

J.

RENDICIÓN DE CUENTAS 2016



Ministerio
de **Turismo**

Informe Narrativo
Rendición de Cuentas
2016

**Dirección de Seguimiento de
Planes, Programas y Proyectos**

DP





MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR

En el Registro Oficial No. 1 de agosto 11 de 1992 se publica la creación del MINISTERIO DE INFORMACIÓN Y TURISMO, en la presidencia del Arq. Sixto Durán Ballén (+), siendo su primer ministro el señor Pedro Zambrano Izaguirre.

Su creación se basó en que se asuma los siguientes considerandos:

1. El Ecuador es rico en recursos y atractivos físicos, arqueológicos y culturales, que en su mayoría pueden ser explotados con fines turísticos.
2. La actividad turística, constituye un mecanismo idóneo, para incorporar al desarrollo, regímenes importantes y, para estimular un mayor equilibrio entre aquellas.
3. El crecimiento sostenido del turismo exige la modernización de la actual estructura administrativa y una política coherente.

Durante estos 25 años de vida institucional, se ha podido observar varios cambios que han fortalecido su institucionalidad convirtiéndola en rectora de aspectos de índole turística como el reconocimiento en el Decreto Ejecutivo No. 1424 publicado en el Registro Oficial 309 del 19 de abril de 2001 en la que se declara como Política Prioritaria del Estado el desarrollo del turismo en el Ecuador.

El MINTUR en el año 2016 basa su accionar en los siguientes aspectos.

VISIÓN

Convertir a Ecuador en un referente turístico de la región, haciendo del turismo un elemento clave para el desarrollo sustentable social y económico

MISIÓN

Ejercer la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible.

METAS

- Incrementar el PIB Turístico a 2,19% hasta el año 2025 y a 2,29% hasta el año 2030.
- Incrementar la participación del Empleo Turístico en el empleo total a 8,6% hasta el año 2025 y a 9.7% hasta el año 2030.
- Generar 370 mil y 600 mil empleos turísticos al 2025 y al 2030, respectivamente
- Incrementar la inversión turística a USD 1.780 millones hasta el año 2025 y a USD 2.065 millones hasta el año 2030.
- Incrementar el número de llegadas de turistas a 2,9 millones y 4,0 millones, al 2025 y 2030, respectivamente.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Incrementar la oferta de servicios turísticos de calidad a nivel nacional.
2. Incrementar la participación del turismo en la economía nacional.
3. Incrementar la eficiencia operacional del Ministerio de Turismo.
4. Incrementar el desarrollo de Talento Humano del Ministerio de Turismo.
5. Incrementar el uso eficiente del presupuesto del Ministerio de Turismo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Incrementar la oferta turística de calidad del Ecuador.
2. Incrementar la promoción y demanda de Ecuador como destino turístico y de inversión.
3. Incrementar la eficiencia y eficacia de la Gestión Institucional.
4. Incrementar la eficiencia y eficacia, gestión administrativa, financiera y documental del Ministerio de Turismo.
5. Incrementar la eficiencia y eficacia en el desempeño de los procesos judiciales, procedimientos administrativos y asesoría.
6. Incrementar la disponibilidad de información relacionada con los mercados turísticos, la industria, la cadena de comercialización y el impacto económico del sector, alineado a la ejecución del Plan Nacional del Buen Vivir.
7. Incrementar los vínculos internacionales del Ministerio de Turismo mediante la suscripción y seguimiento de convenios, acuerdos de cooperación y asistencia técnica con Gobiernos, Organismos e Instituciones Internacionales, y la coordinación de su participación en foros internacionales especializados y visitas oficiales de sus autoridades, en correspondencia con política sectorial implementada por el Gobierno Nacional.
8. Incrementar la calidad e innovación en la oferta turística.
9. Incrementar la puesta en valor de los destinos turísticos que promueva el crecimiento armónico de los territorios.
10. Incrementar mecanismos de regulación, registro, control y seguridad que fortalezcan el desarrollo del sector nacional.
11. Incrementar la inversión nacional y extranjera en el sector turístico.
12. Incrementar la exposición, diversificación y distribución de los productos turísticos del Ecuador en los carnavales de comercialización nacionales e internacionales y la conectividad aérea, terrestre, marítima y fluvial con fines turísticos dentro y fuera del país.
13. Incrementar la promoción del destino Ecuador a nivel nacional e internacional.

MERCADOS PRIORIZADOS

Éstos responden a la priorización efectuada en función a las tres principales fuentes de ingresos del sector turismo: el número de visitantes internacionales que recibe el país (volumen), el gasto promedio por día de los visitantes (gasto) y el número de días que cada visitante se queda en el país (estadía).



- Mercado Objetivo: Ecuador, Canadá, Estados Unidos, Reino Unido y Alemania.
- Mercados de Oportunidad: China, Rusia, Japón y Australia
- Mercados de mantenimiento: Benelux, España, Francia, Italia, Países Nórdicos y Suiza.
- Mercados Naturales: México, Colombia, Perú, Chile y Argentina.

PRODUCTOS PRIORIZADOS

Son aquellos cuyo perfil impacta favorablemente como atractivo por quienes demandan turismo en el país.

- Naturaleza: Aviturismo
- Aventura: Cicloturismo
- Cultura: Fiestas Patrimoniales
- Sol & Playa: Diversión y Relax
- Gastronomía: Ruta del Chocolate

EJES ESTRATÉGICOS

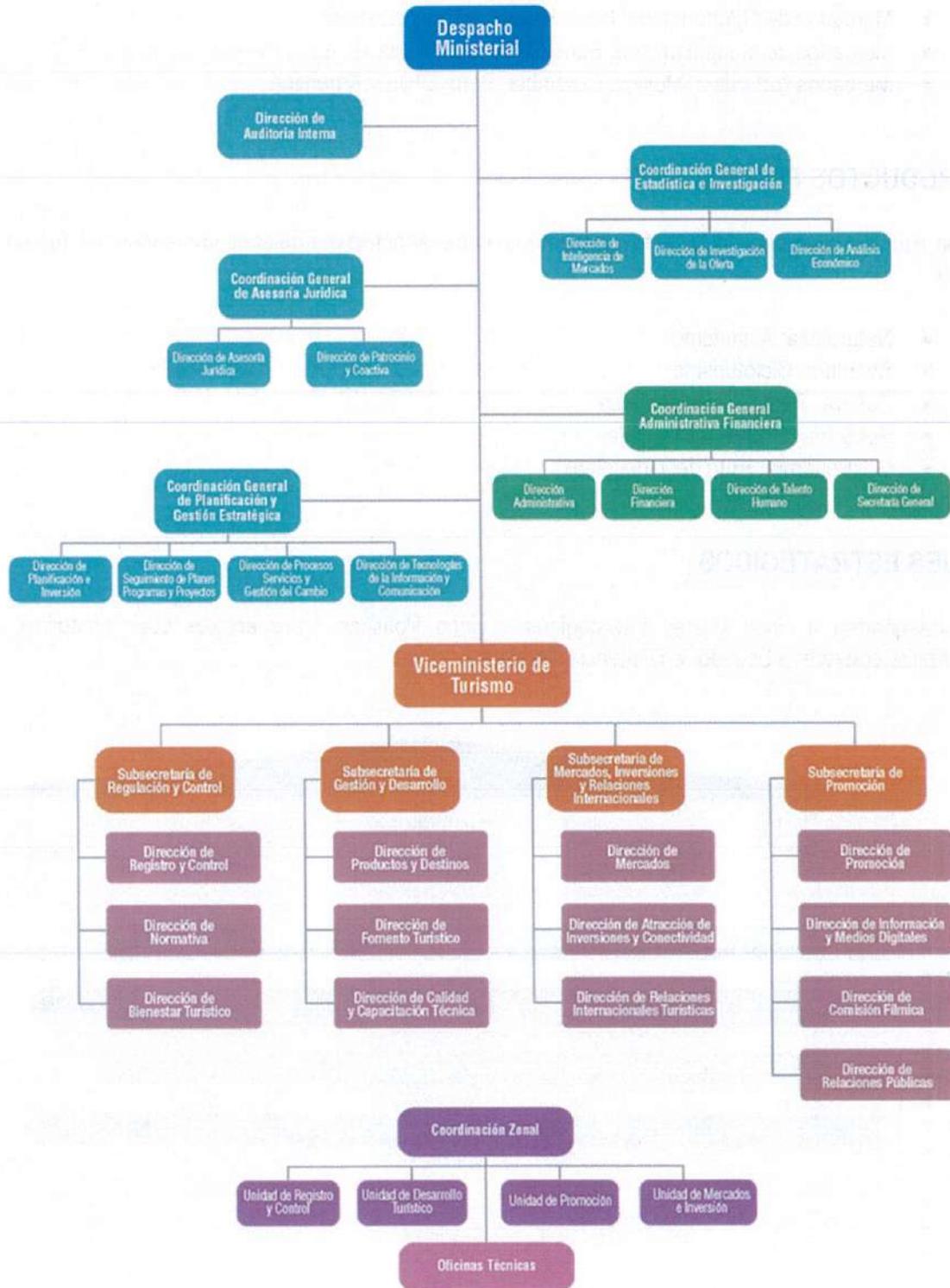
Corresponden a cinco Pilares Estratégicos y cinco Políticas Transversales cuyo cumplimiento permitirá convertir a Ecuador en Potencia Turística.



Fuente: Ministerio de Turismo, Política de Turismo 2017. Elaborada en el año 2016 y aprobada el 18 de abril de 2017 por el Pleno del Consejo Sectorial de la Producción.



ORGANIGRAMA DEL MINISTERIO DE TURISMO – ECUADOR



Fuente: Página MINTUR www.turismo.gob.ec Organigrama



PRESUPUESTO 2016

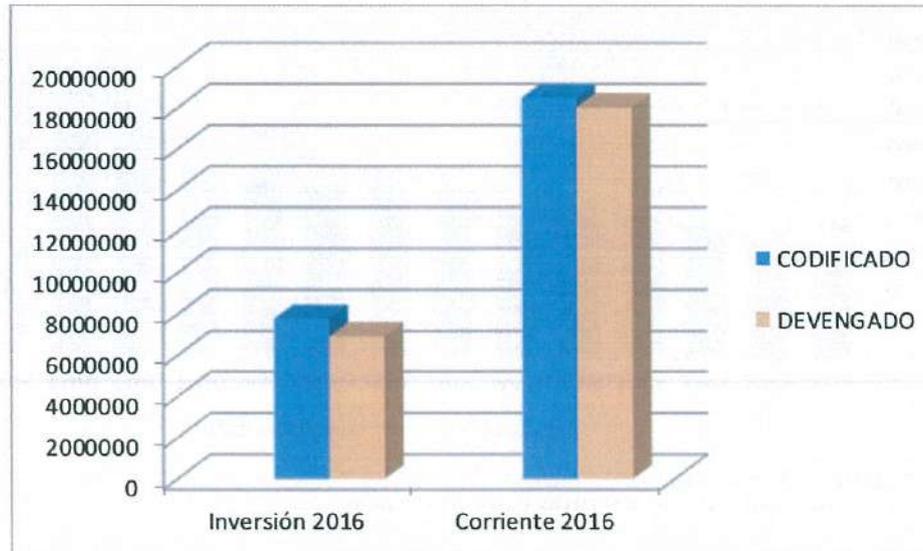
A nivel general, el cumplimiento presupuestario del Ministerio de Turismo para el año 2016 llegó al 95%. El cumplimiento de los recursos destinados a inversión en los distintos proyectos ejecutados alcanzó el 89% mientras que los valores dentro del rubro corriente se ejecutaron en el 98% como se lo expone a continuación:

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2016

RUBRO	CODIFICADO	DEVENGADO	CUMPLIMIENTO
Inversión 2016	7,796,197.99	6,938,069.87	89%
Corriente 2016	18,534,188.56	18,074,488.04	98%
Total	26,330,386.55	25,012,557.91	95%

Fuente: ESIGEF Cédulas Ejecución Presupuestaria 2016

Elaboración: Dirección de Seguimiento de Planes, Programas y Proyectos



Fuente: ESIGEF Cédulas Ejecución Presupuestaria 2016

Elaboración: Dirección de Seguimiento de Planes, Programas y Proyectos

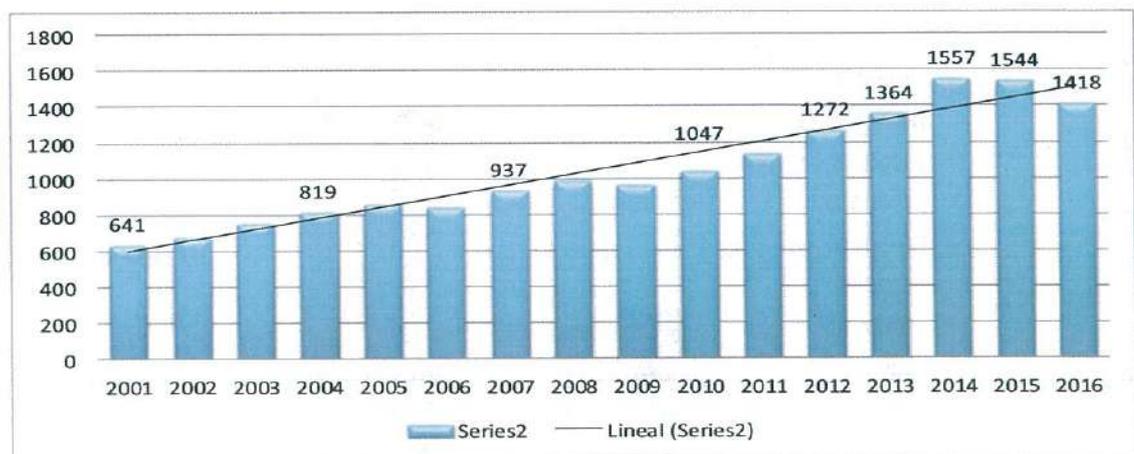


Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, Ecuador
Fuente: Portal Servicios MINTUR

TURISMO EN CIFRAS

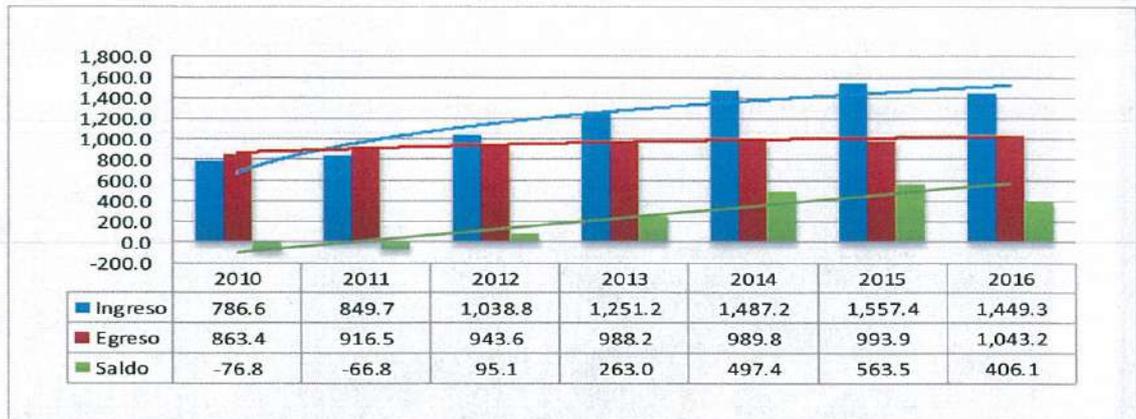
Hace referencia al comportamiento y evolución de la actividad turística del país.

- La tendencia de llegada de personas extranjeras al país ha sido siempre positiva con un claro crecimiento que no se ve afectado a pesar de la disminución en el año 2016 debido a factores externos como la apreciación del dólar y el terremoto ocurrido en el mes de abril.



Fuente: Ministerio de Turismo-Ecuador
Elaboración: Dirección de Seguimiento de Planes, Programas y Proyectos

- Los ingresos por turismo alcanzaron los USD 1.449.3 millones al final del 2016 y representa la tercera fuente de ingresos no petroleros.
- El país registra por 5 años consecutivos un superávit en la balanza turística.



Fuente: Ministerio de Turismo-Ecuador
Elaboración: Dirección de Seguimiento de Planes, Programas y Proyectos

- La actividad turística a diciembre de 2016 generó empleo en el orden de los 484.884 en la industria de alojamiento y servicios de comida según encuesta ENEMDU.
- 1 de cada 15 empleos son por turismo.
- El 67.5% de los empleos por turismo corresponde a mujeres.
- Por cada 10 visitantes extranjeros que ingresan al país se genera 1 empleo de asalariado en la economía nacional.
- El turismo tiene un efecto multiplicador de 1.6 en la economía nacional.
- La contribución total del turismo al PIB alcanza el 5.1% de los cuales el 2.1% es de tipo directo.
- El turismo interno mueve 1.6 millones de dólares diarios.
- El turismo receptor mueve USD 3'970.000 diarios en promedio.
- En el año 2016, se contabilizan 25.653 establecimientos turísticos registrados (Preliminar).
- Para el año 2016 se realizaron 12,320 millones de viajes a nivel interno.

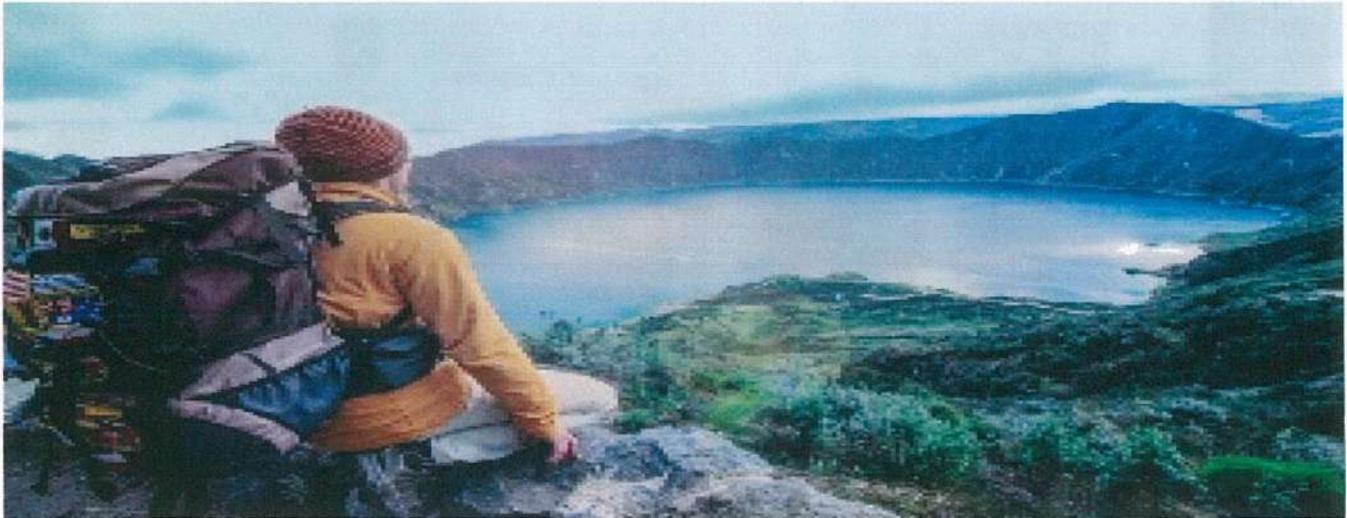


Fuente: Taringa.net

PREMIOS INTERNACIONALES

En 2016, el sector turístico ecuatoriano (tanto en el ámbito público y privado) recibió 24 premios y/o reconocimientos de relevancia otorgados por instituciones, organizaciones, asociaciones o medios internacionales.

- 12 (50%) pertenecen al sector privado, 12 (50%) son del sector público incluyendo a instituciones y destinos.
- 7 premios (29,17%) son en el ámbito nacional (Word Travel Award, reconoció a algunas facilidades turísticas como "Líderes de Ecuador"), 10 premios (41,66%) corresponden a premios y/o reconocimientos en un ámbito regional (Sudamérica y/o Latinoamérica); y, 7 (29,17%) son premios y/o reconocimientos de categoría mundial.



Volcán del Quilotoa, Reserva Los Illinizas, Ecuador
Fuente: ecuadortv.ec

MARCO LEGAL

Normas y Reglamentos Turísticos:

- Reformas al Reglamento de Alojamiento (enero 2016)
- Acuerdo Tarifa Cero, la contribución del 1 x 1000 de activos fijos para establecimientos turísticos (marzo 2016)
- Reforma incremento contribución ECODELTA (marzo 2016)
- Resolución descentralización de funciones a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (marzo 2016)
- Reglamento de Guianza turística para el régimen Especial de Galápagos (abril 2016)
- Reglamento de Guianza Turística Continente (mayo 2016)
- Reglamento de Intermediación y Operación Turística (abril 2016)
- Declaratoria de la franja costera y Ruta del Spondylus como sitios de interés turístico (octubre 2016)



Plaza "La Rotonda" Malecón 2000, Guayaquil Ecuador
Fuente: policiaecuador.gob.ec

SEGURIDAD

Uno de los elementos fundamentales de la oferta turística nacional es la seguridad, lo cual no solo implica la atención ante eventualidades a los turistas, sino la configuración de un entorno adecuado para el desarrollo de la actividad turística, en coordinación con todos los actores involucrados.

a) Plan Integral de Asistencia Turística

Esfuerzo institucional que involucra a 15 entidades públicas, gremios turísticos y a la Academia y cuyo objetivo general es implementar estrategias y protocolos con un enfoque integral que fortalezcan la participación activa del sector público, el sector privado y las comunidades en la evaluación de riesgos, la prevención de daños y el manejo de emergencias y crisis, tomando en cuenta las necesidades del destino.

b) Seguridad ciudadana en prevención y control de destinos turísticos.

En articulación con el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana se generaron 3 talleres nacionales (Quito, Guayaquil y Azogues) a representantes de Embajadas y Consulados acreditados en el país, cuyo objetivo fue capacitarlos en el protocolo de atención de emergencias a turistas extranjeros.



- c) **Atención en emergencias médicas al visitante antes de viajar o durante su desplazamiento en el destino turístico.**
En articulación con el Ministerio de Salud Pública – Ecuador, se trabajó con operadores y prestadores de servicios turísticos para fortalecer la campaña contra vectores hematológicos de enfermedades tropicales como zika, chikungunya, dengue y paludismo, así como las medidas preventivas por el Fenómeno del Niño como mejorar la infraestructura, cuidados en abastecimiento de agua y fumigación preventiva.
- d) **Seguridad económica y reaseguro del viajero**
El Ministerio de Turismo en trabajo conjunto con la Superintendencia de Compañías y Seguros y la Compañía Seguros Rocafuerte, diseñaron la propuesta de Seguros de Asistencia Médica para Turistas Extranjeros que visitan nuestro país, el objetivo de este proyecto es dotar de un seguro en caso de emergencia médica a los turistas extranjeros por 30 días de tal forma que se garantice su bienestar durante su permanencia en el país.
- e) **Vigilancia en vías de acceso, carreteras, logística, destino: “Rutas Seguras”.**
Participación en los “OPERATIVO PIONERO” que son un compromiso presidencial que pretende potenciar la seguridad en las vías del territorio nacional mediante el control de los transportes públicos y privados que se desplazan por las rutas de nuestro país.
- f) **Gestión de riesgos y amenazas a la seguridad en las actividades y destinos turísticos.**
En articulación con el Comité de Gestión de Riesgos se georeferenció todos los establecimientos turísticos tanto en la zona del volcán Cotopaxi por su reactivación como en la provincia de Manabí por el terremoto del 16 de abril de 2016. Con Cruz Roja Ecuatoriana se generaron 12 planes de contingencia (9 en establecimientos turísticos y 3 en comunidades) en la zona de riesgo del volcán Cotopaxi.
- g) **Información y facilitación turística a los diferentes actores involucrados dentro de la cadena de valor turístico.**
MINTUR dispone de un correo electrónico denuncias@turismo.gob.ec para que visitantes puedan realizar las denuncias en referencia a la prestación de servicios turísticos. En el año 2016 se recibieron y gestionaron un total de 127 a nivel nacional. Así también Fiscalía General del Estado dispone en su sitio Web www.fiscalia.gob.ec/index.php/denuncias para los turistas que hayan sufrido algún robo / hurto durante su permanencia en el país.
- h) **Fortalecimiento de los servicios turísticos y seguridad jurídica.**
Se elaboró un Manual de Procesos, el mismo que establece responsabilidades y competencias para cada una de las instituciones involucradas en el protocolo de emergencias. Desde la perspectiva de seguridad se busca generar mecanismos de coordinación con instituciones nacionales e internacionales para que promuevan la coordinación de seguridad de las actividades y modalidades turísticas, liderando principalmente los procesos de atención de denuncias de visitantes en temas administrativos que permiten dar solución a casos en los que establecimientos turísticos hayan violentado los derechos de los turistas y visitantes en temas de servicios, de manera que se articule la responsabilidad de dichos establecimientos ante las autoridades y la ley, la atención consular al visitante, y se gestione cualquier apoyo pueda requerir, tomando en cuenta que, al estar en un país desconocido, es la parte más vulnerable en esta relación.

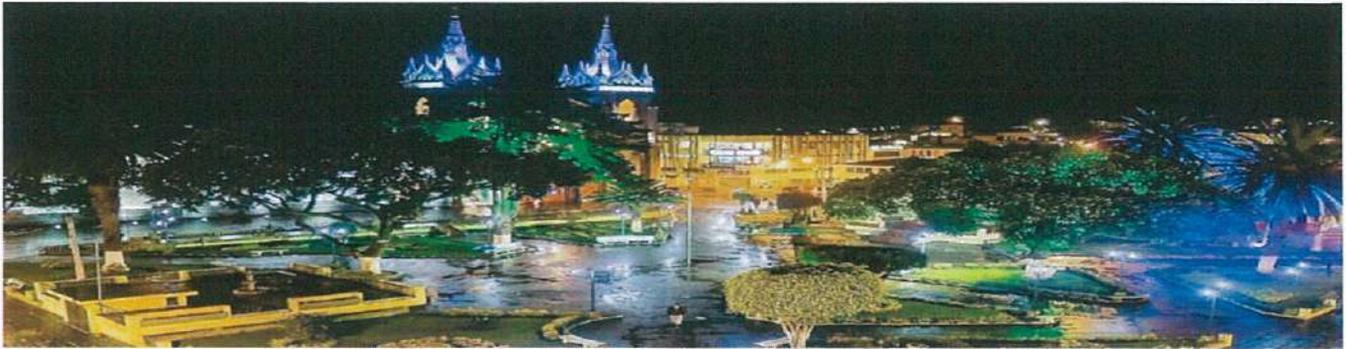


Fuente: www.ciudadaniainformada.com

CALIDAD

Un factor determinante de la oferta turística es la calidad, entendida como el resultado de aquel proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, exigencias y expectativas que tienen los clientes sobre un producto o servicio prestado. Productos y servicios de mejor calidad inciden directamente en el aumento del gasto promedio que realiza un turista extranjero en el país.

- Sello Q (calidad del establecimiento), en 2016 fueron 21 empresas las que obtuvieron el distintivo Q.
- SIGO (Sistema Inicial de Gestión Organizacional), en 2016 fueron 50 empresas reconocidas consigo distribuidas 6 en Coca y 44 en la Mitad del Mundo.
- Programa para la Excelencia en el Servicio, Formación y reconocimiento a 56 personas en el Programa para la Excelencia en el Servicio, en la ciudad Mitad del Mundo, Quito.
- Programa de Certificación Internacional, en 2016 son 67 empresas, divididas en 48 empresas con certificación internacional, 19 empresas con reconocimiento internacional y 67 personas reconocidas como auditores internos de calidad, sostenibilidad y RSE.
- Programa de Capacitaciones a empleados del sector turístico en competencias laborales y temas de conocimiento general, en 2016 fueron 1485 personas beneficiadas a nivel nacional a través de cursos de capacitación Online para competencias laborales.



Baños de Agua Santa, Tungurahua, Ecuador
Fuente: Banios.com

DESTINOS Y PRODUCTOS

Ecuador se caracteriza por tener un gran potencial turístico, por su naturaleza, geografía, clima, cultura y tradiciones. Con el objetivo de potenciar los destinos turísticos del país, a través de los programas de Excelencia Turística y Destinos de excelencia ha realizado, entre otras, acciones relacionadas con señalización turística, desarrollo de facilidades en varios de los destinos priorizados, y fomento a la inversión turística, lo que ha contribuido a la construcción de productos y destinos turísticos.

1. Programas de Excelencia Turística

- **Campeonato Mundial Gastronómico:** Hace referencia al Campeonato Mundial del Hornado 2016, en la ciudad de Otavalo; se contó con una asistencia de 20.000 personas y una ocupación hotelera del 80%, de esta manera se dinamizó la economía de la provincia.
- **Ruta Origen del Chocolate:** Refiere al Producto Turístico Temático en torno al Cacao Fino de Aroma los cuales se realizaron en dos circuitos: Amazonía y Costa contando con puntos de interés en 13 provincias del país.
 - 167 empresas vinculadas a la oferta de cacao y chocolate
 - Catálogo de la oferta turística identificada presentado en el Marco del Workshop "Ecuador País del Chocolate 2015 y 2016."
- **Proceso de Cooperación de Turismo de Aventura Ecuador – Francia:** Del 26 de noviembre al 18 de diciembre de 2016, el experto francés en turismo de aventura, Nicolás Berland, visitó destinos andinos de aventura: Imbabura, Papallacta, Pichincha, Mindo, Baños, Cotopaxi, Chimborazo y Azuay. Además contó con la asistencia técnica para 464 actores turísticos.
- **Ruta espiritual en la ciudad de Quito y Cuenca:** Activación del producto turístico religioso "Ruta Espiritual", en templos religiosos de la ciudad de Quito y Cuenca, declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad, que incluyó:
 - Visitas teatralizadas por las iglesias;
 - Utilización del Pasaporte de las Iglesias y Máscaras Infantiles para dar valor

- al recorrido; y,
 - Comercialización del producto en las Islas Viaja Primero Ecuador y otros puntos de venta.
- Turismo en Orellana: Reactivación de la industria turística de Orellana a través de un paquete turístico consensuado entre los tour operadores locales brindando sitios de visita, tarifas y organización semanal de la operación, tarifas hoteleras promocionales negociadas con los 16 hoteles de Orellana y apoyo a la estrategia promocional y comercial del producto.

2. Programas Destinos de Excelencia

- 208 atractivos turísticos inventariados en 12 destinos: Otavalo, Cotacachi, Quito (Mitad del Mundo), Mindo, Parque Nacional Cotopaxi, Baños, Alausí, Cuenca, Parque Nacional Machalilla, Montañita, Misahuallí y Reserva Faunística del Cuyabeno.
- Entrega oficial de 3 modelos de gestión a los GADs para implementación
 - El modelo Bosque Petrificado de Puyango al Consorcio Público Bosque Petrificado de Puyango, conformado por los GADs de Puyango.
 - El modelo Jardín del Cacao al GAD Arosemena Tola, Las Lajas, El Oro y Loja.
 - El modelo Malecón Puerto López al GAD de Puerto López.
- Después de 12 años de vigencia de la "Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos" de la OEA 2004, se generó el "Manual para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos", el mismo que incorpora criterios del Índice de Competitividad Turística.
- Generación de 4 mapas técnico turísticos como insumo base para la planificación y gestión turística territorial:
 - Mapa de atractivos turísticos jerarquía III – IV
 - Mapa de facilidades turísticas
 - Mapa de productos turísticos
 - Mapa de rutas emblemáticas



Ruta Ciclista de Aventura Parque Nacional del Cotopaxi, Ecuador Fuente: ElCiudadano.gob.ec



3. Desarrollo de Facilidades en Destinos Priorizados

- Dentro del programa del convenio MAE-MINTUR
 - Recepción definitiva de obras en
 - Parqueadero de Zona de Control del Caspi, Parque Nacional Cotopaxi, compuesta por 2.400 m² de estacionamientos
 - Facilidades turísticas en la Laguna del Cráter del Quilotoa, compuesta por: 300 m de senderos, batería sanitaria, muelle, caseta de kayaks y estación de sombra.
 - Recepción parcial de obras en
 - Facilidades turísticas en la Reserva Manglares Churute, compuestas por 1.800 m de senderos, batería sanitaria, bodega de materiales y reparación de ocho estaciones de sombras.
- Inventario de 102 facilidades turísticas para conocer el estado actual de los bienes inmuebles que el MINTUR tiene para optimizar la gestión del Ministerio.
- Diseño de 2 propuestas arquitectónicas y cálculo de presupuestos para la rehabilitación del Refugio en el Guagua Pichincha y en el Refugio de los Illinizas.
- Elaboración de 14 manuales de facilidades turísticas para regular la intervención en los destinos turísticos con estándares básicos de calidad en infraestructura turística básica (facilidades)
 - Mirador
 - Torre de avistamiento de aves
 - Torre de vigilancia de salvavidas
 - Campamentos turísticos
 - Senderos
 - Baterías sanitarias
 - Módulo de uso múltiple
 - Estacionamientos
 - Mobiliario para exteriores
 - Centro de recepción para visitantes
 - Centro de facilitación turística
 - Puntos de información
 - Centro de interpretación
 - Tipos y tipologías y consideraciones generales.
- Por la estructura de la gestión en los años anteriores, este período fue necesario realizar el cierre de quince procesos de contratos de obra y consultoría.
- Seguimiento y control de 27 obras cuya ejecución y funcionamiento ocasionaban problemas de las cuales 21 han sido solucionadas.

4. Emprendimiento Turístico

- Fortalecimiento de la asesoría y asistencia técnica a emprendedores y empresarios turísticos en sus ideas de negocio, de tal forma que sean susceptibles de financiamiento a través de instituciones de la banca pública.
- Emprendedores asesorados: 44 en Pichincha y 199 en el resto del país siendo en Imbabura con 8, Esmeraldas con 1, Napo con 12, Orellana con 12, Chimborazo con 14, Cotopaxi con 9, Pastaza con 1, Tungurahua con 14, Manabí con 16, Bolívar con 2, Guayas con 29, Santa Elena con 5, Azuay con 31, Cañar con 2, Morona Santiago con 3, El Oro con 4, Loja con 29 y, Zamora Chinchipe con 7.
- Articulación de acciones con otras instituciones públicas y privadas para el apoyo a emprendedores y empresarios turísticos, entre estas instituciones estuvieron la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI), CONQUITO, BANEUSDOR y la Corporación Financiera Nacional (CFN).
- Socialización de las líneas de financiamiento de la banca pública para el sector turístico a través de tres talleres informativos en la provincia de Manabí, después del terremoto del 16 de abril de 2016.
- Fortalecimiento de las capacidades de los técnicos de fomento turístico a nivel nacional, sobre las líneas de financiamiento y la metodología de trabajo con BANEUCUADOR.



Fuente: ViveNuestroMundo.com

5. Actividades de apoyo al Sector Turístico

- Colaboración con la formulación de los incentivos al turismo para las zonas afectadas en el terremoto, los cuales se plasmaron en la Ley Orgánica de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana para la Reconstrucción y Reactivación de las Zonas Afectadas por el Terremoto de 16 de abril de 2016.
- Apoyo en el levantamiento de información de las zonas afectadas en el terremoto y



levantamiento de propuestas de acciones de contingencia y reactivación económica y turística de las provincias de Esmeraldas y Manabí. Participación en las mesas de trabajo para la reactivación con el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad.

- Seguimiento y articulación de acciones para la entrega de las facilidades de la Ruta del Cacao (Jardín, Pueblo y Ecocentro del Cacao), como enlace entre Ecuador Estratégico, GADs y sector privado.
- Habilitación de cinco circuitos turísticos para la práctica de deportes de aventura dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, en coordinación con el Ministerio de Ambiente (MAE) y Ministerio de Deportes (MinDep). Los senderos deportivos y turísticos intervenidos son los siguientes: Ruta del Cóndor en el segmento Laguna Santa Lucía – Laguna La Mica (Reserva Ecológica Antisana); Sendero Gorky Campuzano (Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas); Ruta Cotopaxi-Boliche (Parque Nacional Cotopaxi y Área Nacional de Recreación El Boliche); Rutas alrededor de ciertos Sistemas Lacustres (Parque Nacional Cajas); Ruta de Bicicleta, desde el refugio Whympfer hasta en Arenal (Reserva de Producción de Fauna Chimborazo).



Tren Ecuador
Fuente: Discoverlatam.com

CONECTIVIDAD

Otro de los factores fundamentales para promover el turismo de un país es la conectividad interna, misma que para el caso ecuatoriano ha mejorado de manera notable gracias a las grandes inversiones que ha hecho el Estado ecuatoriano en infraestructura, especialmente en infraestructura vial, la cual contribuye a generar oferta turística complementaria para prolongar la estadia de los visitantes y desarrollar fuertemente el turismo interno.

1. Acciones realizadas en torno al transporte terrestre, aéreo y marítimo

- Promoción conjunta a nivel nacional con la aerolínea Avianca para la promoción del Ecuador a través de la marca Viaja Primero Ecuador con la que

se obtuvo un incremento de pasajeros en las diferentes rutas nacionales que opera la aerolínea.

- Se receptaron un total de 34 cruceros internacionales con un aproximado de 24.716 pasajeros y 12.858 tripulantes.
- Se participó en el inicio de temporada de cruceros 2016 realizado en el puerto de Guayaquil.
- Apoyo en el Sistema de amarre en el Puerto de Manta para la operación de los cruceros internacionales.
- Impulso del destino Ecuador mediante la promoción del Ecuador con líneas de cruceros internacionales.
- Participación en eventos vinculados con cruceros internacionales.
- Vinculación con la industria relacionada con el segmento de la conectividad mediante boletines informativos sobre el estado del país luego del terremoto.
- Participación en talleres de trabajo con el sector público vinculado con la conectividad aérea en el país.

2. Rutas nuevas

- El 25 de febrero de 2016, inició operaciones la aerolínea de bajo costo JetBlue en la ruta Fort Lauderdale-Quito-Fort Lauderdale (acciones conjuntas JetBlue-MINTUR), con 7 frecuencias semanales.
- La aerolínea de bajo costo Wingo, inició operaciones en 01 de diciembre de 2016 en la ruta Bogotá-Quito-Bogotá, con 3 frecuencias semanales.
- El 15 de diciembre de 2016, la aerolínea AirEuropa inició operaciones en la ruta Madrid-Guayaquil-Madrid (seguimiento MINTUR), con 5 frecuencias semanales.

PROMOCIÓN

Una de las políticas transversales es promocionar y posicionar al Ecuador como destino turístico de manera estratégica a nivel nacional e internacional y en este contexto, el MINTUR durante el año 2016 trabajó en las siguientes acciones:

1. Acciones de Promoción Turística: Campañas Nacionales e Internacionales

Campaña All You Need Is Ecuador y Marca País: principales datos y resultados:

- Impactos: 485'114.322 personas impactadas de los países Estados Unidos de



América, Canadá, Reino Unido, Alemania, España, Argentina, Chile, Colombia y Perú.

- Medios: Los medios abarcados en la campaña fueron los siguientes:
 - Internet: Redes sociales (Facebook, twitter, instagram); YouTube; Tripadvisor; los portales Expedia, Travel+Leisure; y, Demand Side Platform.
 - Televisión: Discovery Channel, National Geographic Channel, FX, DMAX, Universal Channel, AXN, DIRECTV, Sports, GNT, Velocity y Warner Channel.
 - Revistas: Asociadas al ámbito turístico tales como Traveler, AFAR, Travel+Leisure, Travel, Abordo, Taste+Travel, Meriani y Maclean's.

- Resultados principales:
 - Digital Country Index: Es un índice mundial, medido anualmente y clasifica a los países y sus marcas país, según el número total de búsquedas online, obtenidas desde cualquier parte del mundo.
 - Ranking general (mayor número de búsquedas sobre el país): Ecuador se sitúa en el puesto 54 de 244 países del ranking global, escalando 6 puestos con respecto al año anterior. Se miden 5 dimensiones: Exportaciones, Inversión, Turismo, Talento y Prominencia (relevancia internacional)
 - Marca PAÍS: Escaló 5 puestos a escala global y 3 en escala regional, hecho notable debido a que Ecuador se ha enfrentado recientemente con dificultades causadas por el sismo de abril de 2016 lo que se entiende como una marca fortalecida.
 - Inversiones: Ecuador aumentó 27 puestos en la clasificación global de inversión; ocupa el puesto 35 en búsquedas relacionadas con la inversión del mundo y ocupa el puesto 7 de toda américa.
 - Relevancia Internacional: Incremento en 5 puestos en relación con el curso anterior. Está entre los 65 países más buscados en relación a su relevancia internacional.

- Resultados en Redes Sociales: Campaña #AllYouNeedIsEcuador
 - Facebook (cuenta Ecuador Travel): 1.16M "Me gusta"; más de 8.4 millones de reproducciones del video de la campaña; y, 6.9 millones de interacciones durante la campaña.
 - Twitter (cuenta @AllYouNeedIsEC): Más de 481.000 seguidores; causó 17 millones de impresiones, a través de esta red social; y, 4.1 millones de veces se ha visto el video de la campaña a través de Twitter.



Fuente: YoSoyJen - Blogger

- Campañas Nacionales: Se gestionaron varias dentro de MINTUR en festividades (fiestas populares nacionales); feriados (todos); e, Impulso a la campaña Turismo Solidario (para la reactivación turística de Manabí y Esmeraldas).

2. Con la reacción inmediata de MINTUR a la emergencia presentada en Manabí y Esmeraldas, se implementó una estrategia basada en 4 ejes:

- a) Tours Solidarios: Inmediatamente después del terremoto se realizaron los tours a Manabí en los 10 cantones priorizados de las zonas afectadas con más de 20 opciones de paquetes turísticos en Manabí y Esmeraldas apoyándose en una fuerte campaña promocional incentivando el turismo a estas provincias utilizando medios televisivos, radiales y medios digitales para difundirlo a nivel nacional.
- b) Campaña Internacional: se realizó un pautaje de Ayuda Social Internacional en canales: Sony, Universal Channel, Studio Universal, bajo el concepto "La mejor forma de apoyar a Ecuador es visitándolo"
- c) Viaja Primero Ecuador: Se impulsó con mayor fuerza a Manabí y Esmeraldas
 - i. En la página Web: www.viajaprimeroecuador.com.ec se incluyó un ISSUU con más de 20 paquetes especiales para Manabí y Esmeraldas, adicionalmente se ofertaron en las islas de Viaja Primero Ecuador ubicadas en los centros comerciales Quicentro y El Bosque en Quito; en San Marino en Guayaquil y en el Plaza Lagos en Samborondón.
 - ii. Feriados Nacionales: La promoción turística nacional previa a los feriados se incluyó la promoción específica de las provincias de Manabí y Esmeraldas con difusión a nivel nacional y en medios televisivos, radiales y medios digitales a partir del feriado del 24 de mayo de 2016.
- d) Eventos por la reactivación:
 - i. IRON MAN: Promoción y difusión del evento deportivo internacional IRON MAN, al que llegaron 17.000 personas, 1500 deportistas nacionales e internacionales de 15 países y generó 2 millones de ingresos. En el contexto del terremoto constituyó un reto que despertó la solidaridad internacional.
 - ii. Eventos deportivos y ferias gastronómicas: Promoción y difusión en medios masivos y canales digitales de ferias y eventos deportivos realizados a nivel nacional.



INVERSIÓN

En el Ecuador, el turismo es la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón. Como ya se ha mencionado, el turismo es uno de los sectores priorizados en la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva, enfocada en pasar de una economía extractivista a una de conocimiento y valor agregado. Por su gran potencial turístico, su riqueza natural y cultural, es un foco importante para atraer Inversión Extranjera Directa (IED) al Ecuador.

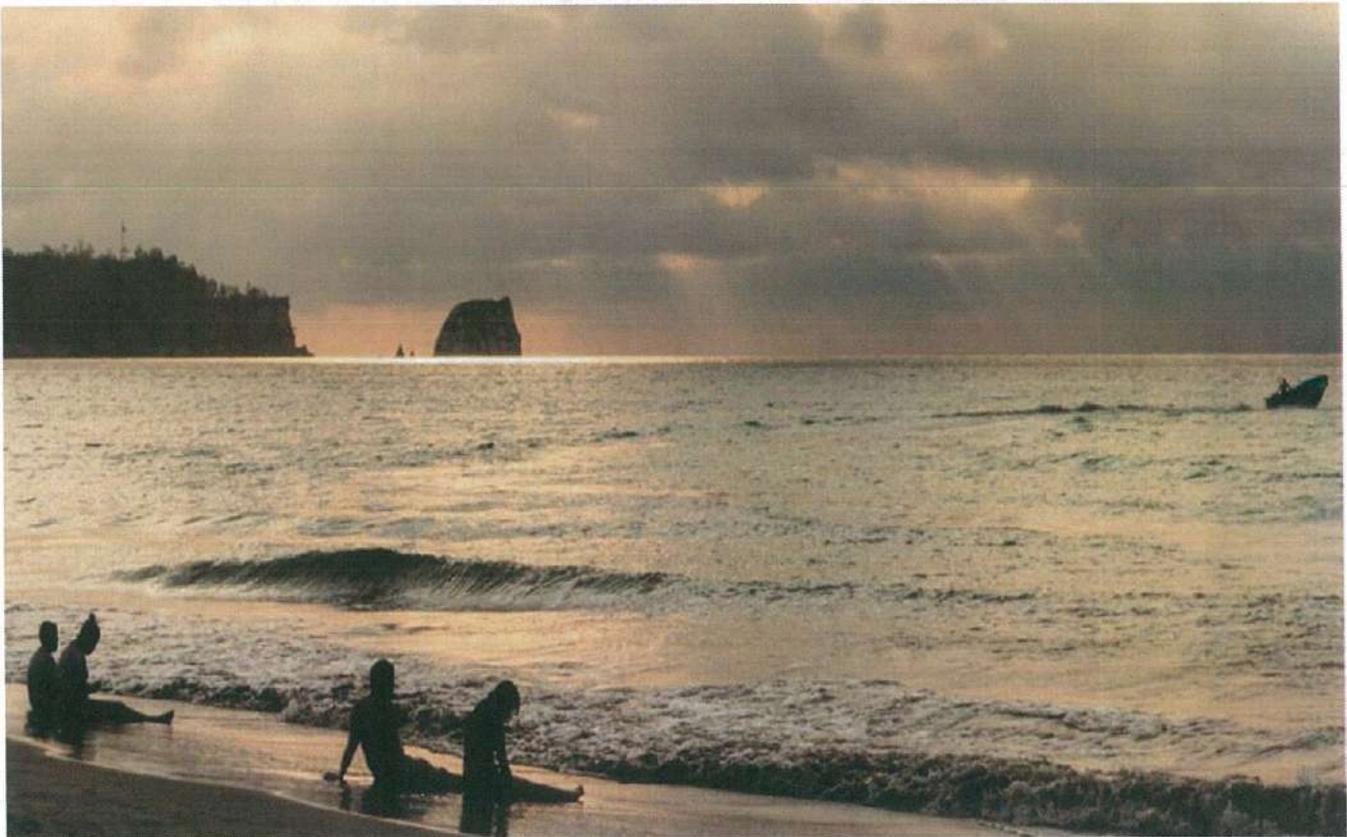
Acciones realizadas para la atracción de inversión turística

- Ecuador fue Anfitrión de SAHIC 2016 – South America Hotel and Investment Conference Guayaquil septiembre 2016.
- Portafolio de 17 oportunidades de Inversión, entre públicas y privadas.
- Asesoramiento a 70 inversionistas
- Aprobación de 4 contratos de Inversión, para el sector, por un monto de USD 88.7 millones.
- Acuerdo Interministerial 17-045 para el reconocimiento de los bienes de capital entre el MIPRO y el MINTUR.



DESARROLLOS INFORMÁTICOS

- Se automatizó en el Sistema de Información Estratégica para el Turismo del Ecuador (SIETE) el registro turístico de las siguientes actividades.
 - Establecimiento de Alojamiento Turístico.
 - Guianza Turística
 - Operación e Intermediación.
- Se desarrolló la aplicación Ecuador Travel, para ser descargada en teléfonos móviles y donde se muestran los atractivos, actividades y servicios de los destinos turísticos del país



Playa de Atacames, Esmeraldas, Ecuador
Fuente: El Telégrafo



GESTIÓN DE LAS COORDINACIONES ZONALES

COORDINACIÓN ZONAL 1: Esmeraldas, Carchi, Imbabura y Sucumbíos.

Seguridad

- Participación activa e inmediata en atención de emergencias ocasionadas por el terremoto de 16 de abril y réplica en Pedernales de 19 de diciembre de 2016.
- Acompañamiento y asesoramiento post terremoto a establecimientos turísticos.
- Levantamiento de información georeferenciada en coordinación con MIDUVI y MTOP para el proyecto de reconstrucción en las zonas afectadas.
- Atención de 11 denuncias por mal servicio, incumplimiento de itinerario, estafas y robos.
- Trabajo articulado con Embajada Británica por acciones de protección a instituciones de seguridad GAD municipales y operadoras de viaje.



Lago San Pablo, Otavalo, Imbabura, Ecuador Fuente: Blog de ESPOL

Calidad

- 333 personas capacitadas en modalidad virtual en recepcionista polivalente, camarera de pisos, seguridad alimentaria, hospitalidad, meseros, administrador de alojamiento y administrador de restaurante.
- 15 talleres presenciales capacitando a 561 actores directos e indirectos en temática de hospitalidad.
- 2 certificaciones internacionales: Casa Medina, Hostería Pantavi.
- 1 reconocimiento internacional: Hotel Montecarlo.



Cementerio de Tulcán, Carchi, Ecuador
Fuente: tobaronos.gov.ec



Reserva Faunística del Cuyabeno, Sucumbios, Ecuador
Fuente: algunos atractivos turísticos del ecuador - blogger

Destinos y Productos

- Campeonatos Mundiales Gastronómicos: Campeonato Mundial del Hornado y Semifinal del Campeonato Mundial del Encebollado.
- Articulación de destinos mediante el levantamiento, georeferenciación, y puntos de descanso de 11 Ciclo Rutas Turísticas en las 4 provincias de la Zona 1.
- Gestión y logística en turismo deportivo y aventura: Campeonato Nacional de Surf, Caminata



al Imbabura y Sport Fest EC.

- Potenciación y desarrollo de productos Ruta de los Bordados (parroquia La Esperanza y Angochagua y comunidad de Zuleta) Conteo navideño binacional (Ecuador – Colombia) de Aves Chiles en Chical 2016 (Carchi).
- Levantamiento de información Playas Turísticas y en Imbabura de atractivos turísticos.
- Propuesta de puntos de avistamiento de Ballenas en Esmeraldas.
- Propuesta de Proyecto turístico Ecoparque y Club de Playa Isla Muisne.



Ciudad de la Mitad del Mundo, Pichincha, Ecuador
Fuente: El Comercio

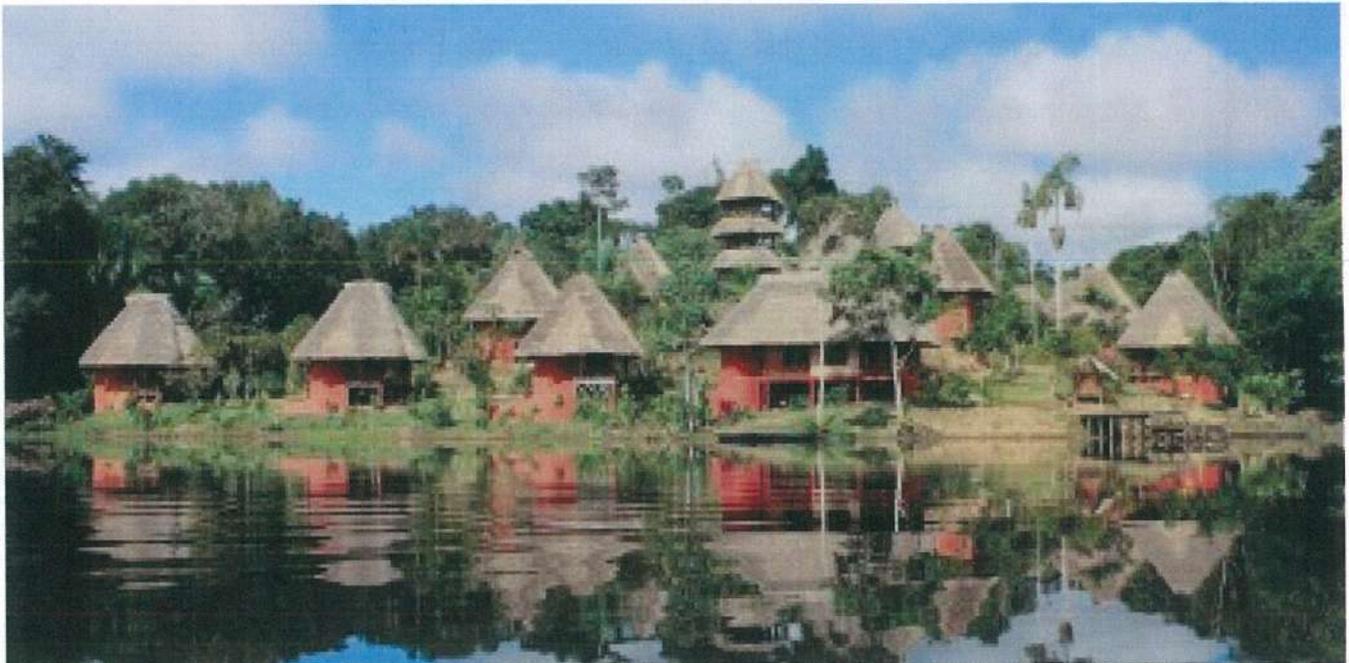
COORDINACIÓN ZONAL 2: Napo, Orellana y Pichincha.

Seguridad

- Socialización Plan Integral de Asistencia Turística PIAT con 32 agencias de viaje, 39 empresas de alojamiento y 8 GAD.
- Operativos de seguridad coordinado con ASEGUM Napo.
- Atención de 7 denuncias por mal servicio, incumplimiento de itinerario, estafas y robos

Calidad

- Se ha capacitado a 249 personas en 5 temáticas de competencias laborales y 786 personas en 8 temáticas vinculadas con turismo comunitario.
- 6 operadoras turísticas reconocidas en SIGO.
- Certificación internacional de 18 operadoras turísticas y 10 establecimientos de alojamiento.



Center Eco Lodge, Napo, Orellana, Ecuador
Fuente: ec.viajandox.com

Destinos y Productos

- Ruta Origen del Chocolate, fortalecimiento de la Ruta del Cacao en Napo.
- Fortalecimiento del Aviturismo en la Ruta Aves Coca – Yasuni (Orellana), Mindo Tandayapa (Pichincha), Cosanga Narupa (Napo, que ha sido por quinto año consecutivo la mejor del mundo).
- Rutas Turísticas como Ruta Coca Codo Sinclair en Napo y Ruta de la Chacarería en Pichincha, y coordinación de acciones para la dotación de facilidades turísticas y empoderamiento de la ciudadanía en el desarrollo de la actividad turística en el marco de esta obra.
- Entrega de Modelo de Gestión en Minicentro de Otón, Centro de Facilitación en Quilotoma Chumillos y Comité Pro Mejoras San José de Saloya y al GAD Municipal de San Miguel de los Bancos.



- Posicionamiento de Orellana como destino turístico a través de viajes de familiarización y ruedas de negocios.
- Apoyo en la promoción y desarrollo de las Ferias del Queso en los cantones Pedro Moncayo y Mejía.



Laguna de Limpiopungo, Parque Nacional Cotopaxi, Ecuador
Fuente: Pazuca tours

COORDINACIÓN ZONAL 3: Pastaza, Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo.

Seguridad

- 16 operativos pioneros de Control en Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua en coordinación con ANT, SRI, Policía Nacional, Ejército Ecuatoriano, Agro Calidad y GAD cantonales.
- Atención de 7 denuncias realizadas por turistas.
- Asesoramiento en Seguridad en Montaña a 320 emprendedores turísticos de las Provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo.

Calidad

- 150 prestadores de servicios capacitados en competencias laborales en la plataforma virtual de capacitación.
- Asistencia técnica a 33 emprendimiento comunitarios.
- Socialización del Reglamento de Guianza Turística a 240 Guías Turísticos.



- Asistencia personalizada con la ESPOCH a 30 emprendimientos turísticos de Alimentos y Bebidas del cantón La Mana.
- 9 establecimientos turísticos cuentan con certificación internacional.



Laguna de Papallacta, Ecuador
Fuente: www.hostalcoturpa.com

Destinos y Productos

- 2 asistencias técnicas y emisión de avales para implementar el Parque Acuático de Pallatanga en Chimborazo y Parque Acuático de Patate en Tungurahua.
- Seguimiento a 11 facilidades construidas en Pastaza, Tungurahua, Chimborazo y Cotopaxi.
- Promoción de 8 campañas del destino de la semana.
- Difusión de 240 destinos de la campaña descubre Ecuador.
- Promoción de los destinos en 6 campañas por los feriados.



Avistamiento de Ballenas Jorobadas, Manabí, Ecuador
Fuente: La Nación

COORDINACIÓN ZONAL 4: Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Seguridad

- Levantamiento de información del catastro turístico de las afectaciones sufridas en los establecimientos debido al terremoto de 16 de abril de 2016.
- Análisis de cada uno de los establecimientos turísticos afectados por el terremoto, con el fin de identificar las necesidades particulares.
- Actualización del catastro turístico de las provincias de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas.
- 12 denuncias de turistas atendidas.
- Se creó CHAT PROTOCOLO EMERGENCIAS ECU 911 para seguimiento de problemas en estadía de turistas en Ecuador con 256 funcionarios a nivel nacional.
- Mesas de trabajo interinstitucionales para informar al sector turístico las acciones implementadas en beneficio del sector afectado por el terremoto del 16 de abril.

Calidad

- 89 personas capacitadas online en competencias laborales en seguridad alimentaria, mesero polivalente y hospitalidad.

- 6 empresas obtuvieron el distintivo «Q».
- 2 establecimientos de Manta obtuvieron Certificación Internacional.
- Asesoría a establecimientos turísticos sobre el registro turístico a través del sistema SIETE (Sistema de Información Estratégica para el Turismo del Ecuador).
- Asesoría para acceso a financiamiento público a través de la CFN a 9 proyectos de alojamiento turístico.
- Exoneración de la tasa del 1 por 1000 a través del acuerdo 002 del 2017, del Ministerio de Turismo, en el cual se dispone fijar en tarifa cero a los establecimientos turísticos de Esmeraldas y Manabí, hasta el mes de junio de 2017.



Parque de Portoviejo, Manabí, Ecuador
Fuente: Colaboración Blog Irene Cedeño



Comunidad de "Tsáchilas", Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador
Fuente: Proyecto Audiovisual difunde la identidad de los Tsáchilas. eluniverso.com

Destinos y Productos

- Inauguración del Malecón Turístico de Puerto López.
- Seguimientos a 13 obras construidas por Ministerio de Turismo en las provincias de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Puerto Pesquero Artesanal para Puerto López.
- Kioscos para reubicación de comerciantes de la playa del cantón Puerto López.
- Elaboración del proyecto para la creación de una Ruta Turística de los Puertos Pesqueros Artesanales y Perfil Costero de Jaramijó, Manta con su Parroquia San Mateo.
- Asesoría técnica a dueños de establecimientos que decidieron continuar con su establecimiento pero debieron trasladarse a otro lugar para seguir funcionando.



- Coordinación de mesas de trabajo con la CFN y BanEcuador para brindar asesoría a dueños de establecimientos turísticos de las zonas afectadas por el terremoto de 16 de abril de 2016.
- Realización de 3 Tours solidarios con el objetivo de inyectar recursos al sector turístico de la provincia de Manabí luego del evento natural.
- Campaña de promoción de la provincia de Manabí, con el fin de reactivar el sector turístico afectado por el terremoto.
- Creación de la marca turística de Santo Domingo de los Tsáchilas en conjunto con la Cámara de Turismo de dicha provincia.



Shamanismo Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador
Fuente: Shinopibolon.tripod.com



Vista nocturna del Buque Fragata Guayas y Torre del Reloj, Malecón 2000, Guayaquil, Ecuador
Fuente: TripAdvisor

COORDINACIÓN ZONAL 5: Guayas, Los Ríos, Santa Elena y Bolívar.

Seguridad

- 102 miembros de Policía Nacional y 26 representantes del sector turístico capacitados en manejo del protocolo de asistencia a turistas extranjeros.
- 14 denuncias de turistas recibidas y atendidas.

Calidad

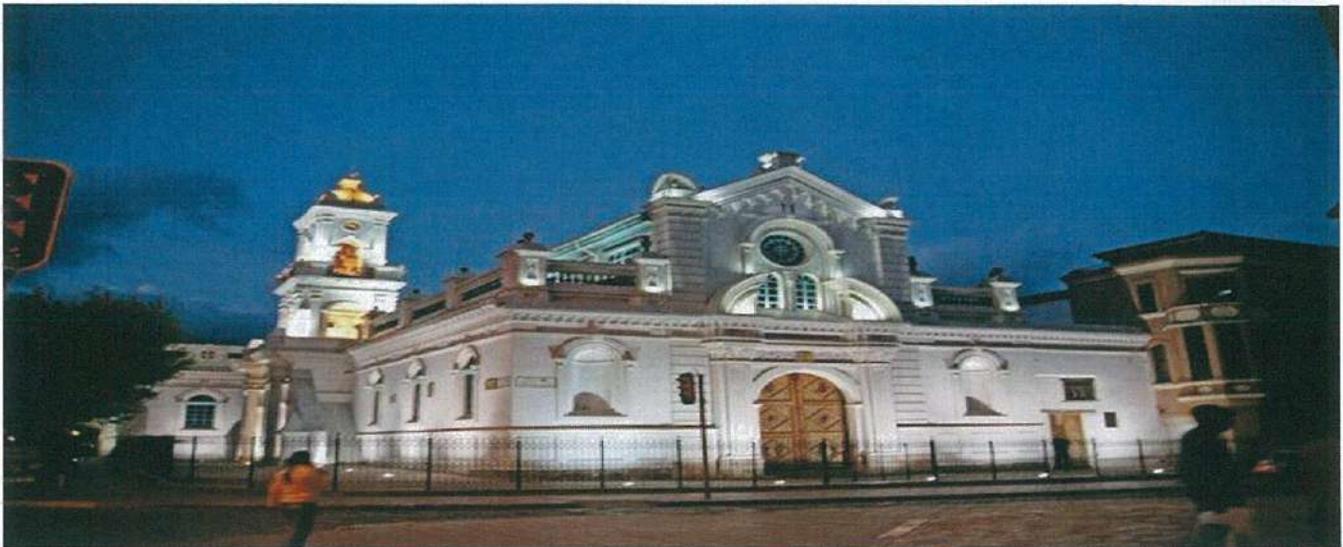
- 897 capacitados en 28 talleres de competencias laborales.
- 11 empresas mantienen el distintivo «Q».
- 5 empresas de Guayaquil con certificación internacional y 1 con reconocimiento internacional.



Puente en Quevedo, Los Rios, Ecuador Fuente: Ecuador Turístico

Destinos y Productos

- Levantamiento fotográfico de 138 atractivos turísticos en Guayas, Los Ríos, Santa Elena y Bolívar.
- Innovación de 9 productos identificados.
- Asistencia técnica para el desarrollo de 16 productos turísticos.
- Asistencia técnica a 19 GAD y 7 comunas.
- Ferias gastronómicas en La Libertad, Chillanes, Guayaquil, Parque Samanes; Gobierno Zonal, Apertura de temporada de verano – Ayangue 2016, Ostras en Playas.
- Ferias ciudadanas en La Libertad, Chillanes, Guayaquil, Monteverde, Juján, Guasmo, Yaguachi.
- Ferias solidarias en el Parque Samanes y Parque Histórico.
- Presencia de marcas en 16 eventos locales.
- 28 acciones de promoción turística de la zona.



Plazoleta en Cuenca, Azuay Ecuador
Fuente: ecuador-turistico.com

COORDINACIÓN ZONAL 6: Azuay, Cañar y Morona Santiago.

Seguridad

- Atención de 6 emergencias de turistas.
- Se organizaron pruebas y un simulacro con establecimientos que cuentan con Botón de Pánico

Calidad

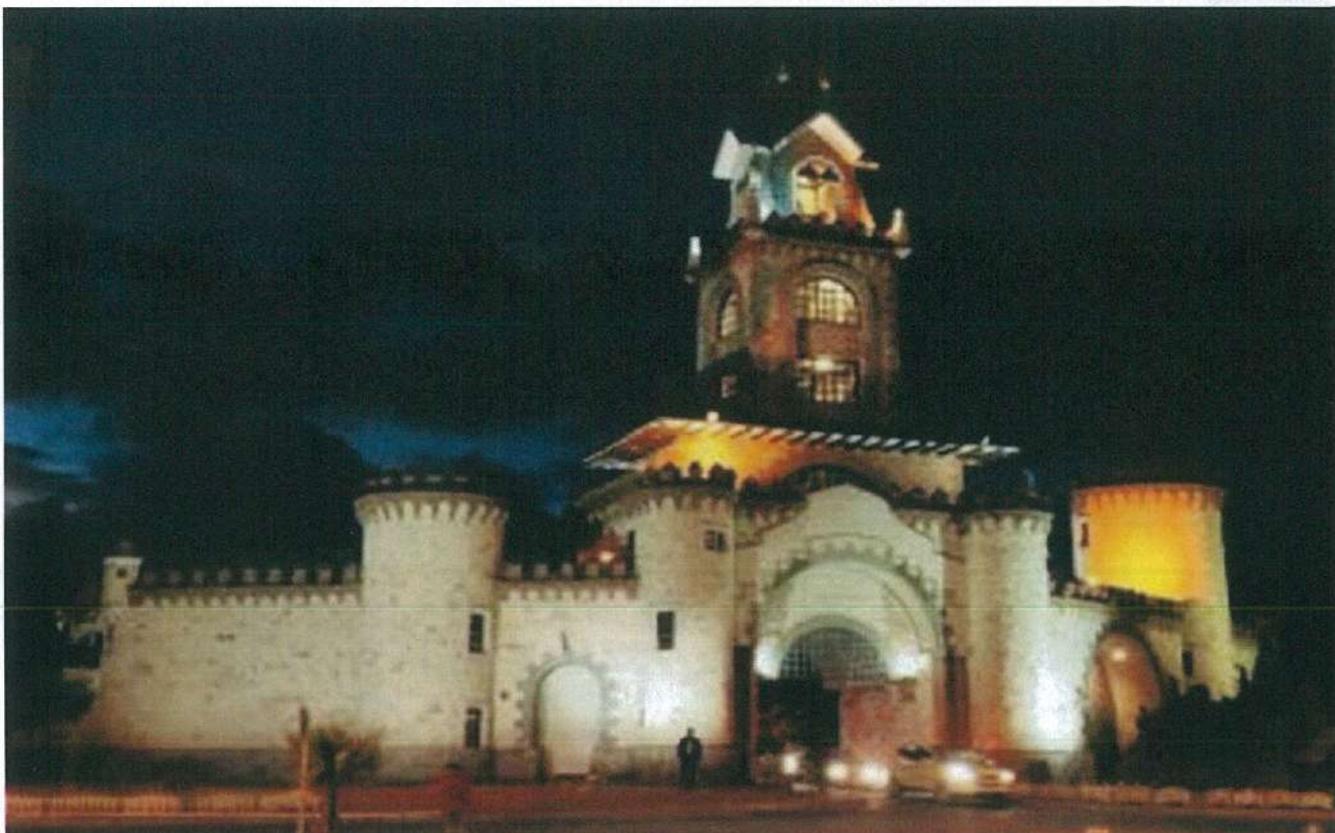
- Vinculación al Plan Nacional de Capacitación Turística en las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago de los siguientes grupos: Artesanos urbanos e indígenas en las provincias de Azuay y Cañar. Empresarios turísticos de Alimentos, Hotelería, Operación y Agencias de Viajes, Seguridad.
- 237 personas capacitadas en competencias laborales.
- 7 empresas mantienen distintivo «Q».
- Primer curso para renovación de licencia de guías nacionales de turismo en Aviturismo en Cuenca.
- Foro internacional de calidad en prestación de servicios turísticos en Ecuador y Cuenca.
- Conferencia Internacional de Coctelería y Gestión de Bar junio 2016.



Complejo Arqueológico Ingapirca, Cañar, Ecuador
Fuente: Ministerio de Turismo

Destinos y Productos

- Activación, Asistencia Técnica y cooperación de Turismo de Aventura en Cuenca y Cojitambo.
- Implementación de la Ruta Espiritual Iglesias de Cuenca.
- Seguimiento y control de 10 obras en Azuay: Puente Totora sobre Laguna Busa, Paseo 3 de noviembre, readecuación de la Casa de las Toquilleras, readecuación Mirador de la Loma Cullca en Morona Santiago, Centro de Interpretación Ambiental del Parque Botánico Regional, Templo de la Amazonia, Zona de uso Múltiple del Complejo Eco-Turístico del Río Najambaima, adecuaciones de la Glorieta San Vicente Férrea en Cañar, Mirador Turístico Culebrillas y construcción Puente Inca en Culebrillas.
- Entrega de Avaes Técnicos a eventos de Empresas Privadas y Académicas.
- Rueda de negocios y rueda de prensa en Piura – Perú.
- Viajes de familiarización a Azogues y Biblián con 7 operadores de turismo del Azuay.
- Rueda de prensa y activación para la Festividad del Intiraymi.



Puerta de entrada ciudad de Loja, Loja, Ecuador
Fuente: Loja - Blogger

COORDINACIÓN ZONAL 7: El Oro, Loja y Zamora Chinchipe.

Seguridad

- Campañas de Turismo Seguro a través de Guías de Seguridad Turística en Hoteles.
- Coordinación con el Protocolo de Emergencia Turística 24/7 a través del Chat ECU-MINTUR para atención y seguimiento de emergencias.
- Trabajo articulado con varios organismos de seguridad para realizar control en vías y capacitación a personal operativo.
- Elaboración del Plan de Contingencia provincial para todo feriado y/o evento masivo.



El Reloj de Zamora en la Loma del Tío Lucho, Zamora Chinchipe, Ecuador
Fuente: La hora

Calidad

- 9 capacitaciones a prestadores de servicios turísticos en temáticas de competencias laborales en Loja, Zamora Chinchipe y el Oro.
- Plan Piloto de Reconocimiento a establecimientos seguros y accesibles, en conjunto con SETEDIS (hasta julio 2016), CONADIS y SNGR, en el cual participaron 2 establecimientos de las Provincias de Loja, El Oro, y Zamora Chinchipe.

Destinos y Productos

- 240 emprendedores turísticos (asociaciones en artesanías y derivados del cacao) de El Oro participaron en el Curso «Ser Más Emprendedor».
- 45 emprendedores turísticos del cantón Nangaritza participaron en el taller de Socialización sobre Líneas de Crédito.
- Se brindó asistencia técnica a 40 emprendedores turísticos en la zona.
- A través de los programas de financiamiento con BanEcuador, se han otorgado créditos a emprendedores turísticos por un monto de USD 78.000.
- En el programa de Desarrollo Turístico con la CFN se ha precalificado un emprendimiento turístico en la parroquia de Vilcabamba con una inversión total de USD 200.000.

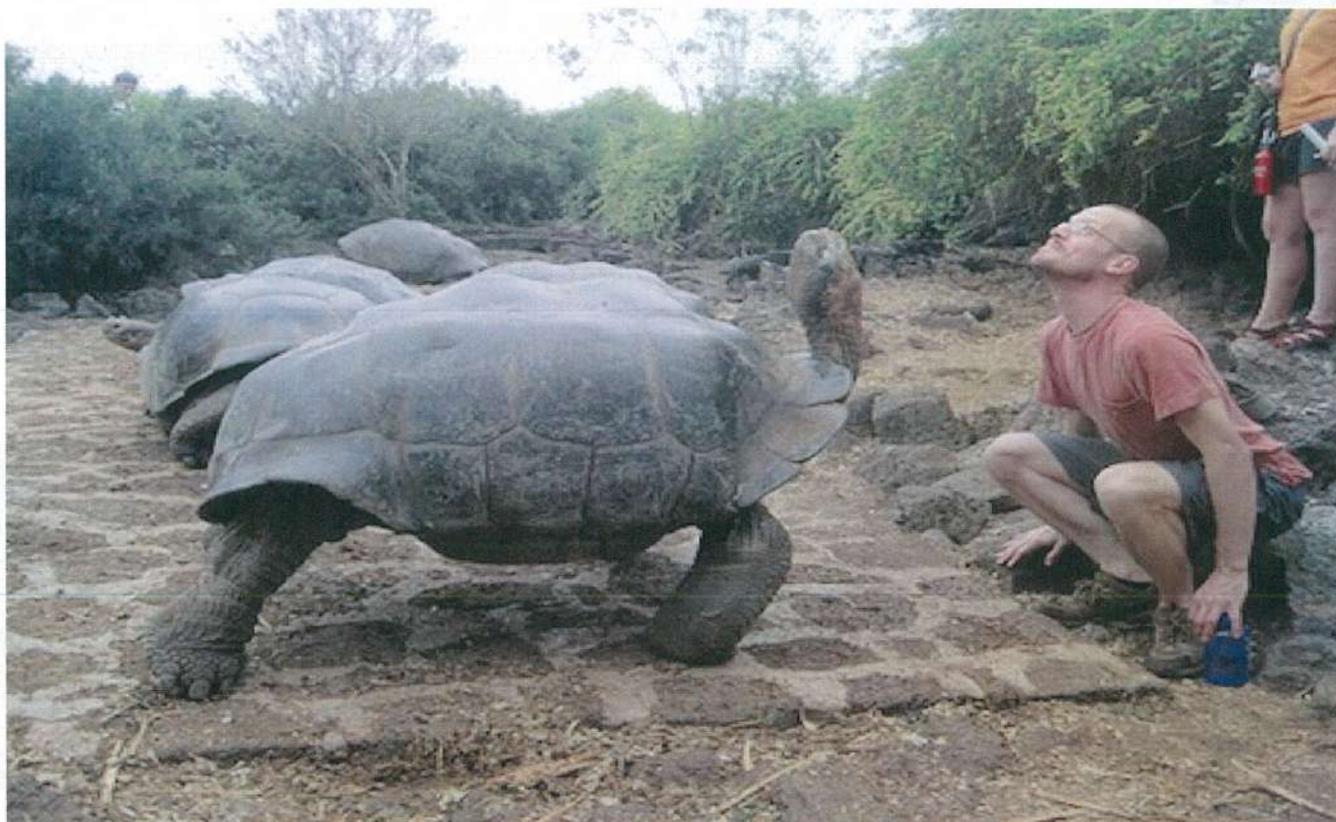


- Se desarrollaron 9 talleres de capacitación a Gobiernos Autónomos Descentralizados sobre proyectos de Inversión Pública.
- Promoción del turismo religioso en el marco del evento de bienvenida de la Virgen del Cisne y Feria Internacional de Loja.
- Promoción del Destino Ecuador en el marco del festival de Artes Vivas "Loja 2016".
- Participación en la Feria Binacional Ecuador Perú, realizada en las ciudades de Machala y Huaquillas.



Parque de Machala, El Oro, Ecuador
Fuente: Ecuador Turístico

28



Tortugas terrestres en Galápagos, Ecuador
Fuente: tucucu.com

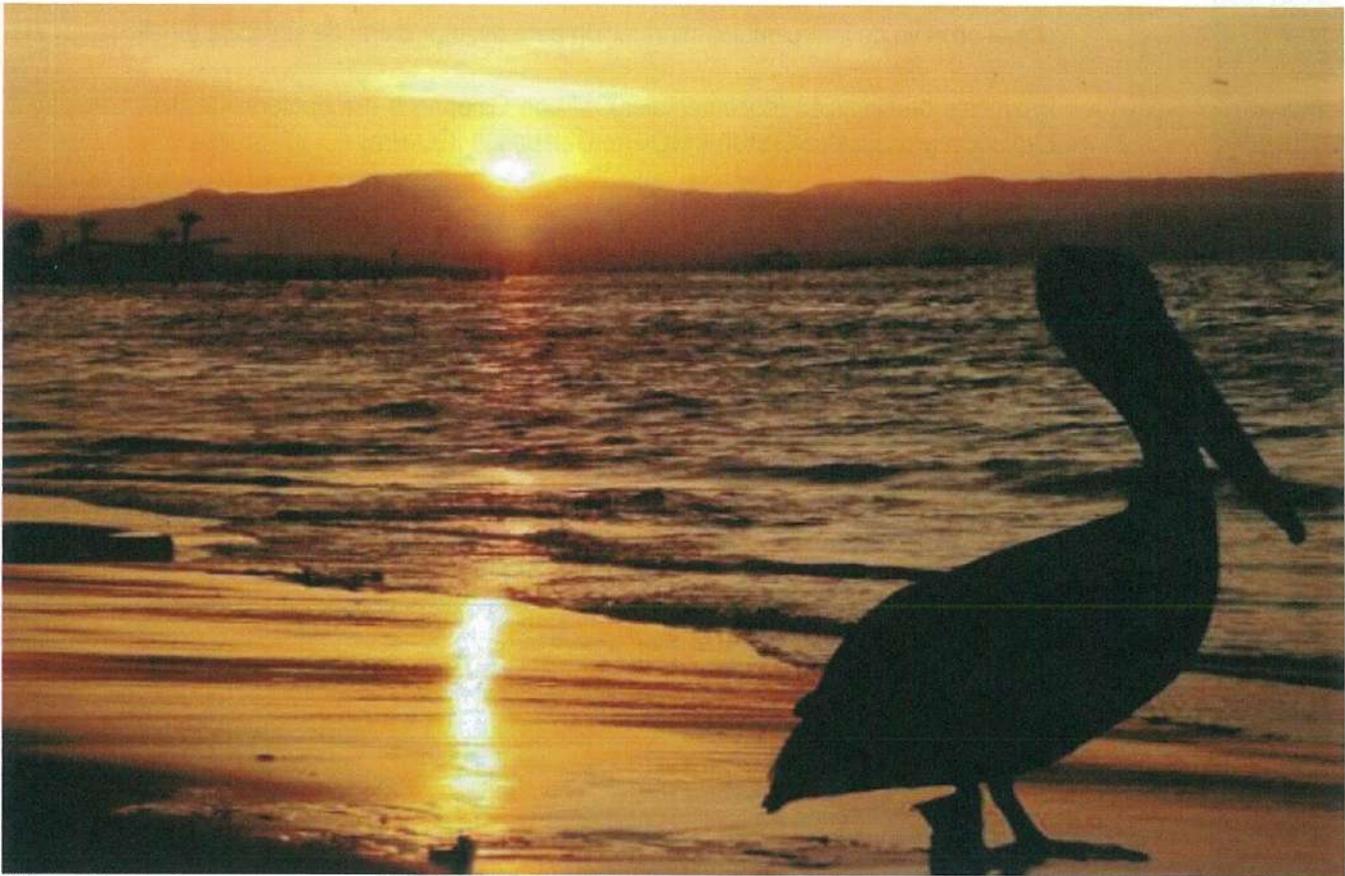
COORDINACIÓN ZONAL INSULAR: Galápagos.

Seguridad

- 15 casos de turistas atendidos por emergencias en aplicación al Plan Integral de Asistencia Turística.
- Articulación con el COE local en 2 talleres con el sector Turístico.

Calidad

- 164 personas se capacitaron virtualmente en hospitalidad, seguridad alimentaria, recepcionistas polivalentes, camarera y agente de ventas.
- 900 niños de 19 escuelas asistieron a talleres de buenas prácticas turísticas.
- 11 empresas turísticas obtuvieron marca «Q».
- 29 personas en Santa Cruz y 9 personas en Isla Floreana se capacitaron para manejo de Kayak en Santa Cruz.



Galápagos, Ecuador
Fuente: Ecuavisa

- 3 Talleres de rentabilidad hotelera en las islas Santa Cruz, San Cristóbal e Isabela.
- Talleres con transportistas terrestres en la isla Santa Cruz sobre el tema de hospitalidad.
- Firma de convenio con la Universidad San Francisco sede Galápagos para dictar curso de formación de nuevos guías para Galápagos.

Destinos y Productos

- Actividades para potenciar Pesca Vivencial con apoyo Parque Nacional Galápagos y World Wild Found.
- 3 Ciclo Rutas en áreas urbana y rural de la Isla Santa Cruz.
- Inspección de 7 obras cofinanciadas con MINTUR en las 4 islas.
- Proyecto del Centro de Interpretación de Tortugas en Isla Santa Rosa.
- Primera rueda de negocios en la isla Santa Cruz: participan (Hoteles y Agencias de viajes)



con el objetivo de intercambiar información para mejorar oferta de servicios turísticos.

- Proyectos de filmación (documentales): Misión Galápagos (Productora Atlantis), Galápagos Evolución (Productora Cressi) y GO-Pro Galápagos (GO-Pro).
- Identificación de sitios de Surf.



Focas descansando, Galápagos, Ecuador
Fuente: ElCiudadano.gob.ec