

INFORME TÉCNICO DE NECESIDAD

“CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA Y COORDINACIÓN GENERAL PARA LA PARTICIPACIÓN DEL DESTINO ECUADOR EN LATA EXPO 2023, GLOBAL BIRD FAIR Y ROADSHOW EUROPA 2023”

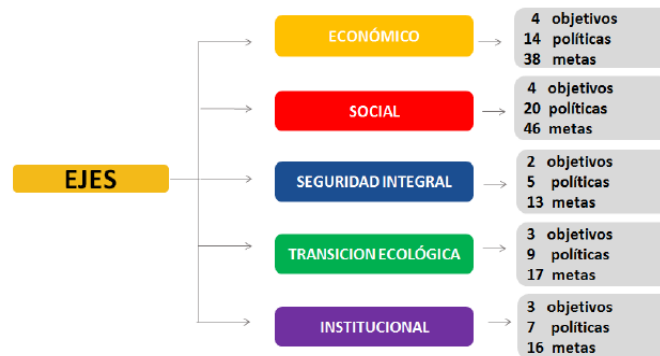
30 de marzo del 2023

1. ANTECEDENTES

1.1 Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025

El Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 es un documento que integra una visión conjunta y la organiza sobre cinco ejes programáticos: Económico, Social, Seguridad Integral, Transición Ecológica e Institucional. En ese marco, este instrumento busca implementar soluciones reales a los problemas de las personas, enmarcados en estos principios, como un paso para transformar al Ecuador en una nación próspera y con oportunidades para todos.

Gráfico 1: Ejes Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025



Fuente: Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025

Dentro del Eje Económico, el turismo es una fuente importante de divisas y tiene el potencial de generar nuevos ingresos para nuestra economía. En el año 2020 el sector turístico registró una fuerte reducción del número de viajes personales a raíz de la pandemia. Por lo tanto, el avance del proceso de vacunación global y del Ecuador es fundamental para la recuperación del sector.

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

Código postal: 170403 / Quito - Ecuador.

Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec

Dentro de los objetivos del eje económico está:

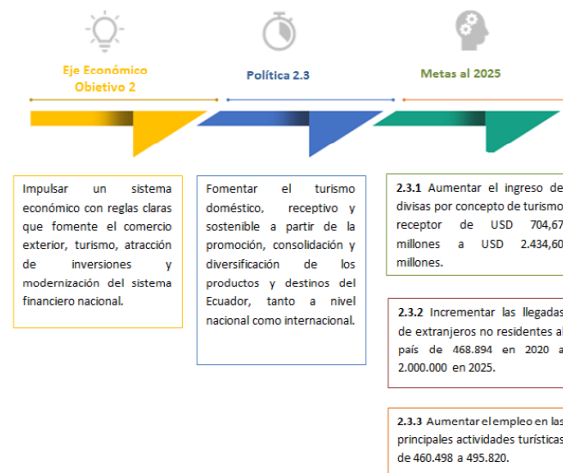
Objetivo 2: “Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional (...).”

En cuanto al turismo:

Políticas

2.3. “Fomentar el turismo doméstico, receptivo y sostenible a partir de la promoción, consolidación y diversificación de los productos y destinos del Ecuador, tanto a nivel nacional como internacional. (...).”

Gráfico 2: Vinculación del Turismo con el Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025



Fuente: Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025

1.2 Plan Institucional del Ministerio de Turismo 2021-2025

Con Resolución Nro. 2021-091, de 28 de diciembre de 2021, el Señor Ministro de Turismo resuelve en el artículo 1 establece: *“Aprobar, de conformidad al oficio Nro. SNP-SPN-2021-1041-OF, de 08 de diciembre 2021, el Plan Institucional 2021- 2025 del Ministerio de Turismo (...).”*, documento remitido por la Secretaria Nacional de Planificación.

Según el Plan Institucional del Ministerio de Turismo 2021- 2025, esta Cartera de Estado tiene la misión de *“Convertir al Ecuador en un destino sostenible y competitivo, líder en*

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

Código postal: 170403 / Quito - Ecuador.

Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec

Latinoamérica en un nuevo modo de hacer turismo, más natural, más sostenible, más inclusivo y sobre todo, más beneficioso tanto para turistas como para comunidades residentes, garantizando en todo momento la protección del ambiente, las poblaciones locales y del turista como consumidor” junto a la visión de “Convertir a Ecuador en el destino turístico pionero en Latinoamérica en la nueva era del turismo (...).”

Principios estratégicos:

“En este nuevo periodo, el turismo en Ecuador se convierte en una herramienta de generación de riqueza y bienestar en el territorio. Este objetivo se logra a través del fortalecimiento de un turismo sostenible que es ambientalmente amigable, socialmente responsable y económicamente inclusivo (...).”

“El proceso de construcción del Plan Institucional establece tres objetivos estratégicos sustantivos y un objetivo estratégico de Fortalecimiento Institucional, además de la generación de diversos ejes transversales, en los cuales se enfocará el trabajo a realizar por cada una de las áreas que componen la Entidad, a fin de cumplir con los objetivos que se plantean dentro del Plan Nacional de Desarrollo (...).”

Objetivo 1: “Incrementar la promoción en mercados receptivos y domésticos favorables al turismo sostenible. Fortalecer la promoción en dichos mercados de manera continua e intensiva para visibilizar las oportunidades existentes en el país, a través de una promoción priorizada geográficamente y segmentada de acuerdo a preferencias y prioridades a partir del análisis estadístico, de mercados, perfiles y tendencias (...).”

A continuación, se detallan las estrategias establecidas para el cumplimiento del objetivo:

EJE 1: Promoción priorizada y segmentada por emisores y por especialización, para trade y directo, receptivo y doméstico:

- Estrategias:

- Estrategia de promoción trade receptivo;
- Estrategia de promoción - Directo Receptivo;
- Estrategia de promoción trade doméstico;
- Estrategia de promoción Directo Doméstico;

EJE 2: Generación de herramientas agregadoras de valor para la promoción y mercadeo del portafolio.

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

Código postal: 170403 / Quito - Ecuador.

Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec

- Estrategias:

- Estrategia de Marca País;
- Estrategia Web;
- Estrategia de mentorías: receptivo y doméstico;
- Estrategia de generación de herramientas de promoción (ej. media kit, trade kit, video & storytelling).

EJE 3: Creación de un Sistema de Inteligencia Turística y Gestión del Conocimiento

- Estrategias:

- Observatorio de turismo sostenible;
- Generación y difusión de conocimiento.

1.3 Plan Estratégico Ministerio de Turismo 2022 – 2025

El Plan Nacional de Desarrollo recoge al turismo dentro del Objetivo 6, que determina: *“Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional (...)”*.

Para ello se define la política 6.3 que establece: *“Fomentar el turismo doméstico y receptivo sostenibles de manera eficiente a partir de la promoción nacional e internacional de los productos y destinos sostenibles del Ecuador y la consolidación y diversificación de los mismos a través del desarrollo e innovación y la generación de empleo (...)”*.

Así mismo, este Plan prioriza la siguiente macro-estrategia:

“Fortalecer la promoción en mercados receptivos y domésticos favorables al turismo sostenible de manera continua e intensiva para visibilizar las oportunidades existentes en el país, a través de una promoción priorizada geográficamente y segmentada de acuerdo a preferencias y prioridades a partir del análisis estadístico, de mercados, perfiles y tendencias”.

1.4 Proyecto “Promoción para la reactivación turística 2022 – 2025”

El Ministerio de Turismo, elaboró el Proyecto: *“Promoción para la reactivación turística 2022 - 2025”*, a través de la Subsecretaría de Promoción, cuyo propósito es:

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

Código postal: 170403 / Quito - Ecuador.

Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec

“Incrementar las llegadas de turistas y los ingresos por gasto turístico en el Ecuador para contribuir a la reactivación, la creación de empleo y el cumplimiento de las metas del Plan Creando Oportunidades (...)”.

Los objetivos establecidos para el desarrollo del Proyecto de Inversión son los siguientes:

Objetivo General o Propósito

1. *“Incrementar las llegadas de turistas y los ingresos por gasto turístico en el Ecuador para construir a la reactivación, la creación de empleo y el cumplimiento de las metas del Plan Creando Oportunidades”.*

Objetivos Específicos o Componentes

1. Incrementar las llegadas e ingresos por turismo mediante la implementación de una estrategia de promoción de Ecuador como destino turístico sostenible.
2. Fortalecer la promoción a través de la incorporación de productos y destinos innovadores al portafolio turístico.
3. Incrementar la conectividad para facilitar las llegadas de turistas mediante el desarrollo de acciones promocionales.
4. Promover inversiones turísticas en segmentos priorizados y de alto valor agregado mediante el desarrollo de estrategias promocionales, asistencia técnica y acompañamiento a potenciales inversionistas para lograr incrementar la atracción de turistas internacionales y la generación de ingresos.

“Componente 1: Incrementar las llegadas e ingresos por turismo mediante la implementación de una estrategia de promoción de Ecuador como destino turístico sostenible.

En la actualidad, el turismo post-pandemia, busca principalmente destinos con baja densidad, sin aglomeraciones, que faciliten y promuevan el contacto con la naturaleza, que ofrezcan experiencias innovadoras con inmersión cultural y enfoque en la biodiversidad.

Esto presenta un escenario indudablemente favorable para Ecuador. Capitalizar esta oportunidad va a requerir una presencia intensa y constante en los mercados internacionales para visibilizar la condición de Ecuador como el destino preferido de la nueva demanda turística post pandemia.

Esta situación nos define claramente los parámetros que deben ser la prioridad de la estrategia de inversión del MINTUR:

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

Código postal: 170403 / Quito - Ecuador.

Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec

1. *Incrementar la promoción internacional de manera segmentada, priorizada y consistente, para alcanzar niveles mayores de llegadas de turistas (...)*

Mediante Oficio Nro. SNP-SPN-2021-1161-OF de 16 de diciembre de 2021, la Secretaría Nacional de Planificación informó a esta Cartera de Estado, la emisión del dictamen de prioridad al proyecto *"Promoción para la reactivación turística del Ecuador"*.

Mediante Memorando Nro. MT-CGPGE-2021-0717-M de 17 de diciembre de 2021, la Coordinación General de Planificación y Gestión Estratégica informó a la Subsecretaría de Promoción sobre la emisión del dictamen de prioridad al proyecto *"Promoción para la reactivación turística del Ecuador"*; y, solicitó efectuar las gestiones que correspondan a objeto de ejecutar el presupuesto que asigne el Ministerio de Economía y Finanzas al proyecto en mención en los ejercicios fiscales que correspondan, y en cumplimientos de los objetivos, indicadores y metas priorizados. (El énfasis nos pertenece).

1.5 SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO INTERNACIONAL

El sector del Turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento a nivel mundial en las últimas décadas por la creación de puestos de trabajo, generación de ingresos de exportación y desarrollo de infraestructuras en muchos destinos alrededor del mundo. Por consiguiente, el turismo ha contribuido a mejorar la vida de millones de personas y a transformar comunidades enteras.

Según el primer número de 2023 del Barómetro¹ de la OMT del Turismo Mundial indica que *"Europa, la región de destino más grande del mundo, registró 585 millones de llegadas en 2022 para alcanzar casi el 80% de los niveles anteriores a la pandemia (-21% con respecto a 2019). Oriente Medio disfrutó del mayor aumento relativo en todas las regiones en 2022, con llegadas que aumentaron al 83% de las cifras anteriores a la pandemia (-17% frente a 2019).*

Esta información de la OMT indica que *"Se registraron aumentos notables en los ingresos por turismo internacional en la mayoría de los destinos, en varios casos superiores a su crecimiento en llegadas. Esto fue apoyado por el aumento en el gasto promedio por viaje debido a períodos más largos de estadía, la disposición de los viajeros a gastar más en su destino y los mayores costos de viaje en parte debido a la inflación. Varios destinos reportaron ingresos por turismo por encima de los niveles anteriores a la pandemia en los primeros diez a doce meses de 2022, incluidos Türkiye (+ 40%), Rumania*

¹ <https://www.unwto.org/news/tourism-grows-4-in-2021-but-remains-far-below-pre-pandemic-levels>

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

Código postal: 170403 / Quito - Ecuador.

Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec

(+ 25%), México (+ 13%), Portugal (+ 15%), Letonia (+ 14%), Pakistán, Marruecos (ambos + 6%) y Francia (+ 1%).

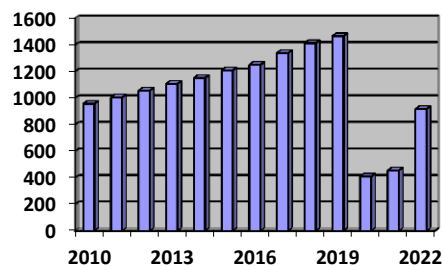
En el siguiente gráfico, se aprecia que en el 2022, el turismo ocupa el tercer puesto por ingreso de divisas, tan solo por detrás de los productos tradicionales como camarón y banano:



1.6 EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL

El turismo internacional experimentó resultados más fuertes que lo esperado en el 2022, respaldado por una gran demanda acumulada y el levantamiento o la relajación de las restricciones de viaje en un gran número de países. Más de 900 millones de turistas viajaron internacionalmente en 2022, el doble que, en 2021, aunque todavía un 37% menos que el 2019.

GRÁFICO 3: Llegada de Turistas Internacionales en el Mundo



El año 2019 fue el décimo año consecutivo de crecimiento continuo del turismo tras la crisis económica y financiera mundial del 2008/2009, lo que confirma que el sector fue hasta ese momento uno de los motores más poderosos de crecimiento y desarrollo económico a nivel global. En cuanto al gasto promedio por viaje, se mantiene estable

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

Código postal: 170403 / Quito - Ecuador.

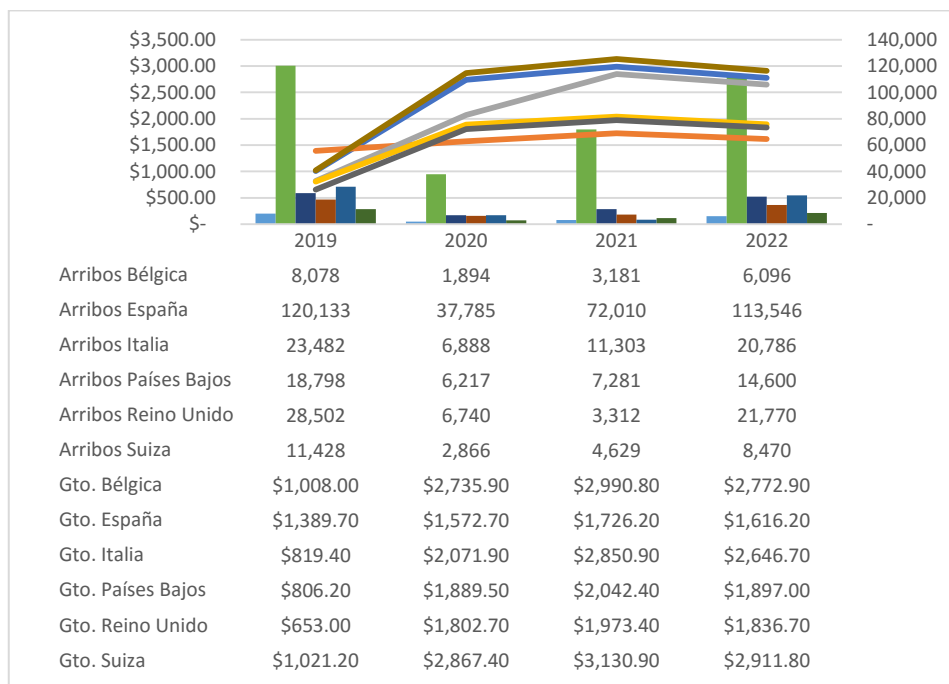
Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec

con un pequeño crecimiento en estos últimos años, de 1,010 dólares de promedio en el 2009 a 1,040 dólares en el 2018.

Según (Euromonitor, 2022), el turista suizo en el Ecuador registra un gasto promedio de aproximadamente \$2,970.00 (dos mil novecientos setenta con 00/100 dólares americanos) en los tres últimos años. El turista belga tiene un gasto promedio en los últimos 3 años de \$2,833.00 (dos mil ochocientos treinta y tres con 00/100 dólares americanos), seguido del italiano cuyo gasto asciende a \$2,523.00 (dos mil quinientos veinte y tres con 00/100 dólares americanos); a continuación se ubica Holanda con \$1,943.00 (un mil novecientos cuarenta y tres con 00/100 dólares americanos). Reino Unido tiene un gasto asciende a \$1,871.00 (un mil ochocientos setenta y un con 00/100 dólares americanos). Finalmente España registra un gasto promedio en los últimos tres años de \$ 1,638.00 (un mil seiscientos treinta y ocho con 00/100 dólares americanos). Todos los mercados registran un promedio de estadía de 8 días.

Ilustración 1: Arribos y Gasto Promedio 2019-2021



Elaborado por: Dirección de Inteligencia de Mercados

Fuente Arribos por nacionalidad: Visualizador <https://servicio.turismo.gob.ec/entradas-y-salidas-internacionales>

Fuente gasto promedio: (Euromonitor International, 2022)

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

Código postal: 170403 / Quito - Ecuador.

Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec

Del gráfico anterior se puede observar que los arribos del turismo receptor se encuentran recuperándose con crecimientos importantes durante el año 2022. Se espera que se alcance niveles del año 2019 para el año 2025, según estimaciones e informes de la OMT.

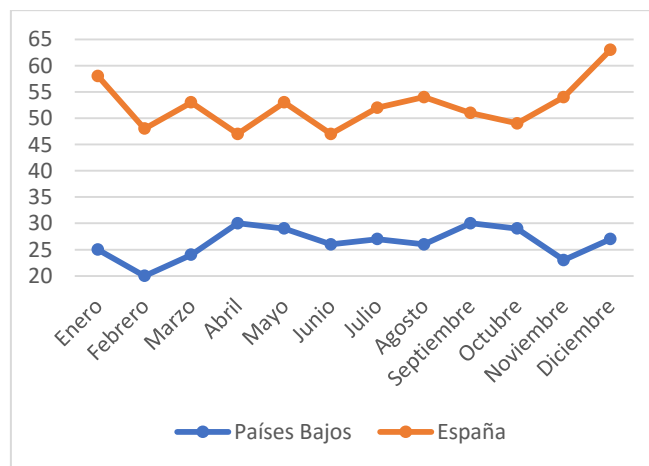
El “Informe de Puntuación de Mercados 2022” (Ulloa, Guzmán, & Villacís, 2022), emitido por la Dirección de Inteligencia de Mercados de esta cartera de Estado, mide “la potencialidad de los mercados para el turismo receptor del Ecuador”, a través de la relación de indicadores específicos, que influyen en la decisión de viajes al país, desde el exterior.

Las variables tomadas en cuenta para este documento fueron:

- Porcentaje arribos al Ecuador versus los arribos hacia otros mercados de América Latina.
- Número de entradas hacia los mercados de competencia versus las llegadas a Ecuador para el año 2021.
- Gasto turístico realizado en el 2021.
- Distancia al Ecuador (Conectividad).
- Porcentaje de personas vacunadas con dos dosis.
- Según su consideración de referentes para Ecuador como mercados receptores.

De las investigaciones realizadas en años pasados (MINTUR, 2017) en puertos y aeropuertos se muestra una estadía promedio de 14 noches para el turista español y 12 noches el turista británico con un gasto promedio por persona de \$1,455.80 y \$1,064.60 respectivamente.

Ilustración 2: Evolución de vuelos 2022 España y Países Bajos



Fuente: (MABRIAN, 2023)

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

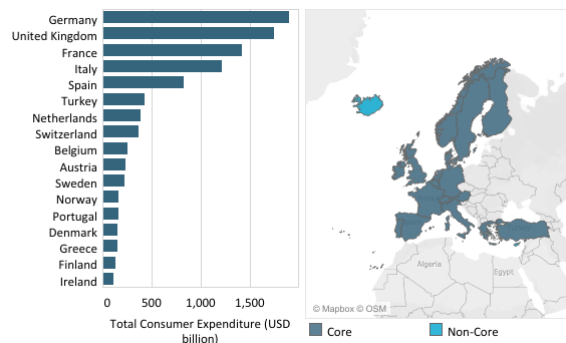
Código postal: 170403 / Quito - Ecuador.

Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec

Según el portal (MABRIAN, 2023) al comparar los vuelos provenientes de España y Países Bajos en el 2022 hubieron un total de 945 vuelos frente a 742 del año anterior, lo cual representa una variación positiva del 203 en términos absolutos o 27.36%.

Ilustración 3: Total Gasto del consumidor Europa Occidental, 2019



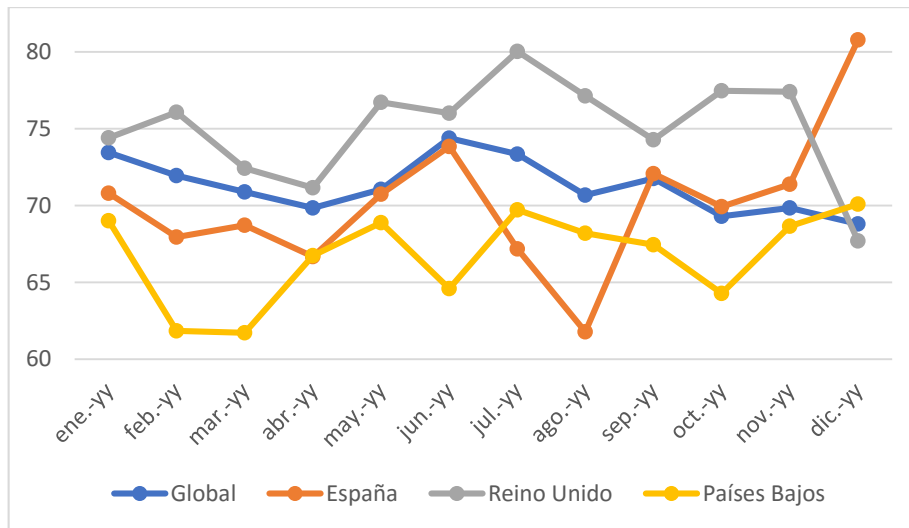
Elaborado por: Euromonitor²

Fuente: (Euromonitor, 2022)

Según (Euromonitor, 2022), el gasto total del consumidor en Europa Occidental con corte al 2019 de los países analizados, era el siguiente: Reino Unido (2), Italia (4), España (5), Países Bajos (7), Suiza (8) y Bélgica (9) situación que se puede visualizar en la ilustración No. 3.

Ilustración 5: Índice de satisfacción hotelera

² Todos los valores expresados en este reporte están en términos de dólares americanos, la data regional representada en este reporte incluye todos los mercados principales de Europa Occidental cubriendo más del 98% del PIB global y el 90% de la población.



Fuente: (MABRIAN, 2023)

Según el índice de satisfacción hotelera calculado por (MABRIAN, 2023) se evidencia la alta satisfacción de Reino Unido y España en alrededor de 80 puntos/100 en especial en los meses de julio y diciembre respectivamente. La más baja calificación la dan los holandeses que entre febrero y marzo de manera global ubican el índice en alrededor de 61 puntos.

2. MARCO NORMATIVO

2.1 Constitución de la República del Ecuador

El numeral 1 del artículo 154 de la Constitución de la República del Ecuador, establece: "(...) a las ministras y ministros de Estado, además de las atribuciones establecidas en la ley, les corresponde:

1. Ejercer la rectoría de las políticas públicas del área a su cargo y expedir los acuerdos y resoluciones administrativas que requiera su gestión (...)"

La Constitución ut supra en su artículo 226 dispone: "Las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias y facultades que les sean atribuidas en la Constitución y la ley. Tendrán el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución (...)"

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

Código postal: 170403 / Quito - Ecuador.

Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec

El artículo 227 de la Carta Magna establece: "*La administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación (...)*".

En el artículo 288 de la Constitución de la República del Ecuador establece que: "*Las compras públicas cumplirán con criterios de eficiencia, transparencia, calidad, responsabilidad ambiental y social. (...)*".

2.2 Ley de Turismo

De conformidad con lo establecido en el literal a), del Artículo 4; son objetivos de la política estatal en relación al sector turístico:

"Art. 4.-La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo (...)".

Los numerales 2 y 7 del Artículo 15 de la Ley de Turismo, determina que el Ministerio de Turismo, tiene entre otras competencias: "*El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones: (...)*

- 2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país (...).*
- 7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. (...)*".

2.3 Ministerio de Turismo

Mediante Decreto Ejecutivo N.- 20, con fecha 24 de mayo del 2021 el Presidente Constitucional de la República del Ecuador, designó al señor Niels Anthonez Olsen Peet como Ministro de Turismo.

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

Código postal: 170403 / Quito - Ecuador.

Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec

De acuerdo al Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos, reformado mediante Acuerdo Ministerial No. 2020-014, del 8 de junio de 2020, establece que:

La Subsecretaría de Promoción, tiene como misión *“Dirigir y coordinar las acciones estratégicas de promoción del destino Ecuador, a través, de la producción de material comunicacional, promocional, publicitario, análisis de contenidos filmicos, con el fin de consolidar al país como una potencia turística a nivel nacional e internacional.”*

Cuyas atribuciones son:

“(...) d) Establecer directrices y estrategias que prioricen la promoción y mercadeo turístico en mercados nacionales e internacionales, en función de la planificación turística nacional y tendencias de mercados; (...)

g) Planificar y dirigir actividades de promoción turística, en concordancia con la oferta turística nacional y los mercados nacionales e internacionales (...).”

A su vez, está la Dirección de Promoción y Mercadeo que tiene como misión *“Desarrollar y coordinar las acciones estratégicas de promoción del Ecuador, sus atractivos y productos, a través de acciones publicitarias y de mercadeo, con el fin de posicionar al país como destino turístico sostenible, competitivo e inclusivo a nivel nacional e internacional”.*

Cuyas atribuciones son:

“b) Organizar, conceptualizar y ejecutar eventos, ferias, campañas de promoción y mercadeo del Ecuador como destino turístico, dentro y fuera del país, de forma articulada con la industria turística; (...).”

3. JUSTIFICACIÓN

Dentro de la planificación de la Dirección de Promoción y Mercadeo y, con la finalidad de ejecutar los mecanismos propuestos para dar cumplimiento al objetivo 1 del plan estratégico institucional *“Incrementar la promoción en mercados receptivos y domésticos favorables al turismo sostenible (...).”* y *aportar al cumplimiento de las metas 1. Incrementar las llegadas de extranjeros no residentes al país y 2. Aumentar el ingreso de divisas por concepto de turismo receptor,* está programado participar en los eventos internacionales de turismo más grandes e importante en Reino Unido: LATA EXPO 2023 y Global BirdFair, además de efectuar el Roadshow Europa 2023, con la finalidad de promocionar y comercializar el Destino Ecuador, a través de la *“CONTRATACION DE LOS*

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

Código postal: 170403 / Quito - Ecuador.

Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec

SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA Y COORDINACIÓN GENERAL PARA LA PARTICIPACIÓN DEL DESTINO ECUADOR EN LATA EXPO 2023, GLOBAL BIRDFAIR Y ROADSHOW EUROPA 2023”, con los principales actores de la industria turística europea.

De esta manera, se genera un vínculo cercano, con los mercados de Reino Unido, España, Suiza, Bélgica y Países Bajos, así como también una imagen positiva del destino y sobre todo crear una comunicación efectiva, objetiva y recurrente de lo que el Ministerio de Turismo quiere informar a nivel internacional.

Cabe recalcar que es importante contar con estos servicios con la finalidad de que el destino Ecuador tenga presencia; y, a través de las acciones promocionales se obtenga contactos en los mercados priorizados de Europa, para de esta manera llegar a los principales actores turísticos de estos mercados, los cuales son: Aerolíneas, Tour Operadores, Wholesalers, Agentes de Viajes, Inversionistas Turísticos, etc.

Dentro de las acciones a realizar están:

- Relacionamiento con el sector turístico de Europa a través de la promoción del destino Ecuador, para fortalecer las relaciones ya existentes con las empresas que comercializan actualmente Ecuador, buscando aquellas que no conocen sobre el destino y que podrían ser potenciales agentes de promoción del destino.
- Posicionamiento del destino Ecuador en Reino Unido, España, Suiza, Bélgica y Países Bajos con medios de prensa especializados y de consumidor final, a los cuales se pueda informar sobre el destino y que con sus publicaciones permitan llegar de manera directa a los profesionales del sector así como masivamente al consumidor final.
- Generar articulación con las asociaciones y gremios más importantes de Europa para que a través de la ejecución de todas las acciones conjuntas se logre llegar de manera directa a los miembros de estos grupos.

3.1 DE LAS FERIAS Y EVENTOS

La participación en las ferias y eventos tiene el propósito de establecer contactos con clientes potenciales e intermediarios en los mercados emisores, implantar relaciones con prensa y los medios masivos especializados, generar espacios específicos de reconocimiento del sector turístico internacional para dar a conocer al Ecuador como destino turístico y de inversión en el exterior, y que a su vez promueva el posicionamiento del Ecuador y se facilitan acciones comerciales de la industria turística.

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

Código postal: 170403 / Quito - Ecuador.

Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec

ACERCA DE LATIN AMERICAN TRAVEL ASSOCIATION (LATA)



Conforme consta en la página web la Asociación Latinoamericana de Viajes (LATA) con sede en Reino Unido tiene como objetivo promover a América Latina como destino turístico y estimular el crecimiento de los viajes a la región.

Los miembros de LATA representan una comunidad de viajes en constante crecimiento y con un gran conocimiento en América Latina. La asociación está compuesta por más de 360 empresas, entre las que se incluyen juntas de turismo, aerolíneas, hoteles, operadores turísticos, empresas de representación y prensa de viajes.

Sus principales objetivos son³:

- Promocionar y hacer crecer los viajes a América Latina.
- Ser la voz autorizada en el Reino Unido para viajes y turismo en América Latina.
- Fomentar las mejores prácticas y aumentar los estándares en todos los aspectos de los viajes en América Latina.

La metodología de trabajo se basa en:

- Crear un centro comercial eficaz a través del sitio web de LATA para todos sus miembros.
- Proporcionar una promoción eficaz para todos los miembros.
- Comunicar con los miembros de forma regular para garantizar la inclusión y promoción de todos los miembros.
- Producir eventos de networking de alta calidad, líderes en la industria, con contenido de actualidad, útil y actualizado.
- Estimular la cobertura de la prensa latinoamericana a través de eventos regulares y creando un canal de comunicación bidireccional entre los miembros de LATA y los medios de comunicación del Reino Unido.
- Comentar cualquier tema que afecte a América Latina a los medios de comunicación del Reino Unido.

³ <https://www.lata.travel/travel-agent-hub/>

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

Código postal: 170403 / Quito - Ecuador.

Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec

- La promoción y difusión de información sobre viajes sostenibles, marketing, mejores prácticas comerciales generales.

ACERCA DE LA FERIA EXPERIENCE LATIN AMERICA - LATA EXPO

La trayectoria de este importante evento inicia con la feria Experience Latin América (ELA-LATAM) que llevó a cabo su primera edición en el año 2014 hasta el año 2019, la misma que contó con 140 expositores representando a destinos y productos de la región de Latinoamérica y más de 300 compradores europeos.

En el año 2020, se desarrolla la primera edición bajo el relanzamiento de LATA Expo, esta acción formó parte del primer alcance internacional de LATA como parte de la estrategia de la organización para continuar creciendo tanto en el evento como en la marca LATA más amplia, así como trabajar más colaborativamente con el comercio de viajes en Europa y América Latina.

Debido a la pandemia de Covid – 19 se desarrolló en formato virtual y se centró en reuniones individuales programadas previamente entre expositores y proveedores, así como seminarios de notas clave y conocimientos sobre importantes tendencias de viajes y consumidores que afectan a la región.

LATA EXPO 2021, continuó con su presentación en formato virtual siguiendo el mismo programa y actividades que la edición anterior.

LATA Expo 2022 se celebró en Londres de manera presencial del 13 al 15 de junio de 2022, en Riverbank Business Park, Chelsea Brg. London SW11 4NJ, Reino Unido, reuniendo a proveedores clave de América Latina con compradores del Reino Unido y Europa, así como a los mejores medios comerciales y de consumo, obteniendo los siguientes resultados:

- 128 expositores.
- 212 compradores.
- 3491 reuniones programadas.
- eventos vespertinos de networking.

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

Código postal: 170403 / Quito - Ecuador.

Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec

LATA EXPO 2023



LATA Expo 2023 es considerada como la feria business-to-business más grande dedicada a América Latina en Europa y que facilita el comercio entre operadores de viajes europeos y proveedores en la región tiene el propósito de profundizar relaciones comerciales con el sector turístico de uno de los principales mercados emisivos para el Ecuador, Reino Unido, junto a potenciales compradores de todas partes de Europa. Esto, con la finalidad de aumentar el flujo de visitantes al Ecuador e incrementar los tiempos de estadía y el gasto promedio. Este evento se llevará a cabo del 19 al 21 de junio en Battersea Evolution considerado como el lugar más versátil y dinámico de Londres.

En LATA EXPO 2023 participarán sus respectivos miembros, así como los que operen servicios para América Latina en todos los sectores (terrestre a lujo), incluidos los que se detallan a continuación:

- Proveedores de alojamiento: para incluir hoteles, albergues, campamentos, B&B, casas
- Barcos, Expedición y Cruceros, etc. que operen dentro de América Latina.
- Proveedores de transporte y excursiones: para incluir DMC, empresas de alquiler de coches, Barcos, safaris móviles y proveedores de servicios especializados que operan en Latinoamérica.
- Patronatos de Turismo – todos los Patronatos de Turismo de América Latina
- Aerolíneas: que operan hacia/desde y dentro de América Latina

Los compradores que participarán en LATA EXPO 2023 son: Propietarios, Gerentes de Producto, Asesores de Ventas, Gerentes de Marketing y Comercial de los siguientes sectores:

- Tour Operadores a nivel mundial con departamentos de ventas específicos para América Latina
- Tour Operadores Especializados en América Latina
- Operadores de Aventura/Overland
- Operadores de conserjería a medida
- Agentes de viajes
- Operadores de ocio/resort
- Operadores MICE

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

Código postal: 170403 / Quito - Ecuador.

Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec

- Operadores europeos seleccionados
- Medios Seleccionados (Freelance y Editores)

GLOBAL BIRD FAIR (UK)



FUENTE: <https://globalbirdfair.org/>

La feria Global Bird Fair es un evento promocional que desde hace 30 años se realiza en el Reino Unido, donde se ofrecen talleres y seminarios con especialistas de todo el mundo, junto a stands de presentación de destinos especializados, en el cual se poseionará Ecuador y Mindo como un destino relacionado con el avistamiento de aves, la asistencia a esta feria es el lugar idóneo para promocionar la potencialidad del Ecuador como destino turístico, a través de la presencia de marca y de distintas actividades durante el evento, con el fin de elevar el número de turistas a Ecuador, su tiempo de estadía y el ingreso que dejan al país.

La feria Global Bird Fair en el Reino Unido, se realizará los días 14, 15 y 16 de julio de 2023 en Rutland Showground, Oakham, Reino Unido. LE15 7TW y, espera albergar una gran cantidad de visitantes particulares, así como al menos 13000 personas por día, entre empresarios y compradores de experiencias turísticas de la región.

3.2 Roadshow del Destino Ecuador en Europa

En el “Proyecto de Inversión Promoción para la Reactivación Turística del Ecuador” se prevé realizar, ruedas de negocios (Workshops) en el mercado europeo.

Los mercados de Reino Unido, España, Países Bajos, Suiza y Bélgica, se encuentran dentro de los primeros once países con mayor gasto de consumo en Europa Occidental, en los puestos segundo, quinto, séptimo, octavo y noveno respectivamente, lo que nos

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

Código postal: 170403 / Quito - Ecuador.

Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec

permite entender la importancia de estos mercados que son considerados estratégicos para promover el destino turístico Ecuador.

Junto a la industria turística ecuatoriana, se realizarán visitas promocionales itinerantes entre ciudades importantes, con el fin de realizar reuniones de trabajo con potenciales compradores de estos mercados, para darles a conocer distintos productos turísticos de Ecuador, con el fin de maximizar el relacionamiento comercial de los co-expositores con los representantes de la demanda turística local, en los lugares a visitar.

Los Roadshows son reuniones que se realizan con inversores, agentes y operadores de turismo con el fin de vender el destino de manera global en diferentes ciudades.

Dentro de esta actividad, se prevén acciones de marketing en distintos puntos a nivel mundial dependiendo del mercado potencial existente, captando nuevos clientes y promocionando la marca a través de reuniones B2B y presentaciones de destino.

Por lo anteriormente expuesto el realizar Lata Expo 2023, Global Birdfair y Roadshow Europa 2023, se logrará establecer contactos con clientes potenciales e intermediarios en los mercados emisores, generar espacios específicos de reconocimiento del sector turístico internacional para dar a conocer al Ecuador como destino turístico y de inversión en el exterior.

4. OBJETO DE CONTRATACIÓN

CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA Y COORDINACIÓN GENERAL PARA LA PARTICIPACIÓN DEL DESTINO ECUADOR EN LATA EXPO 2023, GLOBAL BIRDFAIR Y ROADSHOW EUROPA 2023.

5. OBJETIVOS

5.1 General

Participar en las Ferias Internacionales LATA Expo 2023, Global Birdfair y Roadshow Europa en coordinación con la industria turística ecuatoriana a través de la promoción, presentación y consolidación integral del Destino Ecuador.

5.2 Específicos

- a. Establecer canales de comunicación que sean beneficiosos para el desarrollo turístico del país, entre los principales actores turísticos de Europa y del Ecuador.
- b. Posicionar al Ecuador como un destino comprometido con la gestión turística sostenible y consciente, en el mercado europeo.

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

Código postal: 170403 / Quito - Ecuador.

Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec

- c. Mostrar la oferta turística ecuatoriana en el mercado europeo.
- d. Promocionar el destino Ecuador y sus atractivos turísticos ante el público y medios de prensa de consumidor final que asistirán a LATA Expo 2023, Global Birdfair y Roadshow Europa.
- e. Asistir de manera consolidada junto a representantes de la oferta turística del Ecuador, para facilitar los encuentros con representantes de la demanda turística de Europa.
- f. Promover las relaciones comerciales del Destino Ecuador a través de los roadshows para posicionar al país ante representantes de la demanda turística de Europa y de medios de comunicación especializados.

6. PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS:

DETALLE	CANTIDAD
Servicio 1: Participación de Ecuador en LATA EXPO 2023	
Registro en la feria LATA EXPO 2023 para al menos un funcionario del Ministerio de Turismo.	1
Espacio de exhibición para el Ministerio de Turismo (un escritorio de Largo: 183 x Ancho: 76 x Alto: 74cm.) y 4 sillas.	1
Agenda de al menos 30 citas personalizadas con actores estratégicos y medios de prensa especializados.	1
Cocoa - Coffee Shop: degustación de productos gastronómicos ecuatorianos en el área de Cafetería y sala de reuniones desde las 09:00 a 18:00 durante cada día de la feria. Deberá incluir al menos dos bocaditos tradicionales del Ecuador (uno de sal y uno de dulce) y bebida (chocolate y/o café ecuatoriano) por persona, para al menos 300 asistentes diarios.	3
Barista ecuatoriano con dominio del idioma inglés, con al menos 2 años de experiencia en barismo, para que realice degustaciones gastronómicas (café de especialidad ecuatoriano con distintas técnicas y formatos de preparación, chocolate caliente e infusión de cascarilla de cacao) durante los 3 días de feria, el cual deberá ser propuesto por el contratista y aprobado por el Administrador de Contrato.	1
LATA Expo Taste of Ecuador: De conformidad con el día determinado por el organizador de LATA EXPO 2023, el contratista en el horario de 18:00 a 20:30, realizará una degustación gastronómica de al menos dos platos tradicionales del Ecuador (uno de sal y uno de dulce) y bebida (chocolate y/o café ecuatoriano) por persona, para al menos 300 asistentes.	1

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

Código postal: 170403 / Quito - Ecuador.

Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec

Registro fotográfico de al menos 30 fotografías editadas por cada día de feria (en JPG, 300 dpi) 15 horizontales y 15 verticales. Un video diario editado (full HD), en formato vertical, de al menos 2 minutos por día, que deberán ser enviadas al día siguiente al administrador del contrato. Tanto las fotografías como los videos deben reflejar las actividades que se realicen en el stand (gastronomía, reuniones, visitantes degustando productos y compartiendo momentos con expositores ecuatorianos). Estas imágenes o breves videos se compartirán a través de un link de manera inmediata al administrador del contrato del Ministerio de Turismo.	3
DETALLE	CANTIDAD
Servicio 2: Participación de Ecuador en feria Global Birdfair 2023	
Agenda de reuniones: coordinación, registro y confirmación de reuniones con medios especializados y/o tour operadores. El contratista deberá incluir una base de datos de operadores y medios especializados además de sugerencias y recomendaciones de líderes de opinión de la industria de birdwatching.	1
Evento Presentación Avistamiento de Aves: organización de un evento de presentación para al menos 100 invitados, entre ellos tour operadores, medios de prensa y turistas high end de conformidad con el día determinado por el organizador de Global Birdfair 2023. El lugar deberá contar al menos con: una pantalla LED de al menos 60 pulgadas, amplificación, micrófono inalámbrico, y un speaker con al menos dos años de experiencia en avistamiento de aves, con dominio del idioma inglés, el cual deberá ser aprobado por el administrador del contrato.	1
Stand y Logística: contratación de un stand doble de al menos 20 pies de ancho por 12 pies de profundidad en el área de expositores que deberá incluir servicio de Electricidad y wifi durante todo el desarrollo del evento, para la participación del Ministerio de Turismo.	1
Presencia del destino Ecuador en la página web Global Birdfair https://globalbirdfair.org/global-birdfair-sponsors-1 , así como en la publicación de BirdLife International.	1
Registro fotográfico de al menos 30 fotografías editadas por cada día de feria (en JPG, 300 dpi) 15 horizontales y 15 verticales. Un video diario editado (full HD), en formato vertical, de al menos 2 minutos por día, que deberán ser enviadas al día siguiente al administrador del contrato. Tanto las fotografías como los videos deben reflejar las actividades que se realicen en el stand (reuniones, visitantes y compartiendo momentos con expositores ecuatorianos). Estas imágenes o breves videos se compartirán a través de un link de manera inmediata al administrador del contrato del Ministerio de Turismo.	3
DETALLE	CANTIDAD
Servicio 3: Roadshow del Destino Ecuador en Europa:	

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

Código postal: 170403 / Quito - Ecuador.

Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec

Espacio físico con características que generen atracción, localizado en un punto estratégico de cada ciudad (Madrid, Barcelona, Zurich, Bruselas, Amsterdam) que sea de fácil acceso para los representantes turísticos convocados, con capacidad para al menos 40 asistentes.	5
Presentación del destino: 5 eventos itinerantes (Madrid, Barcelona, Zurich, Bruselas, Amsterdam) para realizar presentaciones del destino Ecuador a miembros del sector turístico de Europa.	5
Un speaker (presentador) ecuatoriano , con al menos dos años de experiencia en la promoción y/o comercialización del producto Ecuador, con dominio del idioma inglés, para que realice la presentación de destino en cada uno de los eventos. El perfil será presentado por el contratista y aprobado por el Administrador del contrato.	1
El lugar deberá contar al menos con: una pantalla LED de al menos 60 pulgadas, amplificación, micrófono inalámbrico, que permita realizar la presentación del destino Ecuador en cada uno de las presentaciones del destino itinerantes (Madrid, Barcelona, Zurich, Bruselas, Amsterdam).	1
2 Degustaciones de comida típica ecuatoriana para al menos 300 asistentes, acorde a la hora de cada uno de los 5 eventos. Todo el menaje deberá ser sustentable, reciclable, ecológico, sin la utilización de plástico, incluyendo código QR para potenciar los productos gastronómicos. Cada degustación deberá estar conformada por 6 bocaditos por persona (4 de sal y 2 de dulce). Todas las degustaciones deberán incluir chocolate, café y cocina tradicional ecuatoriana con alguna bebida tradicional ecuatoriana. La propuesta gastronómica deberá ser presentada por el contratista y aprobada por el Administrador de Contrato.	10
Coordinación, registro y confirmación de al menos 20 empresas de la industria turística europea para cada uno de los Roadshow.	5
Generación, registro, confirmación y organización de al menos 1 agenda de citas para cada uno de los 5 Roadshow. Cada agenda deberá estar conformada por la menos 10 citas, que incluyan: 1) Medios de prensa para entrevistas con la máxima autoridad del Ministerio de Turismo o su delegado. 2) Representantes del sector turístico europeo para que mantengan citas de negocios con Tour Operadores ecuatorianos asistentes como expositores, mediante Workshop.	5
Workshop: Generación y organización de sesiones de negocio B2B (uno a uno) donde los empresarios turísticos ecuatorianos asistentes al evento como expositores, se encontrarán con los miembros del sector turístico de Europa	5

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

Código postal: 170403 / Quito - Ecuador.

Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec

Registro fotográfico de al menos 30 fotografías editadas por cada día de feria (en JPG, 300 dpi) 15 horizontales y 15 verticales. Un video diario editado (full HD), en formato vertical, de al menos 2 minutos por día, que deberán ser enviadas al día siguiente al administrador de contrato. Tanto las fotografías como los videos deben reflejar las actividades que se realicen en el stand (gastronomía, reuniones, visitantes degustando productos y compartiendo momentos con expositores ecuatorianos). Estas imágenes o breves videos se compartirán a través de un link de manera inmediata al administrador del contrato del Ministerio de Turismo.	5
--	---

7. LUGAR DE ENTREGA DEL BIEN O SERVICIO:

Los servicios deberán ser provistos en:

#	PAIS	CIUDAD	ACTIVIDAD
1	REINO UNIDO	LONDRES	Ferias
2	ESPAÑA	MADRID	Roadshow
3	ESPAÑA	BARCELONA	Roadshow
4	SUIZA	ZURICH	Roadshow
5	BELGICA	BRUSELAS	Roadshow
6	PAISES BAJOS	AMSTERDAM	Roadshow

La ciudad y fecha en donde se proveerá el servicio puede ser sujeta a cambio, de acuerdo a la ejecución propia del Contrato y de ser el caso deberá ser aprobado por el/a Administrador/a del Contrato.

8. CPC DE LA CONTRATACIÓN

CPC: 859700011.- ORGANIZACIÓN DE MANIFESTACIONES ECONÓMICAS (FERIAS DE MUESTRAS O EXPOSICIONES, A INTERVALOS PERIÓDICOS O IRREGULARES)

9. ASIGNACIÓN PLAN OPERATIVO ANUAL 2023

La “CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA Y COORDINACIÓN GENERAL PARA LA PARTICIPACIÓN DEL DESTINO ECUADOR EN LATA EXPO 2023, GLOBAL BIRD FAIR Y ROADSHOW EUROPA 2023”, se encuentra aprobada en el Plan Operativo Anual (POA) 2023 dentro de la partida presupuestaria 730249 “Eventos Públicos Promocionales” por un monto de USD 255.000,00 (doscientos cincuenta y cinco mil dólares de los Estados Unidos de América con 00/100).

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

Código postal: 170403 / Quito - Ecuador.

Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec

10. CONCLUSIÓN

En base a los antecedentes antes descritos y la justificación, se concluye que para alcanzar los objetivos institucionales y de reactivación para el turismo del Ecuador, es necesario realizar el proceso para la “CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA Y COORDINACIÓN GENERAL PARA LA PARTICIPACIÓN DEL DESTINO ECUADOR EN LATA EXPO 2023, GLOBAL BIRD FAIR Y ROADSHOW EUROPA 2023”.

11. RECOMENDACIÓN

Por lo antes expuesto, se recomienda generar las actividades contempladas dentro del presente documento y autorizar el inicio de los trámites pertinentes para la “CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, LOGÍSTICA Y COORDINACIÓN GENERAL PARA LA PARTICIPACIÓN DEL DESTINO ECUADOR EN LATA EXPO 2023, GLOBAL BIRD FAIR Y ROADSHOW EUROPA 2023”.

12. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

Elaborado por	Revisado por	Aprobado por
Diana Montalvo G.	Ana Ontaneda V.	Diego Andrade M.
Servido Público 7 DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y MERCADEO	DIRECTORA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO	SUBSECRETARIO DE PROMOCIÓN

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-165 y Gral. Pedro Briceño.

Código postal: 170403 / Quito - Ecuador.

Teléfono: +593 2 399 9333

www.turismo.gob.ec