	Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP					
	Literal a4) Las metas y	objetivos de las unidades adn	ninistrativas de conformidad con	sus programas operativos		
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable		
	PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO					
			<b>14.9.</b> Porcentaje de trámites administrativos simplificados	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 1		
			14.10. EFIC: Tiempo de atención a las observaciones ciudadanas respecto a información de trámites publicados en la plataforma GOB.EC.	La meta bimensual (Por período) de mayo a junio es de 20		
		Objetivo 14. Incrementar la eficiencia institucional en el Ministerio de Turismo	<b>14.12 EFIC:</b> Porcentaje de satisfacción del usuario externo	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 0.77		
			14.14 EFIC: Porcentaje de cumplimiento de planes de acción de mejora de la gestión institucional	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 0.8		
			14.15 EFIC: Porcentaje de optimización Cero Papeles con el Sistema de Gestión Documental Quipux	La meta mensual (Por período) de junio es de 0.7		
		Objetivo 15. Incrementar el desarrollo del talento humano en el Ministerio de Turismo	<b>15.6. TH:</b> Porcentaje de Cumplimiento del Plan Estratégico de Mejora del Clima Laboral	La meta trimestral (Acumulada) de abril a junio es de 0.5		
		Objetivo 16. Incrementar el	16.2. FIN: Porcentaje de ejecución y metas del Plan Anual de Inversiones	La meta mensual (Acumulada) de junio es de 0.0092		
		uso eficiente del presupuesto en el Ministerio de Turismo	<b>16.3. FIN:</b> Porcentaje ejecución presupuestaria Gasto Corriente	La meta mensual (Acumulada) de junio es de 0.499		
			17.6. Porcentaje de emergencias atendidas por el Ministerio de Turismo	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 1		
		<b>Objetivo 17.</b> Incrementar el bienestar del turista en el Ecuador	17.7. Porcentaje de denuncias, quejas y reclamos gestionadas por el Ministerio de Turismo	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 1		
			<b>17.8.</b> Porcentaje de operativos realizados a nivel nacional	La meta trimestral (Acumulada) de abril a junio es de 0.5		
			18.6. PND-1.7-2.5-5.12-6.1-6.2-6.3/CRDEI/IE-EIPI-OE4-INCL-Número de personas capacitadas para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos	La meta trimestral (Acumulada) de abril a junio es de 2,000		
		servicios turísticos sostenibles, accesibles y competitivos en el Ecuador	<b>18.7.</b> Número de destinos turísticos asistidos o asesorados técnicamente	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 3		
1			18.8. Número de productos turísticos desarrollados en las localidades atendidas por el Ministerio de Turismo	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 10		
			<b>18.9.</b> Número de corredores, rutas y circuitos asistidos o asesorados	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 7		

	Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos					
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable		
		<b>Objetivo 19.</b> Incrementar la conectividad con fines turísticos en el país mediante la	19.4. Número de frecuencias aéreas incrementadas impulsadas por gestión institucional	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 3		
		coordinación interinstitucional.	19.5. Número de rutas aéreas directas al Ecuador impulsadas por gestión institucional (acumulativa)	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 1		
			20.5. Monto de inversión en el sector turístico, por gestión institucional, por contratos de inversión	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 20,000,000		
		Objetivo 20. Incrementar las inversiones turísticas en el	20.6. Monto de crédito otorgados por la banca pública para la generación, ampliación y/o mejoramiento de emprendimiento, innovación o mejores prácticas empresariales -menores a 1 millón.	La meta trimestral (Acumulada) de abril a junio es de 25,000,000		
	Ecuador fortaleciendo el sistema económico del país		20.7. Número de emprendedores o empresarios turísticos asistidos, asesorados o capacitados en emprendimiento, innovación o mejores prácticas empresariales.	La meta trimestral (Acumulada) de abril a junio es de 120		
			20.8. PND-9.9/IE-EIPI-OG-EMP- Población con empleo en las principales actividades turísticas (15 y más años de edad)	La meta trimestral (Acumulada) de abril a junio es de 562,930		
		<b>Objetivo 21.</b> Incrementar la promoción del destino Ecuador a nivel nacional e internacional	21.5. Número de mercados en los cuales se realiza la promoción del destino Ecuador a nivel internacional	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 3		
			<b>21.6.</b> Número de productos y destinos en los cuales se realiza promoción	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 15		
			<b>21.7. PND-9.5-</b> Ingreso de divisas por concepto de turismo receptor	La meta trimestral (Acumulada) de abril a junio es de 978.61		
			21.8. PND-9.3 Número de entradas internacionales de viajeros extranjeros	La meta mensual (Acumulada) de junio es de 916,313		
		<b>Objetivo 2.</b> Incrementar la eficiencia de la gestión	2.11. Número de Procesos de Compras Públicas sin reprocesos, ingresados en la Dirección Administrativa	La meta mensual (Por período) de junio es de 3		
	Coordinación General Administrativa Financiera		2.13. EFIC: Porcentaje de optimización Cero Papeles con el Sistema de Gestión Documental Quipux	La meta mensual (Por período) de junio es de 0.7		
2		administrativa, de talento humano, financiera y de secretaría general del	<b>2.14. FIN:</b> Porcentaje ejecución presupuestaria Gasto Corriente	La meta mensual (Acumulada) de junio es de 0.499		
		Ministerio de Turismo	2.15. Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional programadas y no programadas	La meta trimestral (Acumulada) de abril a junio es de 116		

#### Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos Indicador Nο. Descripción de la unidad Objetivo de la unidad Meta cuantificable 2.1. Porcentaje de trámites La meta mensual (Por período) de junio es de atendidos a tiempo - Asesoría 0.95 Jurídica 2.4. Porcentaje de órdenes de pago Objetivo 2. Incrementar la La meta trimestral (Por período) de abril a eficiencia en el desempeño de atendidos a tiempo junio es de 1 los procesos judiciales, Coordinación General de 2.5. Porcentaje de solicitudes 3 procedimientos Asesoría Jurídica presentadas por Organizaciones administrativos, coactivos y La meta cuatrimestral (Por período) de mayo Sociales con objeto social asesoría iurídica inherentes a a agosto es de 0.95 relacionado al ámbito turístico las competencias del MINTUR atendidas 2.8. Porcentaje de trámites La meta bimensual (Acumulada) de mayo a atendidos a tiempo junio es de 1 2.13. PND-9.3 Número de entradas La meta mensual (Acumulada) de junio es de internacionales de viaieros 916,313 extranjeros Objetivo 2. Incrementar la 2.16. PND-9.9/IE-EIPI-OG-EMPdisponibilidad de indicadores e Coordinación General de Población con empleo en las La meta trimestral (Acumulada) de abril a 4 insumos estadísticos de Estadística e Investigación principales actividades turísticas junio es de 562,930 turismo en la Institución (15 y más años de edad) La meta trimestral (Acumulada) de abril a 2.17. PND-9.5-Ingreso de divisas por concepto de turismo receptor junio es de 978.61 Objetivo 4. Incrementar la 4.4. EFIC: Porcentaje de eficiencia del sistema de cumplimiento de planes de acción La meta trimestral (Por período) de abril a planificación estratégica y de mejora de la gestión junio es de 0.8 operativa del Ministerio de institucional Turismo Objetivo 5. Incrementar la eficiencia del seguimiento y 5.3. FIN: Porcentaje de ejecución y La meta mensual (Acumulada) de junio es de evaluación a los planes, metas del Plan Anual de 0.0092 programas, proyectos del Inversiones Ministerio de Turismo 6.7. Porcentaje de trámites La meta semestral (Por período) de enero a administrativos simplificados junio es de 1 Coordinación General de 6.9. EFIC: Tiempo de atención a las 5 Planificación y Gestión observaciones ciudadanas respecto La meta bimensual (Por período) de mayo a Estratégica a información de trámites junio es de 20 Objetivo 6. Incrementar la publicados en la plataforma eficiencia de los procesos GOB.EC Institucionales del MINTUR 6.10. EFIC: Porcentaie de La meta semestral (Por período) de enero a satisfacción del usuario externo junio es de 0.77 6.11. TH: Porcentaje de La meta trimestral (Acumulada) de abril a Cumplimiento del Plan Estratégico junio es de 0.5 de Mejora del Clima Laboral Objetivo 7. Incrementar el uso eficiente de los servicios de 7.1. Porcentaje de satisfacción La meta mensual (Por período) de junio es de Tecnologías de la Información y general de usuarios con la calidad 0.94 Comunicación en la gestión de los servicios de TIC institucional

## Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos Objetivo de la unidad Indicador Meta cuantificable No. Descripción de la unidad Objetivo 9. Incrementar la oferta turística en los canales 9.2. Porcentaje de cumplimiento de de comercialización nacionales las acciones de relacionamiento La meta trimestral (Por período) de abril a MEDIANTE la ejecución de con la industria turística nacional iunio es de 1 acciones estratégicas en la en la zona establecidas desde zona, alineadas a la planta central planificación institucional Objetivo 10. Incrementar la atracción de la inversión turística en la zona MEDIANTE | 10.2. Número de asesorías técnicas La meta trimestral (Por período) de abril a la asistencia técnica v a los inversionistas iunio es de 2 acompañamiento a los inversionistas 11.4. Número de interacciones de los posteos realizados en las La meta mensual (Por período) de junio es de cuentas de Redes Sociales de 19,000 MINTUR 11.6. Número de productos Objetivo 11. Incrementar el comunicacionales de gestión La meta mensual (Por período) de junio es de turismo en la zona MEDIANTE desarrollados por la coordinación el desarrollo de acciones de zonal promoción de sus destinos, 11.7. Número de campañas La meta trimestral (Por período) de abril a atractivos y productos promocionales realizadas en redes junio es de 4 turísticos sociales en la zona 11.8. Número de impactos en las La meta mensual (Por período) de junio es de cuentas de redes sociales del 300,000 MINTUR 11.9. Número de acciones La meta trimestral (Por período) de abril a promocionales generadas en la junio es de 10 zona 12.6. Número de informes de diagnóstico de necesidades de La meta semestral (Acumulada) de enero a capacitación técnica turística en la iunio es de 1 zona 12.10. Número de personas capacitadas para el meioramiento La meta trimestral (Acumulada) de abril a de la calidad de los servicios junio es de 500 turísticos 12.11. Número de establecimientos La meta semestral (Por período) de enero a turísticos asistidos con fines de Objetivo 12. Incrementar la junio es de 20 reconocimiento y certificación competitividad de la oferta turística en la zona MEDIANTE la planificación y gestión de 12.12. Número de corredores rutas La meta trimestral (Por período) de abril a destinos y productos turísticos, y circuitos asistidos o asesorados junio es de 1 el fortalecimiento de las técnicamente capacidades del sector v 12.13. Número de destinos asesoría a emprendimientos La meta semestral (Por período) de enero a turísticos asistidos o asesorados Coordinación Zonal 1 turísticos 6 junio es de 1 técnicamente 12.14. Número de productos turísticos desarrollados en la La meta cuatrimestral (Por período) de mayo localidades atendidas por el a agosto es de 2 Ministerio de Turismo

12.15. Número de beneficiarios de

talleres de emprendimiento

turístico

La meta trimestral (Acumulada) de abril a

junio es de 40

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
			<b>12.16.</b> Número de asesorías brindadas a emprendedores	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 8
			13.4. Número de operativos para combatir la informalidad en actividades, guianza y modalidades turísticas	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 5
		<b>Objetivo 13.</b> Incrementar la regulación turística en la zona MEDIANTE el control del cumplimiento en la aplicación	13.5. Número de asistencias técnicas a los GAD dentro del proceso de registro y control en el marco del proceso de descentralización	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 6
		de la normativa vigente, el registro y control de los establecimientos inherentes al turismo y la implementación de políticas y directrices emitidas	13.6. Número de inicio de procesos sancionatorios por incumplimiento de marco legal vigente	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 3
		por la matriz del Ministerio de Turismo	13.8. Porcentaje de denuncias, quejas y reclamos de usuarios de servicios turísticos gestionadas en la zona	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 0.7
			13.9. Número de asesorías para el proceso de registro de actividades turísticas y guianza en la zona	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 100
	la aplicación de metodologías de planificación y administración por procesos, e adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central y la capacitación permanente en el uso y aplicación de las herramientas administrativas	eficiencia de la gestión operativa en la zona MEDIANTE la aplicación de metodologías de planificación y administración por procesos, el	<b>14.1.</b> Porcentaje de ejecución presupuestaria de gasto corriente zonal	La meta cuatrimestral (Acumulada) de mayo a agosto es de 0.55
		coordinación constante de acciones con planta central y la capacitación permanente en el uso y aplicación de las herramientas administrativas implementadas por el gobierno	<b>14.2.</b> Porcentaje de cumplimiento de trámites de pago a proveedores atendidos a tiempo	La meta mensual (Por período) de junio es de 1
		Objetivo 9. Incrementar la oferta turística en los canales de comercialización nacionales MEDIANTE la ejecución de acciones estratégicas en la zona, alineadas a la planificación institucional	9.2. Porcentaje de cumplimiento de las acciones de relacionamiento con la industria turística nacional en la zona establecidas desde planta central	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 1
		Objetivo 10. Incrementar la atracción de la inversión turística en la zona MEDIANTE la asistencia técnica y acompañamiento a los inversionistas	<b>10.1.</b> Número de asesorías técnicas a los inversionistas	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 1
			11.4. Número de interacciones en las cuentas de Redes Sociales de MINTUR	La meta mensual (Por período) de junio es de 5,000

# Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		<b>Objetivo 11.</b> Incrementar el turismo en la zona MEDIANTE	11.6. Número de productos comunicacionales de gestión desarrollados por la coordinación zonal	La meta mensual (Por período) de junio es de 4
		el desarrollo de acciones de promoción de sus destinos, atractivos y productos turísticos	<b>11.7.</b> Número de campañas promocionales realizadas en redes sociales en la zonal	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 1
			11.8. Número de impactos en las cuentas de redes sociales del MINTUR	La meta mensual (Por período) de junio es de 103,448
			11.9. Número de acciones promocionales generadas en la zona	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 5
			12.6. Número de informes de diagnóstico de necesidades de capacitación técnica turística en la zona	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 1
			<b>12.10.</b> Numero de corredores rutas y circuitos asistidos o asesorados técnicamente	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 1
	Coordinación Zonal 2	Objetivo 12. Incrementar la competitividad de la oferta	<b>12.11.</b> Número de destinos turísticos asistidos o asesorados técnicamente	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 1
		turística en la zona MEDIANTE la planificación y gestión de destinos y productos turísticos, el fortalecimiento de las capacidades del sector y asesoría a emprendimientos turísticos	<b>12.12.</b> Número de productos turísticos desarrollados en la localidades atendidas por el Ministerio de Turismo	La meta cuatrimestral (Por período) de mayo a agosto es de 2
7			<b>12.13.</b> Numero de personas capacitadas para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos	La meta trimestral (Acumulada) de abril a junio es de 300
			<b>12.14.</b> Número de asesorías brindadas a emprendedores	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 10
			<b>12.15.</b> Número de beneficiarios de talleres de emprendimiento turístico	La meta trimestral (Acumulada) de abril a junio es de 50
		Objetivo 13. Incrementar la regulación turística en la zona MEDIANTE el control del cumplimiento en la aplicación de la normativa vigente, el registro y control de los establecimientos inherentes al turismo y la implementación de políticas y directrices emitidas por la matriz del Ministerio de Turismo	13.5. Número de operativos para combatir la informalidad en actividades, guianza y modalidades turísticas	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 9
			13.6. Número de asistencias técnicas a los GAD dentro del proceso de registro y control en el marco del proceso de descentralización	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 8
			13.7. Número de inicio de procesos sancionatorios por incumplimiento de marco legal vigente	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 11
			<b>13.8.</b> Porcentaje de denuncias, quejas y reclamos de usuarios de servicios turísticos gestionadas en la zona	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 1
			13.9. Número de asesorías para el proceso de registro de actividades turísticas y guianza en la zona	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 65

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Objetivo 14. Incrementar la eficiencia de la gestión operativa en la zona MEDIANTE la aplicación de metodologías de planificación y administración por procesos, el adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central y la capacitación permanente en el uso y aplicación de las herramientas administrativas implementadas por el gobierno central	<b>14.1.</b> Porcentaje de ejecución presupuestaria de gasto corriente zonal	La meta cuatrimestral (Acumulada) de mayo a agosto es de 0.6
			<b>14.2.</b> Porcentaje de cumplimiento de trámites de pago a proveedores atendidos a tiempo	La meta mensual (Por período) de junio es de 1
		Objetivo 9. Incrementar la oferta turística en los canales de comercialización nacionales MEDIANTE la ejecución de acciones estratégicas en la zona, alineadas a la planificación institucional	<b>9.2.</b> Porcentaje de cumplimiento de las acciones de relacionamiento con la industria turística nacional en la zona establecidas desde planta central	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 1
		Objetivo 10. Incrementar la atracción de la inversión turística en la zona MEDIANTE la asistencia técnica y acompañamiento a los inversionistas	<b>10.1.</b> Número de asesorías técnicas a los inversionistas	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 1
			<b>11.4.</b> Número de interacciones en las cuentas de Redes Sociales de MINTUR	La meta mensual (Por período) de junio es de 6,375
		<b>Objetivo 11.</b> Incrementar el turismo en la zona MEDIANTE	11.6. Número de productos comunicacionales de gestión desarrollados por la coordinación zonal	La meta mensual (Por período) de junio es de 6
		el desarrollo de acciones de promoción de sus destinos, atractivos y productos	11.7. Número de campañas promocionales realizadas en redes sociales en la zona	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 5
		turísticos	11.8. Número de impactos en las cuentas de redes sociales del MINTUR	La meta mensual (Por período) de junio es de 50,000
			<b>11.9.</b> Número de acciones promocionales generadas en la zona	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 4
			<b>12.6.</b> Número de informes de diagnóstico de necesidades de capacitación técnica turística en la zona	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 1
			<b>12.10.</b> Número de establecimientos turísticos asistidos con fines de reconocimiento y certificación	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 20

#### Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos Indicador Meta cuantificable No. Descripción de la unidad Objetivo de la unidad 12.11. Número de corredores rutas La meta trimestral (Por período) de abril a y circuitos asistidos o asesorados Objetivo 12. Incrementar la junio es de 1 técnicamente competitividad de la oferta turística en la zona MEDIANTE 12.12. Número de destinos la planificación y gestión de La meta semestral (Por período) de enero a turísticos asistidos o asesorados destinos y productos turísticos, junio es de 1 técnicamente el fortalecimiento de las capacidades del sector y 12.13. Número de productos asesoría a emprendimientos 8 Coordinación Zonal 3 turísticos desarrollados en la La meta cuatrimestral (Por período) de mayo turísticos localidades atendidas por el a agosto es de 2 Ministerio de Turismo 12.14. Número de personas capacitadas para el mejoramiento La meta trimestral (Por período) de abril a de la calidad de los servicios junio es de 275 turísticos 12.15. Número de asesorías La meta trimestral (Por período) de abril a brindadas a emprendedores iunio es de 12 12.16. Número de beneficiarios de La meta trimestral (Acumulada) de abril a talleres de emprendimiento junio es de 40 turístico 13.6. Número de operativos para combatir la informalidad en La meta trimestral (Por período) de abril a actividades, guianza y modalidades iunio es de 12 turísticas 13.7. Número de asistencias técnicas a los GAD dentro del Objetivo 13. Incrementar la La meta semestral (Por período) de enero a proceso de registro y control en el regulación turística en la zona junio es de 18 marco del proceso de MEDIANTE el control del descentralización cumplimiento en la aplicación de la normativa vigente, el 13.8. Número de inicio de procesos registro y control de los La meta semestral (Por período) de enero a sancionatorios por incumplimiento establecimientos inherentes al iunio es de 6 de marco legal vigente. turismo y la implementación de políticas y directrices emitidas por la matriz del Ministerio de 13.9. Porcentaje de denuncias, Turismo La meta trimestral (Por período) de abril a quejas y reclamos de usuarios de servicios turísticos gestionadas en junio es de 0.75 la zona 13.10. Número de asesorías para el La meta trimestral (Por período) de abril a proceso de registro de actividades iunio es de 120 turísticas y guianza en la zona Objetivo 14. Incrementar la eficiencia de la gestión operativa en la zona MEDIANTE 14.1. Porcentaje de ejecución La meta cuatrimestral (Acumulada) de mayo a la aplicación de metodologías presupuestaria de gasto corriente agosto es de 0.6 de planificación y administración por procesos, el adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central y la capacitación permanente en el 14.2. Porcentaje de cumplimiento La meta mensual (Por período) de junio es de uso y aplicación de las de trámites de pago a proveedores 1 herramientas administrativas atendidos a tiempo implementadas por el gobierno central

## Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos No. Descripción de la unidad Objetivo de la unidad Indicador Meta cuantificable Objetivo 9. Incrementar la oferta turística en los canales 9.3. Porcentaje de cumplimiento de de comercialización nacionales las acciones de relacionamiento La meta trimestral (Por período) de abril a MEDIANTE la ejecución de con la industria turística nacional junio es de 1 en la zona establecidas desde acciones estratégicas en la zona, alineadas a la planta central. planificación institucional Objetivo 10. Incrementar la atracción de la inversión turística en la zona MEDIANTE 10.2. Número de asesorías técnicas La meta trimestral (Por período) de abril a la asistencia técnica y a los inversionistas junio es de 2 acompañamiento a los inversionistas 11.5. Número de interacciones en La meta mensual (Por período) de junio es de las cuentas de Redes Sociales de 4,000 MINTUR 11.8. Número de productos La meta mensual (Por período) de junio es de comunicacionales de gestión desarrollados por la coordinación Objetivo 11. Incrementar el zonal turismo en la zona MEDIANTE el desarrollo de acciones de 11.9. Número de campañas La meta trimestral (Por período) de abril a promoción de sus destinos, promocionales realizadas en redes junio es de 5 atractivos y productos sociales en la zona. turísticos 11.10. Número de impactos en las La meta mensual (Por período) de junio es de cuentas de redes sociales del 80.000 MINTUR. 11.11. Número de acciones La meta trimestral (Por período) de abril a promocionales generadas en la junio es de 8 zona 12.8. Número de informes de diagnóstico de necesidades de La meta semestral (Acumulada) de enero a capacitación técnica turística en la junio es de 1 zona 12.12. Número de personas capacitadas para el mejoramiento La meta trimestral (Acumulada) de abril a de la calidad de los servicios iunio es de 250 turísticos. Objetivo 12. Incrementar la 12.14. Número de corredores rutas competitividad de la oferta La meta trimestral (Por período) de abril a y circuitos asistidos o asesorados turística en la zona MEDIANTE iunio es de 1 técnicamente. la planificación y gestión de destinos y productos turísticos, 12.15. Número de destinos La meta semestral (Por período) de enero a el fortalecimiento de las turísticos asistidos o asesorados capacidades del sector y junio es de 1 técnicamente asesoría a emprendimientos turísticos 12.16. Número de productos 9 Coordinación Zonal 4 turísticos desarrollados en la La meta cuatrimestral (Por período) de mayo localidades atendidas por el a agosto es de 2 Ministerio de Turismo. La meta trimestral (Por período) de abril a 12.17. Número de asesorías brindadas a emprendedores junio es de 20

12.18. Número de beneficiarios de

talleres de emprendimiento

turístico

La meta trimestral (Acumulada) de abril a

junio es de 40

	Etteral a4) Las metas y objetivos de las dinuades administrativas de comornidad con sus programas operativos					
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable		
			<b>13.5.</b> Número de operativos para combatir la informalidad en actividades, guianza y modalidades turísticas	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 2		
		Objetivo 13. Incrementar la regulación turística en la zona MEDIANTE el control del cumplimiento en la aplicación	13.6. Número de asistencias técnicas a los GAD dentro del proceso de registro y control en el marco del proceso de descentralización.	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 7		
		de la normativa vigente, el registro y control de los establecimientos inherentes al turismo y la implementación de políticas y directrices emitidas	<b>13.7.</b> Número de inicio de procesos sancionatorios por incumplimiento de marco legal vigente	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 4		
		por la matriz del Ministerio de Turismo	<b>13.8.</b> Porcentaje de denuncias, quejas y reclamos de usuarios de servicios turísticos gestionadas en la zona	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 1		
			<b>13.9.</b> Número de asesorías para el proceso de registro de actividades turísticas y guianza en la zona.	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 100		
		Objetivo 14. Incrementar la eficiencia de la gestión operativa en la zona MEDIANTE la aplicación de metodologías de planificación y administración por procesos, el adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central y la capacitación permanente en el uso y aplicación de las herramientas administrativas implementadas por el gobierno central	<b>14.1.</b> Porcentaje de ejecución presupuestaria de gasto corriente zonal	La meta cuatrimestral (Acumulada) de mayo a agosto es de 0.66		
			<b>14.2.</b> Porcentaje de cumplimiento de trámites de pago a proveedores atendidos a tiempo	La meta mensual (Por período) de junio es de 1		
		Objetivo 9. Incrementar la oferta turística en los canales de comercialización nacionales MEDIANTE la ejecución de acciones estratégicas en la zona, alineadas a la planificación institucional	9.2. Porcentaje de cumplimiento de las acciones de relacionamiento con la industria turística nacional en la zona establecidas desde planta central	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 1		
		Objetivo 10. Incrementar la atracción de la inversión turística en la zona MEDIANTE la asistencia técnica y acompañamiento a los inversionistas	<b>10.1.</b> Número de asesorías técnicas a los inversionistas	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 3		
			11.4. Número de interacciones en las cuentas de Redes Sociales de MINTUR	La meta mensual (Por período) de junio es de 7,500		

### Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos No. Descripción de la unidad Objetivo de la unidad Indicador Meta cuantificable 11.6. Número de productos comunicacionales de gestión La meta mensual (Por período) de junio es de Objetivo 11. Incrementar el desarrollados por la coordinación turismo en la zona MEDIANTE zonal el desarrollo de acciones de 11.7. Número de campañas promoción de sus destinos, La meta trimestral (Por período) de abril a promocionales realizadas en redes junio es de 3 atractivos y productos sociales en la zona turísticos 11.8. Número de impactos en las La meta mensual (Por período) de junio es de cuentas de redes sociales del 200.000 MINTUR 11.9. Número de acciones La meta trimestral (Por período) de abril a promocionales generadas en la junio es de 15 zona 12.6. Número de informes de diagnóstico de necesidades de La meta semestral (Acumulada) de enero a capacitación técnica turística en la junio es de 1 zona 12.10. Número de personas capacitadas para el mejoramiento La meta trimestral (Acumulada) de abril a de la calidad de los servicios junio es de 900 turísticos 12.11. Número de establecimientos La meta semestral (Acumulada) de enero a turísticos asistidos con fines de junio es de 10 Objetivo 12. Incrementar la reconocimiento y certificación competitividad de la oferta turística en la zona MEDIANTE la planificación y gestión de 12.12. Número de corredores rutas La meta trimestral (Por período) de abril a destinos y productos turísticos, y circuitos asistidos o asesorados iunio es de 1 el fortalecimiento de las técnicamente capacidades del sector y asesoría a emprendimientos 12.13. Número de destinos La meta semestral (Acumulada) de enero a turísticos turísticos asistidos o asesorados junio es de 1 técnicamente Coordinación Zonal 5 10 12.14. Numero de productos La meta cuatrimestral (Por período) de mayo turísticos desarrollados en las localidades atendidos por el a agosto es de 2 Ministerio de Turismo 12.15. Número de asesorías La meta trimestral (Acumulada) de abril a brindadas a emprendedores junio es de 50 12.16. Número de beneficiarios de La meta trimestral (Acumulada) de abril a talleres de emprendimiento junio es de 80 turístico 13.5. Número de operativos para La meta trimestral (Por período) de abril a combatir la informalidad en actividades, guianza y modalidades junio es de 4 turísticas 13.6. Número de asistencias técnicas a los GAD dentro del La meta semestral (Por período) de enero a Objetivo 13. Incrementar la proceso de registro y control en el junio es de 10 regulación turística en la zona marco del proceso de MEDIANTE el control del descentralización cumplimiento en la aplicación de la normativa vigente, el 13.7. Número de inicio de procesos registro y control de los La meta semestral (Por período) de enero a sancionatorios por incumplimiento establecimientos inherentes al junio es de 5 de marco legal vigente turismo y la implementación de

## Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos No. Descripción de la unidad Objetivo de la unidad Indicador Meta cuantificable politicas y directrices emitidas por la matriz del Ministerio de 13.8. Porcentaje de denuncias, Turismo La meta trimestral (Por período) de abril a quejas y reclamos de usuarios de servicios turísticos gestionadas en junio es de 1 la zona 13.9. Numero de asesorías para el La meta trimestral (Por período) de abril a proceso de registro de actividades junio es de 250 turísticas y guianza en la zona Objetivo 14. Incrementar la 14.1. Porcentaje de ejecución eficiencia de la gestión La meta cuatrimestral (Acumulada) de mayo a presupuestaria de gasto corriente operativa en la zona MEDIANTE agosto es de 0.8 la aplicación de metodologías zonal de planificación y administración por procesos, el adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central v la capacitación permanente en el uso y aplicación de las 14.2. Porcentaje de cumplimiento La meta mensual (Por período) de junio es de herramientas administrativas de trámites de pago a proveedores implementadas por el gobierno atendidos a tiempo central Objetivo 9. Incrementar la oferta turística en los canales 9.3. Porcentaje de cumplimiento de de comercialización nacionales las acciones de relacionamiento La meta trimestral (Por período) de abril a MEDIANTE la ejecución de con la industria turística nacional junio es de 1 acciones estratégicas en la en la zona, establecidas desde zona, alineadas a la planta central planificación institucional Objetivo 10. Incrementar la atracción de la inversión turística en la zona MEDIANTE 10.2. Número de asesorías técnicas La meta trimestral (Por período) de abril a la asistencia técnica y a los inversionistas junio es de 1 acompañamiento a los inversionistas 11.5. Número de interacciones en La meta mensual (Por período) de junio es de las cuentas de Redes Sociales de 8,000 MINTUR 11.7. Número de productos La meta mensual (Por período) de junio es de comunicacionales de gestión Obietivo 11. Incrementar el desarrollados por la coordinación turismo en la zona MEDIANTE zonal el desarrollo de acciones de 11.8. Número de campañas promoción de sus destinos, La meta trimestral (Por período) de abril a promocionales realizadas en redes atractivos y productos junio es de 4 sociales en la zona turísticos 11.9. Número de impactos en las La meta mensual (Por período) de junio es de cuentas de redes sociales del 140,000 MINTUR 11.10. Número de acciones La meta trimestral (Por período) de abril a

promocionales generadas en la

zona

iunio es de 10

## Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos No. Descripción de la unidad Objetivo de la unidad Indicador Meta cuantificable 12.6. Número de informes de La meta semestral (Acumulada) de enero a diagnóstico de necesidades de capacitación técnica turística en la junio es de 1 zona 12.10. Número de personas capacitadas para el mejoramiento La meta trimestral (Por período) de abril a de la calidad de los servicios junio es de 333 turísticos 12.11. Número de establecimientos La meta semestral (Acumulada) de enero a turísticos asistidos con fines de Objetivo 12. Incrementar la junio es de 1 reconocimiento y certificación competitividad de la oferta turística en la zona MEDIANTE la planificación y gestión de 12.12. Numero de corredores, La meta trimestral (Por período) de abril a destinos y productos turísticos, rutas y circuitos asistidos o iunio es de 1 el fortalecimiento de las asesorados técnicamente capacidades del sector y 12.13. Número de destinos asesoría a emprendimientos La meta semestral (Por período) de enero a turísticos asistidos o asesorados turísticos 11 Coordinación Zonal 6 iunio es de 1 técnicamente 12.14. Número de productos turísticos desarrollados en la La meta cuatrimestral (Por período) de mayo localidades atendidas por el a agosto es de 2 Ministerio de Turismo 12.15. Número de asesorías La meta trimestral (Por período) de abril a brindadas a emprendedores junio es de 15 12.16. Número de beneficiarios de La meta trimestral (Acumulada) de abril a talleres de emprendimiento junio es de 25 turístico 13.5. Número de operativos para combatir la informalidad en La meta trimestral (Por período) de abril a actividades, guianza y modalidades junio es de 6 turísticas 13.6. Número de asistencias técnicas a los GAD dentro del La meta semestral (Por período) de enero a proceso de registro y control en el Objetivo 13. Incrementar la junio es de 6 marco del proceso de regulación turística en la zona MEDIANTE el control del descentralización cumplimiento en la aplicación de la normativa vigente, el 13.7. Número de inicio de procesos La meta semestral (Por período) de enero a registro y control de los sancionatorios por incumplimiento establecimientos inherentes al junio es de 5 de marco legal vigente turismo v la implementación de políticas y directrices emitidas por la matriz del Ministerio de 13.8. Porcentaje de denuncias, La meta trimestral (Por período) de abril a queias y reclamos de usuarios de servicios turísticos gestionados en junio es de 1 la zona 13.9. Número de asesorías para el La meta trimestral (Por período) de abril a proceso de registro de actividades junio es de 150 turísticas y guianza en la zona

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Objetivo 14. Incrementar la eficiencia de la gestión operativa en la zona MEDIANTE la aplicación de metodologías de planificación y administración por procesos, el adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central y la capacitación permanente en el uso y aplicación de las herramientas administrativas implementadas por el gobierno central	<b>14.1.</b> Porcentaje de ejecución presupuestaria de gasto corriente zonal	La meta cuatrimestral (Acumulada) de mayo a agosto es de 0.6
			<b>14.2.</b> Porcentaje de cumplimiento de trámites de pago a proveedores atendidos a tiempo	La meta mensual (Por período) de junio es de 1
		Objetivo 10. Incrementar la oferta turística en los canales de comercialización nacionales MEDIANTE la ejecución de acciones estratégicas en la zona, alineadas a la planificación institucional	<b>10.2.</b> Porcentaje de cumplimiento de las acciones de relacionamiento con la industria turística nacional en la zona establecidas desde planta central	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 1
		Objetivo 11. Incrementar la atracción de la inversión turística en la zona MEDIANTE la asistencia técnica y acompañamiento a los inversionistas	<b>11.1.</b> Número de asesorías técnicas a los inversionistas	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 3
			<b>12.4.</b> Número de interacciones realizadas en las cuentas de Redes Sociales de MINTUR	La meta mensual (Por período) de junio es de 7,000
		Objetive 12 Japanese et al.	<b>12.6.</b> Número de campañas promocionales realizadas en redes sociales en la zona	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 4
		Objetivo 12. Incrementar el turismo en la zona MEDIANTE el desarrollo de acciones de promoción de sus destinos,	12.7. Número de impactos en las cuentas de redes sociales del MINTUR	La meta mensual (Por período) de junio es de 105,000
		atractivos y productos turísticos	12.8. Número de acciones promocionales generadas en la zona	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 5
			12.9. Número de productos comunicacionales de gestión desarrollados por la coordinación zonal	La meta mensual (Por período) de junio es de 4
			<b>13.6.</b> Número de informes de diagnóstico de necesidades de capacitación técnica turística en la zona	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 1
			<b>13.10.</b> Número de establecimientos turísticos asistidos con fines de reconocimiento y certificación	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 10

## Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos Objetivo de la unidad Indicador Meta cuantificable No. Descripción de la unidad 13.11. Número de corredores. La meta trimestral (Por período) de abril a rutas y circuitos asistidos o Objetivo 13. Incrementar la junio es de 1 asesorados técnicamente competitividad de la oferta turística en la zona MEDIANTE 13.12. Número de destinos La meta semestral (Por período) de enero a la planificación y gestión de turísticos asistidos o asesorados junio es de 1 destinos y productos turísticos, técnicamente el fortalecimiento de las 13.13. Número de productos capacidades del sector y 12 Coordinación Zonal 7 turísticos desarrollados en las La meta cuatrimestral (Por período) de mayo asesoría a emprendimientos localidades atendidas por el a agosto es de 2 turísticos Ministerio de Turismo 13.14. Número de personas La meta trimestral (Acumulada) de abril a capacitadas para el mejoramiento de la calidad de los servicios junio es de 400 turísticos La meta trimestral (Por período) de abril a 13.15. Número de asesorías brindadas a emprendedores junio es de 10 13.16. Número de beneficiarios de La meta trimestral (Acumulada) de abril a talleres de emprendimiento junio es de 50 turístico Objetivo 14. Incrementar la 14.1. Porcentaje de ejecución eficiencia de la gestión La meta cuatrimestral (Acumulada) de mayo a operativa en la zona MEDIANTE presupuestaria de gasto corriente agosto es de 0.5 zonal la aplicación de metodologías de planificación y administración por procesos, el adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central y la capacitación permanente en el uso y aplicación de las 14.2. Porcentaje de cumplimiento La meta mensual (Acumulada) de junio es de herramientas administrativas de trámites de pago a proveedores implementadas por el gobierno atendidos a tiempo central 16.5. Número de operativos para combatir la informalidad en La meta trimestral (Por período) de abril a actividades, guianza y modalidades iunio es de 6 turísticas 16.6. Número de asistencias Objetivo 16. Incrementar la técnicas a los GAD dentro del La meta semestral (Por período) de enero a regulación turística en la zona proceso de registro y control en el junio es de 9 MEDIANTE el control del marco del proceso de cumplimiento en la aplicación descentralización de la normativa vigente, el registro y control de los 16.7. Número de inicio de procesos establecimientos inherentes al La meta semestral (Por período) de enero a sancionatorios por incumplimiento turismo y la implementación de junio es de 3 del marco legal vigente. políticas y directrices emitidas por la matriz del Ministerio de 16.8. Porcentaje de denuncias, Turismo quejas y reclamos de usuarios de La meta trimestral (Por período) de abril a servicios turísticos gestionados en junio es de 1

la zona

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
			<b>16.9.</b> Número de asesorías para el proceso de registro de actividades turísticas y guianza en la zona	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 170
		Objetivo 9. Incrementar la oferta turística en los canales de comercialización nacionales MEDIANTE la ejecución de acciones estratégicas en la zona, alineadas a la planificación institucional	9.2. Porcentaje de cumplimiento de las acciones de relacionamiento con la industria turística nacional en la zona establecidas desde planta central	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 1
			11.4. Número de interacciones en las cuentas de Redes Sociales de MINTUR	La meta mensual (Por período) de junio es de 5,275
		Objetivo 11. Incrementar el	<b>11.6.</b> Número de campañas promocionales realizadas en redes sociales en la zona	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 2
		turismo en la zona MEDIANTE el desarrollo de acciones de promoción de sus destinos, atractivos y productos	11.8. Número de impactos en las cuentas de Redes sociales del MINTUR	La meta mensual (Acumulada) de junio es de 160,000
		turísticos	11.9. Número de productos comunicacionales de gestión desarrollados por la coordinación zonal.	La meta mensual (Por período) de junio es de 4
			11.10. Número de acciones promocionales generadas en la zona	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 1
			12.9. Número de informes de diagnóstico de necesidades de capacitación técnica turística en la zona	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 1
		<b>Objetivo 12.</b> Incrementar la competitividad de la oferta	<b>12.10.</b> Número de beneficiarios de talleres de emprendimientos turísticos.	La meta trimestral (Acumulada) de abril a junio es de 55
		turística en la zona MEDIANTE la planificación y gestión de destinos y productos turísticos,	<b>12.11.</b> Número de asesorías brindadas a emprendedores.	La meta trimestral (Acumulada) de abril a junio es de 6
	Coordinación Zonal Insular	el fortalecimiento de las capacidades del sector y asesoría a emprendimientos turísticos	12.12. Número de personas capacitadas para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos.	La meta trimestral (Acumulada) de abril a junio es de 200
13			<b>12.14.</b> Número de corredores rutas y circuitos asistidos o asesorados técnicamente	La meta trimestral (Acumulada) de abril a junio es de 2
			12.16. Número de destinos turísticos asistidos o asesorados técnicamente	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 1
			13.4. Número de operativos para combatir la informalidad en actividades, guianza y modalidades turísticas	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 4
		<b>Objetivo 13.</b> Incrementar la regulación turística en la zona MEDIANTE el control del	13.5. Número de asistencias técnicas a los GAD dentro del proceso de registro y control en el marco del proceso de descentralización	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 9

## Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos No. Descripción de la unidad Objetivo de la unidad Indicador Meta cuantificable cumplimiento en la aplicación de la normativa vigente, el 13.6. Número de inicio de procesos La meta semestral (Por período) de enero a registro y control de los sancionatorios por incumplimiento junio es de 10 establecimientos inherentes al de marco legal vigente turismo y la implementación de políticas y directrices emitidas por la matriz del Ministerio de 13.7. Número de asesorías para el La meta trimestral (Por período) de abril a procesos de registro de actividades Turismo junio es de 5 turísticas y guianza en la zona. 13.8. Porcentaje de denuncias, quejas y reclamos de usuarios de La meta trimestral (Por período) de abril a servicios turísticos gestionadas en junio es de 1 la zona. Objetivo 14. Incrementar la 14.1. Porcentaje de ejecución eficiencia de la gestión La meta cuatrimestral (Acumulada) de mayo a presupuestaria de gasto corriente operativa en la zona MEDIANTE agosto es de 0.66 zonal la aplicación de metodologías de planificación y administración por procesos, el adecuado manejo del presupuesto asignado, la coordinación constante de acciones con planta central y la capacitación permanente en el uso y aplicación de las 14.2. Porcentaje de cumplimiento La meta mensual (Por período) de junio es de herramientas administrativas de trámites de pago a proveedores implementadas por el gobierno atendidos a tiempo central 2.20. Porcentaje de denuncias, La meta trimestral (Por período) de abril a quejas y reclamos gestionadas por junio es de 1 el Ministerio de Turismo 2.21. Porcentaje de emergencias La meta trimestral (Por período) de abril a atendidas por el Ministerio de junio es de 1 Turismo 2.32. Porcentaje de operativos La meta trimestral (Acumulada) de abril a realizados a nivel nacional iunio es de 0.5 2.33. Número de destinos turísticos La meta trimestral (Por período) de abril a asistidos o asesorados junio es de 3 técnicamente 2.34. Número de productos La meta trimestral (Por período) de abril a turísticos desarrollados en las Objetivo 2. Incrementar la localidades atendidas por el junio es de 10 oferta de productos, destinos y Ministerio de Turismo servicios turísticos competitivos del Ecuador con La meta trimestral (Por período) de abril a un enfoque de sostenibilidad 2.35. Número de corredores, rutas y circuitos asistidos o asesorados junio es de 7

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
			2.36. Monto de crédito otorgados por la banca pública para la generación, ampliación y/o mejoramiento de emprendimiento, innovación o mejores prácticas empresariales -menores a 1 millón.	La meta trimestral (Acumulada) de abril a junio es de 25,000,000
14	Viceministerio de Turismo		2.37. PND-1.7-2.5-5.12-6.1-6.2-6.3/CRDEI/IE-EIPI-OE4-INCL-Número de personas capacitadas para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos	La meta trimestral (Acumulada) de abril a junio es de 2,000
			<b>3.15.</b> Número de frecuencias aéreas incrementadas impulsadas por gestión institucional	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 3
		Objetivo 3. Incrementar el turismo interno y receptor en	<b>3.19.</b> Número de rutas aéreas directas al Ecuador impulsadas por gestión institucional (acumulativa)	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 1
		el Ecuador	3.24. Número de mercados en los cuales se realiza la promoción del destino Ecuador a nivel internacional	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 3
			<b>3.25.</b> Número de productos y destinos en los cuales se realiza promoción	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 15
		<b>Objetivo 4.</b> Incrementar la captación de inversión turística nacional y extranjera	<b>4.7.</b> Número de emprendedores o empresarios turísticos asistidos, asesorados o capacitados en emprendimiento, innovación o mejores prácticas empresariales.	La meta trimestral (Acumulada) de abril a junio es de 120
			4.8. Monto de inversión en el sector turístico, por gestión institucional, por contratos de inversión	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 20,000,000
			9.6. Número de Procesos de Compras Públicas sin reprocesos, ingresados en la Dirección Administrativa.	La meta mensual (Por período) de junio es de 3
15	Dirección Administrativa	Objetivo 9. Incrementar la eficiencia de la gestión administrativa MEDIANTE la administración eficaz y eficiente de los recursos materiales, logísticos, bienes y servicios institucionales demandados para la gestión de la entidad.	9.7. Número de actas de asignación o reasignación de bienes institucionales a usuarios finales - Gestión de Bienes	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 500
			9.8. Número de solicitudes de reparaciones atendidas en infraestructura, mobiliario, equipos y maquinaria del Ministerio de Turismo - Gestión de Servicios Institucionales	La meta trimestral (Acumulada) de abril a junio es de 500

## Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos No. Descripción de la unidad Objetivo de la unidad Indicador Meta cuantificable 9.10. Número de vehículos La meta mensual (Acumulada) de junio es de matriculados de Planta Central 12 Objetivo 6. Incrementar el desarrollo del talento humano MEDIANTE la implementación 6.6. Número de servidores públicos de los subsistemas de talento capacitados de acuerdo al plan de Dirección de Administración de La meta trimestral (Acumulada) de abril a humano, la aplicación de 16 formación y capacitación **Talento Humano** herramientas informáticas y la junio es de 116 institucional programadas y no generación de planes de programadas selección, formación, evaluación, capacitación y bienestar laboral del personal. Objetivo 3. Incrementar el 3.3. EFIC: Porcentaje de manejo adecuado de los optimización Cero Papeles con el La meta mensual (Por período) de junio es de procesos de la gestión Sistema de Gestión Documental 0.7 documental MEDIANTE la Quipux. capacitación continua en herramientas de gestión 17 Dirección de Secretaría General documental, la aplicación de las normas e instructivos del ciclo de correspondencia y la implementación de 3.4. Porcentaje de trámites La meta mensual (Por período) de junio es de herramientas metodológicas atendidos a tiempo 0.95 que permitan optimizar los recursos institucionales Obietivo 5. Incrementar el uso eficiente del presupuesto institucional MEDIANTE el 5.3. Porcentaje de cumplimiento de desarrollo de procedimientos La meta mensual (Por período) de junio es de trámites de pago a proveedores financieros basados en la atendidos a tiempo normativa vigente, el fortalecimiento de las capacidades del personal del 18 Dirección Financiera área, mejoramiento de los procesos financieros, la implementación de herramientas informáticas para 5.4. FIN: Porcentaje ejecución La meta mensual (Acumulada) de junio es de el control de los ingresos y egresos institucionales y la presupuestaria Gasto Corriente 0.499 supervisión de la gestión financiera en las **Coordinaciones Zonales** Obietivo 2. Incrementar la eficiencia en la gestión jurídica **2.1.** Porcentaje de trámites La meta mensual (Por período) de junio es de institucional MEDIANTE la atendidos a tiempo 0.95 asesoría especializada a las unidades administrativas, el mejoramiento de procesos de 19 Dirección de Asesoría Jurídica asesoría jurídica, la capacitación especializada del 2.2. Porcentaje de solicitudes personal y la emisión de presentadas por Organizaciones La meta cuatrimestral (Por período) de mayo instrumentos que mejoren la Sociales con objeto social a agosto es de 0.95 gestión de la Dirección de relacionado al ámbito turístico Asesoría Jurídica. atendidas

#### Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos No. Descripción de la unidad Objetivo de la unidad Indicador Meta cuantificable Objetivo 2. Incrementar la eficiencia y eficacia en la La meta bimensual (Por período) de mayo a 2.3. Porcentaje de trámites sustanciación de procesos atendidos a tiempo iunio es de 1 judiciales, extrajudiciales, Dirección de Patrocinio v administrativos y coactivos de 20 la institución MEDIANTE la Coactivas aplicación oportuna de un La meta trimestral (Por período) de abril a 2.4. Porcentaje de órdenes de pago óptimo razonamiento jurídico atendidos a tiempo junio es de 1 para el correcto uso de la normativa Objetivo 2. Incrementar la La meta trimestral (Por período) de abril a 2.3. Porcentaje de indicadores disponibilidad de información económicos actualizados iunio es de 1 económica del sector, sus macro mercados y su relación con otros sectores productivos 2.4. PND-9.9/IE-EIPI-OG-EMP-MEDIANTE la recolección, Población con empleo en las La meta trimestral (Acumulada) de abril a Dirección de Análisis Económico 21 revisión v análisis de principales actividades turísticas iunio es de 562,930 estadísticas de síntesis (15 y más años de edad) económica y aplicación de metodologías recomendadas por organismos internacionales para la medición económica del 2.5. PND-9.5-Ingreso de divisas por La meta trimestral (Acumulada) de abril a junio es de 978.61 concepto de turismo receptor turismo. Objetivo 2. Incrementar el nivel de disponibilidad de información estratégica de 2.3. Número de reportes de La meta mensual (Por período) de junio es de demanda relacionada con los demanda turística actualizada. mercados turísticos, tanto nacional como internacionales MEDIANTE acciones técnicas Dirección de Inteligencia de 22 de investigación, recopilación, Mercados análisis, generación, inteligencia de la información, aplicación de metodologías, así 2.4. PND-9.3 Número de entradas La meta mensual (Acumulada) de junio es de como el fomento de la internacionales de viajeros 754,651 generación externa de extranjeros información relacionada con el sector. 2.6. Número de estudios en el La meta semestral (Por período) de enero a Objetivo 2. Incrementar la ámbito de oferta turística junio es de 1 disponibilidad de información realizados estratégica relacionada con la Dirección de Investigación de oferta de servicios turísticos La meta trimestral (Por período) de abril a 2.7. Número de holetines de 23 Oferta del país MEDIANTE acciones alojamiento en feriados nacionales junio es de 3 técnicas de investigación, recopilación, depuración y 2.8. Número de boletines de La meta mensual (Por período) de junio es de análisis de datos estadísticas coyunturales 1 publicados 2.3. Porcentaje de requerimientos Objetivo 2. Incrementar la La meta mensual (Por período) de junio es de de reformas atendidas en un plazo eficiencia de la planificación 0.97 máximo de 48 horas institucional MEDIANTE el asesoramiento, capacitación, aplicación de normas, protocolos e instrumentos para 2.5. EFIC: Porcentaje de Dirección de Planificación e la ejecución de los planes, cumplimiento de planes de acción La meta trimestral (Por período) de abril a 24 Inversión programas y proyectos creados de mejora de la gestión junio es de 0.8 en función de los obietivos. institucional estrategias y metas del

#### Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos Descripción de la unidad Objetivo de la unidad Indicador Meta cuantificable No. Ministerio de Turismo en 2.6. Número de personas concordancia con la capacitadas en el manejo de La meta trimestral (Acumulada) de abril a planificación nacional del instrumentos de planificación junio es de 100 Estado. institucional. 3.9. Porcentaie de trámites La meta semestral (Por período) de enero a administrativos simplificados junio es de 1 Objetivo 3. Incrementar la 3.10. EFIC: Tiempo de atención a eficiencia de los procesos y las observaciones ciudadanas servicios institucionales La meta bimensual (Por período) de mayo a respecto a información de trámites MEDIANTE la implementación junio es de 20 publicados en la plataforma de la administración por GOB.EC. procesos La meta semestral (Por período) de enero a 3.11. EFIC: Porcentaje de satisfacción del usuario externo junio es de 0.77 Dirección de Procesos, Servicios y 25 Gestión del Cambio Objetivo 4. Incrementar la meiora de la cultura organizacional y la atención al usuario MEDIANTE la 4.5. TH: Porcentaje de implementación de La meta trimestral (Acumulada) de abril a Cumplimiento del Plan Estratégico metodologías, herramientas y junio es de 0.5 de Mejora del Clima Laboral mecanismos que contribuyan a la calidad y mejoramiento del clima y cultura organizativa en el Institución 3.4. Porcentaje de información La meta trimestral (Por período) de abril a levantada y entregada a entidades iunio es de 1 externas Objetivo 3. Incrementar el cumplimiento de la 3.7. Número de reuniones de La meta mensual (Acumulada) de junio es de Planificación Estratégica y seguimiento Operativa Institucional MEDIANTE el seguimiento de la 3.8. FIN: Porcentaje de ejecución y Dirección de Seguimiento de La meta mensual (Acumulada) de junio es de 26 ejecución de los planes, metas del Plan Anual de Planes, Programas y Proyectos programas, proyectos, metas y 0.0092 Inversiones presupuesto institucionales, 3.9. Porcentaje de informes de desarrollo e implementación La meta mensual (Por período) de junio es de de metodologías, normativas y seguimiento a la gestión institucional realizados protocolos de seguimiento 3.10. Número de informes de La meta semestral (Acumulada) de enero a evaluación a la gestión institucional junio es de 3 realizados 2.1. Porcentaje de satisfacción La meta mensual (Por período) de junio es de general de usuarios con la calidad 0.94 de los servicios de TIC 2.2. Número de mantenimientos Objetivo 2. Incrementar la La meta trimestral (Por período) de abril a preventivos de equipos operatividad de la iunio es de 1 informáticos Infraestructura y Servicios Tecnológicos MEDIANTE la Dirección de Tecnologías de la gestión de los servicios 2.5. Porcentaje de disponibilidad de 27 Información y Comunicación tecnológicos en el ámbito los servicios tecnológicos La meta mensual (Por período) de junio es de seguridad informática, institucionales con responsabilidad 0.97

de la DTICs

infraestructura tecnológica,

desarrollo de software y

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		soporte tecnico.	2.6. Número de Desarrollos, Mejoras o Mantenimientos gestionados de los sistemas informáticos desarrollados en la Institución	La meta cuatrimestral (Por período) de mayo a agosto es de 2
		Objetivo 2. Incrementar los mecanismos de fortalecimiento de los canales de comercialización y redes de distribución nacional e internacional	2.15. Número de eventos internacionales en los cuales participa el Ecuador como destino turístico	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 4
28	Subsecretaria de Mercados, Inversiones y Relaciones Internacionales	Objetivo 3. Incrementar la cooperación y alianzas estratégicas internacionales con fines turísticos	<b>3.3.</b> Número de insumos preparados por parte de la Dirección Relaciones Internacionales para los viajes oficiales al exterior de la máxima autoridad o su delegado.	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 1
		<b>Objetivo 4.</b> Incrementar la conectividad turística dentro y	<b>4.2.</b> Número de frecuencias aéreas incrementadas impulsadas por gestión institucional	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 3
		hacia el país	<b>4.4.</b> Número de rutas aéreas directas al Ecuador impulsadas por gestión institucional (acumulativa)	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 1
		<b>Objetivo 5.</b> Incrementar la atracción de inversión turística al país	5.7. Monto de inversión en el sector turístico, por gestión institucional, por contratos de inversión	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 20,000,000
	Subsecretaría de Gestión y Desarrollo		2.23. Número de destinos turísticos asistidos o asesorados técnicamente	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 3
			2.24. Número de productos turísticos desarrollados en las localidades atendidas por el Ministerio de Turismo	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 10
			2.25. Número de corredores, rutas y circuitos asistidos o asesorados	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 7
29		Objetivo 2. Incrementar el desarrollo de los destinos y productos turísticos potenciando la competitividad de la oferta turística nacional	2.26. Monto de crédito otorgados por la banca pública para la generación, ampliación y/o mejoramiento de emprendimiento, innovación o mejores prácticas empresariales -menores a 1 millón.	La meta trimestral (Acumulada) de abril a junio es de 25,000,000
			2.27. Número de emprendedores o empresarios turísticos asistidos, asesorados o capacitados en emprendimiento, innovación o mejores prácticas empresariales.	La meta trimestral (Acumulada) de abril a junio es de 120
			2.28. PND-1.7-2.5-5.12-6.1-6.2-6.3/CRDEI/IE-EIPI-OE4-INCL-Número de personas capacitadas para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos	La meta trimestral (Acumulada) de abril a junio es de 2,000

#### Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos Indicador Nο. Descripción de la unidad Objetivo de la unidad Meta cuantificable 2.20. Número de mercados en los cuales se realiza la promoción del La meta semestral (Por período) de enero a Objetivo 2. Incrementar la destino Ecuador a nivel junio es de 3 promoción turística del destino internacional 30 Subsecretaría de Promoción Ecuador a nivel nacional e internacional 2.21. Número de productos y La meta trimestral (Por período) de abril a destinos en los cuales se realiza junio es de 15 promoción 2.5. Porcentaje de emergencias La meta trimestral (Por período) de abril a Objetivo 2. Incrementar atendidas por el Ministerio de iunio es de 1 mecanismos de prevención, Turismo seguridad, atención a turistas y bienestar turístico en el 2.6. Porcentaje de denuncias, La meta trimestral (Por período) de abril a Ecuador quejas y reclamos gestionadas por junio es de 1 el Ministerio de Turismo Subsecretaría de Regulación y 3.6. Número de proyectos de 31 Control normas y/o reformas para la La meta semestral (Acumulada) de enero a regulación de las actividades iunio es de 2 Objetivo 3. Incrementar la turísticas aprobadas regulación, registro, control de las diferentes actividades, modalidades y servicios La meta trimestral (Acumulada) de abril a turísticos en el Ecuador 3.13. Porcentaje de operativos realizados a nivel nacional junio es de 0.5 Objetivo 3. Incrementar el 3.4. Número de frecuencias aéreas desarrollo de la conectividad La meta semestral (Acumulada) de enero a incrementadas impulsadas por con fines turísticos dentro y junio es de 3 gestión institucional hacia el país MEDIANTE la generación de alianzas con actores estratégicos para la ampliación de rutas/frecuencias/recaladas; 3.5. Número de rutas aéreas La meta semestral (Por período) de enero a aéreas. directas al Ecuador impulsadas por terrestres, marítimas y junio es de 1 gestión institucional (acumulativa) fluviales. Dirección de Atracción de 32 **Inversiones y Conectividad** Objetivo 4. Incrementar la 4.12. Monto de inversión en el atracción de inversión turística La meta semestral (Por período) de enero a sector turístico, por gestión internacional y nacional institucional, por contratos de junio es de 20,000,000 MEDIANTE la identificación de inversión provectos turísticos. promoción internacional para la consolidación de la imagen de Ecuador en el ámbito mundial como un destino de 4.13. Número de misiones inversas La meta trimestral (Acumulada) de abril a inversión y el acompañamiento de inversionistas. junio es de 0 técnico durante el proceso de inversión.

### Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos No. Descripción de la unidad Objetivo de la unidad Indicador Meta cuantificable 2.2. Número de relacionamientos La meta bimensual (Acumulada) de mayo a con la industria turística nacional junio es de 150 2.13. Número de contactos generados en el inventario de mayoristas, tour operadoras, La meta cuatrimestral (Por período) de mayo agencias de viaies y prensa a agosto es de 50 especializada a nivel internacional de los mercados estratégicos Objetivo 2. Incrementar la oferta turística en los canales 2.14. Número de documentos de comercialización nacionales La meta bimensual (Por período) de mayo a informativos turístico-comerciales e internacionales MEDIANTE el 33 Dirección de Mercados sobre la oferta nacional para el junio es de 1 desarrollo de acciones mercado interno. estratégicas en los mercados priorizados para el 2.16. Número de documentos posicionamiento del destino. informativos turístico-comerciales La meta bimensual (Por período) de mayo a sobre la oferta nacional para los iunio es de 1 mercados estratégicos internacionales generados 2.17. Número de eventos internacionales en los cuales La meta semestral (Acumulada) de enero a participa el Ecuador como destino junio es de 4 turístico 2.5. Número de documentos generados que faciliten la toma de La meta trimestral (Por período) de abril a decisiones a las autoridades en junio es de 12 temas inherentes a las Relaciones Internacionales. 2.8. Número de Instrumentos Internacionales y acciones de Objetivo 2. Incrementar los La meta semestral (Por período) de enero a cooperación gestionados con el vínculos internacionales del junio es de 2 objetivo de beneficiar a los Ministerio de Turismo intereses institucionales. MEDIANTE el seguimiento y Dirección de Relaciones 34 suscripción de convenios, Internacionales Turísticas acuerdos de cooperación y 2.10. Número de insumos asistencia técnica con preparados por parte de la Gobiernos. Instituciones v La meta trimestral (Por período) de abril a Dirección Relaciones Organismos Internacionales Internacionales para los viajes junio es de 1 oficiales al exterior de la máxima autoridad o su delegado. 2.11. Número de acciones La meta trimestral (Por período) de abril a generadas en base a los convenios internacionales existentes en iunio es de 1 beneficio del turismo 2.2. Número de establecimientos Objetivo 2. Incrementar los La meta semestral (Acumulada) de enero a turísticos asistidos con fines de estándares de calidad de los junio es de 50 reconocimiento o certificación servicios en el sector turístico Dirección de Calidad y MEDIANTE la implementación 35 de mecanismos y herramientas Capacitación Técnica 2.4. PND-1.7-2.5-5.12-6.1-6.2de capacitación, formación y 6.3/CRDEI/IE-EIPI-OE4-INCLsistemas de gestión dirigidos a La meta trimestral (Acumulada) de abril a Número de personas capacitadas personas y empresas. junio es de 2,000 para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos

#### Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos No. Descripción de la unidad Objetivo de la unidad Indicador Meta cuantificable 2.11. Monto de crédito otorgados por la banca pública para la La meta trimestral (Acumulada) de abril a Objetivo 2. Incrementar el generación, ampliación v/o junio es de 25,000,000 fomento, desarrollo, mejoramiento de emprendimiento, diversificación, sostenibilidad y innovación o mejores prácticas competitividad de la oferta empresariales -menores a 1 millón. turística MEDIANTE la 36 Dirección de Fomento Turístico implementación de políticas, programas, proyectos y metodologías enfocadas al 2.12. Número de emprendedores o fomento del emprendimiento empresarios turísticos asistidos, turístico y mejoramiento de los La meta trimestral (Acumulada) de abril a asesorados o capacitados en nuevos negocios. junio es de 120 emprendimiento, innovación o mejores prácticas empresariales. 2.9. Número de destinos turísticos La meta trimestral (Por período) de abril a asistidos o asesorados Objetivo 2. Incrementar la junio es de 3 técnicamente oferta turística nacional MEDIANTE la planificación, 2.10. Número de productos Dirección de Productos v desarrollo v gestión de turísticos desarrollados en las La meta trimestral (Por período) de abril a 37 destinos de manera integral, **Destinos** localidades atendidas por el junio es de 10 que conlleven a la generación Ministerio de Turismo de productos turísticos competitivos. 2.11. Número de corredores, rutas La meta trimestral (Por período) de abril a v circuitos asistidos o asesorados iunio es de 7 1.2. Número de acciones de La meta trimestral (Acumulada) de abril a Objetivo 1. Incrementar la promoción del Ecuador como junio es de 110 atracción de producciones destino de filmaciones realizadas audiovisuales internacionales al 38 Dirección de Comisión Fílmica Ecuador MEDIANTE la 1.5. Porcentaje de producciones promoción de las locaciones La meta trimestral (Por período) de abril a audiovisuales nacionales e con las que cuenta el país. iunio es de 1 internacionales atendidas 2.11. Número de interacciones en La meta mensual (Por período) de junio es de las cuentas de Redes Sociales de 77.724 MINTUR 2.16. Número de campañas La meta trimestral (Acumulada) de abril a Obietivo 2. Incrementar el digitales realizadas junio es de 62 oosicionamiento de la imagen y gestión institucional a nivel nacional e internacional 2.17. Número de productos v Dirección de Información y La meta mensual (Acumulada) de junio es de 39 MEDIANTE la implementación acciones comunicacionales **Medios Digitales** 986 de estrategias y acciones de realizadas comunicación y promoción a través de medios y aplicaciones 2.18. Número de impactos en las digitales. La meta mensual (Acumulada) de junio es de redes sociales y plataformas 22,016,833 digitales institucionales 2.19. Número de productos y La meta trimestral (Por período) de abril a destinos en los cuales se realiza junio es de 15 promoción

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
			2.1. Porcentaje de requerimientos de material promocional atendidos a nivel nacional.	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 1
20	Dirección de Promoción	Objetivo 2. Incrementar el posicionamiento del Ecuador como destino turístico MEDIANTE el desarrollo de acciones publicitarias efectivas	<b>2.2.</b> Porcentaje de requerimientos de material promocional atendidos a nivel internacional	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 1
		dentro de medios o espacios de comunicación tradicionales y/o no tradicionales.	<b>2.8.</b> Número de acciones promocionales realizadas	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 3
			<b>2.9.</b> Número de informes de evaluación e impacto de la promoción realizada	La meta semestral (Por período) de enero a junio es de 1
		<b>Objetivo 1.</b> Incrementar la imagen pública y vinculación	1.6. Número de resúmenes de noticias turísticas locales, nacionales e internacionales realizadas	La meta mensual (Por período) de junio es de 20
41	Dirección de Palaciones Búblicas	del Ministerio de Turismo con sus públicos de interés MEDIANTE la articulación de	1.7. Número de Contenidos realizados para apoyo a las autoridades del Mintur	La meta mensual (Por período) de junio es de 30
41	Dirección de Relaciones Públicas	las actividades relacionadas con el manejo de medios de comunicación, participación en eventos oficiales, y alianzas público/privadas inherentes al desarrollo turístico del país.	1.8. Número de Acciones de difusión de gestión en redes sociales	La meta mensual (Por período) de junio es de 400
			1.10. Número de contenidos realizados para la coordinación de la gestión institucional	La meta mensual (Acumulada) de junio de 270
		Objetivo 3. Incrementar mecanismos de protección al usuario de servicios turísticos MEDIANTE la implementación de estrategias y protocolos con un enfoque en derechos humanos e integral, que fortalezcan la participación activa del sector público, privado y sociedad civil	<b>3.1.</b> Número de Mesas de Seguridad Turística Territoriales coordinadas.	La meta cuatrimestral (Acumulada) de mayo a agosto es de 27
	Dirección de Bienestar Turístico		<b>3.2.</b> Número de acciones de prevención de trata de personas y trafico ilícito de migrantes.	La meta cuatrimestral (Por período) de mayo a agosto es de 1
42			3.3. Número de Acciones de prevención de riesgos en destinos turísticos priorizados o emergentes.	La meta cuatrimestral (Por período) de mayo a agosto es de 8
			<b>3.5.</b> Porcentaje de denuncias, quejas y reclamos gestionadas por el Ministerio de Turismo	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 1
			<b>3.6.</b> Porcentaje de emergencias atendidas por el Ministerio de Turismo	La meta trimestral (Por período) de abril a junio es de 1
43	Dirección de Normativa	Objetivo 3. Incrementar el marco normativo que regula las actividades, modalidades y servicios turísticos MEDIANTE la elaboración y/o actualización de propuestas normativas enfocadas en el sector turístico.	<b>3.1.</b> Número de proyectos de normas y/o reformas para la regulación de las actividades turísticas aprobadas	La meta semestral (Acumulada) de enero a junio es de 2
		<b>Objetivo 5.</b> Incrementar el	<b>5.1.</b> Número de establecimientos inspeccionados en operativos de control	La meta trimestral (Acumulada) de abril a junio es de 300

## Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos No. Objetivo de la unidad Indicador Meta cuantificable Descripción de la unidad cumplimiento de la normativa **5.2.** Número de actualizaciones del La meta mensual (Por período) de junio es de vigente MEDIANTE la Catastro Turístico Unificado realización de operativos de 44 Dirección de Registro y Control control y actualización de la información de la base 5.3. Número de guías de turismo La meta trimestral (Acumulada) de abril a catastral del registro de asesorados y verificados junio es de 300 establecimientos turísticos, guías de turismo La meta trimestral (Acumulada) de abril a 5.5. Porcentaje de operativos realizados a nivel nacional junio es de 0.5 LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR) Reporte del GPR FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: 30/06/2020 PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: MENSUAL UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a4): DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL FRANCISCO MORALES LITERAL a4): CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD francisco.morales@turismo.gob.ec POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD (02) 3999 333 extensión 1432 POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: