



Ministerio
de **Turismo**

RENDICIÓN DE CUENTAS 2016





VISIÓN

- Convertir a Ecuador en un referente turístico de la región, haciendo del turismo un elemento clave para el desarrollo sustentable social y económico



METAS

- Incrementar el PIB Turístico a 2,19% hasta el año 2025 y a 2,29% hasta el año 2030.
- Incrementar la participación del Empleo Turístico en el empleo total a 8,6% hasta el año 2025 y a 9.7% hasta el año 2030.
- Generar 370 mil y 600 mil empleos turísticos al 2025 y al 2030, respectivamente
- Incrementar la inversión turística a USD 1.780 millones hasta el año 2025 y a USD 2.065 millones hasta el año 2030.
- Incrementar el número de llegadas de turistas a 2,9 millones y 4,0 millones, al 2025 y 2030, respectivamente.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Incrementar la oferta de servicios turísticos de calidad a nivel nacional.
 - Incrementar la participación del turismo en la economía nacional.
 - Incrementar la eficiencia operacional del Ministerio de Turismo.
- Incrementar el desarrollo de Talento Humano del Ministerio de Turismo.
- Incrementar el uso eficiente del presupuesto del Ministerio de Turismo.

POLÍTICA DE TURISMO



*Política elaborada en el año 2016 y aprobada el 18 de abril de 2017 por el Pleno del Consejo Sectorial de la Producción



TURISMO EN CIFRAS

- **1'418.159** visitantes en el año 2016
- USD **1.449,3 millones** de ingresos por turismo durante 2016.
- El país con 5 años consecutivos de superávit en la Balanza Turística



TURISMO EN CIFRAS

- El turismo tiene un efecto multiplicador de **1,6 en la economía nacional**
 - Es la tercera fuente de ingresos no petroleros en 2016.
- Durante el 2016 la contribución total del turismo al PIB alcanza el **5,1%**.
 - El turismo receptor mueve USD **3'970.000** diarios en el 2016



TURISMO EN CIFRAS

- El turismo interno mueve USD **1,6 millones** diarios en el 2016
- Al 2016 se contabilizan **28.848** establecimientos turísticos registrados.
- En el 2016 se realizaron **12.320** millones de viajes a nivel interno.

EN 10 AÑOS, ECUADOR HA RECIBIDO MÁS DE **180 PREMIOS** RELACIONADOS AL TURISMO



Entre 2007 y la primera semana de enero de 2017, Ecuador, incluyendo al sector privado como público, recibió más de 180 premios y reconocimientos.



Quito segundo mejor destino para visitar en 2016. Otorgado por el portal Lonely Planet.



Galápagos: entre las mejores 16 islas del mundo. Reconocimiento de US News & World Report 2016.



Aeropuertos de Quito y Guayaquil declarados como “Mejores aeropuertos en Latinoamérica y El Caribe”, otorgado por Airport Service Quality Awards 2016.



Tren Ecuador ha recibido múltiples reconocimientos, entre los que constan:

- “Mejor Proyecto de Turismo Responsable” a nivel mundial, y Oro en la categoría “Mejor en Reducción de la Pobreza e Inclusión Social”, ambos otorgados por la organización Responsible Tourism.
- Tren de Lujo Líder de Sudamérica 2015 y 2016.

ECUADOR CONFIRMA SU CALIDAD DE POTENCIA TURÍSTICA EN LOS WORLD TRAVEL AWARDS 2016



Ecuador: Destino Verde Líder de Sudamérica y el Mundo durante cuatro años consecutivos (2013 - 2016).

Quito: Destino Líder de Sudamérica, durante cuatro años consecutivos (2013 – 2016).

Guayaquil: Destino de Viajes de Negocios y Conferencias Líder de Sudamérica 2016.

Tren Crucero: Tren de Lujo Líder de Sudamérica por dos años consecutivos (2015 y 2016).

Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre: Aeropuerto Líder de Sudamérica por tres años consecutivos (2014 - 2016).

Ministerio de Turismo: Mejor Oficina de Turismo de Sudamérica 2014.





ECUADOR ESTÁ EN EL TOP DE PAÍSES DEL MUNDO PARA RETIRARSE

La revista especializada en destinos para vivir fuera de EE.UU., International Living Magazine, ha reconocido a Ecuador como uno de los mejores países del mundo para vivir, durante 10 años consecutivos, entre 2008 y 2017.

- Primer lugar mundial: 2009 – 2013, 2015.
- Segundo lugar mundial: 2008, 2014, 2016.
- Tercer lugar mundial: 2017.

ECUADOR Y ALGUNAS DE SUS CIUDADES HAN RECIBIDO OTROS RECONOCIMIENTOS IMPORTANTES POR SU CALIDAD DE VIDA

2015 Quito: *entre las mejores ciudades latinoamericanas para vivir.* Otorgado por el grupo The Economist Intelligence Unit (EIU) con sede en el Reino Unido.

2015 Guayaquil: *entre los mejores destinos del mundo para un extranjero.* Listado publicado por el sitio web BBC Travel.

Quito: entre las ciudades más populares de América del Sur (posición 15). Listado publicado por TripAdvisor.

Ecuador: Mejor destino para vivir en el extranjero 2015. Otorgado por la Organización InterNations, Connecting Global Minds.



GENERACION DE EMPLEO

- Generó 484.884 empleos (en alojamiento y servicios de comida)
- 1 de cada 15 empleos son por turismo.
- El 67,5% de empleados son mujeres
- Por cada 10 visitantes se genera 1 empleo asalariado

MARCO LEGAL

En el año 2016 se expidió la siguiente normativa turística:

- Reformas al Reglamento de Alojamiento.
- Acuerdo Tarifa Cero la contribución del 1X1000 de activos fijos para establecimientos turísticos.
- Reforma incremento contribución ECODELTA.
- Reglamento de Guianza Turística para el Régimen Especial de Galápagos.
- Reglamento de Guianza Turística Continente.
- Reglamento de Intermediación y Operación Turística.
- Declaratoria de la franja costera y Ruta del Spondylus como sitios de interés turístico.

SEGURIDAD

- Expedición del Plan Integral de Asistencia Turística, esfuerzo interinstitucional que involucra a 15 entidades públicas, gremios turísticos y a la Academia.
- Generación de 12 planes de contingencia (9 establecimientos turísticos y 3 comunidades) en la zona de riesgo del volcán Cotopaxi en acuerdo con la Cruz Roja Ecuatoriana.
- Instauración del Protocolo a turistas extranjeros.
- Organización de talleres nacionales en Quito, Guayaquil y Cuenca de seguridad ciudadana en prevención y control de destinos turísticos con representantes de Embajadas y Consulados acreditados en el país.





SEGURIDAD

- Gestión de riesgos y amenazas a la seguridad en las actividades y destinos turísticos mediante la georeferenciación de establecimientos turísticos en zonas de peligro, volcán Cotopaxi y provincia de Manabí.
- Vigilancia en vías de acceso, carreteras, logística, destino: «Rutas Seguras» Participación en los «OPERATIVO PIONERO» control ando los transportes públicos y privados que se desplazan por las rutas de nuestro país.
- MINTUR dispone del correo denuncias@turismo.gob.ec para quejas en servicio turístico y la Fiscalía www.fiscalia.gob.ec/index.php/denuncias en caso de robo/hurto en su estadía en el país



CALIDAD

- **Sello Q (calidad del establecimiento):** 21 empresas obtuvieron el distintivo.
- **Sistema Inicial de Gestión Organizacional (SIGO):** 50 empresas reconocidas: 6 en Coca y 44 en la Mitad del Mundo.
- **Programa para la Excelencia en el Servicio:** Formación y reconocimiento a 56 personas en el Programa para la Excelencia en el Servicio, en la ciudad Mitad del Mundo y Quito.



CALIDAD

- **Programa de Certificación Internacional:** 67 empresas, divididas en 48 empresas con certificación internacional, 19 empresas con reconocimiento internacional y 67 personas reconocidas como auditores internos de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.
- **Programa de capacitación a empleados del sector turístico en competencias laborales y temas de conocimiento general:** 1.485 personas beneficiadas a nivel nacional a través de cursos de capacitación online para competencias laborales.

PROGRAMAS DE EXCELENCIA TURÍSTICA

- Campeonato Mundial del Hornado 2016 en Otavalo con asistencia de 20.000 personas y 80% de ocupación hotelera.
- Organización de las semifinales del Campeonato Mundial del Encebollado en 8 ciudades del Ecuador y preparativos de la Semifinal en Murcia, España con la asistencia de alrededor de 7.000 personas en el exterior.
- 2 circuitos: Amazonía y Costa, agrupando 13 provincias del país, 167 empresas vinculadas a la oferta del cacao.
- En el marco de la cooperación binacional Ecuador – Francia un experto francés visitó el país para fortalecer el turismo de aventura en el país asistiendo y capacitando a 464 actores turísticos.



- **PROGRAMAS DESTINOS DE EXCELENCIA**
 - Rutas de la espiritualidad en Iglesias de Quito y Cuenca con recorridos teatralizados.
 - *208 Atractivos Turísticos*: Inventariados en 12 destinos a nivel nacional.
 - *Entrega de modelos de gestión a los GAD para implementar*: El Modelo Bosque Petrificado de Puyango y el Modelo Jardín del Cacao.
 - *Generación de 4 mapas técnicos turísticos*: Mapa de Atractivos Turísticos; Mapa de Facilidades Turísticas; Mapa de Productos Turísticos; y, Mapa de Rutas Emblemáticas.

- **DESARROLLO DE FACILIDADES EN DESTINOS PRIORIZADOS**
 - *Programa del convenio MAE-MINTUR:* Recepción definitiva de 7 obras y, recepción parcial de 11 facilidades turísticas.
 - *102 Facilidades turísticas inventariadas:* para conocer el estado actual de los bienes inmuebles y optimizar la gestión del Ministerio.
 - *Gestión de 2 propuestas arquitectónicas y cálculo de presupuesto para la rehabilitación de los refugios en el Guagua Pichincha e Ilinizas.*

- **EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO:**

- Fortalecimiento de asesoría y asistencia técnica a emprendedores y empresarios turísticos: Se articuló acciones con instituciones públicas y privadas para financiamiento de emprendimientos turísticos (44 en Pichincha y 199 en el resto del país)

- **ACTIVIDADES DE APOYO AL SECTOR TURÍSTICO:**

- *Terremoto 16 de abril de 2016:* Colaboración en la formulación de incentivos al turismo, levantamiento de información de las zonas afectadas y propuestas de acciones de contingencias y reactivación económica.
- *Habilitación de 5 circuitos turísticos:* Para la práctica de deportes de aventura



CONECTIVIDAD

- *Acciones realizadas en torno al transporte terrestre, aéreo y marítimo:*
 - Articulación a nivel nacional con la aerolínea Avianca para la promoción de Ecuador bajo la marca Viaja Primero Ecuador.
 - Se receptaron 34 cruceros internacionales con un aproximado de **24.716** pasajeros y 12.858 tripulantes.



CONECTIVIDAD

- ***Acciones realizadas en torno al transporte terrestre, aéreo y marítimo:***
 - Apoyo en el sistema de amarre en el Puerto de Manta para operación de cruceros internacionales debido a que por el terremoto del 16 de abril este fue destruido.
 - Vinculación con la industria relacionada con el segmento de conectividad mediante boletines informativos sobre el estado del país luego del terremoto.
 - Participación en talleres de trabajo con el sector público vinculado con la conectividad aérea en el país, con el fin de atraer nuevas aerolíneas, incrementar rutas y frecuencias, mejorando así la competitividad turística.



CONECTIVIDAD

- ***Rutas y nuevas rutas:***

- El 25 de febrero de 2016 inició operaciones la aerolínea de bajo costo JetBlue en la ruta Fort Lauderdale – Quito – Fort Lauderdale con 7 frecuencias semanales.
- El 01 de diciembre de 2016 inició operaciones la aerolínea de bajo costo Wingo en la ruta Bogotá – Quito – Bogotá con 3 frecuencias semanales.
- El 15 de diciembre de 2016 la aerolínea AirEuropa inició operaciones en la ruta Madrid – Guayaquil – Madrid con 5 frecuencias semanales.

INVERSIÓN



- **Acciones realizadas para la atracción de inversión turística:**
 - Anfitriones de SAHIC 2016 - South America Hotel and Investment Conference Guayquil Septiembre 2016.
 - Portafolio de 17 Oportunidades de Inversión, entre públicas y privadas.
 - Asesoramiento a 70 Inversionistas.
 - Aprobación de 4 Contratos de Inversión, para el sector, por un monto de USD. 88,7 MM.
 - Acuerdo Interministerial 17-045 para el reconocimiento de los bienes de capital entre el MIPRO y el MINTUR



IMPACTOS

LLEGÓ A 485'114.322 PERSONAS DE:



América del Sur, Norte y Europa.

MEDIOS

SE UTILIZARON REDES SOCIALES



Televisión extranjera y revistas asociadas al ámbito turístico.

SU ACOGIDA, EN GENERAL, FUE MUY ALTA.

1.16M "Me Gusta"
+ 8.4 millones de reproducciones
6.9 millones de interacciones



PROMOCIÓN

- **Campañas Nacionales:**

- En respuesta al terremoto del 16 de abril se realizaron TOURS SOLIDARIOS en 10 cantones priorizados con 20 opciones de paquetes turísticos.
- VIAJA PRIMERO ECUADOR motivando la visita a las playas manabitas y esmeraldeñas a través de su página Web;
- IRON MAN EVENTO DEPORTIVO INTERNACIONAL desarrollado en la ciudad de Manta, al que llegaron 17.000 personas, 1.500 deportistas nacionales e internacionales de 15 países y generó más de USD 2 millones de ingresos.



- Se automatizó en el **Sistema de Información Estratégica para el Turismo del Ecuador** el registro turístico de las siguientes actividades:



Establecimiento de Alojamiento
Turístico

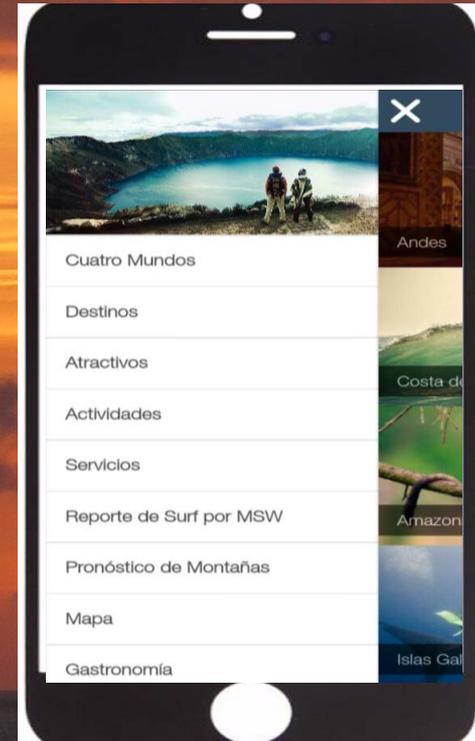


Guianza Turística



OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN

DESARROLLOS INFORMÁTICOS



- Se desarrolló la **APLICACIÓN: ECUADOR TRAVEL**, que muestra los atractivos, actividades y servicios de los destinos turísticos del país.

A public square fountain with multiple jets of water spraying upwards. In the foreground, two children are running through the water. The background shows a beach with palm trees, a few people, and a cloudy sky. The text "COORDINACIÓN ZONAL 1" is overlaid in the center.

COORDINACIÓN ZONAL 1

SEGURIDAD	CALIDAD	PRODUCTOS Y DESTINOS
<ul style="list-style-type: none"> . Participación activa e inmediata en atención de emergencias ocasionadas por el terremoto de 16 de abril y réplica en Pedemales de 19 de diciembre de 2016. . Acompañamiento y asesoramiento post terremoto a establecimientos turísticos. . Levantamiento de información georeferenciada en coordinación con MIDUVI y MTOP para el proyecto de reconstrucción en las zonas afectadas. . Atención de 11 denuncias por mal servicio, incumplimiento de itinerario, estafas y robos. . Trabajo articulado con Embajada Británica por acciones de protección a instituciones de seguridad GAD municipales y operadoras de viaje. 	<ul style="list-style-type: none"> . 333 personas capacitadas en modalidad virtual en recepcionista polivalente, camarera de pisos, seguridad alimentaria, hospitalidad, meseros, administrador de alojamiento y administrador de restaurante. . 15 talleres presenciales capacitando a 561 actores directos e indirectos en temática de hospitalidad. . 2 certificaciones internacionales: Casa Medina, Hostería Pantavi. . 1 reconocimiento internacional: Hotel Montecarlo. 	<ul style="list-style-type: none"> . Campeonatos Mundiales Gastronómicos: Campeonato Mundial del Hornado y Semifinal del Campeonato Mundial del Encebollado. . Articulación de destinos mediante el levantamiento, georeferenciación, y puntos de descanso de 11 Ciclo Rutas Turísticas en las 4 provincias de la Zona 1. . Gestión y logística en turismo deportivo y aventura: Campeonato Nacional de Surf, Caminata al Imbabura y Sport Fest EC. . Potenciación y desarrollo de productos Ruta de los Bordados (parroquia La Esperanza y Angochagua y comunidad de Zuleta) Conteo navideño binacional (Ecuador – Colombia) de Aves Chiles en Chical 2016 (Carchi). . Levantamiento de información Playas Turísticas y en Imbabura de atractivos turísticos. . Propuesta de puntos de avistamiento de Ballenas en Esmeraldas. . Propuesta de Proyecto turístico Ecoparque y Club de Playa Isla Muisne.



COORDINACIÓN ZONAL 2

SEGURIDAD	CALIDAD	PRODUCTOS Y DESTINOS
<ul style="list-style-type: none"> . Socialización Plan Integral de Asistencia Turística PIAT con 32 agencias de viaje, 39 empresas de alojamiento y 8 GAD. . Operativos de seguridad coordinado con ASEGUM Napo. . Atención de 7 denuncias por mal servicio, incumplimiento de itinerario, estafas y robos 	<p>Se ha capacitado a 249 personas en 5 temáticas de competencias laborales y 786 personas en 8 temáticas vinculadas con turismo comunitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> . 6 operadoras turísticas reconocidas en SIGO. . Certificación internacional de 18 operadoras turísticas y 10 establecimientos de alojamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> . Ruta Origen del Chocolate, fortalecimiento de la Ruta del Cacao en Napo. . Fortalecimiento del Aviturismo en la Ruta Aves Coca – Tasuní (Orellana), Mindo Tandayapa (Pichincha), Cosanga Narupa (Napo, que ha sido por quinto año consecutivo la mejor del mundo). . Rutas Turísticas como Ruta Coca Codo Sinclair en Napo y Ruta de la Chacarería en Pichincha, y coordinación de acciones para la dotación de facilidades turísticas y empoderamiento de la ciudadanía en el desarrollo de la actividad turística en el marco de esta obra. . Entrega de Modelo de Gestión en Minicentro de Otón, Centro de Facilitación en Quilotoma Chumillos y Comité Pro Mejoras San José de Saloya y al GAD Municipal de San Miguel de los Bancos. . Posicionamiento de Orellana como destino turístico a través de viajes de familiarización y ruedas de negocios. . Apoyo en la promoción y desarrollo de las Ferias del Queso en los cantones Pedro Moncayo y Mejía.



COORDINACIÓN ZONAL 3

SEGURIDAD	CALIDAD	PRODUCTOS Y DESTINOS
<ul style="list-style-type: none"> . 16 operativos pioneros de Control en Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua en coordinación con ANT, SRI, Policía Nacional, Ejército Ecuatoriano, Agro Calidad y GAD cantonales. . Atención de 7 denuncias realizadas por turistas. . Asesoramiento en Seguridad en Montaña a 320 emprendedores turísticos de las Provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo. 	<ul style="list-style-type: none"> . 150 prestadores de servicios capacitados en competencias laborales en la plataforma virtual de capacitación. . Asistencia técnica a 33 emprendimiento comunitarios Socialización del Reglamento de Guianza Turística a 240 Guías Turísticos. . Asistencia personalizada con la ESPOCH a 30 emprendimientos turísticos de Alimentos y Bebidas del cantón La Mana. . 9 establecimientos turísticos cuentan con certificación internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> . 2 asistencias técnicas y emisión de avales para implementar el Parque Acuático de Pallatanga en Chimborazo y Parque Acuático de Patate en Tungurahua. . Seguimiento a 11 facilidades construidas en Pastaza, Tungurahua, Chimborazo y Cotopaxi. Promoción de 8 campañas del destino de la semana. . Difusión de 240 destinos de la campaña descubre Ecuador. . Promoción de los destinos en 6 campañas por los feriados.



COORDINACIÓN ZONAL 4

SEGURIDAD	CALIDAD	PRODUCTOS Y DESTINOS
<ul style="list-style-type: none"> . Levantamiento de información del catastro turístico de las afectaciones sufridas en los establecimientos debido al terremoto de 16 de abril de 2016. . Análisis de cada uno de los establecimientos turísticos afectados por el terremoto, con el fin de identificar las necesidades particulares. . Actualización del catastro turístico de las provincias de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas. 12 denuncias de turistas atendidas . Se creó CHAT PROTOCOLO EMERGENCIAS ECU 911 para seguimiento de problemas en estadía de turistas en Ecuador con 256 funcionarios a nivel nacional. . Mesas de trabajo interinstitucionales para informar al sector turístico las acciones implementadas en beneficio del sector afectado por el terremoto del 16 de abril. 	<ul style="list-style-type: none"> . 89 personas capacitadas online en competencias laborales en seguridad alimentaria, mesero polivalente y hospitalidad. . 6 empresas obtuvieron el distintivo «Q». . 2 establecimientos de Manta obtuvieron Certificación Internacional. . Asesoría a establecimientos turísticos sobre el registro turístico a través del sistema SIETE (Sistema de Información Estratégica para el Turismo del Ecuador). . Asesoría para acceso a financiamiento público a través de la CFN a 9 proyectos de alojamiento turístico. . Exoneración de la tasa del 1 por 1000 a través del acuerdo 002 del 2017, del Ministerio de Turismo, en el cual se dispone fijar en tarifa cero a los establecimientos turísticos de Esmeraldas y Manabí, hasta el mes de junio de 2017. 	<ul style="list-style-type: none"> . Inauguración del Malecón Turístico de Puerto López. . Seguimientos a 13 obras construidas por Ministerio de Turismo en las provincias de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas. Puerto Pesquero Artesanal para Puerto López. Kioskos para reubicación de comerciantes de la playa del cantón Puerto López. . Elaboración del proyecto para la creación de una Ruta Turística de los Puertos Pesqueros Artesanales y Perfil Costero de Jaramijó, Manta con su Parroquia San Mateo. . Asesoría técnica a dueños de establecimientos que decidieron continuar con su establecimiento pero debieron trasladarse a otro lugar para seguir funcionando. . Coordinación de mesas de trabajo con la CFN y BanEcuador para brindar asesoría a dueños de establecimientos turísticos de las zonas afectadas por el terremoto de 16 de abril de 2016. . Realización de 3 Tours solidarios con el objetivo de inyectar recursos al sector turístico de la provincia de Manabí luego del evento natural. . Campaña de promoción de la provincia de Manabí, con el fin de reactivar el sector turístico afectado por el terremoto. . Creación de la marca turística de Santo Domingo de los Tsáchilas en conjunto con la Cámara de Turismo de dicha provincia.



COORDINACIÓN ZONAL 5



SEGURIDAD	CALIDAD	PRODUCTOS Y DESTINOS
<ul style="list-style-type: none"> . 102 miembros de Policía Nacional y 26 representantes del sector turístico capacitados en manejo del protocolo de asistencia a turistas extranjeros. . 14 denuncias de turistas recibidas y atendidas. 	<ul style="list-style-type: none"> . 897 capacitados en 28 talleres de competencias laborales. . 11 empresas mantienen el distintivo «Q». . 5 empresas de Guayaquil con certificación internacional y 1 con reconocimiento internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> . Levantamiento fotográfico de 138 atractivos turísticos en Guayas, Los Ríos, Santa Elena y Bolívar. . Innovación de 9 productos identificados. . Asistencia técnica para el desarrollo de 16 productos turísticos. . Asistencia técnica a 19 GAD y 7 comunas. . Ferias gastronómicas en La Libertad, Chillanes, Guayaquil, Parque Samanes; Gobierno Zonal, Apertura de temporada de Verano – Ayangue 2016, Ostras en Playas. . Ferias ciudadanas en La Libertad, Chillanes, Guayaquil, Monteverde, Jujan, Guasmo, Yaguachi. . Ferias solidarias en el Parque Samanes y Parque Histórico. . Presencia de marcas en 16 eventos locales. . 28 acciones de promoción turística de la zona.

A nighttime photograph of a cityscape. In the foreground, a river flows over rocks, illuminated by streetlights. The middle ground shows a grassy area with trees and a white fence. In the background, a multi-story building and a church with a prominent spire are visible under a dark sky. The text "COORDINACIÓN ZONAL 6" is overlaid in a white semi-transparent box.

COORDINACIÓN ZONAL 6

SEGURIDAD	CALIDAD	PRODUCTOS Y DESTINOS
<ul style="list-style-type: none"> . Atención de 6 emergencias de turistas. . Se organizaron pruebas y un simulacro con establecimientos que cuentan con Botón de Pánico. 	<ul style="list-style-type: none"> . Vinculación al Plan Nacional de Capacitación Turística en las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago de los siguientes grupos: Artesanos urbanos e indígenas en las provincias de Azuay y Cañar. Empresarios turísticos de Alimentos, Hotelería, Operación y Agencias de Viajes, Seguridad. . 237 personas capacitadas en competencias laborales. . 7 empresas mantienen distintivo «Q» . Primer curso para renovación de licencia de guías nacionales de turismo en Aviturismo en Cuenca. . Foro internacional de calidad en prestación de servicios turísticos en Ecuador y Cuenca y, II . Conferencia Internacional de Coctelería y Gestión de Bar junio 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> . Activación, Asistencia Técnica y cooperación de Turismo de Aventura en Cuenca y Cojitambo. . Implementación de la Ruta Espiritual Iglesias de Cuenca. . Seguimiento y control de 10 obras en Azuay: Puente Totora sobre Laguna Busa, Paseo 3 de noviembre, readecuación de la Casa de las Toquilleras, readecuación Mirador de la Loma Cullca en Morona Santiago, Centro de Interpretación Ambiental del Parque Botánico Regional, Templo de la Amazonía, Zona de uso Múltiple del Complejo Eco-Turístico del Río Najambaime, adecuaciones de la Glorieta San Vicente Férrea en Cañar, Mirador Turístico Culebrillas y construcción Puente Inca en Culebrillas. . Entrega de Avales Técnicos a eventos de Empresas Privadas y Académicas. . Rueda de negocios y rueda de prensa en Piura – Perú . Viajes de familiarización a Azogues y Biblián con 7 operadores de turismo del Azuay. . Rueda de prensa y activación para la Festividad del Intiraymi.



COORDINACIÓN ZONAL 7

SEGURIDAD	CALIDAD	PRODUCTOS Y DESTINOS
<ul style="list-style-type: none"> . Campañas de Turismo Seguro a través de Guías de Seguridad Turística en Hoteles. . Coordinación con el Protocolo de Emergencia Turística 24/7 a través del Chat ECU-MINTUR para atención y seguimiento de emergencias. . Trabajo articulado con varios organismos de seguridad para realizar control en vías y capacitación a personal operativo. . Elaboración del Plan de Contingencia provincial para todo feriado y/o evento masivo. 	<ul style="list-style-type: none"> . 9 capacitaciones a prestadores de servicios turísticos en temáticas de competencias laborales en Loja, Zamora Chinchipe y el Oro. . Plan Piloto de Reconocimiento a establecimientos seguros y accesibles, en conjunto con SETEDIS (hasta julio 2016), CONADIS y SNGR, en el cual participaron 2 establecimientos de las Provincias de Loja, El Oro, y Zamora Chinchipe. 	<ul style="list-style-type: none"> . 240 emprendedores turísticos (asociaciones en artesanías y derivados del cacao) de El Oro participaron en el Curso «Ser Más Emprendedor». . 45 emprendedores turísticos del cantón Nangaritza participaron en el taller de Socialización sobre Líneas de Crédito. . Se brindó asistencia técnica a 40 emprendedores turísticos en la zona. . A través de los programas de financiamiento con BanEcuador, se han otorgado créditos a emprendedores turísticos por un monto de USD 78.000. . En el programa de Desarrollo Turístico con la CFN se ha precalificado un emprendimiento turístico en la parroquia de Vilcabamba con una inversión total de USD 200.000. . Se desarrollaron 9 talleres de capacitación a Gobiernos Autónomos Descentralizados sobre proyectos de Inversión Pública. . Promoción del turismo religioso en el marco del evento de bienvenida de la Virgen del Cisne y Feria Internacional de Loja Promoción del Destino Ecuador en el marco del festival de Artes Vivas “Loja 2016” . Participación en la Feria Binacional Ecuador Perú, realizada en las ciudades de Machala y Huaquillas.

A close-up photograph of two seals resting on a sandy beach. The seals are light brown with darker patches around their eyes and whiskers. They are lying on their sides, with their heads resting on the sand. The background shows a clear blue ocean and a blurred shoreline. A semi-transparent white banner is overlaid across the middle of the image, containing the text 'COORDINACIÓN ZONAL INSULAR'.

COORDINACIÓN ZONAL INSULAR

SEGURIDAD	CALIDAD	PRODUCTOS Y DESTINOS
<ul style="list-style-type: none"> . 15 casos de turistas atendidos por emergencias en aplicación al PIAT. . Articulación con el COE local en 2 talleres con el sector Turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> . 164 personas se capacitaron virtualmente en hospitalidad, seguridad alimentaria, recepcionistas polivalentes, camarera y agente de ventas. . 900 niños de 19 escuelas asistieron a talleres de buenas prácticas turísticas. . 11 empresas turísticas obtuvieron marca «Q». . 29 personas en Santa Cruz y 9 personas en Isla Floreana se capacitaron para manejo de Kayak en Santa Cruz. . 3 Talleres de rentabilidad hotelera en las islas Santa Cruz, San Cristóbal e Isabela. . Talleres con transportistas terrestres en la isla Santa Cruz sobre el tema de hospitalidad. . Firma de convenio con la Universidad San Francisco sede Galápagos para dictar curso de formación de nuevos guías para Galápagos. 	<ul style="list-style-type: none"> . Actividades para potenciar Pesca Vivencial con apoyo Parque Nacional Galápagos y World Wild Found. . 3 Ciclo Rutas en áreas urbana y rural de la Isla Santa Cruz. . Inspección de 7 obras cofinanciadas con MINTUR en las 4 islas. . Proyecto del Centro de Interpretación de Tortugas en Isla Santa Rosa. . Primera rueda de negocios en la isla Santa Cruz: participan (Hoteles y Agencias de viajes) con el objetivo de intercambiar información para mejorar oferta de servicios turísticos. . Proyectos de filmación (documentales): Misión Galápagos (Productora Atlantis), Galápagos Evolución (Productora Cressi) y GO-Pro Galápagos (GO-Pro). . Identificación de sitios de Surf.

love is in the air



**ALL
YOU
NEED
IS
ECUADOR
.TRAVEL**

