

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO				
		Incrementar la oferta de servicios turísticos de calidad a nivel nacional	Tasa de empleo indirecto del sector turismo	La meta anual es 5,61%
			Crecimiento de empresas turísticas certificadas o reconocidas	La meta anual es 100
			Participación de mujeres empleadas en la actividad alojamiento y servicios de comida	La meta trimestral de octubre a diciembre es 66,44%
			Número de viajes por turismo interno en feriados	La meta trimestral de octubre a diciembre es 870,000
			Tasa de empleo directo del sector turismo	La meta anual es 1,93%
			Gasto Turístico Promedio en Feriados Nacionales	La meta trimestral de octubre a diciembre es 80,19
			Porcentaje de crecimiento de establecimientos turísticos PYMES	La meta anual es 10%
			Monto de inversión pública en innovación de productos turísticos	La meta trimestral de octubre a diciembre es 402,490.60
			Participación de la actividad alojamiento y servicios de comida en el subempleo	La meta trimestral de octubre a diciembre es 7,68%

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
1	MINTUR	Incrementar la participación del turismo en la economía nacional	Número de llegadas de turistas extranjeros	La meta de diciembre es de 1,500,125
			Porcentaje de ingresos de turismo sobre exportaciones de servicios totales	La meta anual es 62.3%
			Gasto Promedio del turismo receptor	La meta anual es 1083,8
			Ingreso de divisas por concepto de turismo	La meta trimestral de octubre a diciembre es 1,554.8
			Número de reportes de posicionamiento regional (Benchmark) actualizados	La meta anual es 1
			Número de pernoctaciones promedio del turista extranjero	La meta anual es 8
			Participación de la industria alojamiento y servicios de comida en el PIB	La meta anual es 1,77%
			Gasto promedio del turismo interno	La meta anual es 84
			Número de viajes ecuatorianos dentro del territorio (Turismo interno)	La meta anual es 12,162,000

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Incrementar la eficiencia institucional en MINTUR	EFIC: Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional	La meta trimestral de octubre a diciembre es 0%
			EFIC: Número de servicios incluidos en la carta de servicios institucional	La meta semestral de julio a diciembre es 2
			EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos priorizados mejorados	La meta semestral de julio a diciembre es 1
			Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	La meta de diciembre es 20%
			Porcentaje del presupuesto devengado a proyectos de investigación + desarrollo (I+D)	La meta trimestral de octubre a diciembre es 29.7%
		Incrementar el desarrollo del Talento Humano en MINTUR	Porcentaje de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional	La meta trimestral de octubre a diciembre es 1
			Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales	La meta trimestral de octubre a diciembre es 4%
			Índice de rotación de nivel operativo	La meta trimestral de octubre a diciembre es 4%
			Índice de rotación de nivel directivo	La meta trimestral de octubre a diciembre es 20%
			Porcentaje de personal con contratos ocasionales	La meta trimestral de octubre a diciembre es 20%

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable	
			Porcentaje de personal con nombramiento provisional	La meta trimestral de octubre a diciembre es 1.08	
			Incrementar el uso eficiente del presupuesto en MINTUR	Porcentaje de ejecución presupuestaria de Gasto Corriente	La meta de diciembre es 100,00%
				Porcentaje de ejecución Presupuestaria - Inversión	La meta de diciembre es de 100.00%
2	Viceministerio de Promoción	Incrementar la consolidación del Ecuador como potencia turística a través de políticas y estrategias de comunicación y promoción nacional e internacional, el desarrollo de un mercadeo estratégico y la búsqueda de fomento y atracción de inversiones turísticas de los cuatro mundos.	Número de frecuencias/recaladas abiertas	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 17	
			Número de rutas abiertas en mercados priorizados	La meta semestral de julio a diciembre es 2	
			Porcentaje de Operadoras que ofertan paquetes de turismo interno por destino priorizado	La meta trimestral de octubre a diciembre es 100%	
			Número de eventos co-gestionados con los actores de turismo de reuniones - MICE	La meta trimestral de octubre a diciembre es 4	
			Número de inversiones atendidos	La meta trimestral de octubre a diciembre es 60	
			Porcentaje de réplicas obtenidas sobre medios monitoreados	La meta trimestral de octubre a diciembre es 75%	

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
			Número de estrategias de promoción y posicionamiento de la Marca Turística	La meta trimestral de octubre a diciembre es 20
			Tasa de rebote	La meta semestral de julio a diciembre es 58%
3	Viceministerio de Gestión	Incrementar la calidad, innovación, planificación y desarrollo de los destinos y servicios turísticos del Ecuador con un enfoque de sostenibilidad y sustentabilidad de los cuatro mundos.	Número de productos priorizados	La meta trimestral de octubre a diciembre es 3
			Número de acciones interinstitucionales de intervención en seguridad turística	La meta trimestral de octubre a diciembre es 4
			Crecimiento de empresas turísticas certificadas o reconocidas	La meta anual es 100
			Monto de inversión pública en innovación de productos turísticos	La meta trimestral de octubre a diciembre es 402,490.60
			Número de informes técnicos de seguimiento a las obras entregadas a entidades públicas o privadas	La meta de diciembre es 12
			Número de establecimientos controlados	La meta de diciembre es 244
			Número de establecimientos verificados y asesorados	La meta semestral de julio a diciembre es 1,085

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO				
4	Subsecretaría de Regulación y Control	Incrementar la regulación, registro, control y seguridad turística que fortalezca el desarrollo del sector a nivel nacional.	Número de acciones interinstitucionales de intervención en seguridad turística	La meta trimestral de octubre a diciembre es 4
			Número de establecimientos controlados	La meta de diciembre es 244
			Número de establecimientos verificados y asesorados	La meta semestral de julio a diciembre es 1,085
5	Dirección de Normativa	Incrementar el marco normativo que regula las actividades, modalidades y guianza turística MEDIANTE la elaboración de propuestas normativas, convenios y/o notas reversales interinstitucionales para la ejecución de normativas y/o regulación, enfocadas en el sector turístico.	Número de normas propuestas que regulan las actividades turísticas	La meta semestral de julio a diciembre es 6

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
6	Dirección de Registro y Control	Incrementar el registro de establecimientos turísticos MEDIANTE la inclusión de TIC's, el levantamiento de información y la actualización de la base catastral.	Número de establecimientos controlados	La meta de diciembre es 244
			Número de establecimientos verificados y asesorados	La meta semestral de julio a diciembre es 1,085
		Incrementar el cumplimiento de la normativa turística vigente MEDIANTE la realización de operativos de control y la implementación de TICs.	Número de operativos de control realizados	La meta trimestral de octubre a diciembre es 8
7	Dirección de Bienestar Turístico	Incrementar la seguridad y bienestar del turista MEDIANTE la formulación de políticas y directrices, procedimientos de articulación y coordinación con actores del sector público, privado, comunitario, académico y organizaciones no gubernamentales.	Número de Mesas Técnicas de Seguridad Turística generadas	La meta trimestral de octubre a diciembre es 4
			Número de estrategias implementadas del Plan Integral de Seguridad Turística.	La meta trimestral de octubre a diciembre es 1

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
8	Subsecretaría de Desarrollo Turístico	Incrementar la calidad de la oferta turística a nivel nacional.	Número de capacitaciones para actores directos, complementarios e indirectos del sector	La meta semestral de julio a diciembre es 1,951
			Crecimiento de empresas turísticas certificadas o reconocidas	La meta anual es 100
		Incrementar la innovación en la oferta turística a nivel nacional.	Número de productos priorizados	La meta trimestral de octubre a diciembre es 3
			Monto de inversión pública e innovación de productos turísticos	La meta trimestral de octubre a diciembre es 402,490.60
9	Dirección de Capacitación Técnica	Incrementar las capacidades y habilidades del Talento Humano que forma parte del sector turístico MEDIANTE la implementación de un sistema de formación y capacitación para medir el impacto generado en los beneficiarios y sensibilización ciudadana.	Número de capacitaciones para actores directos, complementarios e indirectos del sector	La meta semestral de julio a diciembre es 1,951

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
10	Dirección de Calidad	Incrementar los estándares de calidad en los servicios turísticos MEDIANTE la implementación de mecanismos y herramientas que promuevan el aseguramiento de calidad en las personas, empresas y destinos.	Número de certificaciones en competencias laborales	La meta semestral de julio a diciembre es 1,000
			Crecimiento de empresas turísticas certificadas o reconocidas	La meta anual es 100
11	Dirección de Productos e Innovación	Incrementar la oferta de productos turísticos innovadores MEDIANTE planes estratégicos de desarrollo, evaluación de destinos potenciales para productos, diseño de circuitos turísticos y el fortalecimiento de las capacidades locales e implementación de herramientas de innovación.	Número de productos priorizados	La meta trimestral de octubre a diciembre es 3
			Monto de inversión pública en innovación de productos turísticos	La meta trimestral de octubre a diciembre es 402,490.60

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
12	Subsecretaría de Destinos	Incrementar la planificación, calidad de la experiencia y uso sostenible de los sitios de visita, destinos y áreas turísticas especiales.	Porcentaje de proyectos atendidos y asesorados	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 70%
			Porcentaje de Análisis y revisión de planos arquitectónicos y estructurales	La meta trimestral de octubre a diciembre es 70%
			Número de informes técnicos de seguimiento a las obras entregadas a entidades públicas o privadas	La meta de diciembre es 12
13	Dirección de Planificación de Destinos Turísticos	Incrementar la planificación de los sitios y destinos turísticos MEDIANTE la generación de herramientas de ordenamiento e intervención turística.	Número de Modelos de Gestión de facilidades turísticas	La meta semestral de julio a diciembre es 10
14	Dirección de Facilidades Turísticas	Incrementar el uso sostenible de los sitios de visita y los destinos turísticos MEDIANTE el diseño e implementación de facilidades e instalación de señalización turística.	Porcentaje de proyectos atendidos y asesorados	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 70%
			Porcentaje de visitas técnicas realizadas	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 70%
			Número de informes técnicos de seguimiento a las obras entregadas a entidades públicas o privadas	La meta de diciembre es 12

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
15	Dirección de Proyectos Especiales	Incrementar la calidad de la experiencia turística en áreas de alto interés turístico MEDIANTE la formulación de proyectos y planes de intervención integral.	Porcentaje de proyectos de intervención en zonas de especial interés turístico	La meta trimestral de octubre a diciembre es 65%
			Porcentaje de análisis y revisión de planos de diseño	La meta trimestral de octubre a diciembre es 70%
			Porcentaje de informes técnicos de articulación con los GADS para la gestión de planes y proyectos en zonas de alto interés turístico elaborados	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 100%
16	Subsecretaría de Promoción	Incrementar la promoción del destino Ecuador a nivel nacional e internacional	Número de productos comunicacionales generados	La meta de diciembre es 228
			Porcentaje de réplicas obtenidas sobre medios monitoreados	La meta trimestral de octubre a diciembre es 75%
			Número de estrategias de promoción y posicionamiento de la Marca Turística	La meta trimestral de octubre a diciembre es 20
			Tasa rebote	La meta semestral de julio a diciembre es 58%
17	Dirección de Imagen y Promoción	Incrementar el nivel de recordación del destino Ecuador MEDIANTE acciones publicitarias, oportunidades de promoción del Destino Ecuador, campañas nacionales e internacionales en medios tradicionales y/o no tradicionales	Número de acciones publicitarias	La meta semestral de julio a diciembre es 2
			Porcentaje de productos recibidos como parte de las acciones publicitarias	La meta anual es 100%

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
18	Dirección de Medios Digitales	Mantener la difusión de productos turísticos y destinos priorizados del Ecuador MEDIANTE la generación de campañas publicitarias en plataformas digitales.	Número de campañas desarrolladas en medios digitales	La meta trimestral de octubre a diciembre es 50
			Número de impactos en medios digitales	La meta del mensual de diciembre es 187.129.320
			Tasa de rebote	La meta semestral de julio a diciembre es 58%
			Tiempo promedio de estadía en el sitio web Ecuador.Travel	La meta semestral de julio a diciembre es 95
			Tiempo promedio de estadía en el sitio web Viaja Primero Ecuador	La meta semestral de julio a diciembre es 169
			Número de Visitantes orgánicos al sitio web Ecuador.Travel	La meta semestral de julio a diciembre es 495,200
			Número de visitantes orgánicos al sitio web Viaja Primero Ecuador	La meta semestral de julio diciembre es 20,954

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
19	Dirección de Marca Turística	Incrementar la promoción de la Marca País, y/o marcas promocionales e institucionales MEDIANTE la generación de instrumentos y acciones que permitan su regulación y posicionamiento en el ámbito nacional e internacional.	Porcentaje de piezas de diseño entregadas a tiempo	La meta de diciembre es 98%
			Número de estrategias de promoción y posicionamiento de la Marca Turística	La meta trimestral de octubre a diciembre es 20
			Número de piezas promocionales elaboradas	La meta anual es 24.112
20	Dirección de Información	Incrementar las acciones comunicacionales e informativas del Ministerio de Turismo a escala nacional e internacional MEDIANTE el diseño e implementación de planes de comunicación estratégica que generen impacto en los públicos internos, del sector turístico y ciudadanía en general.	Número de productos comunicacionales generados	La meta de diciembre es 228
			Porcentaje de réplicas obtenidas sobre medios monitoreados	La meta trimestral de julio a diciembre es 75%

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
21	Subsecretaría de Mercados	Incrementar la exposición, diversificación y distribución de los productos turísticos del Ecuador que fortalezca los canales de comercialización nacionales e internacionales.	Porcentaje de Operadores que ofertan paquetes de turismo interno por destino priorizado	La meta trimestral de octubre a diciembre es 100%
			Número de negociaciones realizadas entre la industria turística nacional-internacional de USA y Canadá	La meta trimestral de octubre a diciembre es 12
			Número de negociaciones realizadas entre la industria turística nacional-internacional de Europa	La meta trimestral de octubre a diciembre es 12
			Número de eventos co-gestionados con los actores de turismo de reuniones - MICE	La meta trimestral de octubre a diciembre es 4
		Incrementar la conectividad con fines turísticos dentro y hacia el país MEDIANTE la ampliación de rutas y/o frecuencias/recaladas aéreas, terrestres, marítimas y fluviales turísticas.	Número de frecuencias/recaladas abiertas	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 17
			Número de rutas abiertas mercados priorizados	La meta semestral de julio a diciembre es 2
			Número de proveedores de servicios de transporte nuevos o que han regresado al país después de un año de no operar hacia el destino.	La meta semestral de julio a diciembre es 4

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
22	Dirección de Mercados Internacionales	Incrementar la oferta turística del destino Ecuador en los Tour Operadores, Mayoristas y Agencias de Viajes Internacionales MEDIANTE el análisis de inteligencia para el posicionamiento del destino, el desarrollo de capacitaciones especializadas, realización de viajes de familiarización, participación en ferias y eventos especializados y generación de alianzas estratégicas con actores del turismo internacional.	Número de negociaciones realizadas entre la industria turística nacional-internacional de USA y Canadá	La meta trimestral de octubre a diciembre es 12
			Número de negociaciones realizadas entre la industria turística nacional-internacional de Asia	La meta trimestral de octubre a diciembre es 20
			Número de negociaciones realizadas entre la industria turística nacional-internacional de Europa	La meta trimestral de octubre a diciembre es 12
			Número de eventos co-gestionados con los actores de turismo de reuniones - MICE	La meta trimestral de octubre a diciembre es 4
			Número de negociaciones realizadas entre la industria turística nacional-internacional de Latinoamérica	La meta trimestral de octubre a diciembre es 5
23	Dirección de Mercados Nacionales	Incrementar la oferta de turismo interno MEDIANTE la articulación comercial de los prestadores de servicios turísticos, el desarrollo de oferta turística y la priorización de destinos.	Número de Operadoras de Turismo que se alinean a las acciones de impulso de turismo interno	La meta trimestral de octubre a diciembre es 20
			Porcentaje de paquetes de turismo interno por destino priorizado ofertados por Operadoras y Agencias de Viajes	La meta trimestral de octubre a diciembre es 100%

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
24	Dirección de Conectividad	Incrementar la conectividad con fines turísticos dentro y hacia el país MEDIANTE la ampliación de rutas y/o frecuencias/recaladas aéreas, terrestres, marítimas y fluviales turísticas.	Número frecuencias/recaladas abiertas	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 17
			Número de rutas en mercados priorizados	La meta semestral de julio a diciembre es 2
			Número de proveedores de servicios de transporte nuevos o que han regresado al país después de un año de no operar hacia el destino.	La meta semestral de julio a diciembre es 4
25	Subsecretaría de Inversión y Fomento Turístico	Incrementar la inversión nacional y extranjera; y el fomento del emprendimiento en el sector turístico	Número de inversionistas atendidos	La meta trimestral de octubre a diciembre es 60
26	Dirección de Inversión Turística	Incrementar la inversión extranjera y nacional en el sector turístico nacional MEDIANTE la identificación de proyectos turísticos, promoción internacional para la consolidación de la imagen de Ecuador en el ámbito mundial como un destino de inversión y acompañamiento durante el proceso de inversión.	Número de misiones inversas de inversionistas	La meta anual es 7
			Número de inversionistas atendidos	La meta trimestral de octubre a diciembre es 60

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
27	Dirección de Fomento Turístico	Incrementar la inversión turística nacional en coordinación con actores locales de turismo públicos y privados MEDIANTE el intercambio de experiencias y conocimiento de programas exitosos de fomento turístico, diseño y propuesta de políticas, diseño de procesos y procedimientos enfocados a fomentar la inversión nacional,	Número de talleres de difusión para emprendedores	La meta trimestral de octubre a diciembre es 10
		la identificación de proyectos y programas para el fomento de la inversión nacional en los destinos y áreas de gran importancia estratégica para el turismo del país, y el fomento de productos de crédito con la	Número de emprendimientos innovadores identificados	La meta anual es 5

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS DESCONCENTRADOS				
28	Coordinación Zonal (Virtual)	Incrementar la gestión turística en las Coordinaciones Zonales establecidas	Número de registros y licencias concedidas	La meta de diciembre es 2,097
			Número de visitas técnicas de control en la zona	La meta de diciembre es 8.951
			Número de nuevos productos identificados	La meta semestral de julio a diciembre es 12
			Número de proyectos especiales generados	La meta semestral de julio a diciembre es 11
			Número de establecimientos registrados y controlados	La meta de diciembre es 8.503
		Incrementar la promoción turística en las Coordinaciones Zonales establecidas	Número de acciones promocionales generadas en la zona	La meta bimensual de noviembre a diciembre es 575
			Número de medios de información turística establecidos	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 3,298
			Número de mercados potenciales identificados	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 13

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Incrementar la eficiencia de la gestión administrativa en las Coordinaciones Zonales establecidas	Porcentaje de ejecución presupuestaria de gasto corriente zonal	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 99,22%
			Porcentaje de procesos cumplidos de acuerdo a la planificación	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 99,87%
			Porcentaje de acciones cumplidas en territorio sobre el plan de descentralización	La meta de diciembre 100%
		Incrementar las acciones de promoción zonal MEDIANTE el establecimiento de mecanismos de imagen y promoción, el uso de los medios digitales, el establecimiento de la marca turística y la generación de información turística.	Número de acciones promocionales generadas en la zona	La meta bimensual de noviembre a diciembre es 8
			Número de medios de información turística establecidos	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 28
		Incrementar el desarrollo de los mercados en la zona MEDIANTE el establecimiento de estrategias sobre mercados potenciales y el establecimiento de posibles canales de comercialización a nivel nacional e internacional para la zona.	Número de mercados nacionales potenciales identificados	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 1
			Número de convocatorias realizadas sobre ferias y eventos internacionales a la industria turística nacional	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 1

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
29	Coordinación Zonal 1	Incrementar la inversión y fomento turístico en la zona MEDIANTE la identificación de programas y proyectos que impulsen el desarrollo de los destinos de la zona.	Número de acciones de fomento turístico ejecutadas	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 5
		Incrementar la regulación y control turístico en la zona MEDIANTE la aplicación de la normativa vigente, el registro y control de los establecimientos inherentes al turismo y la implementación de las políticas y directrices emitida por el Ministerio de Turismo.	Número de registro y licencias concedidas	La meta de diciembre es 70
			Número de visitas técnicas de control en la zona	La meta de diciembre es 44
			Número de establecimientos registrados y controlados	La meta de diciembre es 70
			Número de acciones de bienestar turístico realizadas	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 3

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Incrementar mecanismos para el desarrollo turístico en la zona MEDIANTE la generación de capacitaciones técnicas, la aplicación de normas de calidad establecidas por el Ministerio de Turismo y el impulso de nuevos productos e innovación turística.	Número de nuevos productos identificados y priorizados	La meta semestral de julio a diciembre es 1
			Número de empresas que han implantado el sistema de calidad turística, gestionadas en territorio	La meta semestral de julio a diciembre es 2
			Número de capacitaciones técnicas para actores directos e indirectos del sector turismo, gestionados desde territorio	La meta trimestral de octubre a diciembre es 1
			Número de productos turísticos asistidos	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 3
		Incrementar los procesos de mejora de los destinos en la zona MEDIANTE la planificación zonal de los destinos turísticos prioritarios y potenciales, la generación de proyectos especiales y el monitoreo de las obras turísticas implantadas en territorio.	Número de proyectos especiales presentados	La meta semestral de julio a diciembre es 1
			Número de proyectos turísticos para el portafolio ministerial presentados	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 1
			Número de informes técnicos de seguimiento a las obras entregadas a entidades públicas o privadas	La meta de diciembre es 16

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Incrementar la eficiencia y eficacia de la gestión operativa en la zona MEDIANTE la aplicación de metodologías de planificación y administración por procesos, el adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central y la capacitación permanente en el uso y aplicación de las herramientas de administración implementadas por el gobierno central.	Porcentaje de ejecución presupuestaria de gasto corriente zonal	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 94,82%
			Porcentaje de procesos cumplidos de acuerdo a la planificación	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 99,99%
			Porcentaje de acciones cumplidas en territorio sobre el plan de descentralización	La meta de diciembre es de 100%
		Incrementar las acciones de promoción zonal MEDIANTE el establecimiento de mecanismos de imagen y promoción, el uso de los medios digitales, el establecimiento de la marca turística y la generación de información turística.	Número de medios de información turística establecidos	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 38
			Número de acciones promocionales generadas en la zona	La meta bimensual de noviembre a diciembre es 18

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
30	Coordinación Zonal 2	Incrementar el desarrollo de los mercados en la zona MEDIANTE el establecimiento de estrategias sobre mercados potenciales y el establecimiento de posibles canales de comercialización a nivel nacional e internacional para la zona.	Número de mercados nacionales potenciales identificados	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 1
			Número de convocatorias realizadas sobre ferias y eventos internacionales a la industria turística nacional	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 1
		Incrementar la inversión y fomento turístico en la zona MEDIANTE la identificación de programas y proyectos que impulsen el desarrollo de los destinos de la zona.	Número de acciones de fomento turístico ejecutadas	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 5
			Incrementar la regulación y control turístico en la zona MEDIANTE la aplicación de la normativa vigente, el registro y control de los establecimientos inherentes al turismo y la implementación de las políticas y directrices emitida por el Ministerio de Turismo.	Número de establecimientos registrados y controlados
		Número de registros y licencias concedidas		La meta de diciembre es 150
		Número de visitas técnicas de control en la zona		La meta de diciembre es 333
		Número de acciones de bienestar turístico realizadas		La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 10

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Incrementar mecanismos para el desarrollo turístico en la zona MEDIANTE la generación de capacitaciones técnicas, la aplicación de normas de calidad establecidas por el Ministerio de Turismo y el impulso de nuevos productos e innovación turística.	Número de nuevos productos identificados y priorizados	La meta semestral de julio a diciembre es 2
			Número de empresas que han implantado el sistema de calidad turística, gestionadas en territorio	La meta semestral de julio a diciembre es 2
			Número de capacitaciones técnicas para actores directos e indirectos del sector turismo, gestionados desde territorio	La meta trimestral de octubre a diciembre es 1
			Número de productos turísticos asistidos	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 3
		Incrementar los procesos de mejora de los destinos en la zona MEDIANTE la planificación zonal de los destinos turísticos prioritarios y potenciales, la generación de proyectos especiales y el monitoreo de las obras turísticas implantadas en territorio.	Número de proyectos especiales presentados	La meta semestral de julio a diciembre es 1
			Número de proyectos turísticos para el portafolio ministerial presentados	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 2
			Número de informes técnicos de seguimiento a las obras entregadas a entidades públicas o privadas	La meta de diciembre es 12

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Incrementar la eficiencia y eficacia de la gestión operativa en la zona MEDIANTE la aplicación de metodologías de planificación y administración por procesos, el adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central y la capacitación permanente en el uso y aplicación de las herramientas de administración implementadas por el gobierno central.	Porcentaje de ejecución presupuestaria de gasto corriente zonal	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 99,99%
			Porcentaje de procesos cumplidos de acuerdo a la planificación	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 99,99%
			Porcentaje de acciones cumplidas en territorio sobre el plan de descentralización	La meta de diciembre es de 100%
		Incrementar las acciones de promoción zonal MEDIANTE el establecimiento de mecanismos de imagen y promoción, el uso de los medios digitales, el establecimiento de la marca turística y la generación de información turística.	Número de acciones promocionales generadas en la zona	La meta bimensual de noviembre a diciembre es 3
			Número de medios de información turística establecidos	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 3

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
31	Coordinación Zonal 3	Incrementar el desarrollo de los mercados en la zona MEDIANTE el establecimiento de estrategias sobre mercados potenciales y el establecimiento de posibles canales de comercialización a nivel nacional e internacional para la zona.	Número de mercados nacionales potenciales identificados	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 2
			Número de convocatorias realizadas sobre ferias y eventos internacionales a la industria turística nacional	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 1
		Incrementar la inversión y fomento turístico en la zona MEDIANTE la identificación de programas y proyectos que impulsen el desarrollo de los destinos de la zona.	Número de acciones de fomento turístico ejecutadas	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 10
			Incrementar la regulación y control turístico en la zona MEDIANTE la aplicación de la normativa vigente, el registro y control de los establecimientos inherentes al turismo y la implementación de las políticas y directrices emitida por el Ministerio de Turismo.	Número de establecimientos registrados y controlados
		Número de registros y licencias concedidas		La meta de diciembre es 583
		Número de visitas técnicas de control en la zona		La meta de diciembre es 4,100
		Número de acciones de bienestar turístico realizadas		La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 12

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Incrementar mecanismos para el desarrollo turístico en la zona MEDIANTE la generación de capacitaciones técnicas, la aplicación de normas de calidad establecidas por el Ministerio de Turismo y el impulso de nuevos productos e innovación turística.	Número de nuevos productos identificados y priorizados	La meta semestral de julio a diciembre es 2
			Número de empresas que han implantado el sistema de calidad turística, gestionadas en territorio	La meta semestral de julio a diciembre es 8
			Número de capacitaciones técnicas para actores directos e indirectos del sector turismo, gestionados desde territorio	La meta trimestral de octubre a diciembre es 2
			Número de productos turísticos asistidos	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 3
		Incrementar los procesos de mejora de los destinos en la zona MEDIANTE la planificación zonal de los destinos turísticos prioritarios y potenciales, la generación de proyectos especiales y el monitoreo de las obras turísticas implantadas en territorio.	Número de proyectos especiales presentados	La meta semestral de julio a diciembre es 1
			Número de proyectos turísticos para el portafolio ministerial presentados	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 1
			Número de informes técnicos de seguimiento a las obras entregadas a entidades públicas o privadas	La meta de diciembre es 12

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Incrementar la eficiencia y eficacia de la gestión operativa en la zona MEDIANTE la aplicación de metodologías de planificación y administración por procesos, el adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central y la capacitación permanente en el uso y aplicación de las herramientas de administración implementadas por el gobierno central.	Porcentaje de ejecución presupuestaria de gasto corriente zonal	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 99%
			Porcentaje de procesos cumplidos de acuerdo a la planificación	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 99%
			Porcentaje de acciones cumplidas en territorio sobre el plan de descentralización	La meta de diciembre es 100%
		Incrementar las acciones de promoción zonal MEDIANTE el establecimiento de mecanismos de imagen y promoción, el uso de los medios digitales, el establecimiento de la marca turística y la generación de información turística.	Número de acciones promocionales generadas en la zona	La meta bimensual de noviembre a diciembre es 1
			Número de medios de información turística establecidos	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 10

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		<p>Incrementar el desarrollo de los mercados en la zona MEDIANTE el establecimiento de estrategias sobre mercados potenciales y el establecimiento de posibles canales de comercialización a nivel nacional e internacional para la zona.</p>	<p>Número de mercados nacionales potenciales identificados</p>	<p>La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 2</p>
			<p>Número de convocatorias realizadas sobre ferias y eventos internacionales a la industria turística nacional</p>	<p>La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 1</p>
		<p>Incrementar la inversión y fomento turístico en la zona MEDIANTE la identificación de programas y proyectos que impulsen el desarrollo de los destinos de la zona.</p>	<p>Número de acciones de fomento turístico ejecutadas</p>	<p>La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 2</p>

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
32	Coordinación Zonal 4	Incrementar la regulación y control turístico en la zona MEDIANTE la aplicación de la normativa vigente, el registro y control de los establecimientos inherentes al turismo y la implementación de las políticas y directrices emitida por el Ministerio de Turismo.	Número de establecimientos registrados y controlados	La meta de diciembre es de 240
			Número de registros y licencias concedidas	La meta de diciembre es 240
			Número de visitas técnicas de control en la zona	La meta de diciembre es 228
			Número de acciones de bienestar turístico realizadas	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 1
		Incrementar mecanismos para el desarrollo turístico en la zona MEDIANTE la generación de capacitaciones técnicas, la aplicación de normas de calidad establecidas por el Ministerio de Turismo y el impulso de nuevos productos e innovación turística.	Número de nuevos productos identificados y priorizados	La meta semestral de julio a diciembre es 2
			Número de empresas que han implantado el sistema de calidad turística, gestionadas en territorio	La meta semestral de julio a diciembre es 1
			Número de capacitaciones técnicas para actores directos e indirectos del sector turismo, gestionados desde territorio	La meta trimestral de octubre a diciembre es 1
			Número de productos turísticos asistidos	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 3

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Incrementar los procesos de mejora de los destinos en la zona MEDIANTE la planificación zonal de los destinos turísticos prioritarios y potenciales, el desarrollo de estudios y diseños de facilidades turísticas y la generación de proyectos especiales.	Número de proyectos especiales presentados	La meta semestral de julio a diciembre es 2
			Número de proyectos turísticos para el portafolio ministerial presentados	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 1
			Número de informes técnicos de seguimiento a las obras entregadas a entidades públicas o privadas	La meta de diciembre es 12
		Incrementar la eficiencia y eficacia de la gestión operativa en la zona MEDIANTE la aplicación de metodologías de planificación y administración por procesos, el adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central y la capacitación permanente en el uso y aplicación de las herramientas de administración implementadas por el gobierno central.	Porcentaje de ejecución presupuestaria de gasto corriente zonal	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 100%
			Porcentaje de procesos cumplidos de acuerdo a la planificación	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 100%
			Porcentaje de acciones cumplidas en territorio sobre el plan de descentralización	La meta de diciembre es 100%

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Incrementar las acciones de promoción zonal MEDIANTE el establecimiento de mecanismos de imagen y promoción, el uso de los medios digitales, el establecimiento de la marca turística y la generación de información turística.	Número de acciones promocionales generadas en la zona	La meta bimensual de noviembre a diciembre es 9
			Número de medios de información turística establecidos	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 3,199
		Incrementar el desarrollo de los mercados en la zona MEDIANTE el establecimiento de estrategias sobre mercados potenciales y el establecimiento de posibles canales de comercialización a nivel nacional e internacional para la zona.	Número de mercados nacionales potenciales identificados	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 4
			Número de convocatorias realizadas sobre ferias y eventos internacionales a la industria turística nacional	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 1
		Incrementar la inversión y fomento turístico en la zona MEDIANTE la identificación de programas y proyectos que impulsen el desarrollo de los destinos de la zona.	Número de acciones de fomento turístico ejecutadas	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 2

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
33	Coordinación Zonal 5	Incrementar la regulación y control turístico en la zona MEDIANTE la aplicación de la normativa vigente, el registro y control de los establecimientos inherentes al turismo y la implementación de las políticas y directrices emitida por el Ministerio de Turismo.	Número de establecimientos registrados y controlados	La meta de diciembre es 2.810
			Número de registros y licencias concedidas	La meta de diciembre es 780
			Número de visitas técnicas de control de la zona	La meta de diciembre es 3.898
			Número de acciones de bienestar turístico realizadas	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 3
		Incrementar mecanismos para el desarrollo turístico en la zona MEDIANTE la generación de capacitaciones técnicas, la aplicación de normas de calidad establecidas por el Ministerio de Turismo y el impulso de nuevos productos e innovación turística.	Número de nuevos productos identificados y priorizados	La meta semestral de julio a diciembre es 2
			Número de empresas que han implantado el sistema de calidad turística, gestionadas en territorio	La meta semestral de julio a diciembre es 15
			Número de capacitaciones técnicas para actores directos e indirectos del sector turismo, gestionados desde territorio	La meta trimestral de octubre a diciembre es 3
			Número de productos turísticos asistidos	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 11

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Incrementar los procesos de mejora de los destinos en la zona MEDIANTE la planificación zonal de los destinos turísticos prioritarios y potenciales, la generación de proyectos especiales y el monitoreo de las obras turísticas implantadas en territorio.	Número de proyectos especiales presentados	La meta semestral de julio a diciembre es 3
			Número de proyectos turísticos para el portafolio ministerial presentados	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 1
			Número de informes técnicos de seguimiento a las obras entregadas a entidades públicas o privadas	La meta de diciembre es 24
		Incrementar la eficiencia y eficacia de la gestión operativa en la zona MEDIANTE la aplicación de metodologías de planificación y administración por procesos, el adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central y la capacitación permanente en el uso y aplicación de las herramientas de administración implementadas por el gobierno central.	Porcentaje de ejecución presupuestaria de gasto corriente zonal	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 99.99%
			Porcentaje de procesos cumplidos de acuerdo a la planificación	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 99.99%
			Porcentaje de acciones cumplidas en territorio sobre el plan de descentralización	La meta de diciembre es 100%

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Incrementar las acciones de promoción zonal MEDIANTE el establecimiento de mecanismos de imagen y promoción, el uso de los medios digitales, el establecimiento de la marca turística y la generación de información turística.	Número de acciones promocionales generadas en la zona	La meta bimensual de noviembre a diciembre es 3
			Número de medios de información turística establecidos	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 10
		Incrementar el desarrollo de los mercados en la zona MEDIANTE el establecimiento de estrategias sobre mercados potenciales y el establecimiento de posibles canales de comercialización a nivel nacional e internacional para la zona.	Número de mercados nacionales potenciales identificados	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 1
			Número de convocatorias realizadas sobre ferias y eventos internacionales a la industria turística nacional	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 1
		Incrementar la inversión y fomento turístico en la zona MEDIANTE la identificación de programas y proyectos que impulsen el desarrollo de los destinos de la zona.	Número de acciones de fomento turístico ejecutadas	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 10

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
34	Coordinación Zonal 6	Incrementar la regulación y control turístico en la zona MEDIANTE la aplicación de la normativa vigente, el registro y control de los establecimientos inherentes al turismo y la implementación de las políticas y directrices emitida por el Ministerio de Turismo.	Número de registros y licencias concedidas	La meta de diciembre es 83
			Número de visitas técnicas de control en zona	La meta de diciembre es 19
			Número de establecimientos registrados y controlados	La meta de diciembre es 135
			Número de acciones de bienestar turístico realizadas	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 1
		Incrementar mecanismos para el desarrollo turístico en la zona MEDIANTE la generación de capacitaciones técnicas, la aplicación de normas de calidad establecidas por el Ministerio de Turismo y el impulso de nuevos productos e innovación turística.	Número de nuevos productos identificados y priorizados	La meta semestral de julio a diciembre es 1
			Número de capacitaciones técnicas para actores directos e indirectos del sector turismo, gestionados desde territorio	La meta trimestral de octubre a diciembre es 0
			Número de productos turísticos asistidos	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 3
			Número de empresas que han implantado el sistema de calidad turística gestionadas en territorio	La meta semestral de julio a diciembre es 2

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Incrementar los procesos de mejora de los destinos en la zona MEDIANTE la planificación zonal de los destinos turísticos prioritarios y potenciales, la generación de proyectos especiales y el monitoreo de las obras turísticas implantadas en territorio.	Número de proyectos especiales presentados	La meta semestral de julio a diciembre es 1
			Número de proyectos turísticos para el portafolio ministerial presentados	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 1
			Número de informes técnicos de seguimiento a las obras entregadas a entidades públicas o privadas	La meta de diciembre es 228
		Incrementar la eficiencia y eficacia de la gestión operativa en la zona MEDIANTE la aplicación de metodologías de planificación y administración por procesos, el adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central y la zonal y, la capacitación permanente en el uso y aplicación de las herramientas de administración implementadas por el gobierno central.	Porcentaje de ejecución presupuestaria de gasto corriente zonal	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 100%
			Porcentaje de procesos cumplidos de acuerdo a la planificación	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 100%
			Porcentaje de acciones cumplidas en territorio sobre el plan de descentralización	La meta de diciembre es 100%

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Incrementar las acciones de promoción zonal MEDIANTE el establecimiento de mecanismos de imagen y promoción, el uso de los medios digitales, el establecimiento de la marca turística y la generación de información turística.	Número de acciones promocionales generadas en la zona	La meta bimensual de noviembre a diciembre es 2
			Número de medios de información turística establecidos	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 5
		Incrementar el desarrollo de los mercados en la zona MEDIANTE el establecimiento de estrategias sobre mercados potenciales y el establecimiento de posibles canales de comercialización a nivel nacional e internacional para la zona.	Número de mercados nacionales potenciales identificados	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 1
			Número de convocatorias realizadas sobre ferias y eventos internacionales a la industria turística nacional	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 1
		Incrementar la inversión y fomento turístico en la zona MEDIANTE la identificación de programas y proyectos que impulsen el desarrollo de los destinos de la zona.	Número de acciones de fomento turístico ejecutadas	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 2

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
35	Coordinación Zonal 7	Incrementar la regulación y control turístico en la zona MEDIANTE la aplicación de la normativa vigente, el registro y control de los establecimientos inherentes al turismo y la implementación de las políticas y directrices emitida por el Ministerio de Turismo.	Número de establecimientos controlados	La meta de diciembre es 356
			Número de registros y licencias concedidas	La meta de diciembre es 142
			Número de visitas técnicas de control en la zona	La meta de diciembre es 119
			Número de acciones de bienestar turístico realizadas	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 3
		Incrementar mecanismos para el desarrollo turístico en la zona MEDIANTE la generación de capacitaciones técnicas, la aplicación de normas de calidad establecidas por el Ministerio de Turismo y el impulso de nuevos productos e innovación turística.	Número de nuevos productos identificados y priorizados	La meta semestral de julio a diciembre es 1
			Número de empresas que han implantado el sistema de calidad turística, gestionadas en territorio	La meta semestral de julio a diciembre es 2
			Número de capacitaciones técnicas para actores directos e indirectos del sector turismo, gestionados desde territorio	La meta trimestral de octubre a diciembre es 2
			Número de productos turísticos asistidos	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 3

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Incrementar los procesos de mejora de los destinos en la zona MEDIANTE la planificación zonal de los destinos turísticos prioritarios y potenciales, la generación de proyectos especiales y el monitoreo de las obras turísticas implantadas en territorio.	Número de proyectos especiales presentados	La meta semestral de julio a diciembre es 1
			Número de proyectos turísticos para el portafolio ministerial presentados	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 1
			Número de informes técnicos de seguimiento a las obras entregadas a entidades públicas o privadas	La meta de diciembre es 11
		Incrementar la eficiencia y eficacia de la gestión operativa en la zona MEDIANTE la aplicación de metodologías de planificación y administración por procesos, el adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central y la capacitación permanente en el uso y aplicación de las herramientas de administración implementadas por el gobierno central.	Porcentaje de ejecución presupuestaria de gasto corriente zonal	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 99.99%
			Porcentaje de procesos cumplidos de acuerdo a la planificación	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 100%
			Porcentaje de acciones cumplidas en territorio sobre el plan de descentralización	La meta de diciembre es 100%

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Incrementar las acciones de promoción zonal MEDIANTE el establecimiento de mecanismos de imagen y promoción, el uso de los medios digitales, el establecimiento de la marca turística y la generación de información turística.	Número de acciones promocionales generadas en la zona	La meta bimensual de noviembre a diciembre es 2
			Número de medios de información turística establecidos	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 5
		Incrementar el desarrollo de los mercados en la zona MEDIANTE el establecimiento de estrategias sobre mercados potenciales y el establecimiento de posibles canales de comercialización a nivel nacional e internacional para la zona.	Número de mercados nacionales potenciales identificados	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 1
			Número de convocatorias realizadas sobre ferias y eventos internacionales a la industria turística nacional	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 1
		Incrementar la inversión y fomento turístico en la zona MEDIANTE la identificación de programas y proyectos que impulsen el desarrollo de los destinos de la zona.	Número de acciones de fomento turístico ejecutadas	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 1

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
36	Coordinación Zonal Insular	Incrementar la regulación y control turístico en la zona MEDIANTE la aplicación de la normativa vigente, el registro y control de los establecimientos inherentes al turismo y la implementación de las políticas y directrices emitida por el Ministerio de Turismo.	Número de establecimientos registrados y controlados	La meta de diciembre es 280
			Número de registros y licencias concedidas	La meta de diciembre es 49
			Número de visitas controladas técnicas de control en la zona	La meta de diciembre es 416
			Número de acciones de bienestar turístico realizadas	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 2
		Incrementar mecanismos para el desarrollo turístico en la zona MEDIANTE la generación de capacitaciones técnicas, la aplicación de normas de calidad establecidas por el Ministerio de Turismo y el impulso de nuevos productos e innovación turística.	Número de nuevos productos identificados y priorizados	La meta semestral de julio a diciembre es 1
			Número de empresas que han implantado el sistema de calidad turística, gestionadas en territorio	La meta semestral de julio a diciembre es 2
			Número de capacitaciones técnicas para actores directos e indirectos del sector turismo, gestionados desde territorio	La meta trimestral de octubre diciembre es 1
			Número de productos turísticos asistidos	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 3

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Incrementar los procesos de mejora de los destinos en la zona MEDIANTE la planificación zonal de los destinos turísticos prioritarios y potenciales, la generación de proyectos especiales y el monitoreo de las obras turísticas implantadas en territorio.	Número de proyectos especiales presentados	La meta semestral de julio a diciembre es 1
			Número de proyectos turísticos para el portafolio ministerial presentados	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 1
			Número de informes técnicos de seguimiento a las obras entregadas a entidades públicas o privadas	La meta de diciembre es 12
		Incrementar la eficiencia y eficacia de la gestión operativa en la zona MEDIANTE la aplicación de metodologías de planificación y administración por procesos, el adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central y la	Porcentaje de ejecución presupuestaria de gasto corriente zonal	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 99,99%
			Porcentaje de procesos cumplidos de acuerdo a la planificación	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es 99,99%

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		capacitación permanente en el uso y aplicación de las herramientas de administración implementadas por el gobierno central.	Porcentaje de acciones cumplidas en territorio sobre el plan de descentralización	La meta de diciembre es 100%
NIVEL DE APOYO / ASESORÍA				
37	Coordinación General Administrativa Financiera	Incrementar la eficiencia y eficacia de la gestión administrativa, financiera y documental del MINTUR.	Porcentaje de ejecución presupuestaria-Gasto Corriente	La meta de diciembre es 100,00%
			Porcentaje de ejecución presupuestaria Inversión	La meta de diciembre es 100,00%
			TH: Porcentaje de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional	La meta trimestral de septiembre a diciembre es 100%
			Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales	La meta trimestral de octubre a diciembre es 4%
			TH: Índice de rotación de nivel operativo	La meta trimestral de septiembre a diciembre es 4%
			TH: Índice de rotación de nivel directivo	La meta trimestral de octubre a diciembre es 20%
			TH: Porcentaje de personal con contratos ocasionales	La meta trimestral de octubre a diciembre es 20%

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
			TH: Porcentaje de personal con nombramiento provisional	La meta trimestral de octubre a diciembre 1.08
			Porcentaje de Registro de la información de las adquisiciones de activos en el Sistema EGSBY.	La meta semestral de julio a diciembre es 95%
			Porcentaje de Baja de bienes de larga duración Matriz.	La meta semestral de julio a diciembre es 50%
			Porcentaje de Compras Públicas sin reprocesos.	La meta de diciembre es 70%
			Porcentaje de trámites atendidos a tiempo.	La meta de diciembre es 98%

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
38	Dirección Administrativa	Incrementar la eficiencia de la gestión administrativa MEDIANTE el control y registro de los bienes de larga duración, procesos administrativos y la generación de reportes de gestión de la ejecución del Plan Anual de Contratación.	Porcentaje de Registro de la información de las adquisiciones de activos en el Sistema EGSBY.	La meta semestral de julio a diciembre es 95%
			Porcentaje de Baja de bienes de larga duración Matriz.	La meta semestral de julio a diciembre es 50%
			Porcentaje de requerimientos atendidos a tiempo.	La meta cuatrimestral de septiembre a diciembre es de 70%
			Porcentaje de Compras Públicas sin reprocesos.	La meta de diciembre es 70%
39	Dirección de Talento Humano	Incrementar el desarrollo del talento humano MEDIANTE la implementación de los subsistemas de talento humano, la aplicación de herramientas informáticas y la generación de planes de selección, formación, evaluación y capacitación del personal.	TH: Índice de rotación de nivel operativo	La meta trimestral de octubre a diciembre es 4%
			TH: Índice de rotación de nivel directivo	La meta trimestral de octubre a diciembre es 20%
			TH: Porcentaje de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional	La meta trimestral de octubre a diciembre es 100%
			TH: Porcentaje de personal con contratos ocasionales	La meta trimestral de octubre a diciembre es 20%
			TH: Porcentaje de personal con nombramiento provisional	La meta trimestral de octubre a diciembre es 1.08
			Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales	La meta trimestral de octubre a diciembre es 4%

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
			Porcentaje de personal nuevo de matriz MINTUR con inducción	La meta trimestral de octubre a diciembre es 70%
			Porcentaje de personal registrado en el SIITH	La meta trimestral de octubre a diciembre es 95%
40	Dirección Financiera	Incrementar el eficiente uso del presupuesto institucional MEDIANTE el desarrollo de procedimientos financieros basados en las leyes y normativas establecidas, el fortalecimiento de las capacidades del personal operativo en temas relacionados al manejo del presupuesto, manejo contable, el mejoramiento de los procesos que son parte de la Dirección Financiera, la implementación de herramientas informáticas para el control de los ingresos y egresos institucionales y la supervisión de la gestión financiera en las Coordinaciones Zonales.	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	La meta de diciembre es 100,00%
			Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversion	La meta de diciembre es 100,00%
			Porcentaje de disminución de trámites devueltos (inicia en julio 2016)	La meta de octubre a diciembre es 7%

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
41	Secretaría General	Incrementar el manejo adecuado de los procesos de la gestión documental MEDIANTE la capacitación continua en herramientas de gestión documental, la aplicación de las normas e instructivos del ciclo de correspondencia y la implementación de herramientas tecnológicas que permitan optimizar los recursos institucionales.	Porcentaje trámites atendidos a tiempo	La meta de diciembre es 98%
			Porcentaje del cliente interno satisfecho	La meta de diciembre es 98%
42	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Incrementar la eficiencia en el desempeño de los procesos judiciales, procedimientos administrativos y asesoría jurídica inherentes a las competencias del MINTUR.	Porcentaje de trámite atendidos a tiempo	La meta de diciembre es 98%
			Porcentaje de tramites atendidos a tiempo-Patrocinio	La meta bimensual de noviembre a diciembre es 55%
			Porcentaje de deudas cobradas mediante el procedimiento coactivo	La meta semestral de julio y diciembre es 50%
43	Dirección de Asesoría Jurídica	Incrementar la eficiencia en la gestión jurídica institucional MEDIANTE el mejoramiento de procesos internos y la capacitación especializada del personal, de la Dirección de Asesoría Jurídica.	Porcentaje de trámite atendidos a tiempo	La meta de diciembre es 98%

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
44	Dirección de Patrocinio y Coactivas	Incrementar el seguimiento y sustanciación de los procesos judiciales, extrajudiciales, administrativos y procedimiento coactivo en los que esté involucrado el Ministerio de Turismo MEDIANTE el impulso de las causas conforme a las leyes establecidas y la ejecución eficiente de la recuperación de las obligaciones pecuniarias a través de vía coactiva, que se adeuden a esta Cartera de Estado.	Porcentaje de trámites atendidos a tiempo	La meta bimensual de noviembre a diciembre es 55%
			Porcentaje de deudas cobradas mediante el procedimiento coactivo	La meta semestral de julio a diciembre es 50%
			Porcentaje de indicadores económicos actualizados	La meta trimestral de octubre a diciembre es 90%
			Porcentaje de información de demanda turística internacional actualizada	La meta de diciembre es 90%
			Porcentaje de indicadores de demanda turística interna actualizada	La meta anual es 90%

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
45	Coordinación General de Estadística e Investigación	Incrementar la disponibilidad de indicadores e insumos estadísticos que permitan medir la importancia del sector turístico y su impacto en la economía nacional, que contribuya al diseño de la política pública.	Gasto Promedio del Turismo receptor	La meta anual es 1,083.8
			Ingreso de divisas por concepto de turismo	La meta trimestral de octubre a diciembre es 1,554.8
			Número de pernoctaciones promedio del turista extranjero	La meta anual es 8
			Gasto promedio del turismo interno	La meta anual es 84
			Participación de la industria alojamiento y servicios de comida en el PIB	La meta anual es 1,77%
			Encuestas de feriado aplicadas	La meta trimestral de octubre a diciembre es 1
			Encuestas coyunturales de alojamiento aplicadas	La meta de diciembre es 1
			Participación de la actividad alojamiento y servicios de comida en el subempleo	La meta trimestral de octubre a diciembre es 7,68%

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
46	Dirección de Análisis Económico	Incrementar la disponibilidad de información económica del sector, sus macro mercados y su relación con otros sectores productivos MEDIANTE la recolección, revisión y análisis de estadísticas de base y de síntesis económica y aplicación de metodología recomendada por organismos internacionales para la medición económica del turismo.	Porcentaje de indicadores económicos actualizados	La meta trimestral de octubre a diciembre es 90%
			Ingreso de divisas por concepto de turismo	La meta trimestral de octubre a diciembre es 1,554.8
			Participación de la industria alojamiento y servicios de comida en el PIB	La meta anual es 1,77%
47	Dirección de Inteligencia de Mercados	Incrementar el nivel de disponibilidad de información estratégica de demanda relacionada con los mercados turísticos, tanto nacional como internacionales MEDIANTE acciones técnicas de investigación, recopilación, análisis, generación, inteligencia de la información, directrices metodológicas, así como el fomento de la generación externa de	Porcentaje de información de demanda turística internacional actualizada	La meta de diciembre es 90%
			Porcentaje de indicadores de demanda turística interna actualizada	La meta anual es 90%
			Gasto Promedio del Turismo receptor	La meta anual es 1,083.8
			Número de pernoctaciones promedio del turista extranjero	La meta anual es 8

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		información relacionada con el sector.	Gasto promedio del turismo interno	La meta anual es 84
48	Dirección de Investigación de Oferta	Incrementar la disponibilidad de información estratégica relacionada con la industria y la cadena de comercialización turística MEDIANTE acciones técnicas de investigación, recopilación, depuración y análisis de datos.	Encuestas de feriado aplicadas	La meta trimestral de octubre a diciembre es 1
			Encuestas coyunturales de alojamiento aplicadas	La meta de diciembre es 1
			Participación de la actividad alojamiento y servicios de comida en el subempleo	La meta trimestral de octubre a diciembre es 7,68%
		Incrementar la eficacia y eficiencia de los procesos de Planificación, Seguimiento y Evaluación de la Gestión Institucional.	Acciones realizadas para el proceso de Descentralización	La meta trimestral de octubre a diciembre es 1
			EFIC: Porcentaje del presupuesto devengado a proyectos de investigación + desarrollo (I+D)	La meta trimestral de octubre a diciembre es 29.7%
			Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	La meta de diciembre es 20%
			Porcentaje de proyectos de inversión incluidos en el PAI	La meta anual es 100%

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
49	Coordinación General de Planificación y Gestión Estratégica		Porcentaje de supervisiones ejecutivas atendidas	La meta trimestral de octubre a diciembre es 80%
			EFIC: Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional	La meta trimestral de octubre a diciembre es 0%
		Incrementar la eficiencia y eficacia de los Procesos Institucionales.	EFIC: Número de servicios incluidos en la carta de servicios institucional	La meta semestral de julio a diciembre es 2
			EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos priorizados mejorados	La meta semestral de julio a diciembre es 1
		Incrementar el uso eficiente de los servicios de Tecnologías de la Información y Comunicación en la gestión institucional	Porcentaje de satisfacción general de usuarios con la calidad de los servicios de TIC	La meta de diciembre es 94%
			Número de mantenimientos preventivos de equipos informáticos	La meta trimestral de octubre a diciembre es 11

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
50	Dirección de Planificación	Incrementar la eficacia y eficiencia de la Planificación Estratégica y Operativa Institucional MEDIANTE el asesoramiento, capacitación y aplicación de normas, políticas, mecanismos, herramientas e instrumentos para el diseño de los planes, programas y proyectos direccionados a los objetivos, estrategias y metas del Ministerio de Turismo hacia la Planificación Nacional.	Acciones realizadas para el proceso de Descentralización	La meta trimestral de octubre a diciembre es 1
			EFIC: Porcentaje del presupuesto devengado a proyectos de investigación + desarrollo (I+D)	La meta trimestral de octubre a diciembre es 29.7%
			Porcentaje de proyectos de inversión incluidos en el PAI	La meta anual es 100%
51	Dirección de Procesos y Gestión del Cambio	Incrementar la eficiencia de los procesos sustantivos MEDIANTE la implementación del ciclo de mejora continua de procesos	EFIC: Número de servicios incluidos en la carta de servicios institucional	La meta semestral de julio a diciembre es 2
			EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos priorizados mejorados	La meta semestral de julio a diciembre es 100%
		Incrementar la percepción positiva del clima y cultura institucional MEDIANTE la implementación de metodologías, herramientas y proyectos de gestión del cambio.	EFIC: Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional	La meta trimestral de octubre a diciembre es 0%

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
52	Dirección de Seguimiento y Evaluación	Incrementar el nivel de consecución de los objetivos institucionales MEDIANTE la mejora de los procesos de seguimiento y la implementación de un modelo de evaluación de la ejecución de la planificación del Ministerio de Turismo.	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	La meta de diciembre es 20%
			No. de informes de seguimiento a proyectos de inversión aprobados	La meta trimestral de octubre a diciembre es 4
			Porcentaje de informes de seguimiento a la gestión presupuestaria	La meta de diciembre es 87.50%
			Porcentaje de informes de seguimiento entregados a entidades externas	La meta trimestral de octubre a diciembre es 75%
			Porcentaje de supervisiones ejecutivas atendidas	La meta trimestral de octubre a diciembre es 80%
53	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Incrementar la operatividad de la Infraestructura y Servicios Tecnológicos MEDIANTE la implementación del plan estratégico de las TIC's.	Porcentaje de satisfacción general de usuarios con la calidad de los servicios de TIC	La meta de diciembre es 94%
			Número de mantenimiento preventivos y/o correctivos de equipos informáticos	La meta trimestral de octubre a diciembre es 11
		Incrementar los vínculos internacionales del Ministerio de Turismo MEDIANTE el seguimiento de convenios, acuerdos de	Número de documentos de apoyo para viajes oficiales al exterior de la máxima autoridad o su delegado.	La meta trimestral de octubre a diciembre es 1

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
54	Dirección de Relaciones Internacionales	cooperación y asistencia técnica con Gobiernos, Organismos e Instituciones Internacionales, y la coordinación de su participación en foros internacionales especializados y visitas oficiales de sus autoridades; en correspondencia con la política sectorial implementada por el Gobierno Nacional.	Número de insumos de relaciones internacionales generados	La meta trimestral de octubre a diciembre es 6
			Número de Instrumentos Internacionales a los que se da seguimiento.	La meta trimestral de octubre a diciembre es 2
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				Reporte del GPR
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			31/10/2016	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a4):			DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a4):			CHRISTIAN MURGUEYTIO	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			christian.murgueytio@turismo.gob.ec	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			3999 333 extensión 1212	