta la implementación de asistencias técnicas, que buscan fortalecer aspectos relacionados a la estructura organizativa, operativa y comercialización de estas iniciativas.

16. ¿Cómo posicionar la cultura indígena, afro y montubia respecto de sus gestores como artistas, entre otros

De acuerdo a competencias institucionales, los canales para puesta en valor de aspectos culturales, patrimoniales le pertenece al Ministerio de Cultura y Patrimonio. Sin embargo, el Ministerio de Turismo trabaja de manera conjunta para promocionar estos aspectos culturales a través de difusión comunicacional en los principales canales disponibles para este fin. Adicionalmente, MINTUR y MCyP trabajan también en la implementación de proyectos que buscan diversificar la actividad productiva en espacios patrimoniales con declaratorias internacionales.

17. ¿Qué acciones se tiene desde el MT para trabajar e incorporar en sus políticas y trabajo al turismo comunitario?

El componente de turismo comunitario forma parte de los procesos de planificación institucional a través de asesoría técnica permanente en las diferentes coordinaciones zonales. Con la finalidad de mejorar las condiciones de legalización de los emprendimientos turísticos comunitarios, se trabaja con la FEPTCE en la actualización de su reglamento. Adicionalmente, el MINTUR trabaja en la estructuración de herramientas que permitan a los GAD asistir a los emprendimientos turísticos comunitarios, entendiendo su naturaleza y estructura.

18. Se requiere urgentemente invertir en más promoción internacional focalizada a conseguir asesoría internacional especial / Función BLOOMBERG- es gratuita en Perú, Costa Rica y Colombia la usaron exitosamente

"Con respecto a la promoción focalizada, el país ha identificado mercados prioritarios a los cuales se dirigen las acciones publicitarias. La promoción inteligente ayuda a segmentar los mercados de acuerdo a los intereses de los turistas actuales y potenciales. La pauta se optimiza y permite que la conversión del anuncio sea más efectiva que la publicidad tradicional.

El equipo del Ministerio de Turismo mantiene una investigación constante sobre las nuevas tendencias publicitarias, de acuerdo a estudios de las empresas más reconocidas a nivel mundial, tales como: Google, Facebook, Expedia, etc."

FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	SE DELEGARON CONTRAPARTES POR CADA UNIDAD INVOLUCRADA EN EL PROCESO Y SE CONFORMÓ EL EQUIPO NACIONAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS	http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/Actividades-y-Responsables-Rendición-de-Cuentas-2017.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE DEFINIÓ UNA HOJA DE RUTA DE ACUERDO A LAS DIRECTRICES DEL CPCCS PUESTA A CONSIDERACIÓN DE TODOS LOS INVOLUCRADOS	http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/Hoja-de-ruta-Rendición-de-Cuentas-2017.pdf
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE SOCIALIZÓ CON UDAF EL TEMA DE RENDICIÓN DE CUENTAS. INTERNAMENTE NOS ENCONTRAMOS HACIENDO LA EVALUACIÓN INTEGRAL DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE SOLICITÓ LA INFORMACIÓN A CADA UNA DE LAS ÁREAS RESPONSABLES ACERCA DE LOS APARTADOS QUE CONTEMPLA EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	FINALIZADO	http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE SOCIALIZA EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y FUE APROBADO POR EL SR. MINISTRO.	http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE DIFUNDIÓ A TRAVÉS DE REDES SOCIALES Y EN LA PÁGINA INSTITUCIONAL	http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE REALIZÓ UN CRONOGRAMA INTERNO PARA LA REALIZACIÓN DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZÓ LA PRESENTACIÓN DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DEL SEÑOR MINISTRO	http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	27 DE FEBRERO DE 2018	http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE REGISTRARON APORTES CIUDADANOS A TRAVÉS DE LA PÁGINA INSTITUCIONAL	http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE REALIZÓ EL INGRESO DEL FORMULARIO EN EL SISTEMA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL CPCCS EN EL MES DE MARZO DE 2018.	http://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas-2017/

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
27/02/2018	106	0	0	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
	NO	0		

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS
RADIO	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
PRENSA	0	0,00	0,00	0,00	NO APLICA			
TELEVISIÓN	1	0,00	0,00	21,64	NO APLICA			
MEDIOS DIGITALES	2	0,00	0,00	78,36	NO APLICA			

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.turismo.gob.ec/transparencia/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/Literal-m-Mecanismos-de-rendición-de-cuentas-a-la-ciudadanía-diciembre-2017.pdf

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PNBV	SI	http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/Literal-k-Planes-y-Programas-de-la-institución-Diciembre.pdf
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/2017_Plan_Estrategico_Avances2018_3_26.pdf

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
2. INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA NACIONAL	9	1.402,361 NÚMERO DE LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS. 64% PORCENTAJE DE INGRESOS DE TURISMO SOBRE EXPORTACIONES DE SERVICIOS TOTALES. USD. 1.258.2 GASTO PROMEDIO DEL TURISMO RECEPTOR. USD. 1.649.3 INGRESO DE DIVISAS POR CONCEPTO DE TURISMO. (EN MILLONES) 1 NÚMERO DE REPORTES DE POSICIONAMIENTO REGIONAL (BENCHMARK ACTUALIZADOS). 8 NÚMERO DE PERNOCACIONES PROMEDIO DEL TURISTA EXTRANJERO. 1.72% PARTICIPACIÓN DE LA INDUSTRIA ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA EN EL PIB. USD. 49.2 GASTO PROMEDIO DEL TURISMO INTERNO. (GASTO POR VIAJE POR PERSONA) 12,505,301 NÚMERO DE VIAJES DE ECUATORIANO	8.3 NÚMERO DE LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS. 8.9 PORCENTAJE DE INGRESOS DE TURISMO SOBRE EXPORTACIONES DE SERVICIOS TOTALES. 8.11 GASTO PROMEDIO DEL TURISMO RECEPTOR. 8.15 INGRESO DE DIVISAS POR CONCEPTO DE TURISMO. (EN MILLONES) 8.16 NÚMERO DE REPORTES DE POSICIONAMIENTO REGIONAL (BENCHMARK ACTUALIZADOS). 8.18 NÚMERO DE PERNOCACIONES PROMEDIO DEL TURISTA EXTRANJERO. 8.19 PARTICIPACIÓN DE LA INDUSTRIA ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA EN EL PIB. 8.20 GASTO PROMEDIO DEL TURISMO INTERNO. (GASTO POR VIAJE POR PERSONA) 8.21 NÚMERO DE VIAJES DE ECUATORIANOS DENTRO DE TERRITORIO (TURISMO INTERNO).	9,00	8,00	88,89 %	1.618.974 LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS. 64,05% INGRESOS DE TURISMO SOBRE EXPORTACIONES DE SERVICIOS TOTALES. 1283,70 GASTO PROMEDIO DEL TURISMO RECEPTOR. 1471,90 (EN MILLONES) INGRESO DE DIVISAS POR CONCEPTO DE TURISMO. 0 REPORTES DE POSICIONAMIENTO REGIONAL (BENCHMARK) ACTUALIZADOS 8 PERNOCACIONES PROMEDIO DEL TURISTA EXTRANJERO. 1,75% PARTICIPACIÓN DE LA INDUSTRIA ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA EN EL PIB. \$62,72 GASTO PROMEDIO DEL TURISMO INTERNO. (GASTO POR VIAJE POR PERSONA) 12.505.301 VIAJES DE ECUATORIANOS DENTRO DE TERRITORIO (TURISMO INTERNO).
5. INCREMENTAR EL USO EFICIENTE DEL PRESUPUESTO EN MINTUR	2	100% PORCENTAJE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA - GASTO CORRIENTE. 100% PORCENTAJE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA - INVERSIÓN.	11.1 PORCENTAJE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA - GASTO CORRIENTE. 11.2 PORCENTAJE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA - INVERSIÓN.	2,00	2,00	100,00 %	94,33% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA - GASTO CORRIENTE. 99,42% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA - INVERSIÓN.
1. INCREMENTAR LA OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE CALIDAD A NIVEL NACIONAL	9	5.33% TASA DE EMPLEO INDIRECTO DEL SECTOR TURISMO. 67.94% PARTICIPACIÓN DE MUJERES EMPLEADAS EN LA ACTIVIDAD ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA. 2.457,811 NÚMERO DE VIAJES POR TURISMO INTERNO EN FERIADOS. 1.84% TASA DE EMPLEO DIRECTO DEL SECTOR TURISMO. USD. 60,21 GASTO TURÍSTICO PROMEDIO EN FERIADOS NACIONALES. 6.3% PORCENTAJE DE CRECIMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS PYMES. 8.1% PARTICIPACIÓN DE LA ACTIVIDAD ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDA EN EL SUBEMPLEO. 47 CRECIMIENTO DE EMPRESAS TURÍSTICAS CERTIFICADAS O RECONOCIDAS USD. 100,000 MONTO DE INVERSIÓN PÚBLICA EN INNOVACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	7.13 TASA DE EMPLEO INDIRECTO DEL SECTOR TURISMO. 7.25 PARTICIPACIÓN DE MUJERES EMPLEADAS EN LA ACTIVIDAD ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA. 7.28 NÚMERO DE VIAJES POR TURISMO INTERNO EN FERIADOS. 7.30 TASA DE EMPLEO DIRECTO DEL SECTOR TURISMO. 7.33 GASTO TURÍSTICO PROMEDIO EN FERIADOS NACIONALES. 7.34 PORCENTAJE DE CRECIMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS PYMES. 7.36 PARTICIPACIÓN DE LA ACTIVIDAD ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDA EN EL SUBEMPLEO. 7.37 CRECIMIENTO DE EMPRESAS TURÍSTICAS CERTIFICADAS O RECONOCIDAS 7.38 MONTO DE INVERSIÓN PÚBLICA EN INNOVACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	9,00	4,00	44,44 %	18,43% TASA DE EMPLEO INDIRECTO DEL SECTOR TURISMO. 67,23% PARTICIPACIÓN DE MUJERES EMPLEADAS EN LA ACTIVIDAD ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA. 3.474.528 VIAJES POR TURISMO INTERNO EN FERIADOS. 6,35% TASA DE EMPLEO DIRECTO DEL SECTOR TURISMO. \$ 57,33 GASTO TURÍSTICO PROMEDIO EN FERIADOS NACIONALES. (POR PERSONA) 2,80% PORCENTAJE DE CRECIMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS PYMES. 7,52% PARTICIPACIÓN DE LA ACTIVIDAD ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDA EN EL SUBEMPLEO. 114 EMPRESAS TURÍSTICAS CERTIFICADAS O RECONOCIDAS

3. INCREMENTAR LA EFICIENCIA INSTITUCIONAL EN MINTUR	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	9.11 EFIC: PORCENTAJE DE PROCESOS SUSTANTIVOS PRIORIZADOS MEJORADOS. 9.12 PORCENTAJE DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN RIESGO. 9.14 EFIC: EFIC: NÚMERO DE CASOS DE SERVICIOS MEJORADOS (2017)	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	66,67 %	1 PROCESO SUSTANTIVO PRIORIZADO MEJORADO 54,55% PROYECTOS DE INVERSIÓN EN RIESGO. 1 CASO DE SERVICIOS MEJORADOS (2017)
	3	100%: PORCENTAJE DE PROCESOS SUSTANTIVOS PRIORIZADOS MEJORADOS. 20% PORCENTAJE DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN RIESGO. 1 NÚMERO DE CASOS DE SERVICIOS MEJORADOS (2017)		3,00	2,00		
4. INCREMENTAR EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO EN MINTUR	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	10.8 PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD. 10.9 TH: ÍNDICE DE ROTACIÓN DE NIVEL OPERATIVO (2016). 10.10 TH: ÍNDICE DE ROTACIÓN DE NIVEL DIRECTIVO (2016). 10.12 TH: PORCENTAJE DE PERSONAL CON NOMBRAMIENTO PROVISIONAL (2016). 10.13 TH: NÚMERO DE SERVIDORES PÚBLICOS CAPACITADOS DE ACUERDO AL PLAN DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN INSTITUCIONAL (2017)	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS	40,00 %	4,44% DE CUMPLIMIENTO DE LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD. 9% ÍNDICE DE ROTACIÓN DE NIVEL OPERATIVO (2016). 20,37% ÍNDICE DE ROTACIÓN DE NIVEL DIRECTIVO (2016). 1,20% PORCENTAJE DE PERSONAL CON NOMBRAMIENTO PROVISIONAL (2016). 108 SERVIDORES PÚBLICOS CAPACITADOS DE ACUERDO AL PLAN DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN INSTITUCIONAL (2017)
	5	4% PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD. 2% ÍNDICE DE ROTACIÓN DE NIVEL OPERATIVO (2016). 2% ÍNDICE DE ROTACIÓN DE NIVEL DIRECTIVO (2016). 108% PORCENTAJE DE PERSONAL CON NOMBRAMIENTO PROVISIONAL (2016). 35 NÚMERO DE SERVIDORES PÚBLICOS CAPACITADOS DE ACUERDO AL PLAN DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN INSTITUCIONAL (2017)		5,00	2,00		
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:						68	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCION PRESUPUESTARIA:

TIPO	ELIJA Ó DESCRIBA	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	PROYECTO PARA LA CONSOLIDACIÓN, REGULACIÓN Y CONTROL TURÍSTICO	\$ 6.248,67	\$ 5.719,84	91,54 %	http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/2.1-Proyectos-Inversión-general.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	PROYECTO RUTA DEL AGUA	\$ 5.932,02	\$ 5.932,02	100,00 %	http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/2.1-Proyectos-Inversión-general.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.	\$ 566.071,32	\$ 562.189,09	99,31 %	http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/2.1-Proyectos-Inversión-general.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	PROGRAMA DE REFORMA INSTITUCIONAL DE LA GESTION PUBLICA	\$ 65.932,50	\$ 65.932,50	100,00 %	http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/2.1-Proyectos-Inversión-general.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	PROYECTO PROGRAMA DE EXCELENCIA INSTITUCIONAL	\$ 73.737,61	\$ 70.819,52	96,04 %	http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/2.1-Proyectos-Inversión-general.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	PROGRAMA NACIONAL DE DESTINOS TURÍSTICOS DE EXCELENCIA	\$ 116.294,72	\$ 113.685,60	97,76 %	http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/2.1-Proyectos-Inversión-general.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	PROGRAMA NACIONAL PARA LA EXCELENCIA TURÍSTICA.	\$ 92.493,36	\$ 81.852,15	88,50 %	http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/2.1-Proyectos-Inversión-general.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	PROGRAMA PARA LA SELECCIÓN ESTRATÉGICA DE ÁREAS PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN TURÍSTICA.	\$ 35.074,95	\$ 33.546,38	95,64 %	http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/2.1-Proyectos-Inversión-general.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	ECUADOR POTENCIA TURÍSTICA	\$ 4.295.016,22	\$ 4.286.740,71	99,81 %	http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/2.1-Proyectos-Inversión-general.pdf
TOTAL:		\$ 5.256.801,37	\$ 5.226.417,81	99,42	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 20.343.971,94	\$ 15.087.170,57	\$ 14.231.450,64	\$ 5.256.801,37	\$ 5.226.417,81	95,64 %

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	151	\$ 186.820,78	151	\$ 186.820,78	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/index.php?swin=XNNLF&err=2
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	8	\$ 167.676,03	7	\$ 157.362,83	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/index.php?swin=XNNLF&err=2
MENOR CUANTÍA B Y S	3	\$ 84.508,30	3	\$ 84.508,30	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/index.php?swin=XNNLF&err=2
TERMINACIÓN UNILATERAL	1	\$ 177.505,86	1	\$ 177.505,86	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/index.php?swin=XNNLF&err=2
CONSULTORÍA	1	\$ 8.771,93	1	\$ 8.771,93	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/index.php?swin=XNNLF&err=2
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	25	\$ 3.501.523,50	25	\$ 3.501.523,50	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/index.php?swin=XNNLF&err=2
PUBLICACIÓN	2	\$ 142.033,00	2	\$ 142.033,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/index.php?swin=XNNLF&err=2
CONTRATACIÓN DIRECTA	1	\$ 8.771,93	1	\$ 8.771,93	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/index.php?swin=XNNLF&err=2
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	14	\$ 717.712,36	14	\$ 717.712,36	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/index.php?swin=XNNLF&err=2
COTIZACIÓN	3	\$ 557.092,48	2	\$ 333.242,46	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/index.php?swin=XNNLF&err=2

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
DONACIONES REALIZADAS	DONACIÓN DE BIENES AL MINISTERIO DE EDUCACIÓN	\$ 18.757,90	http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/resolucion_donacion_de_bienes2.pdf

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DAI-AI-0366-2017	NA	0,00	INFORMACIÓN "NO DISPONIBLE", HASTA CUANDO SE REALICE EL SEGUIMIENTO EN LAS NUEVAS ACCIONES DE CONTROL QUE SE EJECUTE	DAI-AI-0366-2017
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DAI-AI-0253-2017	NA	0,00	INFORMACIÓN "NO DISPONIBLE", HASTA CUANDO SE REALICE EL SEGUIMIENTO EN LAS NUEVAS ACCIONES DE CONTROL QUE SE EJECUTE	DAI-AI-0253-2017
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DAI-AI-0096-2017	NA	0,00	INFORMACIÓN "NO DISPONIBLE", HASTA CUANDO SE REALICE EL SEGUIMIENTO EN LAS NUEVAS ACCIONES DE CONTROL QUE SE EJECUTE	DAI-AI-0096-2017
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DAI-AI-0254-2017	NA	0,00	INFORMACIÓN "NO DISPONIBLE", HASTA CUANDO SE REALICE EL SEGUIMIENTO EN LAS NUEVAS ACCIONES DE CONTROL QUE SE EJECUTE	DAI-AI-0254-2017
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	DAI-AI-0114-2017	NA	0,00	INFORMACIÓN "NO DISPONIBLE", HASTA CUANDO SE REALICE EL SEGUIMIENTO EN LAS NUEVAS ACCIONES DE CONTROL QUE SE EJECUTE	DAI-AI-0114-2017