

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

| Plan Estratégico Institucional | | | | Plan Estratégico Institucional | | | | |
|---|--|---|--|---|-----------------|----------------------|---|--|
| Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas | | | | Plan Operativo Anual - POA y sus reformas | | | | |
| Plan Anual de Inversiones (PAI) | | | | Plan Anual de Inversiones (PAI) | | | | |
| Tipo (Programa, proyecto) | Nombre del programa, proyecto | Objetivos estratégicos | Metas | Montos presupuestados programados | Fecha de inicio | Fecha de culminación | Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento) | Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES |
| Proyecto de Inversión | Programa Nacional de Destinos Turísticos de Excelencia | Incrementar la oferta turística del Ecuador a través de la consolidación, potenciación, fortalecimiento y desarrollo de los destinos turísticos. | 2% de incremento en el número de arribos de los turistas internacionales a Ecuador al 2016 1,5% de ingreso de divisas como consecuencia del aumento en el gasto promedio en el 2016 | 86,982.51 | 01/01/2014 | 31/12/2017 | 78.41% | Programa Nacional de Destinos Turísticos de Excelencia |
| Proyecto de Inversión | Ecuador Potencia Turística | Realizar un mercadeo especializado del Ecuador como destino turístico en función de una promoción estratégica direccionada a la consolidación de los mercados emisores y apertura de nuevos nichos. | 2% de incremento en la llegada de turistas extranjeros en el año 2016 | 3,000,000.00 | 01/01/2015 | 31/12/2017 | 81.26% | "NO DISPONIBLE", debido a que se encuentra en proceso de actualización de dictamen de prioridad |
| Proyecto de Inversión | Implementación del Sistema Nacional de Señalización Turística | Implementar el Sistema Nacional de Señalización Turística, con el fin de potencializar competitivamente la oferta turística del Ecuador, que contribuya a la mejora de la calidad de vida de su gente, así como en la preservación de su entorno, permitiendo al turista nacional y extranjero una movilización cómoda y segura por las diferentes carreteras de la red vial del territorio nacional. | 100% de señalización en circuitos y atractivos turísticos priorizados y proyectos complementarios. | 3,605,216.90 | 01/01/2013 | 31/12/2016 | 76.40% | Implementación del Sistema Nacional de Señalización Turística |
| Proyecto de Inversión | Programa Nacional para la Excelencia Turística | Mejorar la calidad de la oferta de servicios turísticos en el Ecuador mediante la implementación del Sistema Nacional de Excelencia Turística. | En el período 2014-2017, los ingresos económicos generados en el sector turístico se incrementan en 25%. | 295,010.50 | 01/01/2014 | 31/12/2017 | 82.75% | Programa Nacional para la Excelencia Turística |
| Proyecto de Inversión | Programa para la selección estratégica de áreas para la atracción de inversión turística | Convertir al Ecuador en el principal destino de Latinoamérica para la inversión turística, identificando y promoviendo oportunidades y proyectos estratégicos con alto impacto social, económico y político en el país. | 453 empleos generados en los contratos de inversión | 112,022.00 | 01/01/2014 | 31/12/2017 | 74.60% | Programa para la selección estratégica de áreas para la atracción de inversión turística |
| Proyecto de Inversión | Proyecto para la consolidación, regulación y control turístico. | Fortalecer la regulación y control de las actividades y modalidades turísticas del país, con mecanismos de control y herramientas de seguridad integral para establecimientos turísticos, en beneficio de los turistas nacionales y extranjeros. | 3 normas realizadas aplicables a establecimientos turísticos 5.823 establecimientos de la planta turística controlados | 84,990.26 | 01/01/2014 | 31/12/2017 | 76.63% | "NO DISPONIBLE", debido a que se encuentra en proceso de actualización de dictamen de prioridad |
| Proyecto de Inversión | Proyecto Ruta del Agua | Fortalecer las condiciones turísticas de la Región Amazónica, mediante la implementación de facilidades turísticas, estrategias de planificación y mejora competitiva a fin de que se consolide como un destino turístico preferente que garantice una experiencia turística integral a los visitantes nacionales y extranjeros. | 2% de incremento en el ingreso de divisas 3,33% de incremento en el ingreso de turistas extranjeros | 6,601.02 | 01/01/2014 | 31/12/2017 | 88.21% | "NO DISPONIBLE", debido a que se encuentra en proceso de actualización de dictamen de prioridad |

| Tipo (Programa, proyecto) | Nombre del programa, proyecto | Objetivos estratégicos | Metas | Montos presupuestados programados | Fecha de inicio | Fecha de culminación | Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento) | Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES |
|--|---|--|---|-----------------------------------|-----------------|--|---|--|
| Proyecto de Inversión | Programa de Excelencia Institucional | Optimizar la gestión institucional del Ministerio de Turismo a nivel nacional, a través de la mejora de la estructura e infraestructura organizacional; la prestación de los servicios públicos por canales electrónicos; la automatización de los procesos; la captura, procesamiento y presentación de la información oficial del sector turístico; el relacionamiento con las empresas, cámaras y gremios; y la aplicación de estrategias de descentralización. | 30% de automatización del servicio priorizado | 52,000.00 | 01/01/2014 | 31/12/2016 | 83.00% | Programa de Excelencia Institucional |
| Proyecto de Inversión | PLANDETUR | Fortalecer la calidad, sostenibilidad y competitividad del sector turístico a nivel nacional mediante el aprovechamiento y conservación de la biodiversidad y el patrimonio cultural, a través de la profesionalización del servicio turístico, el mejoramiento del marco institucional y jurídico turístico, el acceso a crédito, la inversión en facilidades turísticas y la capacitación del recurso humano, con la finalidad de potencializar las condiciones de la oferta turística nacional fomentando el desarrollo local que genere oportunidades equitativas en el marco del Buen Vivir | Cada año se generarán al menos 2000 empleos y al 2014 el gasto promedio por turista será de USD 970. | 19,482.47 | 02/01/2011 | 01/01/2014 | 100.00% | "NO DISPONIBLE", debido a que se encuentra en proceso de cierre. |
| Proyecto de Inversión | PLAN DE MARKETING TURISTICO DEL ECUADOR 2010 - 2014 | El proyecto se orienta a posicionar al Ecuador como un destino turístico de referencia a nivel mundial con el objetivo de aumentar los arribos internacionales, respetando nuestra megadiversidad de una manera sostenible y sustentable. Todo esto apalancado en la promoción del turismo interno fomentando el buen vivir en los cuatro mundos (Costa, Andes, Amazonía y Galápagos), a fin de que genere una serie de efectos positivos en la economía como: reforzamientos de los negocios actuales, generación de nuevos empleos, orientación a la calidad en el servicio al turista, etc. | Incrementar el número de desplazamientos internos a 12.225.505. Incrementar el número de arribos internacionales a 1.636.734. El ingreso turístico por gasto directo del visitante internacional a 1.131,52 USD. El ingreso turístico total por llegadas internacionales a 1.852 millones USD. | 0.00 | 01/01/2010 | 31/12/2014 | 100.00% | "NO DISPONIBLE", debido a que se encuentra en proceso de cierre. |
| Proyecto de Inversión (Coejecutor del MINISTERIO DE TRABAJO) | PROGRAMA DE REFORMA INSTITUCIONAL DE LA GESTIÓN PÚBLICA | Mejorar la calidad de los servicios prestados por las instituciones públicas dependientes de la función ejecutiva* | Incrementar a 7 la calidad del servicio de las Instituciones del Sector Público hasta el 2016 | 48,380.00 | 01/01/2011 | 31/12/2018 | 100.00% | Programa de Reforma Institucional de la Gestión Pública |
| TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN | | | | 7,310,685.66 | | | | |
| FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: | | | | | | 30/06/2017 | | |
| PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: | | | | | | MENSUAL | | |
| UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k): | | | | | | DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN | | |
| RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k): | | | | | | ANDREA HERDOÍZA | | |
| CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: | | | | | | andrea.herdoiza@turismo.gob.ec | | |
| NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: | | | | | | (02) 3999-333 Extensión 1216 | | |