

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

Plan Estratégico Institucional				Plan Estratégico Institucional				
Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas				Plan Operativo Anual - POA y sus reformas				
Plan Anual de Inversiones (PAI)				Plan Anual de Inversiones (PAI)				
Tipo (Programa, proyecto)	Nombre del programa, proyecto	Objetivos estratégicos	Metas	Montos presupuestados programados	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento)	Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES
Proyecto de Inversión	Programa Nacional de Destinos Turísticos de Excelencia	Incrementar la oferta turística del Ecuador a través de la consolidación, potenciación, fortalecimiento y desarrollo de los destinos turísticos.	2% de incremento en el número de arribos de los turistas internacionales a Ecuador al 2016 1,5% de ingreso de divisas como consecuencia del aumento en el gasto promedio en el 2016	114,482.00	01/01/2014	31/12/2017	66.62%	Programa Nacional de Destinos Turísticos de Excelencia
Proyecto de Inversión	Ecuador Potencia Turística	Realizar un mercadeo especializado del Ecuador como destino turístico en función de una promoción estratégica direccionada a la consolidación de los mercados emisores y apertura de nuevos nichos.	2% de incremento en la llegada de turistas extranjeros en el año 2016	3,000,000.00	01/01/2015	31/12/2017	77.41%	"NO DISPONIBLE", debido a que se encuentra en proceso de actualización de dictamen de prioridad
Proyecto de Inversión	Implementación del Sistema Nacional de Señalización Turística	Implementar el Sistema Nacional de Señalización Turística, con el fin de potencializar competitivamente la oferta turística del Ecuador, que contribuya a la mejora de la calidad de vida de su gente, así como en la preservación de su entorno, permitiendo al turista nacional y extranjero una movilización cómoda y segura por las diferentes carreteras de la red vial del territorio nacional.	100% de señalización en circuitos y atractivos turísticos priorizados y proyectos complementarios.	4,947,676.00	01/01/2013	31/12/2016	65.80%	Implementación del Sistema Nacional de Señalización Turística
Proyecto de Inversión	Programa Nacional para la Excelencia Turística	Mejorar la calidad de la oferta de servicios turísticos en el Ecuador mediante la implementación del Sistema Nacional de Excelencia Turística.	En el período 2014-2017, los ingresos económicos generados en el sector turístico se incrementan en 25%.	0.00	01/01/2014	31/12/2017	80.00%	"NO DISPONIBLE", debido a que se encuentra en proceso de actualización de dictamen de prioridad
Proyecto de Inversión	Programa para la selección estratégica de áreas para la atracción de inversión turística	Convertir al Ecuador en el principal destino de Latinoamérica para la inversión turística, identificando y promoviendo oportunidades y proyectos estratégicos con alto impacto social, económico y político en el país.	453 empleos generados en los contratos de inversión	27,094.00	01/01/2014	31/12/2017	69.60%	Programa para la selección estratégica de áreas para la atracción de inversión turística
Proyecto de Inversión	Proyecto para la consolidación, regulación y control turístico.	Fortalecer la regulación y control de las actividades y modalidades turísticas del país, con mecanismos de control y herramientas de seguridad integral para establecimientos turísticos, en beneficio de los turistas nacionales y extranjeros.	3 normas realizadas aplicables a establecimientos turísticos 5.823 establecimientos de la planta turística controlados	113,609.66	01/01/2014	31/12/2017	72.22%	"NO DISPONIBLE", debido a que se encuentra en proceso de actualización de dictamen de prioridad
Proyecto de Inversión	Proyecto Ruta del Agua	Fortalecer las condiciones turísticas de la Región Amazónica, mediante la implementación de facilidades turísticas, estrategias de planificación y mejora competitiva a fin de que se consolide como un destino turístico preferente que garantice una experiencia turística integral a los visitantes nacionales y extranjeros.	2% de incremento en el ingreso de divisas 3,33% de incremento en el ingreso de turistas extranjeros	17,000.00	01/01/2014	31/12/2017	53.38%	"NO DISPONIBLE", debido a que se encuentra en proceso de actualización de dictamen de prioridad

Tipo (Programa, proyecto)	Nombre del programa, proyecto	Objetivos estratégicos	Metas	Montos presupuestados programados	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento)	Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES
Proyecto de Inversión	Programa de Excelencia Institucional	Optimizar la gestión institucional del Ministerio de Turismo a nivel nacional, a través de la mejora de la estructura e infraestructura organizacional; la prestación de los servicios públicos por canales electrónicos; la automatización de los procesos; la captura, procesamiento y presentación de la información oficial del sector turístico; el relacionamiento con las empresas, cámaras y gremios; y la aplicación de estrategias de descentralización.	30% de automatización del servicio priorizado	52,000.00	01/01/2014	31/12/2016	71.00%	"NO DISPONIBLE", debido a que se encuentra en proceso de actualización de dictamen de prioridad
Proyecto de Inversión	PLANDETUR	Fortalecer la calidad, sostenibilidad y competitividad del sector turístico a nivel nacional mediante el aprovechamiento y conservación de la biodiversidad y el patrimonio cultural, a través de la profesionalización del servicio turístico, el mejoramiento del marco institucional y jurídico turístico, el acceso a crédito, la inversión en facilidades turísticas y la capacitación del recurso humano, con la finalidad de potencializar las condiciones de la oferta turística nacional fomentando el desarrollo local que genere oportunidades equitativas en el marco del Buen Vivir	Cada año se generarán al menos 2000 empleos y al 2014 el gasto promedio por turista será de USD 970.	18,444.00	02/01/2011	01/01/2014	100%	"NO DISPONIBLE", debido a que se encuentra en proceso de cierre.
Proyecto de Inversión	PLAN DE MARKETING TURISTICO DEL ECUADOR 2010 - 2014	El proyecto se orienta a posicionar al Ecuador como un destino turístico de referencia a nivel mundial con el objetivo de aumentar los arribos internacionales, respetando nuestra megadiversidad de una manera sostenible y sustentable. Todo esto apalancado en la promoción del turismo interno fomentando el buen vivir en los cuatro mundos (Costa, Andes, Amazonia y Galápagos), a fin de que genere una serie de efectos positivos en la economía como: reforzamientos de los negocios actuales, generación de nuevos empleos, orientación a la calidad en el servicio al turista, etc.	Incrementar el número de desplazamientos internos a 12.225.505. Incrementar el número de arribos internacionales a 1.636.734. El ingreso turístico por gasto directo del visitante internacional a 1.131,52 USD. El ingreso turístico total por llegadas internacionales a 1.852 millones USD.	112,000.00	01/01/2010	31/12/2014	100%	"NO DISPONIBLE", debido a que se encuentra en proceso de cierre.
TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN				8,402,305.66				
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				31/01/2017				
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				MENSUAL				
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k):				DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN				
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):				ANDREA HERDOÍZA				
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				andrea.herdoiza@turismo.gob.ec				
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				(02) 3999-333 Extensión 1216				